

제타플랜인베스트(창업도약센터) 프로그램 안내

■ 스포츠산업 분야 창업기업 집중성장형 교육프로그램 (안)

- 기업성장에 필요한 투자IR, 법률, 마케팅, 재무 등 종합교육진행

- 1회차(2023년 3월 중 1회)

시간	교육과목명
10:00~12:00	스포츠기업 성장을 위한 자금조달전략 및 기업인프라 구축전략
12:00~13:00	Break Time
13:00~15:00	각 투자기관별 투자 성공, 실패 사례 실제 엔젤클럽, VC에게 듣는 Q&A
15:00~17:00	효과적인 사업계획서 작성 방법 및 IR 요령

- 2회차(2023년 5월 중 1회)

시간	교육과목명
10:00~12:00	스포츠산업 성공벤처인의 사업 운영 스토리
12:00~13:00	Break Time
13:00~15:00	실무에 적용하는 재무/세무 및 기업가치평가
15:00~17:00	2시간에 끝내는 재무제표작성 (투자유치 & 정부지원사업 필수항목)

- 3회차(2023년 7월 중 1회)

시간	교육과목명
10:00~12:00	최신마케팅 트렌드 및 마케팅 방법론
12:00~13:00	Break Time
13:00~15:00	크라우드펀딩 방법론 및 성공전략

- 4회차(2023년 9월 중 1회)

시간	교육과목명
10:00~12:00	스포츠기업 역량 강화 법률 교육
12:00~13:00	Break Time
13:00~15:00	스포츠기업의 IP 구축전략

투자유치 중점 연계 SCALE-UP 프로그램

- 본 SCALE-UP 프로그램은 투자연계를 중심으로 한 기업의 체계적인 성장을 지원하기 위해 총 6단계로 구성되어 진행됨
- 6단계 프로그램은 기업진단 및 멘토링 → BM,IR 컨설팅 → IR 리디자인 → IR Day → 브랜딩 가이드 → 타겟 마케팅으로 구성된 패키지임

기업진단/멘토링

사업계획 및 투자유치전략을
중점으로 한 기업진단 및 기업별
수요 분야에 대한 집중 멘토링

01

BM, IR 컨설팅

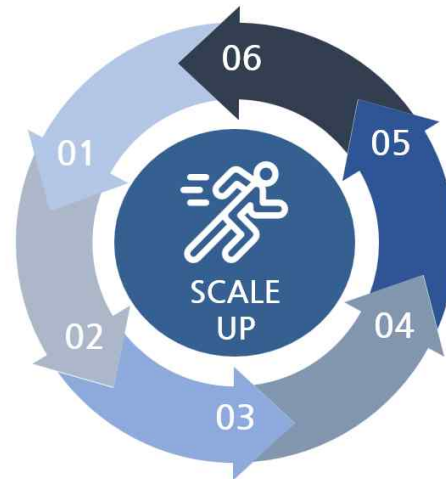
기업별 전담 컨설턴트 배정하여
투자연계를 중점으로 한 BM/IR 컨설팅

02

IR 리더자

외부 전문 디자이너 지원 및 제작
(기업 맞춤형 색상/PPT Template)

03



타겟 마케팅

SNS, 포털 검색 최적화, 유튜브라인,
EM 및 DM 등 관리지원

06

브랜딩 가이드

브랜드 이미지를 고려한
기업홍보동영상 제작지원
(유관 전문가 및 스튜디오 촬영 지원)

05

IR Day

투자유치 역량강화 및 투자유치를
위해 VC 초청 데모데이 및
투자유치상담회/네트워킹 진행

04

■ 기업진단 및 멘토링

- 기업진단은 SCALE-UP을 위한 기술성, 시장성, 사업성, 사업계획, 투자유치현황 등을 종합적으로 진단하여 사업화 및 투자단계 설정 및 계획수립 지원
 - ✓ 방법론 : 경영진 인터뷰(VOB), 자체보유 Check List 진단
 - ✓ 기업 및 사업에 대한 자료 분석 및 시장/기술 리서치를 통한 종합역량진단

