

『2025 청년 로컬크리에이터 레벨업 사업』 참여기업 모집 공고

지방소멸 및 지역 인구감소에 대응하고, 청년 로컬크리에이터의 성장을 지원하여 지역 내 생활인구 유입과 지역경제 활성화에 이바지하고자, 부산광역시와 부산경제진흥원에서 추진하는 『2025 청년 로컬크리에이터 레벨업 사업』에 참여할 기업을 아래와 같이 모집하고자 합니다.

2025년 4월 4일
부산경제진흥원장

1. 사업개요

- 사업명** : 2025 청년 로컬크리에이터 레벨업 사업
- 사업목적** : 지역 특색 청년 로컬크리에이터의 단계별 종합 지원을 통한 성장 유도 및 로컬콘텐츠 강화를 통한 지역 소멸대응 및 경제 발전 기여

※ 해당 사업은 지방소멸대응기금 재원으로 추진되는 사업으로, 신청기업에서는 사업 선정을 통해서 기업의 성장과 사업 운영에 도움이 되도록 하시되, 사업목적을 충분히 이해하시고, 우리 부산이 겪고 있는 인구감소(소멸위험) 문제와 골목(동네)상권 등 지역경제 활성화, 청년을 포함한 생활인구¹⁾가 유입될 수 있도록 관심을 두고 참여해 주시기를 바랍니다.

- 사업추진기간** : 선정일 ~ '25. 12.
- 지원대상** : 창업 7년 미만 로컬크리에이터 분야의 만 39세 이하 청년기업
- 선정규모** : 총 9개사 내외
 - (개인형) 청년 로컬크리에이터 기업 ▷ 7개사
 - (협업형) 청년 로컬크리에이터 중심으로 구성된 팀 ▷ 2개팀
- 지원기간** : 지원 협약 체결일 ~ '25. 12.
- 지원내용** : 사업화 자금 지원, 팀 프로젝트 지원, 판로개척 지원, 비즈니스모델 고도화 및 투자유치 지원, 로컬 문화 지원 등 (최대 5800만원)

1) <생활인구> 「인구감소지역 지원 특별법」을 통해 도입된 개념으로, 정주 인구뿐만 아니라 통근·통학·관광 등으로 그 지역에서 체류*하며 지역의 실질적인 활력을 높이는 사람까지 그 지역의 인구로 정의한다. * (체류인구) 월 1회, 하루 3시간 이상 머무는 사람

2. 신청자격 및 요건

□ 신청자격 (모두 해당되어야 함)

- ① 만 39세 이하(1986. 4. 4.이후 출생자) 청년이 대표인 기업
- ② 사업자등록증 기준 창업 7년 이내(18. 4. 4.이후 창업) 기업의 대표자
- ③ 사업자등록증 소재지가 “부산광역시”인 로컬크리에이터* 업종 창업기업
 - ▶ 사업 선정 이후 3개월 이내 부산광역시로 사업자등록 및 주소 이전이 가능한 기업이면 부산시 소재가 아니라도 지원 가능

[참고] 로컬크리에이터 정의 및 요건

◆ 정의 : '지역의 자연·문화 특성과 아이디어를 결합해 사업적가치를 창출하는 창업가'

- 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역 경제 활성화에 기여하는 '지역가치 창업가'로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류

7대 유형	① 지역가치	② 로컬푸드	③ 지역기반제조	④ 지역특화관광
	⑤ 거점브랜드	⑥ 디지털문화체험	⑦ 자연친화활동	

* 세부내역은 참고1 로컬크리에이터 7대 분야 참조

① 지역의 자원과 특성을 기반으로 하는 자

- 지역의 유·무형 자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하고 문제를 해결하는 자

② 혁신적인 아이디어를 접목하는 자

- 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델을 수립하는 자

③ 지역경제 활성화를 도모하는 자

- 로컬크리에이터는 지역 내 자원과 특성을 활용하는 속성을 지닌 만큼, 지역 내 **고용 창출, 관광객 유치, 생활인구 유입 등 다방면의 활약으로 지역경제 활성화를 도모하는 자**

