

2-3. 교육 프로그램

1) 과정 교육

- 효율적인 강좌 운영을 위해 회원제로 운영하고, 수료시 부산디자인진흥원 명의의 수료증 발급
- 교육 강사 및 현장실습 협력기업 사전 구성 및 협의로 완성도 높은 프로그램으로 운영
- 교육 종료 후 수강생의 사례 발표(사업계획, 디자인 개선 사례, 문제 해결사례) 경연대회 개최, 우수자에 상금(창업 장려금 지급) 및 상장 지급
- 교육 프로그램 구성

구분	필수	선택	합계
과정 (시간)	5개 과정 (20시간)	13개 과정 (50시간)	18개 과정 (74시간)

연번	교육명		정원	구분	시간
1	비즈니스 준비	기업 창업과 지속가능성	20	필수	4
2		소비자 대상 설정 및 고객의 이해	20	필수	4
3		창업 사업계획서 작성 실무와 사례	20	필수	4
4	사업계획서 보완	사업계획서 핵심 작성요령	10	선택	4
5		비즈니스 모델의 설정	10	선택	4
6		사업목표에 따른 구체화 방법	10	선택	4
7		창업 프레젠테이션	10	선택	4
8	창업 및 경영 일반	스타트업의 수익모델과 비즈니스모델 PIVOT	20	필수	4
9		비즈니스 운영 실무(1) - 창업 및 경영 관련 법률	10	선택	4
10		비즈니스 운영 실무(2) - 계약 및 유통, 판매 관련 법률	10	선택	4
11		창업기업을 위한 정부지원사업	10	선택	4
12	상품개발 및 디자인 기획 방법	상품개발 기획, 자원의 확보와 조달	10	선택	4
13		디자인과 기술의 업무융합 및 업무 영역 분담	10	선택	4
14		디자인 트렌드의 변화와 소비자 리즈에 대한 대응법	10	선택	4
15		디자인과 기술에 대한 지식재산권 문제	10	선택	4
16	창업 및 경영	선배 창업가와의 만남(1)	20	선택	3
17	현장 노하우	선배 기업가와의 만남(2)	20	선택	3
18	경연대회	경연대회	20	필수	8
합 계				-	74

※ 교육별 정원은 배정된 창업기업에 따라 조정 예정

- 기업창업과 지속가능성 (필수 4시간)

핵심주제		지속가능한 사업 수행을 위한 창업 방향, 기업의 위기관리			
주요내용		· 시장환경변화에 따른 기업변화 · 능동적 대처를 위한 환경분석 방법 · 기업의 위기 징후와 관리 방법 (수강생 사례에 접목하여 방안 강구 연구)			
교육 커리큘럼					
차수	강의주제		강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	기업의 환경변화 (시장과 국제협약에 의한 변화 등)		김혜영 (PDDF lap)	1	교육
2	환경변화에 따른 기업 변화의 사례		김혜영 (PDDF lap)	2	사례분석
3	기업의 대내·외적 위기 및 관리 방법		김혜영 (PDDF lap)	1	토론

- 소비자 대상 설정 및 고객의 이해 (필수 4시간)

핵심주제		소비패턴 변화에 따른 고객 니즈의 이해, 대응방향 설정			
주요내용		· 소비자의 행동과 이에 따른 기업 경영 방향 연구 · 기업의 능동대처 사례 연구 · 소비자 니즈에 부합하는 사업의 전개 방향 강구 (수강생 사례 접목)			
교육 커리큘럼					
차수	강의주제		강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	소비 환경과 소비 패턴의 변화		이진형 (데이터마케팅코리아)	1	교육
2	소비자의 구매의사 결정과정과 정보 획득 방법		이진형 (데이터마케팅코리아)	2	교육 사례분석
3	고객의 니즈와 이에 따른 대응방향 사례		이진형 (데이터마케팅코리아)	1	적용실습

- 창업 사업계획서 작성 실무와 사례 (필수 4시간)

핵심주제		사업계획서 작성요령 우수 사례 검토			
주요내용		· 사업 분야별 사업계획서 모델 분석 (수강생 사례 접목) · 사업계획 수립의 필수 사항 · 우수사례 검토 및 자신의 사업계획서 개선방향 수립 (수강생 사례 접목)			
교육 커리큘럼					
차수	강의주제		강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	사업계획서 모델 수립		김병수(디아편 BTC 소장)	1	교육 사례분석
2	사업분야별 필수 검토사항		김병수(디아편 BTC 소장)	2	교육
3	우수 사업계획서의 검토 분석을 통한 자신의 사업계획서 보완하기		김병수(디아편 BTC 소장)	1	적용실습

- 사업계획서 핵심 작성요령 (선택 4시간)

핵심주제		효과적인 사업계획서 작성을 위한 시각화 방법 및 작업			
주요내용		· 사업계획서 작성 목표 수립하기 · 개조식 작성을 통한 문장력 향상 (수강생 사례 접목) · 시각화를 위한 도식화 방법 (수강생 사례 접목)			
교육 커리큘럼					
차수	강의주제		강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	사업계획서 작성의 목적과 의미		유광형 (FCBiz 대표)	2	교육
2	시각화의 원리, 문장력과 도식화 능력 강화 실습		유광형 (FCBiz 대표)	2	적용실습

- 비즈니스모델의 설정 (선택 4시간)

핵심주제		비즈니스모델의 분석 및 수정			
주요내용		· 분야별 비즈니스모델 구축 사례 연구 · 당초 계획한 사업계획서의 비즈니스 모델의 분석 (수강생 사례 접목) · 수정사항 및 수정방향 연구 (수강생 사례 접목)			
교육 커리큘럼					
차수	강의주제		강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	수립된 전략을 바탕으로 시장분석		조용호 (비전아레나 대표)	2	교육
2	비즈니스모델에 적합한 수익모델 사례 분석		조용호 (비전아레나 대표)	1	교육 사례분석
3	수정된 비즈니스모델의 타당성 분석, 개선안 도출		조용호 (비전아레나 대표)	1	적용실습

- 사업목표에 따른 구체화 방법 (선택 4시간)

핵심주제	사업계획서의 수정 구체화 방안			
주요내용	· 사업계획서의 우수사례 연구 · 당초 계획한 사업계획서의 수정방향 연구			
교육 커리큘럼				
차수	강의주제	강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	우수 사업계획서 검토, 체계적인 사업계획서 작성 요령	김병수 (디아편 BTC 소장)	2	사례분석
2	팀별 사업계획서 검토 및 수정사항 도출	김병수 (디아편 BTC 소장)	2	적용실습

- 창업프레젠테이션 (선택 4시간)

핵심주제		창업 프레젠테이션 디자인과 발표법			
주요내용		· 프레젠테이션 디자인과 표현능력 향상 · 자기 이미지 개선 및 커뮤니케이션 능력 강화			
교육 커리큘럼					
차수	강의주제		강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	데이터의 시각화, 청중 중심의 슬라이드 제작 방법		김광수 (판세 대표)	2	적용실습
2	발표불안의 원인과 대처 요령, 효과적인 발표 연습		김광수 (판세 대표)	2	적용실습

