

2024 디지털 콘텐츠 마케팅 지원 참가사 모집

경기도와 경기콘텐츠진흥원은 '2024 디지털 콘텐츠 마케팅 지원' 사업에 참여할 하반기 참가사를 모집합니다.

공고일 현재 기준 출시 중*인 디지털 콘텐츠 제품에 대해 클라우드 펀딩 혹은 SNS 마케팅 자금을 지원하는 사업으로 '경기 콘텐츠코리아 랩'을 통해 운영합니다.

※ 출시 중 콘텐츠 : 공고일(24.7.3) 현재 온라인 플랫폼에 등록되어 상거래가 진행되고 있는 대중 공개 상태의 콘텐츠를 의미합니다.(무료 제공 콘텐츠는 가능하나, 베타서비스 단계의 콘텐츠는 불가합니다)

디지털 콘텐츠 분야 스타트업의 많은 참여와 관심 부탁드립니다.

2024. 7. 3

경기콘텐츠진흥원장

□ 사업개요

- 사업명 : 2024 디지털 콘텐츠 사업화 지원
- 사업기간 : 2024. 4. ~ 12.
- 사업내용 : 클라우드 펀딩 혹은 SNS마케팅 자금 지원

□ 지원개요

- 지원분야 : 출시 이후 상용화/서비스 단계의 디지털 콘텐츠
- 지원대상 : 디지털콘텐츠 분야 초기 스타트업(경기도 소재 창업 3년 이내 기업) ※ 3년 이내 기업 기준 : 2021.7.4. 이후 창업
- 지원규모 : 7개사 이내 (기업 당 4,000천원 지원)
- 모집기간 : 2024. 7. 3.(수) ~ 7. 17.(수) 15:00 예정
- 모집대상 및 지원자격 요건

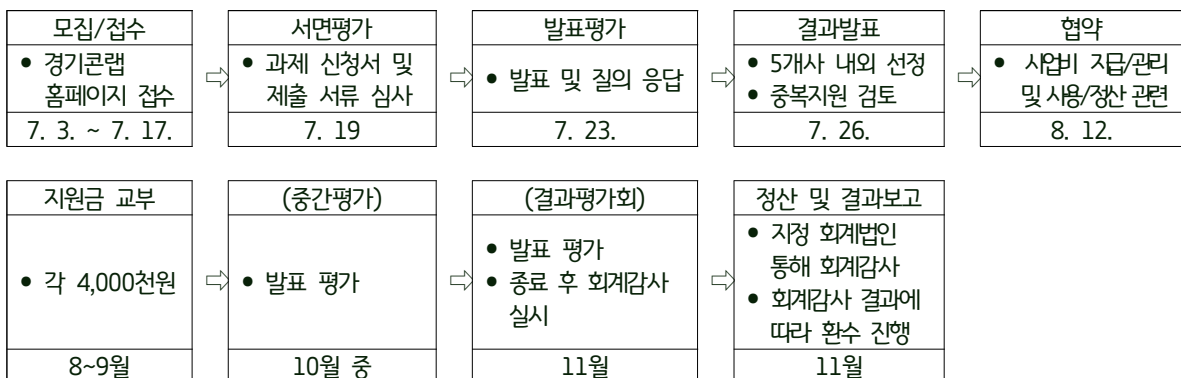
[제 2024-000호]

- 경기도 내 기업 또는 사업자 등록증 내 주소지 경기도 이전이 가능한 기업
- 디지털 콘텐츠 분야 초기 스타트업(공고일 기준 창업 3년 이내)
- 상용화/서비스 단계의 디지털 콘텐츠를 보유한 기업
- 선정 시 필수 이행 조건
 - (도 내 기업이 아닐 경우)협약 체결(5월 말 예정) 이후 1개월 이내 사업자 등록증 내 주소지를 경기도로 이전 필수 ※ 24년 내 사업자 등록증 내 주소지 경기도 내 유지 필수
 - 마케팅 수행 결과물 내 지원사업 관련 정보 표시 필수
 - 2024년 성희롱 예방교육 필수 이수(문화체육관광부 국고보조금 운영관리지침 제10조)
 - 지원사업 결과물에 대한 요청자료 제출 필수(모니터링 조사, 사후 성과조사, 정보공시 등)
- 지원항목
 - 국비 집행, 정산 등 보조금 관련 교육
 - 마케팅 관련 자금지원 ※ 선지급 후정산

