

# 「2023년 사회적기업가 육성사업」 광주대학교 산학협력단 역량표

1

## 일반 현황

주 소	광주광역시 남구 효덕로 277, 인성관 3층 사회적기업사업단	분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(광주/전라/제주)
홈페이지 (대표 이메일)	<a href="https://www.gwangju.ac.kr/">https://www.gwangju.ac.kr/</a>		
대표 전화 (팩스)	062-670-2794 (062-670-2923)		
<b>기관 미션 및 연혁</b>			
<p>○ 설립목적: 생애역량개발형 진로교육, 지역맞춤형 민관산학 연계교육</p> <p>○ 주요연혁</p>			
연도	내 용		
2014~ 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10년 연속 사회적기업가 육성사업 운영(총 189팀)</li> <li>• 2014년, 2017년 <b>우수 창업지원기관</b> 선정</li> </ul>		
2015.09	• 광주대학교 '사회적경제와 사회적기업' 정규학점 강의 개설		
2015.10	• 대학부설 사회적경제연구소 설립		
2016.01	• 2016년도 '사회적기업 리더과정' 운영		
<b>사업 목표</b>			
주요 내용	<p><b>(초기창업팀)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역의 사회적경제 생태계 조성 주역을 담당할 창의적인 사회적 기업가 육성</li> </ul> <p><b>(예비창업팀)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 소셜미션, 사업모델 수립 등 사회적기업가 역량 강화</li> </ul>		

## 2

## 지원인력 개요

## □ 지원인력: 5명

인력 구분	참여율	성명	직위 (소속 기관명)	육성사업 경력기간	보유 자격증
총괄책임	100% (전담)	이상면	초빙교수 (광주대학교)	106개월	• 창업지도사
담임멘토	100% (전담)	진광섭	담임멘토 (사회적기업사업단)	58개월	• 공인중개사 • 회생기업경영 관리사
담임멘토	100% (전담)	송호섭	담임멘토 (사회적기업사업단)	46개월	• 신용평가사 • 한문지도사
담임멘토/ 매니저	100% (겸직)	이다형	멘토/매니저 (광주대 산학협력단)	76개월	• 전산회계 1급 • 컴활 2급
매니저	100% (전담)	이우경	매니저 (광주대 산학협력단)	7개월	• 로봇지도사

## □ 운영위원: 5명

연번	성명	직위 (소속 기관명)	주요 창업지원 관련 경력	분야
1	장덕기	센터장 (전라남도 농촌종합지원센터)	• (현) 전라남도농촌종합지원센터 • (전) 광주전남연구원 선임연구위원	사회적 경제
2	박상욱	사회적경제팀장 (전남도청)	• (현) 전라남도 사회적경제과 사회적경제팀장 • (전) 도로교통과 교통기획팀장	관계
3	김 승	교수 (광주대학교)	• (현) 산학협력 부단장	학계
4	하지수	대표 (주)여수와)	• (현) 여수문화도시 추진 실무위원 • (전) 마을기업 활성화지원 컨설팅	사회적 기업
5	이상면	초빙교수 (광주대학교)	• (현) 광주대학교 사회적기업가 육성사업 총괄책임자	사회적 경제

## □ 전문멘토: 34명

\* 주요 분야: 선배창업팀, SNS마케팅, 회계, 노무 등

연번	성명	소속	연번	성명	소속
1	차점주	대표이사 (주)순천힐링체험투어)	18	정인철	상무이사(동명회계법인)