- 스타트업의 수익모델과 비즈니스모델 Pivot (필수 4시간)

핵심주제	스타트업 기업의 수익모델의 분류와 전환시점에 대한 고찰			
주요내용	· 스타트업의 서비스 모델 특징에 따른 수익 모델 · 기존 비즈니스 모델의 검증과 이에 따른 Pivot 검토 · 사용자 검증을 통한 초기 사용자 확보와 지불 용의성 측정			
교육 커리큘럼				
차수	강의주제	강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	스타트업 수익모델	유광형 (FCBiz 대표)	2	교육
2	비즈니스모델에 따른 Pivot	유광형 (FCBiz 대표)	2	교육

- 비즈니스 운영 실무(1) - 창업 및 경영 관련 법률 (선택 4시간)

핵심주제	창업 및 경영 관련 법령의 이해			
주요내용	· 창업 및 경영 관련 법령해석 및 사례분석 · 각종 신고와 피해보상 규정의 이해			
교육 커리큘럼				
차수	강의주제	강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	창업 및 경영 관련 법령해석 및 사례분석 창업에 따른 각종 신고업무, 피해 및 분쟁 해결 방법	이장호 (법무사 삼인 대표)	2	교육
2	창업자 사업계획에 따른 예상 분쟁, 대책	이장호 (법무사 삼인 대표)	2	적용실습

- 비즈니스 운영 실무(2) - 계약 및 유통, 판매 관련 법률 (선택 4시간)

핵심주제	민법 해석 (계약 및 유통 분야)			
주요내용	· 민법상 계약의 방법과 효력의 이해 · 유통대행에 따른 계약의 방법 및 정산, 세무신고 등			
교육 커리큘럼				
차수	강의주제	강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	계약의 방법과 피해발생사례 분석	박상준 (세무법인 대표)	2	교육
2	유통, 판매대행 계약, 수익금의 정산 및 세무신고방법 등	박상준 (세무법인 대표)	2	적용실습

- 창업기업을 위한 정부 사업 (선택 4시간)

핵심주제		정부사업 적극 활용하기			
주요내용		· 창업자를 위한 정부사업안내 및 활용방법			
교육 커리큘럼					
차수	강의주제		강사명	시수	비고
1	정부사업 소개 및 활용방법 안내		기업지원기관 담당자 (통합 설명회 및 간담회)	4	간담회

- 상품개발 기획, 자원의 확보와 조달 (선택 4시간)

핵심주제	상품개발 기획 하기			
주요내용	· 상품 개발 프로세스 수립 · 상품개발 단계별 필요자원 확인 조달방법의 강구 (수강생 사례 접목)			
교육 커리큘럼				
차수	강의주제	강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	상품 개발 프로세스 수립하기	김훈 (퍼플개발실장)	1	교육
2	단계별 필요 자원 확인, 조달계획의 수립	김훈 (퍼플개발실장)	1	교육
3	사전 확인을 통한 리스크 관리 (수강생 사례 접목)	김훈 (퍼플개발실장)	2	적용실습

- 디자인과 기술의 업무융합 및 업무 영역 분담 (선택 4시간)

핵심주제	디자인과 핵심기술의 접목을 위한 업무설계			
주요내용	· 디자인과 기술의 융합 · 실제 사례를 통해 디자인 기술 융합을 위한 효율적인 업무 설계, 협력체계 구축			
교육 커리큘럼				
차수	강의주제	강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	상품개발을 위한 필수 기술과 디자인 분야 확인	우인덕 (농심 디자인 실장)	1	적용실습
2	기술과 디자인 전문 분야 협업을 위한 업무 설계	우인덕 (농심 디자인 실장)	1	적용실습
3	업무분장 책임과 한계 설정 효율적인 커뮤니케이션 방법 구축	우인덕 (농심 디자인 실장)	2	적용실습

- 디자인 트렌드의 변화와 소비자 리즈에 대한 대응법 (선택 4시간)

핵심주제		세계 최신 트렌드 소개, 사업에 접목하기			
주요내용		· 최신 트렌드의 이해 · 기획 상품을 트렌드에 일치시키기, 트렌드 활용 전략			
교육 커리큘럼					
차수	강의주제		강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	최신 트렌드 소개		이범희 (한들디자인대표)	2	교육
2	트렌드 활용전략 수립, 상품기획 업그레이드		이범희 (한들디자인대표)	2	적용실습

- 디자인과 기술에 대한 지식재산권 문제 (선택 4시간)

핵심주제		창업 핵심기술, 디자인의 지식재산권 보호와 활용		
주요내용		· 특허와 창업 : 기술창업의 핵심 특허 방출방법과 확보방안 토론식 강의 · 상표권과 브랜드의 활용 : 창업기업의 브랜드 확보방법 브랜드 활용의 실전사례 · 디자인권과 디자인 마케팅 : 디자인권 분쟁사례 분석을 통한 기업의 디자인권 보호방안 · 지식재산권 경영전략 : 지식재산확보와 이를 통한 자금운영 등		
교육 커리큘럼				
차수	강의주제	강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	특허와 창업	정남진 (모두법률사무소 대표)	1	교육
2	상표권과 브랜드의 활용	정남진 (모두법률사무소 대표)	1	적용실습
3	디자인권과 디자인 마케팅	정남진 (모두법률사무소 대표)	1	적용실습
4	스타트업기업의 지식경영전략	정남진 (모두법률사무소 대표)	1	적용실습

- 선배 창업가와의 만남(1) (선택 3시간)

핵심주제		창업 선배 노하우 습득			
주요내용		· 창업경험 습득, 시기별 중점관리사항, 위기에 따른 해결 사례 공유			
교육 커리큘럼					
차수	강의주제		강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	창업 기업 경영 노하우 공유		김정현 (redtalk 대표)	4	간담회

