

2022년 창업프리스쿨 예비창업자 모집공고 사업계획서 작성 매뉴얼

<작성 및 제출시 유의사항>

- ① '2022년 창업프리스쿨 예비창업자 모집공고' 내 게시된 양식을 사용하여야 하며, 임의 양식의 사업계획서 제출 시 선정평가 대상에서 제외
- ② 사실증명(사업자등록사실여부), 국세·지방세 납부증명서 등 추가 제출서류는 사업 신청 시 사업계획서에 포함하여 제출하며, 미제출 시 불인정

1. 표준사업계획서의 변경 사항

- (지원사업 목표) 예비창업자들의 특성을 고려하여 지원사업의 최종 목표는 '대상의 특성상 아직 사업을 진행한 경험이 없는 경우에 어떤 아이디어를 아이템으로 어떻게 실현할 수 있는지에 대한 내용에 중점을 두어야 함'
 - 정부지원에서 예비창업자와 창업기업들을 지원방안으로 가장 먼저 실행하는 것이 사업계획서를 작성하게 하는 것임. 이에 사업계획서의 구성은 창업자들이 사전 준비과정을 인식하는 도구로 활용할 수 있어야 함
 - 참여자들의 특성상 아직 아이디어단계이거나 이미 아이템 구상이 완료되고 초기 MVP(Minimum Viable Product: 최소기능제품)을 완성하고 고객검증까지 완성된 예비창업자일 가능성도 모두 고려한 사업계획서가 필요한 것 같음
- (평가항목) 예비창업자들의 사업계획서의 평가기준은 창업아이템이 시장성이 있는지에 대한 내용과 시제품을 만들 역량을 보유하고 있는가가 가장 중요한 요인
 - (고객문제 인지)창업아이템이 시장성이 있는가에 대한 내용으로는 우선적으로 시장의 정의에서 고객을 정의하고 고객의 불편한 점과 고객이 바라는 점이 무엇인지를 잘 파악하고 있는지를 고려하는 것임
 - (솔루션 제안)고객들에게 불편한 점과 바라는 점을 자신의 역량을 기반으로 어떻게 솔루션을 제공할 것인지를 정의하고 이를 만들 수 있는 실현가능성을 잘 표현하고 있는지를 고려하는 것임

● (변경 내용) 기존 사업계획서의 기본적인 구조(PSST)는 유지하면서 전체적인 스토리텔링이 될 수 있도록 항목간 순서를 변경하고 설명부문에서 좀 더 구체적인 내용을 제시함

- (일반현황)예비창업자의 대한 창업에 대한 계획 사항을 추가(창업시기, 창업예정지 등)하고 산출물 형태를 작성토록 추가함

- (창업아이템개요)지원사업을 통해서 만들어질 **산출물에 대한 내용을 작성**하는 이 추가되었고, 제품·서비스 명칭 작성이 추가되고 각 항목들에 대한 설명 내용을 수정 보강하였음

이미지 항목을 2개로 정리함

- (본문 내용) 기본의 사업계획서 본문 구조를 유지하면서(PSST방식) 스토리텔링의 관점에서 왜 개발을 생각하게 된 것인지를 고객의 문제와 경쟁자보다 경쟁력있는 역량을 기반으로 문제를 해결할 솔루션을 제안하고 제안한 솔루션을 어떤 방법으로 만들 것인지 팔 것인지를 고려하고 실행을 위한 소요자금과 자금조달과 팀 및 파트너를 통한 실행 역량을 설명하는 과정으로 진행함

예비단계 표준사업계획서 본문 구조



기존	신규(변경내용)	구분
1-1 창업아이템 개발동기	1-1 내적 동기 포함	문제 인식
1-2 창업아이템 개발목적	1-2 창업아이템의 개발목적(개발동기에서 고려된 문제점에 대하여 해결방안 과 목적을 작성) 1-3 창업아이템의 목표시장 분석은 기존 2-2에 있는 내용을 이동함	
2-1 창업아이템 개발·사업화	2 실현가능성은 2개로 소재목 부여	