2	김순희	대표이사 (주)스토리즈	19	배은중	노무사(노무법인 일과품)
3	김현정	대표이사 (주)두레아트	20	김태수	노무사(제일인사노무법인)
4	박길설	대표이사 (주)행복나눔터	21	김사헌	노무사(제일인사노무법인)
5	박혜성	대표이사 (주)진솔	22	문종하	세무사(문종하세무사무소)
6	정민호	이사장 (남도맛집지원 협동조합)	23	전병윤	회계사, 교수(광주대학교)
7	김상일	대표이사 (주)꿈꾸는사람들	24	권진홍	세무사(권 세무회계)
8	강기동	대표이사 (해피시니어케어주)	25	박형규	SNS 마케팅 전문가
9	김 훈	대표이사 (주)나눔바이오	26	김민경	SNS 마케팅 전문가 (주)한국디지털진흥원 대표)
10	허진호	대표이사 (주)더좋은환경	27	최진웅	사무국장 (나주지역혁신경제연대)
11	강은정	대표이사 (주)사랑복지센터	28	강상구	센터장 (전남사회적경제통합지원센터)
12	하지수	대표이사 (주)여수와	29	허윤성	이사장 (가치키움사회적협동조합)
13	이도경	대표이사 (주)레크플레이미디어센터	30	윤인휴	대표 (남도먹거리협동조합)
14	김원호	대표이사 (생태농원소향 농업회사법인)	31	윤인철	센터장 (광주대학교 창업교육센터)
15	이현경	대표이사 (주)에폴드뮤직	32	임형택	교수 (광주대학교 청소년상담평생교육학과)
16	김하나	대표이사 (농업회사법인 발효담다주)	33	정석주	고문 (남도맛집지원협동조합)
17	최현삼	대표이사 (사회적협동조합 케어팍더욱)	34	장덕기	센터장 (전라남도 농촌 종합지원센터)

## 3

## 창업 공간

○ 창업팀 사무공간: 총 (421.2)m<sup>2</sup>

위치(소재지)	광주광역시 남구 효덕로 277, 인성관		
운영기간	협약기간 내 계속 사용	입주가능팀수	100팀
기자재 보유현황	창업팀 사무용집기(책상, 의자, 복사기, 전화기, 팩스, 컴퓨터 등), 정수기, 캐비닛, 회의테이블, 파티션 등		
사진			

○ 창업팀 서비스공간: 총 (954)m<sup>2</sup>

구분	면적	개수	위치(소재지)
교육장1	97.2m <sup>2</sup>	1개	광주대학교 인성관 2층 창업교육실
교육장2	136m <sup>2</sup>	1개	광주대학교 행정관 3층 스마트강의실
회의실1	64.8m <sup>2</sup>	1개	광주대학교 인성관 1층 세미나실
회의실2	32.4m <sup>2</sup>	1개	광주대학교 인성관 3층 회의실
휴게실	115.2m <sup>2</sup>	1개	광주대학교 호심관 4층 휴게실
정보자료실	86.4m <sup>2</sup>	1개	광주대학교 호심관 4층 잡카페
합계	416.8m <sup>2</sup>	6개	-

구분	교육장1	교육장2	회의실
좌석	50석	80석	12석
기자재 보유현황	책상(25개), 의자(50개), 컴퓨터(1개), 빔프로젝터(1개)	책상(18개), 의자(100개), 컴퓨터(1개), 빔프로젝터(1개)	책상(8개), 의자(15개), 화상회의 컴퓨터(1개)
사진			

## □ 창업교육

### ○ 의무교육 프로그램 운영(안)

- 의무교육을 창업팀의 사업화 진행시기에 맞춰 적절한 교육 프로그램 제공
- 창업팀 교육에 전문멘토를 참여시켜 의무교육과 전문멘토링을 연계하여 교육과 전문멘토링의 효율을 증대

### - 초기창업팀 프로그램(안)

과목명	시간	일정
사회적경제의 이해	2	3월
창업팀 네트워크(13기 창업팀)	2	4월
세무와 회계의 기초	2	5월
노무(채용, 근로계약, 인사관리)	2	5월
선배 창업가와의 만남	2	6월
SNS 마케팅	4	8월
공공시장 활용방안	2	8월
사회적기업의 자금조달	3	9월
지역 사회적경제 생태계 조성	2	10월
성과발표회	4	11월
<b>합 계</b>	<b>25</b>	

### - 예비창업팀 프로그램(안)

과목명	시간	일정
사회적경제의 이해	2	7월
창업팀 네트워크(13기 예비창업팀)	2	7월
소셜미션이란	2	8월
사업모델 수립	2	8월
SNS마케팅	3	9월
법인설립(주식회사, 협동조합 등)	3	9월
법인회계 기초	2	10월
선배 창업가와의 만남	2	11월
성과발표회	2	11월
<b>합 계</b>	<b>20</b>	

## □ 담임멘토링

- 창업팀에 대한 상시멘토링 제공
- 창업팀에 맞춤형 멘토링이 제공될 수 있도록 성장단계별로 전문멘토와 컨설팅, 자원 연계
- 예비사회적기업 지정 컨설팅  
: 법인설립, 정관구비, 신청서 작성법, 필요 제출서류 안내 등 지정, 인증 요건 충족을 위한 종합 컨설팅  
: 지정 심사를 위한 사전검토와 시뮬레이션