구분	주요 지원내용
참가 기업 선발	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가기업 모집(초기 창업 단계) ○ 우수 아이템 보유 기업 선발
클라우드 펀딩, 온라인 마케팅(SNS 광고 등) 분야 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 클라우드 펀딩 위한 마케팅 자금 지원 ○ 광고, 바이럴 등 온라인 SNS 마케팅 자금 지원

- 지원결과물 : 지원사업 결과보고서 및 정산 보고서
- 지원기간 : 협약일 ~ 2024. 11. 15.(금)까지
- 협약기간 : 협약일 ~ 2024. 11. 30.(토)까지
 - ※ 이행(지급)보증보험증권 보험기간 : 협약일 ~ 2024. 12. 31.(화)까지

□ 지원절차



※ 상기 일정은 변경될 수 있음

□ 신청안내

- 신청기간 : 2024. 공고일 ~ 2024. 7. 17.(수) 15:00까지
- 신청방법 : 경기 콘텐츠코리아 랩 홈페이지 접수
- 제출처 : 랩 홈페이지(gconlab.or.kr) ▶ 신청하기 ▶ 프로그램 ▶ 참가신청
- 제출서류(필수)

제출서류명	주요 발급처
사업신청서	신청서 양식에 작성
사업(마케팅) 계획서	
사업비 산출내역서	
재무제표	최근 결산년도 기준 재무제표 (국세청 표준재무제표증명 또는 세무사 발행 재무제표확인원) ※ 설립 1년 미만의 경우 사유서(자유양식)로 대체 가능
개인정보 수집·이용·제공 동의서	신청서 양식상 첨부 파일에 날인 또는 서명하여 별도의 pdf 파일로 제출
국세완납증명서	대표자 기준
지방세완납증명서	1) 홈택스 > 민원증명 > 국세 2) 민원24 > 민원증명 > 지방세 3) 관할세무서 민원실 방문
사업자등록증	사업자등록증 혹은 (법인사업자의 경우)법인등기부등록증 ※ 공고일 이후 발급분 제출
4대보험 완납 증명서	※ 공고일 이후 발급분 제출
제품 소개서	디지털 콘텐츠 제품 소개 자료 제출(필수) (기존 제작한 콘텐츠에 대해 확인할 수 있는 형태면 가능함. 영상, 기획안, URL, 제작서 등)
온라인 플랫폼 등록 증빙자료	온라인 유통 플랫폼(웹/앱)에 등록된 링크나 캡처 이미지 제출 필수 (구글 플레이스토어, 애플 앱스토어, 스팀, MS스토어 등)

[제출 시 유의사항]

- 모든 신청서는 원본 스캔본(직인/날인/사인 포함 스캔본) PDF 형식 제출을 원칙으로 함
- 사업자등록증 및 완납증명서 등 원본 제출이 불가할 경우 원본대조필 후 사본 제출함
- 국세·지방세 완납증명서의 경우, 공고일 이후 발급분만 인정하며 국세청 코로나19 세정지원을 통해 징수유예 지원을 받은 경우 반드시 신청서 및 확인서를 함께 제출
- ‘체납처분유예’는 미납에 해당함
- 제출서류가 누락되거나 사실과 다를 경우 심사탈락, 선정취소 등의 불이익이 있을 수 있음
- 일부 파일의 경우, 인터넷에서 다운로드 받을 때 PC운영체제(윈도우/Mac) 및 브라우저(크롬/익스플로러/엣지/사파리 등) 환경에 따라 오류가 발생할 수 있으므로 제출 전 반드시 확인 필요