기업현황 조사분석 및 경영진 면담

분석을 위한 자료 수집

- **회사 관련**
 - 회사소개서, 조직도, 이력 등
- **사업/제품 관련**
 - 상품소개서, 생산설비, 연구 등
 - 거래처, 영업조건, 마케팅 등
- **재무 관련**
 - 재무 data, 추정치, 사업매출
- **환경(산업/시장)관련**
 - 시장규모, 성장성, 경쟁사 등
- **기타**
 - 회사 or 사업 관련, 인증 등

기업 자료 수집 및 조사 결과(예시)

- 회사/사업/제품/시장 관련 자료 수집
 - 주요 자료에 대해 자료 요청 List 제공 및 현황파악
- 기업별 재무 Data
 - 재무진단을 위한 '3개년 자료 : 재무상태표, 손익계산서 등
 - 미진한 사항에 대해서는 유료 신용평가보고서를 통한 자료 수집
- 회사 IR 자료 및 회사/상품소개서 취합 분석
 - 기존 기업 보유 자료 수집 및 개설향 Point. 도출

2019년 1월		2019년 2월	
1월 1일	1월 1일	2월 1일	2월 1일
1월 2일	1월 2일	2월 2일	2월 2일
1월 3일	1월 3일	2월 3일	2월 3일
1월 4일	1월 4일	2월 4일	2월 4일
1월 5일	1월 5일	2월 5일	2월 5일
1월 6일	1월 6일	2월 6일	2월 6일
1월 7일	1월 7일	2월 7일	2월 7일
1월 8일	1월 8일	2월 8일	2월 8일
1월 9일	1월 9일	2월 9일	2월 9일
1월 10일	1월 10일	2월 10일	2월 10일
1월 11일	1월 11일	2월 11일	2월 11일
1월 12일	1월 12일	2월 12일	2월 12일
1월 13일	1월 13일	2월 13일	2월 13일
1월 14일	1월 14일	2월 14일	2월 14일
1월 15일	1월 15일	2월 15일	2월 15일
1월 16일	1월 16일	2월 16일	2월 16일
1월 17일	1월 17일	2월 17일	2월 17일
1월 18일	1월 18일	2월 18일	2월 18일
1월 19일	1월 19일	2월 19일	2월 19일
1월 20일	1월 20일	2월 20일	2월 20일
1월 21일	1월 21일	2월 21일	2월 21일
1월 22일	1월 22일	2월 22일	2월 22일
1월 23일	1월 23일	2월 23일	2월 23일
1월 24일	1월 24일	2월 24일	2월 24일
1월 25일	1월 25일	2월 25일	2월 25일
1월 26일	1월 26일	2월 26일	2월 26일
1월 27일	1월 27일	2월 27일	2월 27일
1월 28일	1월 28일	2월 28일	2월 28일
1월 29일	1월 29일	2월 29일	2월 29일
1월 30일	1월 30일	2월 30일	2월 30일
1월 31일	1월 31일	2월 31일	2월 31일

1 페이지

[illegible]

- 멘토링은 참여기업의 애로사항에 대한 기업별 수요조사를 진행하여 니즈 파악 후 멘토를 구성하여 진행
 - ✓ 멘토링 분야 예시 : 투자IR, 재무/회계, 마케팅, IP, R&D, 법무, 인사노무 등
 - ✓ 기업별 수요 및 애로사항을 고려하여 전담 멘토 구성 및 배정