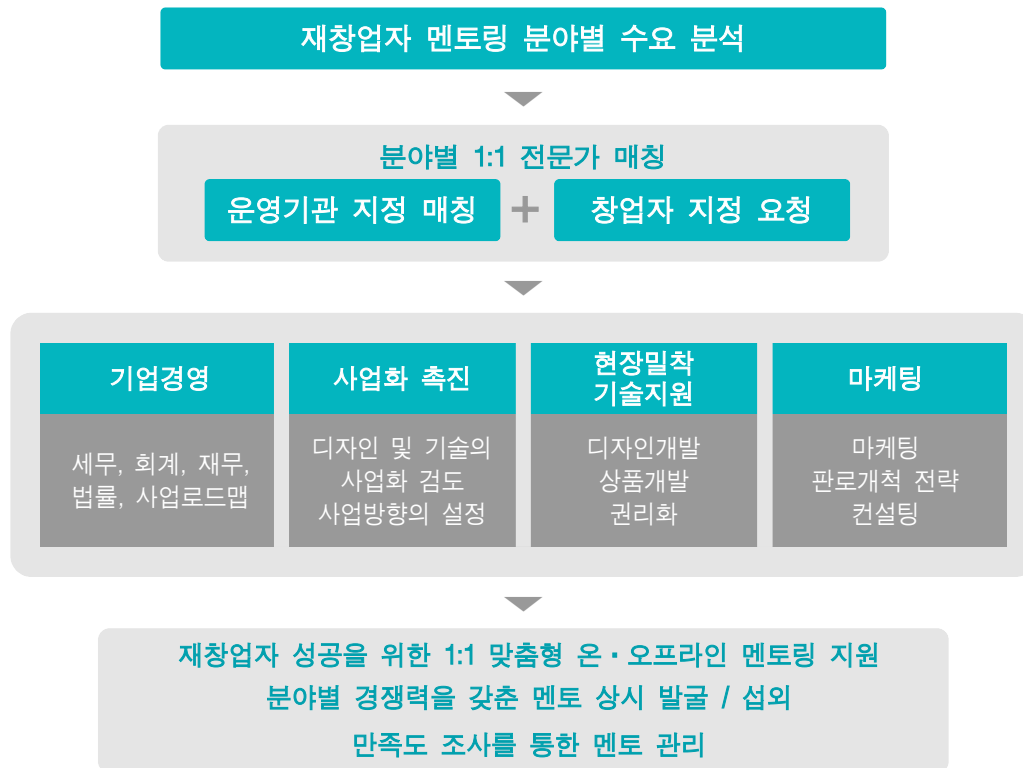
- 선배 창업가와의 만남(2) (선택 3시간)

핵심주제		창업 선배 노하우 습득			
주요내용		· 창업경험 습득, 시기별 중점관리사항, 위기에 따른 해결 사례 공유			
교육 커리큘럼					
차수	강의주제		강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	기업 운영의 위기와 해결 사례		이정민 (비엠웍스 대표)	4	간담회

- 경연대회 (필수 8시간)

핵심주제		교육성과 발표 및 평가		
주요내용		· 수강생의 창업 사업계획, 디자인 개선 사례, 문제 해결사례 발표 및 공유		
교육 커리큘럼				
차수	강의주제	강사명 (소속 및 직위)	시수	비고
1	창업 사업계획 수립 사례	-	2	발표, 평가
2	사업 아이템의 디자인개선 사례	-	2	발표, 평가
3	사업 수행에 따른 예상 문제 해결 사례	-	2	발표, 평가
4	품평회 및 사례 공유		2	간담회

2) 컨설팅 및 멘토링



- 교육과 별개로 재창업자의 상시수요에 대한 전문가 컨설팅 제공으로 사업 운영의 성공률 제고
- 사업화 단계에서 발생하는 문제점을 전문가 및 경험자의 멘토링을 통해 해결방안을 모색하여 창업 성장의 도모
 - 재창업자(팀)별 사업분야, 제품 및 서비스에 따른 맞춤형 멘토링 지원
 - 사업운영의 세무, 회계, 재무, 노무, 법률 분야 등 공통분야 지원
 - 디자인개발, 제품개발, 정보통신기술 지식서비스 관련 전문가 활용
 - 사업로드맵, 계획수립, 특허(국내외)출원 등 지원
- 집단 멘토링(안)

프로그램		세부 내용
분야별 집단 멘토링	디자인·제조 전문멘토단 통합 간담회	◦ 성장단계에 있는 창업자(팀) 유형별로 그룹지어서 디자인·제조 특화 전문 집단 멘토링 실시
	세무, 회계, 재무, 노무, 법률 통합 간담회	◦ 소셜 전문 멘토 2~3명 구성, Start-up 단계에 있는 창업자(팀) 그룹 대상 기업 목표 설정 및 경영방향 정립을 위한 집단 멘토링 실시
	스포츠 비즈니스모델 구축 멘토단 통합 간담회	◦ 비즈니스모델 1차 개발 후 검토, 모델 수정 보완을 위한 집단 멘토링 실시
시제품 개발 품평회		◦ 시제품 개발 및 테스트 완료 후 분야별 전문가, 센터 원장, 실장 및 업무담당자, 멘토, 동료 기업가 등으로 피드백 그룹 구성, 품평회 실시

2-4. 학사관리

- 기 구축되어 있는 디지털 지문인식 출결 관리시스템 적용으로 효율적이며, 신뢰도 높은 출결관리
- 지원 창업기업 모집 후 창업기업의 사업계획 분석 및 수요조사를 통하여 수요에 맞는 교육 프로그램으로 수정하는 등 유기적 관리
- 창업 기업의 단계에 부합하는 전문 멘토링 실시

전문멘토	주요 역할
Start-up 전문멘토	<ul style="list-style-type: none"> ◦기업 창업 및 사업계획 수립 기초 멘토링 ◦경영 목표 설정, 초기 사업계획 명확화, 비즈니스모델 개발
Business model 구축 전문멘토	<ul style="list-style-type: none"> ◦비즈니스 모델 수립을 위한 창업, 경영 전반 멘토링 ◦아이디어와 기회, 가치 창출 가능성 검증
성장멘토	<ul style="list-style-type: none"> ◦디자인·기술·제조 특화 컨설팅&멘토링 ◦법률, 회계·세무 관리, 특허 및 상표권 등록 ◦투자, 펀딩 등의 자원연계 및 네트워크 확장 지원
peer멘토	<ul style="list-style-type: none"> ◦「사회적기업가육성사업」에 대한 전반적인 컨설팅 및 노하우 공유 ◦선·후배 창업자(팀)간 협업 추진
디자인·제조 특화 멘토	<ul style="list-style-type: none"> ◦최신기술 정보 제공 및 네트워크 연계 ◦산업현장 실무형 컨설팅 & 멘토링 제공

- 담임멘토 및 전문멘토의 상시·정기 멘토링을 통해 사업 진행방향 점검 및 창업아이템의 구체적이고 지속가능한 비즈니스모델 구축

2-5. 코로나19 대응 교육 계획

1) 단계별 대응 계획

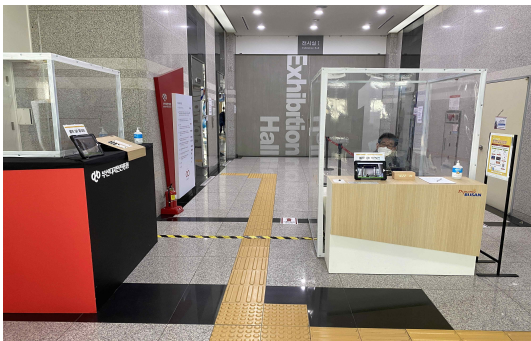
대응단계 (상황)	활동 유형	조치내용	비고
상시	전체	<ul style="list-style-type: none"> ◦건물 출입자 전원에게 발열체크 및 출입등록 ◦마스크 착용 의무화 ◦1일 1회 소독 	<ul style="list-style-type: none"> ◦체온27도 이상 출입금지 ◦마스크 미착용자 퇴실 ◦마스크 손상 및 분실자에게는 마스크 분출
1단계	교육 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ◦교육장 출입 시 추가 발열체크 ◦참석자 5인 이내 조정 	◦체온27도 이상 출입금지
2단계	교육	<ul style="list-style-type: none"> ◦교육장내 인원 2시간 단위 발열체크 ◦2M 띄어앉기 / 책상 칸막이 설치 ◦교육 전후 교육장 소독 실시 	◦교육장 좌석배치 조정
	컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ◦현장방문 컨설팅 금지 ◦진흥원내 별도 공간 활용 	◦컨설팅 공간 확보
2.5단계	교육	<ul style="list-style-type: none"> ◦집합교육 금지 ◦비대면 온라인 교육 전환 (교육강사는 진흥원내 화상회의실 운영) 	◦교육자료 공유 및 질의 응답을 위한 임시 사이트 운영
	컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ◦비대면 온라인 회의 활용 	◦온라인 회의실 운영
3단계	교육	◦교육 중지	◦상황에 따라 강사의 자택
	컨설팅	◦컨설팅 활동 중지	온라인 강의 시행 검토