<p>(비즈니스모델 작성과 사업추진일정이 혼재되어 작성과 평가 모두 어려움이 있음)</p> <p>2-2 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보 방안</p>	<p>2-1 창업아이템의 개발 방안/진행(준비)정도(현재 구상하고 있는 단계를 설명하고 협약기간내에 최종산출물에 대한 설명함 : 이는 평가시 결과물에 대한 설명이 필요)</p> <p>2-2 창업아이템의 차별화 방안은 시장분석부문을 제외하고 그대로 유지 (경쟁기업을 조사분석한 내용을 기반으로 비교내용을 설명하고 이를 통한 차별성을 제시한 후 차별성의 원동력인 보유역량(기술적 역량)을 작성토록 함)</p>	<p>가능성</p>
<p>3-1 자금소요 및 조달계획</p>	<p>3-1 창업아이템의 사업화 방안(사업화 방안에 자금소요와 조달이 작성되어야 함으로 위치 변경)</p> <p>3-1-1 비즈니스모델 구축(수익모델 위주로 작성하게 함 왜냐하면 예비창업자의 입장에서 아직 시제품 작성단계이므로 양산화과정까지 고려하는 것은 어려울 수 있을 것 같음)</p> <p>3-1-2 목표시장 진출 방안(내수와 해외로 구분하는 것이 아니라 진입시장이라는 내용으로 수정함. 이는 예비창업자 입장에서 작성시 어려움이 호소함)</p>	<p>성장 전략</p>
<p>3-2 시장진입 및 성과 창출전략</p>	<p>3-2 사업 추진 일정(기존에 2-1에 있는 항목을 분리) 사업추진일정을 두 가지로 구분하여 작성토록 함</p> <p>3-3 자금소요 및 조달계획 (사업추진에 필요한 사업비 사용계획과 지원금이외에 대응자금 등에 대한 구체적 조달 방법 작성)</p>	
<p>4-1 대표자·팀원의 보유역량</p>	<p>4-1 대표자 현황 및 보유역량</p> <p>4-2 팀 현황 및 보유역량으로 구별하여 작성토록 함(대표자의 역량이 중요하고 예상되는 팀원이나 업무파트너의 네트워크를 보유하고 있는지를 파악함이 필요함에 따라 구분함)</p>	<p>팀 구성</p>

2. 표준사업계획서 작성 요령

2.1 창업아이템 개요(요약)

- (작성 목적) 예비창업자가 만들고자 하는 제품·서비스에 대한 설명과 사용용도 등에 대한 내용을 작성하고 진입할 시장규모와 성장성, 경쟁강도 등에 대하여 작성함. 경쟁사 대비 차별성을 도출하고 차별적 요소의 기반이 되는 보유역량을 작성함. 산출물 및 현재 창업자가 진행하는 개발단계를 작성함
- (작성 양식)

<p>창업아이템 (제품·서비스) 소개</p>	<p>※ <u>아이템 핵심기능, 소비자층, 사용자</u> 등을 설명하고, <u>아이템 기능 및 특징점 등 핵심기술, 서비스 등 주요내용을 중심으로 간략히 기재</u></p>	
<p>창업아이템 (제품·서비스) 차별성</p>	<p>※ <u>창업아이템의 독창성, 기존/경쟁 아이템과의 차별성</u> 등과 <u>아이템의 현재 개발 단계를 포함하여 작성(예) 아이디어, 시제품 제작 중, 프로토타입 개발 완료 등)</u></p>	
<p>국내외 목표시장</p>	<p>※ <u>해당 아이템의 산업/시장/기술환경 및 경쟁자(아이템) 분석</u> <u>국내 외 목표시장, 시장규모나 트렌드 전망, 판매 전략</u> 등을 간략히 기재</p>	
<p>이미지</p>	<p>※ <u>아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 등 삽입</u></p>	<p>※ <u>아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 등 삽입</u></p>
	<p>< 사진(이미지) 등 제목 ></p>	<p>< 사진(이미지) 등 제목 ></p>

2.2 본문(문제인식)

● (작성 목적) 예비창업자가 인식하고 있는 고객의 문제가 무엇인지를 정의하고 이를 해결방안을 통한 제공혜택을 작성함을 목적으로 함

● (작성 양식)

① 1-1. 창업아이템(제품·서비스)의 개발동기

※ 본 사업을 통해 개발(제작)하고자 하는 제품·서비스를 착안하게 된 동기, 배경, 목표 등과 이로 인한 긍정적인 효과 기재

○

-

②

1-2. 창업아이템(제품·서비스)의 목적(필요성)

※ 창업아이템을 구현하고자 하는 목적, 이를 통한 사회 기여 가능성 등을 기재

○

-

- (① 창업아이템의 개발동기) 아이템을 고려하게 된 국내외 문제점 및 기회 등(사업의 기회를 포착하기 위해서 고객들의 문제점(불편한 점과 바라는 점)을 작성하고 창업자(팀원)의 경험을 기반으로 아이템을 고려하게 된 동기를 작성하고 또한 창업자(팀원)의 비전 등을 작성

· **외적동기**는 아이템을 고려하게 된 국내외 트렌드 변화와 법적 규제 등 다양한 환경 등에 따라 사업기회를 포착한 내용을 작성함.