맞춤형 전문가 멘토링

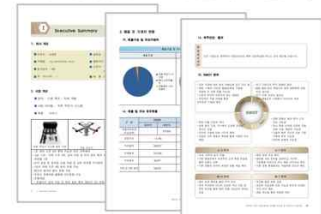
● 운영계획

- 운영방법: 참여기업 수요조사> 애로사항에 따른 내·외부 전문가를 통한 멘토링 진행

● 각 분야별 스타트업이 가장 필요로 하는 멘토링 주제 구성

분야	주제	주요 멘토링 내용
투자IR	IR 멘토링/엔젤투자	IR 작성 가이드 / 엔젤투자 성공사례와 투자유치
	투자유치/투자계약	투자유치사례, 투자유치TIP / 투자계약서 내용 설명
재무/회계	IR 멘토링/투자유치	투자유치전략, IR검토, 투자매력도 증대가이드
	재무분석/기업가치평가	스타트업 기업회계 주의사항/기업 재무분석 및 기업가치평가, 스독음션의 설정 절차 및 방법
마케팅	재무제표 / 회계실사	추정재무제표의 작성가이드 / 투자유치를 위한 기업 회계실사 검토
	타겟 마케팅	B2B, B2C 타겟 마케팅운영방안 / SNS마케팅 세부 가이드
지적재산권 (IP)	시장진출/포드폴리오	국내외 시장 진출을 위한 마케팅 전략 전반 검토 / 마케팅전략에 대한 가이드
	특허 출원/지식재산권	지적재산권 검토 및 확보방안 / 지적재산권 정부지원가이드
법무	판매대리계약/지식재산권	판매대리 계약서 분석 / 지식재산권 분쟁해결, 보호 노하우
	저작권/투자계약	저작권, 특허권, 실용신안권, 상표권 등 법적 이슈 가이드 / 투자계약서 이해 및 작성tip
R&D	법적 절차/체계	임금체불 및 재산명시에 관한 법적 절차, 체계 / 특허권 및 기술정보 및 영업기밀에 대한 체계
	정부 R&D/사업계획서	기업에 맞는 정부R&D 추천 / R&D 사업계획서 검토(작성법 및 주의 사항)
인사노무	해외 R&D	R&D 사업계획서 검토(작성법 및 주의 사항) / 해외진출사업에 대한 가이드
	노무관리/근로계약	상시근로자 수에 따라 사내 필요한 노무관리 사항 안내, 근로계약서 점검 / 고용관련 지원금 검토,가이드

● 멘토링 계획 및 멘토링일지 산출 예시



- 멘토링 계획 보고 작성예시



- 멘토링 일지 작성예시

■ BM, IR컨설팅

- 기업별 현황에 맞춰 전담 컨설턴트 배정 후 IR 제작과 연계하여 진행
 - ✓ 자료조사 및 분석을 통해 각 항목별 핵심 포인트를 도출
 - ✓ 핵심 포인트를 효율적으로 전달할 수 있는 방법론 제시
- 사업계획 및 투자유치 준비를 고려한 투자유치 연계방안 가이드

운영방침

01

체계적인 IR 및 투자역량
진단을 통한
투자유치전략 수립

02

전담 컨설턴트 및 멘토
Pool로 BM, IR 자료작성
Skill 및 Know-how
전수

03

운영 효율성 극대화를 위한
수행조직 및 방법 재설계

BM/IR 컨설팅

● 개요

- 기업 1:1 맞춤형 투자유치 멘토링을 통해 투자유치 장애요인 파악, IR 작성지원, 자료고도화, 피칭 멘토링을 통한 투자유치역량 강화, 데모데이 준비 및 투자유치 성공률 제고

● 운영계획 및 단계별 멘토링 설계

단계	개요	수행내용
Step 1	사업계획서 역량진단, 투자역량진단	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 보유건에 대한 현황 및 Content 진단 투자유치 현황 및 역량진단
Step 2	기업 IR자료작성 및 코칭	<ul style="list-style-type: none"> 사업현황 점검 및 비즈니스모델 파악 투자유치 장애요인 파악 및 개선 코칭 IR용 자료 세부항목별 검토, 작성 코칭
Step 3	IR 피칭 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> IR PT 피칭 트레이닝 : 유의사항, 강조점, PT 발표 습관 등

● 운영조직

- 체계: 기업당 1:1전담 컨설턴트배정 및 지도
- 인력: 내부 전문가와 외부 전문가 멘토링 Pool 활용

■ IR 리더라인

- IR Teaser작성, Full 보고서에 대한 외부 전문 디자인 지원
 - ✓ 컨설팅 내용을 기반으로 한 리더라인 및 제작 지원
- 기업 맞춤형 색상/PPT Template 작성을 지원 예정
 - ✓ 기업별 이미지를 고려한 양식 지원 및 디자인 진행

운영방침

01

IR teaser 작성 및 Upgrade

02

IR자료 디자인 Upgrade 지원

IR 디자인 제작 지원(안)

● 개요

- 최종 IR자료의 Quality 향상을 위해 IR Teaser 작성, Ghost Pack 기법으로 멘토링하고, IR자료 디자인 Upgrade 실시
- 단계별 수행내역 : Teaser 작성→Ghost Pack 멘토링→전문디자인 디자인 →기타자료 제공