2) 대응방안

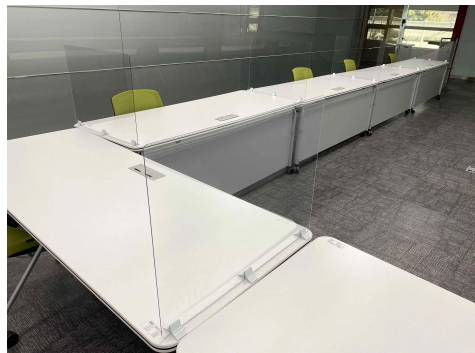
- 정부 대응에 따라 적극적인 발열체크 및 출입통제 등 현장방역 실시
 - 건물 출입구에서 상시 발열체크 체온27도 이상자 출입통제
 - 교육장 매일 소독 및 손세정제 사용 후 교육실 입실
 - 교육장내 인원에 대해 2시간 단위 체온체크
- 수용인원 80석 이상의 교육장 확보, 최대출입 인원 30명 이내로 운영
 - 교육장내 모든 인원에게 대해 1.5m 이상 띄어안기 및 좌석 칸막이 설치
 - 교육 전 후 소독 실시 및 1일 1회 교육장 사용 원칙 적용
- 비대면 교육을 위한 온라인 강의 등 적극 활용
 - 구글 Meet, Zoom 등을 활용한 실시간 비대면 교육 운영
 - 교육시간외 교육자료 공유 및 실시간 질의 응답을 위한 임시 사이트 운영

3) 코로나19 대응 준비상황

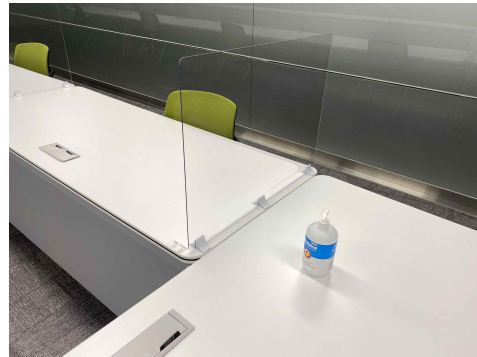
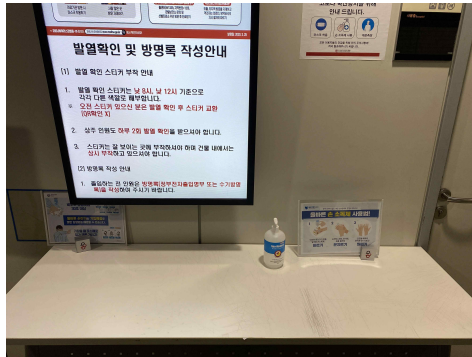
- 출입구 발열체크 및 출입자 등록 상시 운영



- 수용인원 80석 이상의 교육장 확보 및 칸막이 설치



○ 손소독제 상시 비치



○ 실시간 비대면 교육을 위한 화상회의실 설치 운영



○ 비대면 교육 녹화를 위한 화상 부스 설치 운영



3-3. 보육 프로그램

연 번	유 형	프로그램 소개(간략)	협력 기관
1	오류 및 리스트 제거	소비자 반응 예측 평가 ◦ 상품 출시전 사전 소비자 평가를 통해 제품의 경쟁력 향상 및 리스크 관리	롯데홈쇼핑 부산창조경제혁신센터
		성능, 구조, 디자인 분석·검증 ◦ 디자인 및 내부기능, 조립성, 양산성 등을 미리 검토, 설계상의 문제점을 사전 파악, 대책 마련	식품종합연구소, 부산테크노파크, 인터텍, 한국신발피혁연구원 한국생산기술연구원
		실행(양산,유통)계획 ◦ 실제 양산 제작을 위한 협력업체 발굴, 양산 가능성 검토 ◦ 제조단가 및 판매단가 확인 비용절감 대책 마련	동남권디자인산업협회, 한국생산기술연구원, 부산벤처기업협회
		법적기준 적합여부 ◦ 소비자 위해요소 제거 및 발생 가능한 소비자 분쟁에 대한 사전 조치 방안 강구	인터텍, 부산변호사협회
		특허 침해, 권리획득 가능성 ◦ 사업계획서상 지식재산권 침해 요소 확인 및 위해요인 제거 ◦ 초기창업기업의 법적권리 획득 가능성 제고	부산지식재산센터, 부산변리사협회
2	애로 및 문제점 해결	디자인개발지원 ◦ 사업 아이템에 대한 1대1 맞춤형 디자인 개발	동남권디자인산업협회
		창업연수회 ◦ 초기창업패키지지원사업의 성공적인 사업진행과 창업자의 수행의지 고취를 위해 지원대상 초기창업기업 선정 후 심화 연수회 진행	자체 수행
		창업기업교류회 지원 ◦ 창업기업 교류회 주관 상호 네트워킹 활동의 지원 ◦ 창업기업 역량강화를 위한 교육, 외부 자원 활용을 위한 설명회 등	컨설턴트 자문위원, 멘토 활용
3	상품 가치 향상	지식재산권 출원 ◦ 특허법률사무소 활용비용 및 출원비, 제반 서류 준비 비용 지원	부산지식재산센터, 부산변리사협회
		상품별 품질인증 지원 ◦ 초기창업기업의 상품에 대한 각종 인증 획득을 위한 비용 및 행정지원	식품종합연구소, 부산테크노파크, 인터텍,
		국가별 품질인증 지원 ◦ 초기창업기업의 상품에 대한 국가별 인증 획득을 위한 비용 및 행정지원	식품종합연구소, 한국중앙인증원 부산테크노파크, 인터텍,
		마케팅 홍보지원 ◦ 사업 초기 시장선점 효과를 극대화하기 위한 다양한 홍보 관련	부산경제진흥원 부산창조경제혁신센터