예를 들어 탄소배출 zero 등으로 인한 절감시스템의 필요성이 증가함에 따라 이에 대한 장비나 제어시스템이 필요, 또한 환경문제 관련 법규가 강화됨에 따라 등등

- **내적동기**는 아이টে을 고려하게 된 창업자(팀)의 경험이나 기회를 포착한 내용을 작성하고, 창업자(팀원)의 제품서비스에 대한 비전 등을 작성함.

예를 들어 스마트한 초인종을 1차 제품으로 진행할 때 “당신의 집을 지켜드립니다.”라는 비전을 가지고 관련 제품을 확장한 경우를 볼 수 있음

- (② **창업아이템 개발목적**) 정의된 문제를 창업자의 역량을 기반으로 해결할 수 있는 방안과 해결방안을 통해 고객들에게 제공할 혜택 작성

- **정의된 문제** : 창업자가 인지한 고객의 문제(불편한 점과 바라는 점)을 작성함
- **해결방안** : 창업자가 보유한 역량(보유역량은 특허 등 물리적인 요소와 거래처, 고객명단 등 사업을 위한 필요 요소뿐만 아니라 디자인적 요소, 콘텐츠 등에 대한 내용을 포괄적으로 의미함)을 기반으로 만들고자 하는 솔루션을 작성함.

예를 들어 위험을 배제할 수 있는 방안을 고객들이 문제로 정의했다면 위험을 낮추기 위해서 고객들은 ‘더 안전하게’라는 혜택을 제공하기 위해서 운전자들의 ‘활동메뉴얼’(핵심기능)을 제공하는 것으로 작성할 수 있음

- **고객에게 제공할 혜택** : 해결방안(솔루션)을 통해 고객들이 인지하는 혜택 작성함.

예를 들어 더 안전하게, 더 편안하게, 낮은 가격, 20% 빠른, 10% 높은 등으로 표현할 수 있음

2.3 본문(실현가능성)

- (작성 목적) 경쟁재와의 차별성을 기반으로 한 해결방안을 어떻게 구현할 것인지와 구체적인 추진 계획과 일정을 작성 목적으로 함
- (작성 양식)

① 2-1. 창업아이템(제품·서비스)의 개발·사업화 전략

※ 창업아이템의 목적(필요성)에 대해 구체적인 창업아이템의 사업화 전략, 아이템의 특징점, 기능 등을 자세히 기재, 본 사업 선정 후 활동계획 및 종료 후 사업화 계획 등을 포함하여 기재

○

-

< 사업화 추진일정 >

추진내용	추진기간	세무내용
시장분석 및 대상고객 확정	2022.0.0 ~ 2022.0.0	유사아이템 경쟁사 분석 등
아이템 분석 및 기술검토	2022.0.0 ~ 2022.0.0	아이템 차별성 분석 등
아이템 BM 확정	2022.0.0 ~ 2022.0.0	수익모델 검토, 소요비용 산출
사업화 전략 수립	2022.0.0 ~ 2022.0.0	유통경로, 가격정책 검토
...		

② 2-2. 창업아이템(제품·서비스)의 시장분석 및 경쟁력 확보방안

※ 기능·효용·성분·디자인·스타일 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체재(경쟁사) 대비 우위요소, 차별화 전략 및 해당 아이템의 시장현황 분석 등

○

-

- (① 창업아이템 개발전략) 최종결과물에 대한 설명과 협약기간 내에 산출될 결과물을 설명하고 이를 개발하기 위한 방법 등에 대한 내용 설명
- 최종결과물(산출물)에 작성한 내용을 좀 더 구체적으로 작성함.

예를 들어 제품·서비스는 AI기반 고객도 모르는 바라는 것을 추천해 주는 개인 맞춤형 인터넷 쇼핑물

- 협약기간 내 산출물 본 지원사업 기간(협약기간) 내에 사업지원금과 본인부담금(예비창업자는 대응자금이 필수적 요소가 아님)을 통해 완성된 결과를 의미함.