□ 지원에 따른 준수사항

- 지원금은 국고보조금 통합관리시스템 ‘e나라도움시스템’(gosims.go.kr)을 통해 한국재정정보원 예약 계좌로 입금되며, 해당 시스템을 통해 교부, 집행, 정산, 반납을 진행해야 함
- 선정된 기업 대상 협약 체결 후 지원금 지급
 - 사업비는 협약 체결 이후부터 집행가능(협약 체결 전 집행 분 소급 적용 불가)
 - 중간평가 결과, ‘등급’ 기준에 따라 지원 계속, 재평가, 지원금 환수

- ‘합 격’ 등급 (70점 이상) : 계속 진행
- ‘보 완’ 등급 (60~69점) : 1회 보완기간 부여후 재평가 통과시 합격
- ‘불합격’ 등급 (60점 미만) : 협약 해지, 기지급 지원금 환수 조치

○ 사업비 집행

- 지원 대상으로 확정통보 받은 수행기관은 지원금에 대한 과제 이행(지급) 보증보험증권 등 협약체결에 필요한 구비서류를 작성하여 관리기관에 제출
※미제출 시 지원 취소 및 협약 해지 가능

구분	제출시기	보험금액	보험기간
지원금이행 보증 보험증권	협약체결 후 14일 이내	지원금의 100%	협약기간

- 해당 사업비는 다른 용도의 자금과 분리하여 사업비 전용 신규 계좌 개설을 통해 별도의 통장으로 관리하여야 하며, 카드사용 및 계좌이체를 통한 지출만 가능함
 - ※카드는 해당계좌와 연결된 **e나라도움 전용 신용카드**만 가능하며, 해당 은행에서 국고보조금 전용 카드 발행하고 발행가능여부는 은행에 별도 문의해야 함
 - ※지원확정시 지원대상을 확인하여 주는 별도의 공문을 전달하며, 이를 통해 본 사업을 위한 별도의 계좌 개설절차를 진행해야 함
- 사업비 사용의 투명성 확보를 위하여 수행기관은 지원사업과 관련된 자금집행에 대하여 관리기관에서 지정한 회계법인을 통하여 회계감사를 진행해야 함
- 관리기관은 지원업체가 사업비를 당초의 목적대로 집행하지 않거나, 임의로 제작을 중단할 경우 사업비의 환수와 필요한 제재조치를 취할 수 있음

□ **신청제한** ※ 접수마감일(2024. 7. 17.) 기준

- 사업 주요내용이 사행산업 등 경제질서와 미풍양속에 어긋날 경우
- 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 경우
- 경기콘텐츠진흥원 및 유관기관에 채무 불이행 및 각종 협약 또는 계약 위반사실이 있는 주관사업자, 참여사업자, 대표자 및 책임자인 경우
- 이행보증증권의 발행 및 제출이 불가능한 경우
 - ※대표자 또는 회사 신용도가 낮을 경우 이행보증증권 발행이 불가할 수 있음
- 신청일 현재 신청과제와 동일/유사과제로 정부, 지방자치단체, 정부사업 대행기관, 한국콘텐츠진흥원, 경기콘텐츠진흥원 등으로부터 자금을 지원 받아 과제를 수행하고 있거나 완료한 경우
- 기존에 완성(가편집본 포함) 되어 있던 콘텐츠 또는 그러한 콘텐츠의 단순 변경으로 독창성이 떨어지는 프로젝트
- 자체 역량으로 수행하지 않는 프로젝트 (외부 용역 발주 등)
- 신청일 현재 참가자가 콘텐츠지원사업에 따라 발생한 정산반납 대상액 (지원 사업 정산결과에 따라 사업자가 전담기관에 납부하여야 하는 금액)

및 기술료를 체납하고 있는 경우

- 사업 취지에 맞지 않거나 사업기간 내 완성본 제작이 어려운 프로젝트
- 신청일 현재 사업자, 과제참여인력, 대표권자, 업무집행권자 및 의사결정에 관여하는 자가 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 경우. 다만, 신청일 현재 형의 실효 등에 관한 법률 제7조의 경과기간이 이미 지난 그 형이 실효된 경우에는 본 호에 따른 참가기준을 충족한 것으로 봄