4	투자유치 매출증대	비용 지원	
		국·내외 디자인 어워드 및 전시회 지원 ○ 초기창업기업의 상품 홍보, 시장개척, 바이어 발굴 등 마케팅 지원을 위해 상품별 전시회 등 참가 지원	부산경제진흥원 부산창조경제혁신센터
		공동 투자상담회 ○ 창업기업과 투자자(VC 등)간 네트워킹 기회를 제공 ○ 창업자 우수과제에 대해 1:1 매칭 투자 상담 진행	부산창조경제혁신센터 부산테크노파크
		와디즈 파트너 클라우드 펀딩 ○ 국내 최대 클라우드 펀딩 플랫폼인 와디즈 파트너 프로그램 ○ 리워드형, 투자형 클라우드 펀딩 프로모션 진행	부산광역시 와디즈
		창업상품 공동 런칭쇼 ○ 상품기획자, 유통MD, 판매대행사, 상사, 해외 바이어, 언론사 등 초청하여 개발상품에 대한 공동 시장 개척, 상품개발 성과를 확산	부산경제진흥원 부산롯데백화점

1 오류 및 리스크 제거

연 번	세부 프로그램	지원 규모	협력기관
1	소비자 반응 예측 평가	10개사 내외	롯데홈쇼핑, 부산창조경제혁신센터
2	성능, 구조, 디자인 분석·검증	3개사 내외	식품종합연구소, 부산테크노파크, 인터텍,
3	실행(양산,유통)계획	3개사 내외	동남권디자인산업협회, 한국생산기술연구원, 부산벤처기업협회 한국신발피혁연구원 한국생산기술연구원
4	법적기준 적합여부	5개사 내외	인터텍, 부산변호사협회
5	특허 침해, 권리획득 가능성	5개사 내외	부산지식재산센터, 부산변리사협회

※ 지원규모는 배정 창업기업 수에 따라 변경 가능

○ 추진배경

- 시장·소비자 측면 검증 : 사업 초기 소비자 반응 예측 조사 등을 통해 소비자 요구에 부합하는 목표를 설정함으로써 초기창업기업의 서비스와 상품이 시장에서 성공적으로 안착, 지속가능한 자생력 확보 방안 강구 필요
- 사업아이템 측면 검증 : 프로젝트 착수 전에 외관 디자인 및 내부기능, 조립성, 양산성 등을 '디지털 시뮬레이션 기법'으로 미리 검토, 설계상의 문제점을 사전 파악하고 미비점을 보완하는 등 오류 수정에 의한 개발기간 단축 등 제품 개발의 효율성을 높일 수 있음

※ 디지털 시뮬레이션 기법

반복적인 시제품제작 및 실험이 수반되어 비용 및 시간이 증가되는 전통적인 개발 프로세스와 달리 설계단계에서 각종 구조, 열, 유동해석 등을 디지털 솔루션으로 검증, 오류 수정을 통한 최적의 설계를 효과적으로 수행하도록 지원하는 혁신적인 CAE (Computer Aided Engineering) 프로세스 적용

- 법적 측면 검증 : 상품 또는 서비스별 법적기준에 대한 검토, 특허 등 권리침해 가능성을 사전에 차단하여 안정적인 사업추진의 기반을 마련하는 한편, 사업계획의 권리화 등을 통해 상호 우위의 지위를 획득하여 사업 확장 동력 확보

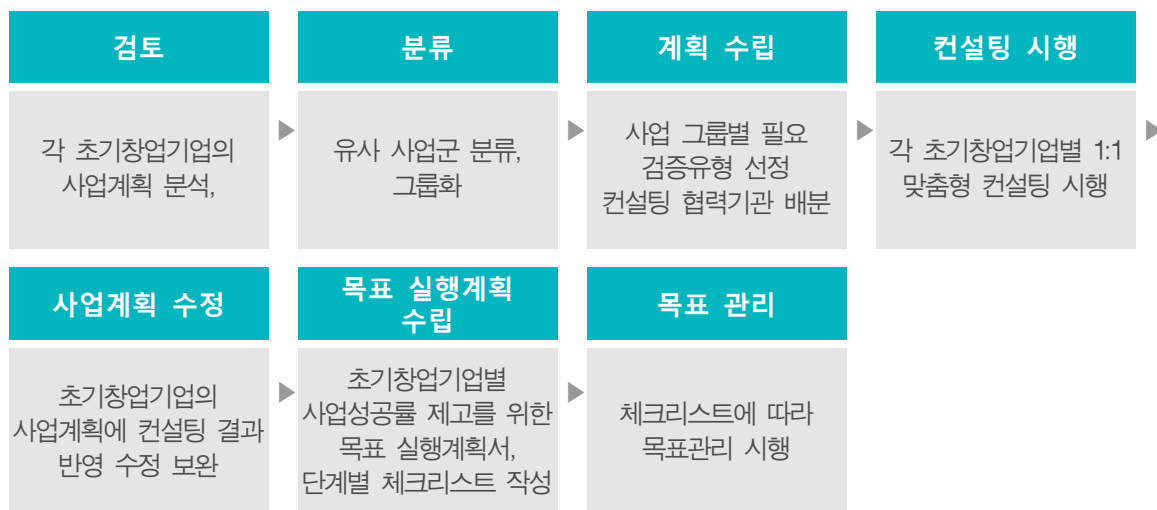
※ 최근 공유 차량 플랫폼 ‘타다’의 법적분쟁 사례를 참고, 사업계획의 법적 요건 및 사전 위험요소에 대한 검토 부재시 사업 유지 자체가 불가능할 수 있음.

※ 일반적으로 중소기업 및 대기업에 대해 비교적 열위의 위치에 있는 초기창업기업의 안정적인 사업 추진을 위해, 기술을 비롯한 상표 및 디자인에 대한 권리보호 필요성 제기

○ 지원목표

- 각 초기창업기업별 사업 착수 전 계획의 미비점과 개선사항을 찾아 프로젝트의 전반적인 리스크를 감소시키는 한편, 보다 경쟁력 높은 사업계획 수립
- 각 초기창업기업별 사업성공률 제고를 위한 목표 실행계획서 작성
 - 컨설팅 결과에 따라 사업성공 장애요인 발굴, 문제해결을 위한 목표 설정
 - 목표달성을 위한 단계별 체크리스트 작성 및 관리방안 강구
 - Thing to do, Not to do 전략 수립

