

작성 시, 유의사항 (본 슬라이드 삭제 후 제출)

▶ 제출기한 : 서류평가 합격자에 한해 개별 통보 예정 (4월초 예정)

▶ 작성분량 : 최대 **20페이지** 이내 작성 (표지 및 목차 등 포함)

▶ 작성요령 : 각 슬라이드별 하단의 [작성요령]을 참고하여 작성

※ 작성요령은 제출 시, 삭제

▶ 제출방법 : **PDF로 변환 후 지원하는 엑셀러레이터 접수처(이메일)로 제출**

※ 파일명 : [관광 엑셀러레이팅] 제출일자 기업명 (예시: [관광 엑셀러레이팅] 20230405 홍길동컴퍼니)

※ 최대용량 20MB 이내

2023 관광 액셀러레이팅 프로그램 발표평가

사업 아이템명

기업명		사업자등록번호 (법인등록번호)	000-00-00000 (000000-000000)
대표자명		대표자 연락처	
대표자 이메일		홈페이지 주소	
기업 주소			
직원 수	명	설립일 *개인사업자: 사업자등록일상개업일 *법인사업자: 법인등기사항전부증명서상설립일	년 월 일
신청 AC명	씨엔티테크, 엠와이소셜컴퍼니, 와이앤아처 중 1개사 선택 후 기입		

목차

I. 기업개요 및 현황

1. 개요 및 연혁
2. 기업소개 및 창업배경
3. 임직원 현황 및 조직
4. 기업 재무상태

II. 시장분석 및 사업아이템

1. 문제정의
2. 시장분석
3. 사업아이템 요약
4. 사업아이템의 독창성 및 우수성
5. 수익모델

III. 관광산업 파급효과

IV. 사업화 전략

1. 국내외 사업화 세부전략
2. 세부 추진계획

V. 성과목표 및 로드맵

1. 성과목표
2. 세부 추진계획 및 일정

VI. 사업화 자금 활용 계획

[작성요령]

- 본 목차의 항목을 포함하여 작성하되, 발표 내용에 따라 항목을 추가하여 작성 가능합니다.
- 단, 목차 중 심사기준에 포함된 사항을 작성하지 않거나 삭제하는 경우 해당 부분 평가가 어려운 점 유의해주시기 바랍니다.
- ※ 공고문 내 [평가기준>발표평가>평가항목 및 평가내용]을 반드시 확인해주시기 바랍니다.

I. 기업개요 및 현황

1. 개요 및 연혁

1. 기업개요 및 현황

2. 기업소개 및 창업배경

[작성요령]

- 관광산업과의 연관성 필수 작성
- 프로그램 신청 동기 및 바라는 점
- 프로그램 종료 후 목표 및 발전 방향 등

I. 기업개요 및 현황

3. 임직원 현황 및 조직

[작성요령]

- 조직도, 상근 직원 (4대 보험 가입자 기준) 현황
- 구성원 (대표자 포함)의 사업 관련 역량, 전문성
- 인력 구성의 적정성 등 기술

I. 기업개요 및 현황

4. 기업 재무상태

[작성요령]

- 매출액, 자기자본비율, 부채비율 등 재무상태 기재
- 그 외 투자유치 실적 등

II. 시장분석 및 사업아이템

1. 문제정의

[작성요령]

- 귀사가 해결하고자 하는 문제(사회/시장)는 무엇이며, 왜 해결이 필요한지 설명 작성
- 사회문제와 시장문제가 구분되는 경우 각각의 문제정의 작성
- 설명을 위한 첨부자료의 경우 신뢰할 수 있는 정보임을 확인할 수 있도록 출처 명기

U1

II. 시장분석 및 사업아이템

2. 시장분석

[작성요령]

- 사업아이템의 타깃 시장(국내&해외) 규모 및 전망 & 판매 전략 & 타깃고객 및 비즈니스파트너 등 작성
- 주력 제품/기술/서비스와 직접적 경쟁관계에 있는 국내외 기업 동향 등 서술

II. 시장분석 및 사업아이템

3. 사업아이템 요약

[작성요령]

- 문제점에 대한 해결방안을 핵심적으로 요약 제시 (그림, 도표 등 이용 가능)
- 사업아이템 소개 및 특징점, 핵심 기술 등 기재
- 목표시장/고객은 무엇이며, 어떤 솔루션(제품/기술/서비스 등)을 통해 궁극적으로 어떤 가치를 고객에게 제공하고자 하는지 작성

II. 시장분석 및 사업아이템

4. 사업아이템의 독창성 및 우수성

[작성요령]

- 사업아이템의 독창성, 차별성 및 우수성, 유사기술 존재 여부 및 존재 시 경쟁우위 기재
- 경쟁력 있게 비즈니스모델을 실현화 할 수 있는 현재 확보한 독보적인 핵심자원 및 경쟁력(인력, 기술, 특허/인증 보유여부, 파트너십 등) 작성

II. 시장분석 및 사업아이템

5. 수익모델

[작성요령]

- 시장 경쟁력, 기술 우위를 바탕으로 한 수익모델 및 (예상) 매출, 시장 점유율
- 국내외 목표 시장 및 고객과 그에 따른 수익창출 가능성 등
- 자금 확보 가능성 및 계획

III. 관광산업 파급효과

1. 관광산업 파급효과

[작성요령]

- 관광산업에 사업 아이템 적용 방안, 융복합 및 지속가능성, 확장가능성, 기대효과

IV. 사업화 전략

1. 국내외 사업화 세부전략

[작성요령]

- 시장 및 경쟁사 현황 분석 결과를 토대로 시장 진입 전략 서술
- 프로그램을 통한 사업화 전략 (발전 가능성)

IV. 사업화 전략

2. 세부 추진계획

[작성요령]

- 2023년도 사업화 추진계획

V. 성과목표 및 로드맵

1. 성과목표

[작성요령]

- 본 프로그램 참여기간 내 달성하고자 하는 목표 (매출, 일자리 창출, 투자유치 금액 등)

V. 성과목표 및 로드맵

2. 중장기 로드맵 (표 칸 추가 등 가능)

연도	추진내용	추진기간(월)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2023년													
2024년													
2025년													

[작성요령]

- 3개년 사업화 주요 추진일정

VI. 사업화 자금 활용 계획

구분	세부내역(산출근거)	금액(원)
인건비	직원 인건비(월 00천원X8개월X2인)	
홍보마케팅	SNS 마케팅을 위한 광고비 (월 00천원X4개월)	
앱개발	앱개발 위탁용역비 (00천원X1회)	
	합계	

[작성요령]

- 본 프로그램 사업화 자금 활용 계획