예를 들어 제품·서비스는 “AI기반 고객도 모르는 바라는 것을 추천해 주는 개인 맞춤형 인터넷 쇼핑물”인 최종 결과물이지만 본 지원기간동안 “AI기반 개인 맞춤형 인터넷 쇼핑물 구축”이 협약기간내 산출물로 볼 수 있고 1차 완성된 결과물을 기반으로 회원확보를 통해 고객DB(빅데이터)를 통해 고객도 모르는 바라는 것의 패턴을 도출할 수 있는 알고리즘을 개발하는 최종결과물을 사업아이템으로 볼 수 있음

- (② **창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안**) 보유역량을 기반으로 경쟁자와의 차별화 요인(핵심기능적 관점과 고객 제공혜택 관점)을 설명

- **창업아이템 목표시장 분석** : 진입할 시장을 정의하고 시장규모와 성장성 그리고 경쟁강도 등을 고려하고 실고객들에 대한 분석과 경쟁자 존재 정도와 경쟁적 요소들을 조사 분석함(만약 창업자가 고려하는 제품·서비스가 완전히 혁신적 제품이어서 기존 경쟁자가 없을 것으로 예상되는 경우는 고객관점에서 경쟁자를 고려할 필요가 있음)
- **경쟁자와의 차별화 요인** : 진입시장에 이미 존재하고 있는 경쟁자를 분석하는 것은 경쟁기업을 무조건 싸워서 이기기 위한 존재이기보다 어느 정도로 준비해야 하는 것의 기준을 제공하는 것으로 고려해야 함. 현재는 경쟁자가 명확히 존재하지 않는 혁신제품들이 융합 형태로 개발되는 있는 시점에서 경쟁자를 정확히 정의하기 쉽지 않음에 따라 기준을 고객의 관점에서 정의할 필요가 있음
- 경쟁적 차별화 요인은 스펙, 핵심기능, 성능, 고객제공혜택 등을 다양하게 표현할 수 있음.

예를 들면 창진특이 다른 메신저에 비해 많은 글자를 한번에 전송할 수 있다(성능적인 측면으로 한번에 보낼 수 있는 문자 수가 다른 것에 비해 **% 많이 전송할 수 있다고 표현)

- **차별화를 실현할 수 있는 보유역량** : 보유역량은 특허 등(제품구성, 공정, 알고리즘 등) 물리적 역량뿐만 아니라 콘텐츠 등 소프트적 역량도 모두 포함함.

예를 들어 성능적인 측면으로 한번에 보낼 수 있는 문자 수가 다른 것에 비해 **% 많이 전송할 수 있는 이유는 ## 전송기술(특허: 10-2021-0004891)를 보유하고 있기 때문임

2.4 본문(성장전략)

- (작성 목적) 실현가능성에서 설명한 잘 팔릴 아이템을 사업화하기 위한 방안과 사업 추진 일정에서는 전 사업단계에서 추진하고자 하는 목표 및 종합적인 추진 일정과 협약기관내 목표 및 달성 방안 등을 작성하고 이에 대한 소요자금 계획과 조달 계획을 작성함
- (작성 양식)

① 3-1. 자금소요 및 조달계획

※ 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비 사용계획 등을 기재
 ※ 비록작성 시 공고문의 세부지원내용의 <비목 구분 및 정의> 참조

○

-

< 정부지원금 사용계획 >

비 목	산출근거	금액(원)
재료비	• DMD스켓 구입(00개×0000원)	1,000,000
	• 전원(C류 구입(00개×000원)	1,500,000
기자재임차비	• 시제품 제작을 위한 3D프린터 기계임차(0개월×0백만원)	1,000,000
지급수수료	• 국내 000전시회 참가비(부스임차, 집기류 임차 등 포함)	1,500,000
...		
합 계		5,000,000

② 3-2. 시장진입 및 성과창출 전략

※ 시장진출(확장)을 위한 제품(서비스)의 포지셔닝을 확인하고, 해당 산업군에 특화된 시장진출 및 판매 전략(유통채널, 시기, 판매금액 등), 내수시장 해외시장 등 자유롭게 작성

○

-

- (① 자금소요와 조달계획) 협약기간 내에 최종 산출물을 만들기 위한 소요자금 내역을 도출하고 필요한 사업자금을 어떻게 조달할 것 인지 작성
 - **자금소요 작성** : 협약기간동안 정부지원금과 본인부담금을 사업화를 수행하기 위해서 필요한 소요 자금 항목과 비용을 작성
 - **자금조달 방안** : 소요 자금을 조달하기 위한 방안을 작성