○ 지원절차



○ 주요내용

검증유형	협력기관	주요내용
소비자 반응 예측 평가	롯데홈쇼핑 (부산창조경제혁신센터)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상품별 전문 MD의 상담을 통해 판로개척 및 상품의 장·단점 파악, 상품의 개선 추진 ○ 상품 출시전 사전 소비자 평가를 통해 제품의 경쟁력 향상 및 리스크 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 소구 시장 및 타겟 소비자 설정 명확화 - 대상 시장 트렌드 분석 - 소비자 만족을 위한 상품 개선사항 발굴
성능, 구조, 생산성, 디자인 분석·검증	식품종합연구소, 부산테크노파크, 인터텍, 한국신발피혁연구원 한국생산기술연구원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 및 내부기능, 조립성, 양산성 등을 미리 검토, 설계상의 문제점을 사전 파악, 대책 마련 ○ 상품 유형별 생산성 향상 및 효율성 증대를 위한 설계 및 공정 개선사항 발굴 ○ 식음료 유형 <ul style="list-style-type: none"> - 식품 가공방법의 문제점, 효율성 확보 개선사항 - 안정적 재료 수급, 재료별 안정성 확보방안 - 포장 재질 및 방법 - 규격(크기, 용량, 함량)화 방안 - 자재 및 완성품의 보관방법, 유통기한 설정 - 유통형태별 취급방법 등 매뉴얼 화 ○ IT / 플랫폼 서비스 등 <ul style="list-style-type: none"> - 디바이스, 시스템별 서비스의 구현방법, 프로그래밍 설계 방법 - 알고리즘 오류 개선 및 프로그램 디자인 효율화 - 인터페이스 디자인 개선 방안 - 시각적 디자인 트렌드 분석 및 개선 ○ 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 디자인개선 방안, 인간공학적 사용성 증대방안 - 설계적 오류 및 제조방법 개선 여부 확인 - 소재에 따른 가공, 취급방법 - 부품 및 파트별 축소방안, 조립 간소화 방법 등의 개선 - 규격(크기, 무게, 단위별 개수)화 방안 ○ 패션 <ul style="list-style-type: none"> - 패션 트렌드 적합 및 시장 적합성 여부 - 기능성 소재 적용 가능성, 적합 소재 추천 - 흡습발열 등 섬유소재 기능성 평가 적용 - 기술표준원 의류치수 표시안 적용 - 스마트 패션 제조 적합성 검토
실행(양산,유통)계획	동남권디자인산업협회, 한국생산기술연구원, 부산벤처기업협회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실제 양산 제작을 위한 협력업체 발굴, 양산 가능성 검토 ○ 제조단가 및 판매단가 확인 비용절감 대책 마련 ○ 파트별 부품별 생산라인 구축 ○ 자재, 부품, 생산품 보관 관리방안 마련 ○ 유통 및 판매처 확보 방안 ○ 유통 및 판매처 요구사항 사전 검토 수용성 확보
법적기준 적합여부	인터텍, 부산변호사협회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식음료 유형 <ul style="list-style-type: none"> - 식품안전 표기문, 영양정보, 유통기한 등 법적 표기문 적합여부 검토 - 식품위생법 적합성 검토 - 소비자 위해요소 제거 및 발생 가능한 소비자 분쟁에 대한 사전 조치 방안 ○ IT / 플랫폼 서비스 등 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 매체별 준수 및 유의사항 및 계약조건 등 - 각종 관련 법령의 위반 가능성 사전제거 - 소비자 약관 및 서비스 계약 조항의 문제점 검토 - 샌드박스 정보제공 등 ○ 제품

		<ul style="list-style-type: none"> - 소재, 전기, 구조 등 사용자 안전에 대한 표기 및 주의 의무 확인 - 전기전자 인증 성능검사 등의 필요여부 및 검사 인증 합격 방안 강구 - 소비자 위해요소 제거 및 발생 가능한 소비자 분쟁에 대한 사전 조치 방안 ○ 패션 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자 보호법에 의한 분쟁발생요인 체크 - 소비자 피해 발생에 대한 대응 매뉴얼 작성 - 소재의 인체 안전성 및 취급표시문 작성 관련 검토
특허 침해, 권리획득 가능성	부산지식재산센터, 부산변리사협회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업계획서상 지식재산권 침해 요소 확인 및 위해요인 제거 ○ 사업 수행 중 발생가능한 권리 침해 회피 및 대처 방안 강구 ○ 권리침해 법적 분쟁 발생 대처 매뉴얼 작성 ○ 초기창업기업의 법적권리 획득 가능성 제고

2) 애로 및 문제점 해결

연 번	세부 프로그램	지원 규모	협력기관
1	창업기업 디자인개발지원	10개사 내외	동남권디자인산업협회 디자인전문기업
2	창업 연수회	10개사 내외	자체 수행
3	창업기업 교류회	10개사 내외	컨설턴트 자문위원, 멘토 활용

※ 지원규모는 배정 창업기업 수에 따라 변경 가능

○ 추진배경

- 창업기업의 경쟁력을 높이기 위한 다양한 지원 프로그램 구성 및 운영으로 사업 참여 만족도제고.
- 초기창업기업의 수요에 따라 프로그램을 운영하여 스스로 해결이 어려운 여러 분야의 실질적인 문제 해결
- 디자인, 기술, 마케팅 등 상호 정보 교류를 통한 초기창업기업 간 네트워크 및 상호 협력 체계 구축

○ 지원목표

- 기업별 상품에 대한 디자인 개발로 부가가치 상승 및 사업성공률 제고
- 대기업 및 중소기업에 비해 상대적 열위에서 느낄 수 있는 불안감을 초기창업기업 간 상호 유대감을 가지고 극복하여 안정적인 사업 추진 분위기를 형성하고, 파트너로서 시너지 효과를 극대화 할 수 있도록 운영
- 지역 내 협력기관과 공동기획으로 행사규모를 확대하여 스포츠창업지원사업을 이슈화하고 사회적 관심을 초기창업기업으로 집중시켜 다양한 파생효과를 극대화

○ 주요내용

1) 창업기업 디자인개발지원

- 사업 아이템에 대한 디자인 개발 지원
- 부산지역 디자인전문기업 활용, 1대1 맞춤형 디자인 개발
 - 제품, 패키지, 신발, 의류, 서비스 등 사업 아이템의 실질적 구현

- 즉시 양산 가능한 수준으로 디자인개발하고 생산을 위한 시방서 작성

2) 창업연수회

- 초기창업패키지지원사업의 성공적인 사업진행과 창업자의 수행의지 고취를 위해 지원대상 초기창업기업 선정 후 심화 연수회 진행
- 입주식 및 오리엔테이션을 겸한 집중교육 및 멘토링을 진행하고, 초기창업기업 간 네트워크를 형성 하여 상호 협력체계 구축
- 창업자 들이 활용할 수 있는 정부 및 지자체, 유관기관의 사업 공동 설명회 병행
 - 개최 시기 : 5월경 (2박 3일)
 - 주관 : 부산디자인진흥원 (주관기관 연계, 합동 연수회 개최)
 - 개최 장소 : 부산광역시 수련원
 - 주요내용
 - ▷ 입주식 및 오리엔테이션 (창업자 사업수행 의지 고취, 사업추진 주요사항 안내)
 - ▷ 집중교육 (사업운영 요령, 사업비 관리 및 집행요령, 기간별 추진사항)
 - ▷ 토크콘서트 (창업 정보 교류를 위해 선배창업자, 창업컨설턴트 등 참여)
 - ▷ 교류회 (상호 네트워크 형성, 네트워크 파티 개최)
- 주요참석 대상 : 창업아카데미 지출 창업자, 전문멘토, 선배창업자, 창업컨설턴트, 부산시 및 유관기관 창업지원 관련 담당자 등