단계	개요	수행내역	비고
Step 1	IR Teaser작성	투자자Tapping용 IR Teaser작성 지원 Full IR Report의 Structure설계와 연계	자체
Step 2	Ghost Pack 기법 멘토링 (full 보고서 작성 지원)	IR 목차 구성이후장표별작성법 멘토링 : 내용구성, 도형구성, 장표구성, 내용서치	자체
Step 3	외부 전문 디자인 업체 or 전문 프리랜서 활용	IR내용 작성본완성 이후 디자인 전문가 외주를 통한IR 디자인 제작 지원	외부

기존

Ghost Pack 기법 멘토링

변경후

■ IR Day

- 선정기업의 투자유치 역량강화 및 투자유치를 위해 투자자초청 데모데이 및 투자유치상담회/네트워킹 진행
 - ✓ 참여기업의 투자단계 및 분야를 고려한 VC/AC 초청 및 매칭
 - ✓ 유관 분야 전문가가 운영하는 격식을 갖춘 투자행사
 - ✓ 투자유치상담회는 기업 및 투자사 수요를 고려하여 매칭

데모데이 및 투자상담회 프로그램(안)

● 행사 진행(안)

시간	내용	비고	
13:00~13:10	개회식 및 내빈소개	사회자	
13:10~14:30	1부	1부 - 기업 IR(5개사)	
14:30~14:50		Break time	
14:50~16:10		1부 - 기업 IR(5개사)	
16:10~16:30	전체사전촬영 및 Break Time		-
16:30~17:00	2부	1:1 투자기관매칭 - 1부	-
17:00~17:30		1:1 투자기관매칭 - 2부	-

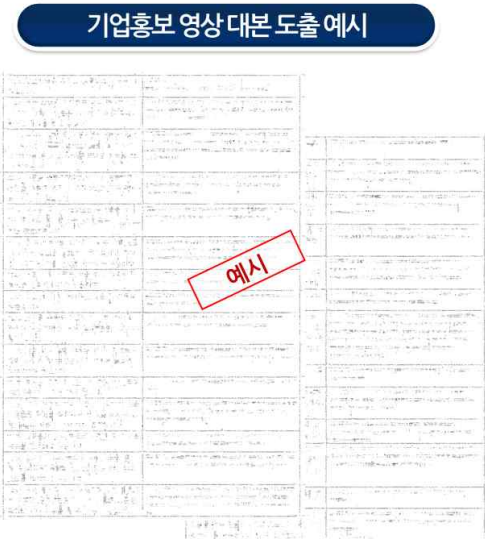
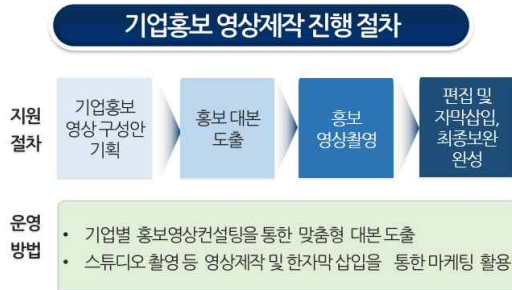
상담일지(예시)

창업도약센터 투자유치상담회 상담일지

상담일	기업명	상담시간	참석자명
상담내용			

■ 브랜딩 가이드

- 기업별 브랜드를 재정비하여 전문 스튜디오를 통해 기업별 홍보영상 촬영 및 제작
- 전문 촬영장비를 통해 고해상도, 고품질의 산출물 제공-사업 종료 후에도 활용 가능한 사업 소개내용 등을 포함한 영상을 제작하여 지속적인 활용 도모



■ 타겟 마케팅

- 기업에 적합한 마케팅 방안을 협의하여 콘텐츠 제작 및 마케팅 지원
 - ✓ SNS, 포털 검색, 유통라인, EM 및 DM 등 채널별 적합한 콘텐츠 제작
 - ✓ 기업 보유 콘텐츠를 활용하여 마케팅을 진행하고 지속적인 마케팅 관리 방안 교육을 병행하여 기업의 홍보역량을 강화하고 매출 상승에 기여



마케팅 교육 및 운영 지원

● 운영계획

- SNS, 검색어, 판매유통, EM 및 DM 등 채널별 적합한 마케팅 방안을 협의
- 콘텐츠 제작 및 기업 보유 콘텐츠를 활용하여 마케팅을 진행하고 지속적인 마케팅 관리 방안 교육을 병행하여 기업의 홍보역량을 강화하고 매출 상승에 기여