④ '신청 제외대상'에 해당되지 않는 자 *아래 표 참조

※ 신청 제외대상

- ① 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업)
- ② 국세 또는 지방세 체납 중인 자(기업)
- ③ 「중소기업창업 지원법 시행령」제4조(창업에서 제외되는 업종)의 업종을 영위하고 있는자(기업)

구분	대상 업종
1	일반유희주점업
2	무도유희주점업
3	기타 사행시설 관리 및 운영업
4	그 밖에 경제질서 및 미풍양속에 현저히 어긋나는 업종으로서 중소벤처기업부령으로 정하는 업종

- ④ 고용노동부가 공개하는 체불 사업주 명단에 포함된 자(기업)
- ⑤ 최근 1년 이내 공정거래위원회로부터 「물가안정 및 공정거래에 관한 법률」에 따른 불공정 거래행위 위반자로 통보받은 자(기업)
- ⑥ 보조금 관리에 관한 법률 제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 따라 수행대상에서 배제된 자(기업)
- ⑦ 신청일 기준 동 사업에 신청하려는 사업자가 휴폐업 중인 자(기업)
- ⑧ 기타 부산광역시 또는 부산경제진흥원이 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자(기업)

3. 지원내용

□ **지원기간** : 지원 협약 체결일 ~ '25. 12까지

※ 선정 후 지원 협약체결 예정, 협약기간은 일정에 따라 변동될 수 있음

□ **지원내용 (①개인형, ②협업형 중 택1)**

① **(개인형) 청년 로컬크리에이터 기업**

○ **지원규모** : 7개사, 2팀

※ 행정안전부 고시('22.10) 인구감소지역 3개(서구, 동구, 영도구), 인구소멸 관심지역 2개(중구, 금정구)의 본사를 둔 기업 가점 부여

※ 성장가능성(투자매력도 등)이 돋보이거나, 로컬문화콘텐츠(유·무형관광자원 등)로 생활인구 유입 기여 시 우대

○ **지원목적** : 청년 로컬크리에이터를 유망한 창업기업으로 성장시켜, 로컬크리에이터 중심의 지역 경제 및 산업 활성화에 기여

○ **지원내용**

구분	지원항목	지원내용
필수	사업화 지원 (평균 2,000만원)	<ul style="list-style-type: none"> • 시제품 제작비, 외주용역비 등 • 특허권 등 지식재산권 취득비 • 광고선전비(홈페이지 제작, 포장디자인, 마케팅 관련 비용 등)
	사업기초 진단컨설팅	• 비즈니스 모델 현황 및 애로사항 파악
	비즈니스모델 고도화 멘토링	• 지역 내 액셀러레이터와 매칭을 통한 비즈니스모델 고도화 추진 및 IR자료 제작 지원
선택	판로개척 (최대 500만원)	<ul style="list-style-type: none"> • (오프라인 입점) 팝업스토어, 지역 축제 개별 홍보부스 운영비, 홍보물 제작비 지원 • (온라인 입점) 온라인 유통망 입점 상세페이지 및 판매수수료, 온라인 광고비 지원
공통	네트워킹	• 로컬 비즈니스 소모임 개최를 통한 지역 로컬 창업가와의 만남의 장 마련 및 타 지역 로컬 우수 사례 소개

② **(협업형) 청년 로컬크리에이터 중심으로 구성된 팀**

○ **지원규모** : 2개팀

- 청년 로컬크리에이터(신청기업)가 대표기업이 되어 2개사 이상*(신청기업 포함) 1개의 팀을 구성 ※ 부산 구군 내 동일 소재지 ex) 부산 동구

- 대표기업은 위 신청 자격 요건을 모두 갖추어야 함(청년 기업)