3) 창업기업 교류회

- 초기창업기업이 자발적으로 참여를 유도하고, 외부 강사 전문가 등의 활용에 대한 지원 요청시 운영기관 및 협력기관의 Pool을 동원하여 적극 지원
- 내실 있는 프로그램의 구성 제안으로, 창업기업의 참여율을 제고하고
 - 개최 시기 : 월 1회 (5회)
 - 주관 : 창업기업 교류회 (요청에 따라 외부자원 연계)
 - 개최 장소 : 부산디자인진흥원 세미나실 등
 - 주요내용
 - ▷ 창업기업 교류회 주관 상호 네트워킹
 - ▷ 창업기업 역량강화를 위한 교육, 외부 자원 활용을 위한 설명회 등

③ 상품 가치 향상

연 번	세부 프로그램	지원 규모	협력기관
1	지식재산권 출원 지원	10개사 내외	부산지식재산센터, 부산변리사협회
2	상품별 품질인증 지원	5개사 내외	식품종합연구소, 부산테크노파크, 인터텍,
3	국가별 품질인증 지원	3개사 내외	식품종합연구소, 한국중앙인증원 부산테크노파크, 인터텍,
4	마케팅 홍보 지원	5개사 내외	부산경제진흥원 부산창조경제혁신센터
5	국·내외 디자인 어워드 및 전시회	3개사 내외	부산경제진흥원

	지원		부산창조경제혁신센터
--	----	--	------------

※ 지원규모는 배정 창업기업 수에 따라 변경 가능

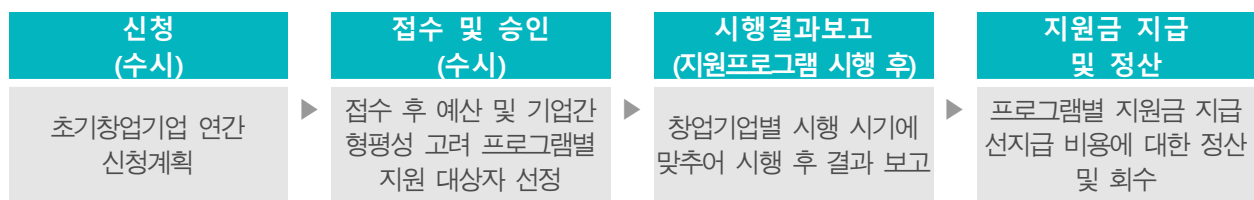
○ 추진배경

- 내부 자원이 부족한 초기창업기업의 원활한 사업 추진을 위해 외부 전문기관의 활용이 불가피한 지식재산권 확보, 인증 등 업무에 대한 지원으로 사업추진 의지를 고취시키고, 안정적인 사업 추진의 기반 마련.
- 사업 초기에 각종 권리 및 인증을 획득하여

○ 지원목표

- 초기창업기업의 수요에 따라 프로그램 운영하여 재산권 등록, 인증 획득 등 창업기업의 성과물, 상품 등의 가치를 향상
- 초기창업기업이 선택적으로 활용할 수 있도록 운영하되, 재창업기업의 점점마련이 어려운 지식재산권 출원, 상품별·국가별 품질인증 분야는 협력기관을 추천하여, 신속하고 효율적인 지원

○ 지원절차



○ 주요내용

지원프로그램	지원 내용
지식재산권 출원 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업성과물에 대한 지식재산권 확보 지원으로 초기 창업팀의 안정적인 사업 수행기반 마련 ○ 특허법률사무소 활용비용 및 출원비, 제반 서류 준비 비용 지원 (특허, 상표, 디자인권 출원 등) ○ 지식재산권 등록비용은 지원하지 않음
상품별 품질인증 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 초기창업기업의 상품에 대한 각종 인증 획득을 위한 비용 및 행정지원 ○ 식음료 유형 <ul style="list-style-type: none"> - 식품안전처 지정 시험 항목 - 잔류농약 및 기타유해물질 검출 - 미생물 및 부패도, 유통기한의 설정 적정성 - 영양성분 등 ○ IT / 플랫폼 서비스 등 <ul style="list-style-type: none"> - 게임물등급위원회, 방송통신위원회, 영상물등급위원회 등 승인(평가) 항목 - 사용연령 등급 평가 - 시큐어코딩 등급 평가 및 플랫폼 별 등록 승인 평가 등 ○ 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 제품안전 시험 및 승인 (ETL, CE, GS, S, CB, PSE, BSMI, CU, GMA) - 성능 시험(제품 성능, 사용자 편리성, 비교 시험 등) 및 승인 (QPM, AHAM) - 에너지 효율 (MEPS, KOLAS, Energy star) - 전자파/무선 (KC, FCC, IC, VCCI, CE EMC, C-tick) ○ 패션

	<ul style="list-style-type: none"> - 섬유혼용율 (KS, AATCC, CAN, JIS, FZ, GB, EU, BS, ISO) - 안정성 (AATCC, ISO, GB/T, ASTM, KS) - 향균, 방미 시험 (AATCC, JIS) - 치수변화율 및 외관평가 시험(LMBG, DIN, GB) - 염색견뢰도 시험 및 기능성, 물성 시험 (ASTM, ISO, KS)
국가별 품질인증 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제 : IECEE/CB Scheme 등 ○ 북미 : UL / CSA , NSF, ETL 등 ○ 유럽연합 : CE, S Mark, GS Mark 등 ○ 중동지역 : GCC, IEC, 할랄(HALAL)인증 등
마케팅 홍보 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 초기 시장선점 효과를 극대화하기 위한 다양한 홍보 관련 비용 지원 - 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 홍보용 콘텐츠 제작 지원 - SNS 홍보, 파워링크, 온라인 홈쇼핑 입점 등 홍보비용 지원
국·내외 디자인 어워드 및 전시회 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 초기창업기업의 상품 홍보, 시장개척, 바이어 발굴 등 마케팅지원을 위해 상품별 전시회 등 참가 지원 ○ 가치 향상효과와 더불어 홍보효과를 위해 국·내외 디자인 어워드 출품에 따른 준비 및 출품비용 지원, 행정지원 - 해외 : redot , iF , idea - 국내 : 굿 디자인 어워드, 핀업 디자인 어워드

※ 창업기원의 수요에 따라 지원프로그램 추가 운영 예정

4 투자유치 매출증대

연 번	세부 프로그램	지원 규모	협력기관
1	공동 투자상담회	10개사 내외	부산창조경제혁신센터, 부산테크노파크
2	엑센트리벤처스 펀딩	5개사 내외	부산광역시, 엑센트리벤처스
3	창업상품 공동 런칭쇼	5개사 내외	부산경제진흥원, 부산롯데백화점, 롯데홈쇼핑

※ 지원규모는 배정 창업기업 수에 따라 변경 가능

○ 추진배경

- 초기창업기업 단독으로 개최하기 힘든 마케팅 및 투자행사를 공동으로 개최 지원함으로써 부담을 감소시키고 시너지 효과 창출
- 외부 자원에 대한 접촉기회를 확대하여 외주, 또는 개발자, 디자이너, 마케터 등 초기 스타트업의 빌딩을 위한 Pool공유

