

첨단센서융합 취·창업 연계 기업지원 플랫폼 구축 제3차 예비창업자 마케팅 역량 강화 교육

<2022. 11. 22.(화) / 창업보육센터>

1 추진 배경 및 목적

- 예비창업자 시장 진출 및 매출 증대를 위한 마케팅 실무 역량 강화 프로그램 기획
- 브랜딩의 중요성 인식 및 제품의 브랜딩 구축을 위한 실습형 교육프로그램 운영
- 초기의 마케팅 계획에 적용할 수 있는 시장분석을 중점으로 중장기적인 시장 진출 및 실무적 마케팅 효율화 향상 도모

2 운영 개요

- 교육명 : 제3차 예비창업자 마케팅 역량 강화 교육
- 교육대상 : 대전·충남·세종 거주 예비창업자 20명 내
- 교육방법 : 오프라인
- 교육기간 : 2022. 12. 19.(월) ~ 12. 21.(수)
- 교육접수
 - 신청기간 : 2022. 11. 25.(금) ~ 12. 16.(금)
 - 접수방법 : 구글신청 <https://forms.gle/nuh3rHgMJKrQrajg9>
- 교육장소 : 한밭대학교 국제교류관 413호
- 운영방법 : 전문기관 위탁 운영(스타트업스케일업센터)

3

프로그램

- 예비창업자의 마케팅 중요성 인지를 위한 마케팅 기본 이론 및 특강
- 간과하기 쉬운 브랜딩의 중요성 인식 및 브랜딩 구축을 위한 전략 수립 역량 강화
- 시장분석 실습을 통한 발표 및 전문가의 피드백 등 내재화 및 고도화 과정 함양
- 세부일정

구분	시간		주요 내용	비고
12/19 (월)	~10:00	-	▪ 참가자 등록 및 오리엔테이션	-
	10:00~11:00	(60')	▪ 퍼스널브랜딩과 팀빌딩	강의+실습
	11:00~12:00	(60')	▪ 스타트업 창업 선배 특강	강의
	12:00~13:00	(60')	▪ 중식	-
	13:00~15:00	(120')	▪ 초기 창업기업이 알아야 할 마케팅 기본	강의
	15:00~17:00	(120')	▪ 온라인 디지털 마케팅 채널의 이해	강의
12/20 (화)	10:00~12:00	(120')	▪ 초기 창업기업을 위한 브랜딩 특강_1	강의
	12:00~13:00	(60')	▪ 중식	-
	13:00~14:00	(60')	▪ 초기 창업기업을 위한 브랜딩 특강_2	강의
	15:00~17:00	(120')	▪ 스케일업을 위한 브랜딩 구축 방법 실습	강의+실습
12/21 (수)	10:00~12:00	(120')	▪ 스타트업을 위한 국내외 시장분석 방법	강의
	12:00~13:00	(60')	▪ 중식	-
	13:00~16:00	(180')	▪ 국내외 시장분석 방법 실습	실습
	16:00~17:00	(60')	▪ 발표 및 피드백	-
	17:00~	-	▪ Wrap-up 및 마무리	-

○ 강의내용

강의명	강의내용
퍼스널브랜딩과 팀빌딩	<ul style="list-style-type: none"> - 상대방의 기억에 남는 퍼스널브랜딩 - 나의 강점 정리 및 스토리 구상 - 자율 팀빌딩 및 네트워킹
스타트업 창업 선배 특강	<ul style="list-style-type: none"> - 성공 스타트업 창업 특강 - 성공사례를 통한 케이스스터디 - 창업 노하우 습득 - 선배 창업가와의 네트워킹
초기 창업기업이 알아야 할 마케팅 기본	<ul style="list-style-type: none"> - 최근 마케팅 트렌드 - 마케팅 효율을 높일 수 있는 기본기 - 초기창업기업이 할 수 있는 마케팅 기법
온라인 디지털 마케팅 채널의 이해	<ul style="list-style-type: none"> - 스타트업이 활용 가능한 온라인 디지털 마케팅 채널 - 채널별 특징 및 실무 방법 - 마케터가 추천하는 채널별 활용 전략
초기 창업기업을 위한 브랜딩 특강	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜딩의 기초 이해 - TPCM model - BCD 설득 커뮤니케이션 3원칙
스케일업을 위한 브랜딩 구축 방법 실습	<ul style="list-style-type: none"> - 3P 디지털 마케팅 및 브랜드의 3가지 가이드라인 - 스타트업 마케팅을 위한 345 tool - 브랜드 네이밍 및 슬로건 만들기
스타트업을 위한 국내외 시장분석 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 타겟고객 설정 및 시장 분석 방법 - 국내 시장분석 방법 - 해외 시장분석 방법
국내외 시장분석 방법 실습	<ul style="list-style-type: none"> - 시장분석 방법 실습 - 시장분석 워크시트 작성 - 멘토링을 통한 시장분석 고도화
발표 및 피드백	<ul style="list-style-type: none"> - 팀별 작성 워크시트 발표 - Case Study - 전문가 피드백 및 고도화 방안 조언