※ 향후 지원금 수령 및 협약은 대표기업을 통해서 지원

○ **지원목적** : 창조적 청년 로컬크리에이터의 활발한 협업을 통해 도시관광, 도시재생 콘텐츠를 확충하고 생활인구 유입 등을 통한 지역경쟁력 확보

[예시] 상권활성화를 위한 협업 프로젝트

- ◆ 서울 이태원 헤리티지(서울 용산구 소재)
 - (상권현황) 외국인이 많은 지역으로 스트리트 문화의 발상지이고 고유의 문화를 형성했으나 코로나 및 이태원 참사 이후 침체 중
 - (상권창출 프로젝트) 이태원을 중심으로 활동하는 다양한 분야의 크리에이터들이 모여 이태원 문화를 재해석하고 전달하는 팝업스토어 '이태원 헤리티지 멘션' 운영('23년 9월)
 - * 이태원 헤리티지 멘션: 글로벌 아티스트 전시, 푸드팝업, 댄스 쇼케이스, 플라마켓 등 문화복합형 팝업스토어
- ◆ 개북 마르쉐(전라북도 군산시)
 - (상권현황) : 근대역사지구로서 많은 관광객 유치 중이나 다양한 로컬 콘텐츠들이 구심점 없이 개별 진행
 - (상권창출 프로젝트) : 광장형 마켓 플레이스 구축, 기존의 '영화타운', '술익는마을' 과 연계해 지역 콘텐츠 시너지 모델 창출

○ 지원내용

구분	지원항목	지원내용
필수	협업프로젝트 지원금 (최대 4,000만원)	<ul style="list-style-type: none"> • 시제품 제작비, 외주용역비 등 • 특허권 등 지식재산권 취득비 • 광고선전비(홈페이지 제작, 포장디자인, 마케팅 관련 비용 등)
	마케팅 및 브랜딩 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> • 상권 프로젝트 브랜딩 및 마케팅 팀당 개별 멘토 매칭
선택	판로개척 (최대 500만원)	<ul style="list-style-type: none"> • (오프라인 입점) 팝업스토어, 지역 축제 개별 홍보부스 운영비 지원 • (온라인 입점) 온라인 유통망 입점 상세페이지 및 판매수수료 지원
공통	네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬 비즈니스 소모임 개최를 통한 지역 로컬 창업가와의 만남의 장 마련 및 타 지역 로컬 우수 사례 소개

4. 신청 및 접수

- 신청기간 : '25. 4. 4.(금) ~ '25. 4. 20.(일), 24:00까지
- 신청방법 : 청년부산잡스 '로컬크리에이터' 페이지 내 온라인 접수
(https://busanjob.net/08_wyou/wyou09_2.asp)

◆ 신청시 유의사항

- 본 신청은 온라인으로 신청이 가능함
- 온라인 신청시 반드시 제출 완료 하여야 접수 신청 완료됨
- 사업신청서와 온라인 접수는 반드시 창업기업 대표자가 직접 신청할 것

□ 제출서류

- ① (서식1-3) 지원신청서, 개인정보 동의서 및 서약서, 사업 실행계획서
- ② 사업자등록증(법인일 시 법인등기부 등본) ③ 납세 증명서(국세, 지방세)
- ④ 고용 증빙(4대보험 사업장 가입자 명부) ⑤ 매출증빙(재무제표 등)

- ◆ 고용증빙 : 4대보험 가입자 명부(고용직원 4대보험 가입일 기재된 서류 제출, '23 제출일 기준)
- ◆ 매출증빙 : 최근 2년간 재무제표(2021~2022년) 또는 부가가치세과세표준증명(2021~2023년도)
- ◆ 기타 지재권 및 인증서 : 아이템 관련 출원, 등록서류, 기타 인증서류 등
- ◆ 타 정부지원사업 선정 확인서 : 협약서 또는 선정 알림공문 등
- ◆ 투자유치 : 투자협약서 등(최종 선정시 별도제출)