□ 선정방법

- 평가방법 : 1차 서면평가 → 2차 PT발표평가
- 심의위원 구성 : 분야별 전문가 5인 내외
- 1차 서면평가
 - 결격 프로젝트(제출서류 및 자격 미비) 제외 후 평가
 - 최고, 최저점을 제외한 심의위원 평가점수 합산하여 평균점수 산출
 - 평균점수 순위에 따라 집합교육 및 발표평가 대상자 선정
 - 평가 기준

평가항목	평가항목	배점
	계	100점
적합성(20점)	○ 상품 성격과 출시 시점을 고려했을 때, 본 마케팅 지원으로 매출 증대 효과를 거둘 수 있는 콘텐츠인가?	20점
경쟁력(50점)	○ 보유중인 제품의 완성도가 높으며 품질이 우수한가?	20점
	○ 경쟁 콘텐츠 대비 참신하고 차별화된 특징이 있는가?	20점
	○ 경쟁 콘텐츠 대비 가격 경쟁력이 있는가?	10점
수행능력(30점)	○ 지속적으로 콘텐츠를 업데이트, 유통할 수 있는 역량을 보유하고 있는가?	15점
	○ 개발, 홍보·마케팅 등 우수 인력을 보유하고 있는가?	15점
가산점(3점)	○ 2023~24년 경기 콘텐츠코리아 랩 지원 기업	3점

- 2차 PT발표평가
 - 서류평가 선정 창작팀 프레젠테이션 10분 내외 심사 진행
 - 최고, 최저점 제외한 심의위원 평가점수 합산하여 평균점수 산출
 - 평균점수 순위에 따라 지원과제 최종 선발

○ PT발표평가 기준

평가항목	평가항목	배점
계		100점
적합성(30점)	○ 지원사업을 적절히 활용할 자체 마케팅 목표 및 전략 보유 여부	30점
경쟁력(50점)	○ 보유중인 제품의 완성도가 높으며 품질이 우수한가?	20점
	○ 경쟁 콘텐츠 대비 참신하고 차별화된 특징이 있는가?	20점
	○ 경쟁 콘텐츠 대비 가격 경쟁력이 있는가?	10점
수행능력 (20점)	○ 지속적으로 콘텐츠를 업데이트, 유통할 수 있는 역량을 보유하고 있는가?	10점
	○ 개발, 홍보·마케팅 등 우수 인력을 보유하고 있는가?	10점

□ 유의사항

- 본 사업에 참여하는 지원과제의 내용이 허위이거나 부정행위(모방표절, 도용, 부정수급, 부적정 집행 등) 발견 시 지원을 중단하며 불이익이 발생할 수 있음
- 저작권이나 초상권에 대한 책임은 신청대상에게 있으며, 선정된 이후라도 관련하여 문제 발생 시 협약 및 지원이 취소 또는 환수될 수 있음
- 선정된 지원과제는 우리원의 콘텐츠산업 홍보 등 공익 목적으로 활용 가능함
- 이행(지급)보증보험증권 등 협약체결에 필요한 구비 서류 발행에 필요한 제반비용은 신청대상이 부담해야 함
- 경기콘텐츠진흥원 지원사업운영관리규정 별표1. 제제대상 사유별 제재 조치에 해당하는 경우 기지급된 지원금 전액환수 등 제재조치가 취해질 수 있음
- 협약시작일로부터 1개월 이내에 한하여 이전 포기자가 발생하는 경우, 차순위 후보자(예비 합격)를 추가로 선정할 수 있음
- 신청 기업 수가 예정한 모집 기업 수 또는 지원예산 범위에 미달하거나 심사기준에 적합한 지원대상을 선정하지 못할 경우, 재공고를 실시할 수 있음
- 동일 신청 기업 및 제품으로 중복 신청할 수 없음

□ 문 의

- 경기콘텐츠진흥원 남부권역센터
이대호 책임매니저 ☐ skolnick@gcon.or.kr / ☎ 031-776-4614