## □ 전문멘토링

- 사회적기업 설립운영을 위한 회계·노무·세무·마케팅, 기술, 경영, 유통, 판로지원, 인증지원, 자금연계 등 분야별 전문가를 전문멘토로 위촉하여 창업팀에게 필요한 부분의 멘토링 지원과 네트워킹 기회 제공
- 창업팀이 희망하는 멘토링 분야를 신청 받아 상호 협의하여 종합적 지원  
: 전문멘토링 과정 모니터링, 멘토링 보고서 취합
- 디지털시대로의 전환 및 사회적·경제적 변화에 대한 창업팀의 대응 능력 강화를 위한 디지털비즈니스(비대면 시청각콘텐츠 개발, SNS 마케팅 등) 관련 멘토링 제공

## □ 자원연계

- 창업팀과의 면담을 통해 창업팀의 연계 및 네트워킹 니즈(원자재 구매, 판매 및 자금지원 등) 파악
- 특히 창업팀의 판매상품을 확정하고 상품별 잠재 시장과 목표고객 파악
- 창업팀이 연계를 원하는 기관 및 기업을 추천 접수하여 연계 추진
- 창업팀과 각각 연계기관 선정 및 자원연계 계획 수립

## □ 네트워킹

- 각종 사회적경제 네트워크에 참여할 수 있도록 기회 마련
- 기관에서 육성한 선배 창업팀과 간담회 등을 통한 네트워크 구축 지원
- 사회적경제와 관련된 다양한 행사(페스티벌, 박람회, 간담회 등)에 창업팀의 참여를 유도하여 네트워킹 기회 제공
- 판로개척, 자금조달 등 창업팀 영업에 직접적으로 유익한 정부 공모 사업의 적극적인 소개 및 신청 지원
- 지역 내 창업보육센터 등과 협력을 통해 창업공간 및 교육 등 네트워크 지원

## □ 협업 프로젝트

- 권역 특성을 반영한 맞춤형 밀착 멘토링을 통한 협업 연계
  - 분야별(문화예술관광·귀농귀촌·먹거리)/지역별 소집단 멘토링 및 간담회를 통한 협업 연계
- 인적 네트워크를 활용한 협업
  - 선배창업가 네트워크망(네이버밴드 '광주대학교 사회연대', 카톡방) 활용
  - 선배창업가 전문멘토 및 사업장 방문 연계

## 5 | 창업지원 관련 주요 성과

### □ 자원연계 성과

연도	세부내용
2021년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광주광역시 사회적경제 박람회 부스 참여(너나들이 협동조합)</li> <li>• 광주광역시 전남여성벤처협회 제품박람회 부스 참여(발효담다)</li> <li>• 광주광역시 마을공동체활성화 지원사업 'Play Space' 공연(효성)</li> <li>• 광주문화재단 5.18 광주민주항쟁 41주년 기념행사 공연(효성)</li> <li>• 광주문화재단 지역주도형 청년디지털문화일자리 지원사업(효성)</li> <li>• 전남창업기술지주와 연구소기업 설립을 위한 투자유치(나눔바이오)</li> <li>• 순천대학교 산학협력단과 제품 공동 개발 연계(나눔바이오, 발효담다)</li> <li>• 창업팀 간 협업 연계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업팀의 공동판매장 협업 추진(동산, 이로운곳간, 발효담다 등)</li> <li>- 제품 공동 개발(나눔바이오, 발효담다)</li> </ul> </li> </ul>
2022년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시재생역량사업 구례5일장 스토리개발 및 BI 개발사업(OTM)</li> <li>• 어촌뉴딜사업 보성 상진항 스토리텔링 사업(OTM)</li> <li>• 전라남도 관광두레 사업(주식회사 고영, 단디)</li> <li>• 광주 IP나래 프로그램(제이에스바이오컴퍼니㈜)</li> <li>• 중소기업혁신바우처 및 R&amp;D 지원사업(제이에스바이오컴퍼니㈜)</li> <li>• 온라인 수출마케팅 지원사업(제이에스바이오컴퍼니㈜)</li> <li>• 전라남도 마을공동체 한마당(농업회사법인 (주)하루애꽃)</li> <li>• 광주식품대전 부스 참여(힐링식지락)</li> <li>• 창업팀 간 협업 연계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (주)여수와 선배창업팀이 운영하는 호텔 어메니티 제공(별하풍당)</li> <li>- (주)여수와 선배창업팀의 여행 프로그램에 심리상담(해피라이프), 하프 체험(아트벨라) 추가</li> </ul> </li> </ul>