⑥ (협업형 추가서류) 협업 참여 기업 MOU체결서 또는 협약서 * 자율서식

□ 사업설명회 개최

- 행사일시 : 2025. 4. 11.(금) 15:00 ~ 16:00
- 행사장소 : 부산경제진흥원 4층 대회의실 (연제구 중앙대로1090, 4층)
*행사장소 내 주차지원이 불가하니 가급적 대중교통 활용
- 행사내용 : 지원대상, 지원내용, 사업 추진방향 안내 등
- 행사대상 : 본 지원사업에 관심이 있는 누구나

5. 평가 및 선정

□ 평가절차 : 서면평가 이후 대면평가 실시

구분	① 서류평가	⇒	② 발표평가	⇒	③ 최종선정
일정	'25. 4. 21.(월)		'25. 4. 24.(목)		'25. 4. 28.(월)

※ 상기 일정은 대·내외 사정에 의해 변동될 수 있음

□ 평가방법

- ① (서류평가) : 사업계획서 등 제출서류를 토대로 평가항목에 따른 발표 대상자 1.5배수 내외 선정
- ② (발표평가) : 사업계획 발표, 질의응답을 병행한 평가
- ③ (최종선정) : 최종 합격자 부산청년잡스 홈페이지 내 공고

□ 평가지표

- (개인형) 청년 로컬크리에이터 기업 : 7개사

평가항목	세부내용	배점
지역성(35)	• 지역에 대한 이해도	10점
	• 지역자원 활용 방안 및 지역경제 활성화(생활인구 유입 등) 기여 방안	10점
	• 지역중심 새로운 경제적 가치창출 및 활성화 가능성	10점
	• 소멸관심지역 여부(서구, 동구, 영도구 / 중구, 금정구)	5점
기업역량(25)	• 기업의 역할 및 역량, 잠재력	10점
	• 자금 조달 활용계획 및 시장진입, 성과창출 전략	10점
	• 지속적인 지역환경 변화 대응 전략	5점
성장 가능성(30)	• 아이템의 개발동기 및 목적(필요성)	10점
	• 사업화 전략, 시장분석 및 경쟁력 확보 등 아이템 실현가능성	10점
	• 자금 조달·활용 계획 및 시장진입, 성과창출 전략	5점
	• 지속적인 사회 및 환경변화 대응 전략	5점
적합성(10)	• 본 지원사업의 이해도	5점
	• 사업 실행계획의 적절성	5점

○ (협업형) 청년 로컬크리에이터 중심으로 구성된 팀 : 2개팀

평가항목	세부내용	배점
지역성(35)	• 지역에 대한 이해도	10점
	• 지역자원 활용 방안 및 지역경제 활성화(생활인구 유입 등) 기여 방안	10점
	• 지역중심 새로운 경제적 가치창출 및 활성화 가능성	10점
	• 소멸관심지역 여부(서구, 동구, 영도구 / 중구, 금정구)	5점
협업성(25)	• 대표기업 및 팀원 기업의 역할 및 역량, 잠재력	10점
	• 협업과제의 지역적 성장 전략	10점
	• 대표기업, 팀원기업의 역할분담 등 팀 구성의 적절성	10점
성장 가능성(30)	• 아이템의 개발동기 및 목적(필요성)	10점
	• 사업화 전략, 시장분석 및 경쟁력 확보 등 아이템 실현가능성	10점
	• 자금 조달·활용 계획 및 시장진입, 성과창출 전략	5점
	• 지속적인 사회 및 환경변화 대응 전략	5점
적합성(10)	• 본 지원사업의 이해도	5점
	• 사업 실행계획의 적절성	5점