- (② 시장진입 및 성과창출 전략) 시장진출 방안 및 판매전략 작성

- **목표시장 진출 방안** : 진출 예정인 목표시장, 진출 시기, 홍보·유통 등의 판매 방안 등 작성
- **진입(목표)시장** : 창업아이템의 진입시장을 정의하고 진입시장에 규모와 전반적인 방안을 작성
- **판매 방안(마케팅방안)** : 진입시장에 접근하기 위한 홍보방안, 유통방안, 가격정책 등에 대한 판매방안을 모색하여 작성

예를 들어 사업아이템이 시니어편 플랫폼으로 진입시장은 65세 이상의 액티브 시니어들을 대상으로 퇴직 후 놀이감을 갖고자 하거나 놀이감을 게임이나 공예 등을 제공하는 시니어들을 대상으로 플랫폼이 서비스 제공을 받고자하는 시니어들에게 회원제 운영을 기반으로 월 회비로 일반 회원은 6천원, 프리미엄 회원은 1만 5천원으로 책정하여 3개월 내 3만명을 확보하기 위해서 하려고 함. 3만명 확보를 위해 홍보방안은 유튜버 중에 시니어 놀이터 관련 유튜버들과의 협업과 지자체 대행업체들과의 파트너십을 통해 홍보와 유통을 진행할 예정(※ 구체적인 객관적 근거가 필요함)

- **수익 확보** : 수익이란 기업 실체의 통상적인 경영활동과 관련된 재화의 판매 또는 용역의 제공 등에 대한 대가로 발생하는 자산의 유입 또는 부채의 감소를 의미하고 수익인식의 기준은 거래형태별로 재화의 판매, 용역의 제공, 이자, 배당금, 로열티, 기타 수익 등을 의미함

예를 들어 본 아이템의 수익원은 회원제 운영을 기반으로 월 회비로 일반 회원은 6천원, 프리미엄 회원은 1만 5천원으로 책정하여 3개월 내 3만명을 확보하려고 함

2.5 본문(팀 구성)

- (작성 목적) 사업화를 수행할 대표자의 역량과 팀과 파트너 등에 대한 보유역량 작성
- (작성 양식)

4-1. 대표자 및 팀원의 보유역량

① ○ 대표자 현황 및 역량

※ 창업아이템과 관련하여 대표자가 보유하고 있는 이력, 역량 등을 기재

② ○ 팀원현황 및 역량(해당 시 작성)

순번	성명	주요 담당업무	경력 및 학력 등	채용시기
1	○○○	S/W 개발	컴퓨터공학 박사	'22.8
2		해외 영업(베트남, 인도)	OO기업 해외영업 경력 8년	
3		R&D	OO연구원 경력 10년	

○ 향후 고용계획(협약기간 내, 해당 시 작성)

현재 재직인원(대표자 제외)		명	추가 고용계획(협약기간내)	명
순번	주요 담당업무	요구되는 경력 및 학력 등		채용예정일
1	S/W 개발	IT분야 전공 학사 이상		'22.8
2	해외 영업(베트남, 인도네시아)	글로벌 업무를 위해 영어회화가 능통한 자		'22.8
3				
4				
5				

- (① 대표자 현황 및 역량) 대표자가 보유하고 있는 역량(경영 능력, 경력·학력, 기술력, 노하우, 인적 네트워크 등) 작성하고, 유사 사업화 경험, 사업화 지원사업 수행 이력, 관련 교육 이수 현황, 관련 수상 실적 등 포함
 - **대표자 현황** : 대표자의 능력(ability)으로 학력, 경력 등 일반적인 항목을 중심으로 작성
 - **역량(Capability)** : 창업아이템을 구현하고 생산 및 판매할 수 있는 능력을 작성
- (② 팀원 현황 및 역량) 고용예정 인원 등에 대한 계획(직무, 채용일정 포함)을 작성
 - **고용예정 인원** : 채용할 고용인원의 직무 및 채용일정등은 사업추진 일정과 연계하여 작성함
 - **업무파트너 현황 및 역량** : 대표자나 팀원이외 본 사업을 수행하기 위해서 협업할 기업이나 전문가들을 작성하고 그들이 보유하고 있는 역량, 협력사항을 작성함