## □ (예비)사회적기업 진입 성과

○ (예비)사회적기업 진입률

년도	2020년	2021년	2022년	계
지정률	77.3%	73.3%	68.4%	73.2%

## 6

## 주요 육성 사례

□ (주)진솔 ('18년 창업팀, '19년 지역형 사회적기업(일자리제공형))



### • (사회적 목적)

- 북한이탈주민의 '책임의식 배양'과 '생산적 자립' 도모
- 취약계층 및 청년일자리 창출과 지역사회 통합에 이바지

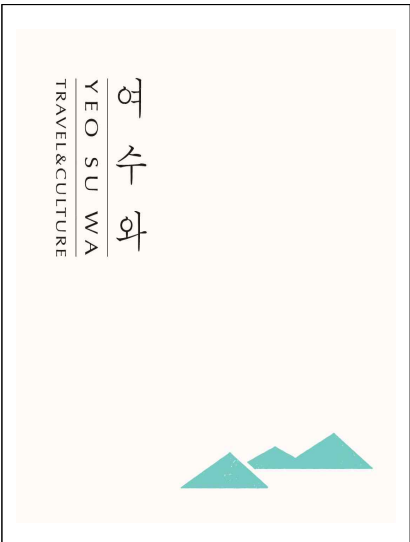
### • (사업분야 및 내용)

- 커피제조 및 임가공
- 더치스토리카페 직영점 및 가맹점 운영

### • (주요성과)

- 커피베이, 이랜드 더카페, 도래도래 마호가니 등 대형 유통업체 및 40여개의 중소유통업체와 납품계약 등을 통해 월 1억원의 매출 창출
- 취약계층 및 지역사회 일자리 21명 창출

□ (주)여수와 ('20년 창업팀, '20년 전남형 예비사회적기업(지역사회공헌형))



### • (사회적 목적)

- 지속가능한 공정여행을 통한 일자리창출 및 지역 사회의 경제순환 구조 확립

### • (사업분야 및 내용)

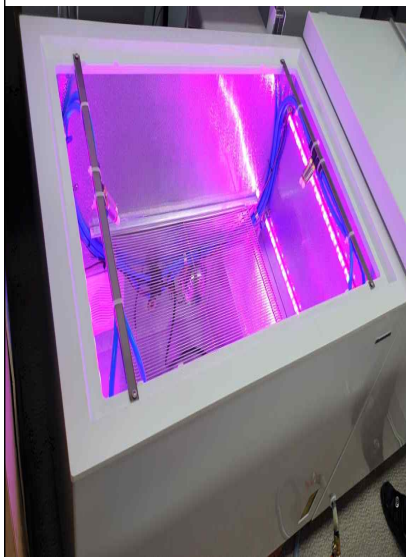
- 지역의 역사, 문화 등을 이용한 스토리기반 공정여행
- 지역의 유휴공간을 활용한 마을호텔

### • (주요성과)

- 2020년 중기부 로컬크리에이터 선정
- 2021년 대통령직속 국가균형발전위원회 지역 혁신가상 수상
- 2022년 전라남도지사 표창장 수상(관광발전부문)



□ (주)나눔바이오 ('21년 창업팀, '21년 전남형 예비사회적기업(일자리제공형))



스마트팜 소형 챔버

• (사회적 목적)

- 땅콩 원물을 이용한 제품화를 통해 땅콩 재배 농가의 안정적인 소득 확보 기회 부여 및 취약계층 일자리 창출

• (사업분야 및 내용)

- ICT 친환경 스마트팜 개발 및 보급사업 추진
- 기능성 작물 '새싹땅콩' 및 아로니아 건강기능식품 제품화

• (주요성과)

- 2021년 연구소기업 등록(과학기술정보통신부)
- 2022년 벤처기업 인증
- 2022년 투자유선부보증 엔젤투자 유치(기술보증기금)
- 2022년 가치성장 네트워크 촉진 프로젝트 우수상 수상(한국사회적기업진흥원)
- 취약계층 및 지역사회 일자리 6명 창출