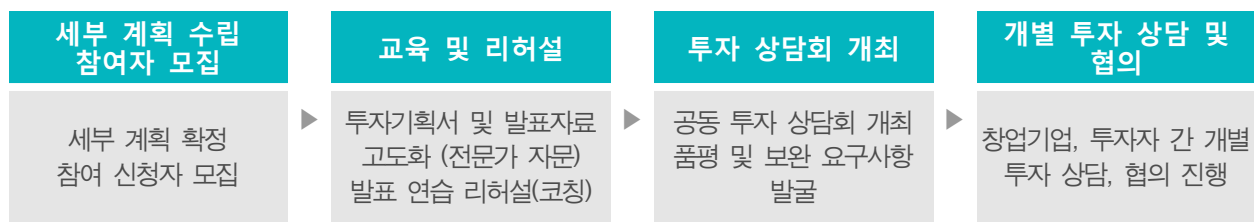
○ 지원목표

- 투자 및 펀딩 기회를 제공하여 창업기업이 안정적으로 지속성장할 수 있는 기반 마련
- 클라우드 펀딩 기회 제공으로 실질적인 투자 유치 및 창업기업의 상품개발 의욕 고취

○ 주요내용

1) 공동 투자상담회 개최

- 창업기업과 투자자(VC 등)간 네트워킹 기회를 제공하고, 자금유치를 통한 창업 열기 확산을 도모
- 창업자 우수과제에 대해 1:1 매칭 투자 상담 진행
- 창업 투자유치(IR) 네트워크를 구축하고 있는 부산창조경제혁신센터와 공동 개최
 - 개최 시기 : 7~8월경
 - 주관 : 부산광역시, 부산디자인진흥원, 부산창조경제혁신센터 공동 주관
 - 개최 장소 : 벅스코, 부산지역 호텔 등
 - 주요내용
 - ▷ 창업자 공동 로드쇼 (사업방향 및 제품에 대한 검증 및 투자유치)
 - ▷ 우수과제 1:1 매칭 투자상담
 - 추진절차



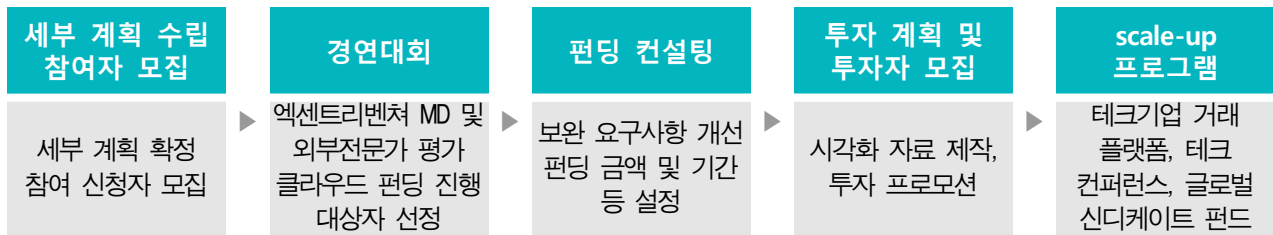
○ 참석대상 주요 투자자



2) 엑센트리벤처스 펀딩 프로모션

- 글로벌 투자전문기업 (주)엑센트리벤처스 펀딩 프로그램으로, 우수한 성과물을 도출한 5개 초기창업기업의 성과물에 대한 지분참여, 직접투자, 글로벌 투자유치 프로모션 진행
- 부산광역시와 함께 펀딩 맞춤형 컨설팅, 웹페이지 또는 동영상 제작 및 펀딩 모금 지원

- 개최 시기 : 10월경
- 주관 : 부산광역시, 부산디자인진흥원, 엑센트리벤처스 공동 주관
- 주요내용
 - ▷ 펀딩을 위한 맞춤형 컨설팅
 - ▷ 기업 투자 및 성장을 위한 엑셀레이팅 프로그램 시행
 - ▷ 3개 기업 선별 후 scale-up 프로그램 시행
- 추진절차



- 참여 주요 투자사



(주)엑센트리벤처스

대응자금 20,000,000원 확약(창업기업 투자는 추후 협의)





3) 창업상품 공동 런칭쇼

- 창업기업과 창업상품에 대한 소비자 관심 제고 및 시장개척을 위한 공동 런칭쇼 개최
- 상품기획자, 유통MD, 판매대행사, 상사, 해외 바이어, 언론사 등 초청하여 개발상품에 대한 공동 시장 개척, 상품개발 성과를 확산
- 향후 시장개척 및 시장확대를 위한 창업자, 바이어간 네트워크 구축
 - 개최 시기 : 10~12월경 (창업기업의 상품 양산 시점)
 - 주관 : 부산디자인센터, 부산광역시 공동 주관 (롯데홈쇼핑, 롯데백화점 협찬)
 - 개최 장소 : 부산시내 호텔 또는 컨벤션 시설 이용
 - 주요내용
 - ▷ 창업기업 상품 공동 런칭쇼, 상품 발표회
 - ▷ 소비자 품평회 및 엑셀레이터, 투자자 대응 상담회
 - ▷ 창업기업 바이어간 상담회 및 교류회 개최

4) 창업기업 네트워킹 & IR 데이

- 창업기업의 성장 저변 확대를 위한 네트워킹 & IR 데모데이 개최
- 부산지역 내 창업 지원을 수행중인 초기 기업을 대상으로 자유로운 네트워킹이 가능한 자리를 마련하고 IR 데모데이 행사를 동시에 운영하여 투자 역량 강화
- 기업의 애로사항 해결을 지원하기 위한 컨설팅 부스를 동시 운영하여 창업 기업의 재무, 지식재산권, 법률 등에 대한 지원

- 개최 시기 : 8~9월 경
- 주관 : 부산디자인진흥원, (주)엑센트리벤처스, 부산대학교, 부산창조경제혁신센터

No.	기관 명칭		참여 대상	예상 인원
1	부산대학교	 부산대학교 창업지원단 BUSAN NATIONAL UNIVERSITY STARTUP SUPPORT CENTER	중심대학 예비창업패키지 중심대학 초기창업패키지 기관 담당자	14명 내외 (IR 4개 사)
2	엑센트리벤처스	 X^nTREE Ventures	생애최초 창업지원 운영 임직원	12명 내외 (IR 4개 사)
3	부산디자인진흥원	 재 부산디자인진흥원 DESIGN COUNCIL BUSAN	스포츠산업 재창업기업 스포츠산업 예비초기기업 기관 담당자	12명 내외 (IR 4개 사)
4	부산창조경제혁신센터	 부산창조경제혁신센터 Busan Center for Creative Economy & Innovation	예비창업패키지 기관 담당자	12명 내외 (IR 2개 사)
예상 참석 인원				50명 (IR 12개 사)

- 개최 장소 : 카페 IN 부산(부산광역시 해운대구 달맞이길117번가길 175, 4층)
- 추진절차



- 주요내용
 - ▷ 창업기업 및 유관기관 간의 네트워킹
 - ▷ 기업 애로사항 해결을 위한 컨설팅 부스 운영
 - ▷ 창업기업 IR 데모데이