6. 추진절차 및 일정



※ 상기 일정은 대·내외 사정에 의해 변동될 수 있음

7. 유의사항

- 사업계획서 등을 타인이 대신 작성하여 제출하는 경우, 작성자(대필자)와 신청자(창업기업) 등 관련자 전원이 사기 또는 업무방해죄 등으로 처벌됨
- 고의 또는 과실로 타인의 사업계획서를 모방·표절하거나 도용하여 신청하는 경우, 창업지원 사업에 참여 제한조치됨
- 타 정부지원과 동일한 사업계획의 중복된 지원금 항목으로 신청시 지원 불가(타 정부지원사업과 중복항목 지원불가)
- 서류평가 통과자가 공고문 및 관련 규정(지침, 기준)에 위배되거나, 사업계획서의 내용을 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 발표평가대상 제외 등의 불이익이 있을 수 있음

- 발표평가는 창업기업 대표(신청자)가 직접 참여하여 발표하는 것을 원칙으로 하고, 사전 연락 없이 대표자 불참시 제외 원칙. 단, 부득이한 사정으로 사전통보, 진흥원과 협의 후 임원급 발표 가능
- 동 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 어긋나거나 사업계획서의 내용을 허위 기재 또는 누락 등이 확인되는 경우, 선정 취소 및 향후 동 지원사업 참여제한, 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 선정 이후 신청자격을 재확인하여 위배되는 사실이 확인되는 경우 참여제한 등의 제재가 있을 수 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 사업 지침 및 동 사업 세부 관리 기준에서 정하는 바에 따르며, 사업신청 및 선정 이후 지침 및 기준을 숙지하지 않아 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업에 신청한 창업자에게 있음(향후 선정기업에 사업 지침 안내 예정)

8. 문의처

- 관련문의 : 부산경제진흥원 소상공인지원단 박예성 주임
 - 연락처 : 051-600-1386 (가능 시간 : 평일 09~18시, 점심시간 제외)
 - 이메일 : pys245@bepa.kr

< 로컬크리에이터 개념 >

[정의] '지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 창업가'
 · 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 창업가로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류

※ ① 지역가치 ② 로컬푸드 ③ 지역기반제조 ④ 지역특화관광 ⑤ 거점브랜드 ⑥ 디지털문화체험 ⑦ 자연친화활동

< 로컬크리에이터 유형 분류표 >



[요건]

- ① 지역의 유·무형자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하는 자
- ② 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델 수립을 통해 창업하는 자
- ③ 지역의 자원과 특성을 활용하여 나타난 성과를 지역에 환원하여 지역경제 활성화에 기여하는 자

< 로컬크리에이터의 7대 분야 >

구분	내용
지역가치	· 지역의 문화나 고유특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 융합하여 새로운 경제적·문화적 가치를 창출 · (기대효과) 플랫폼과 더불어 콘텐츠의 중요성이 더욱 강조되므로, 지역을 콘텐츠화하여 다양한 비대면 비즈니스모델 창출이 가능
로컬푸드	· 지역의 특산물, 미활용 작물 등 농수산물을 활용한 식품가공 및 유통 · (기대효과) 위생적인 환경에서 재배되는 스마트팜이나, 농수산 산지와 연결된 구독경제, 종자개발부터 유통·제조·판매 등이 다양하게 결합된 6차산업 발전
지역기반제조	· 지역에서 생산되는 소재를 활용하거나 지역특색을 반영한 제조업 · (기대효과) 수공업과 DIY 활동 증가가 예상되며, 이를 로컬제조업으로 육성
지역특화관광	· 관광자원(자연환경, 여행지 등)을 활용하여 해당지역으로 관광객 유입 확대 · 지역 방문을 위한 원스톱 서비스 및 자연생태계의 지속가능성 · (기대효과) VR 등을 활용한 가상 관광, 체험 등의 관광 수요증가 예상
거점브랜드	· 지역 내 복합문화공간 등 지역거점 역할 · 지역성과 희소성을 기반으로 지역의 가치를 재창출 · (기대효과) 쇼핑은 온라인 쇼핑으로 대체, 오프라인 소비는 단순소비보다는 가치소비(Meaning Out)가 중요해져 지역별 거점브랜드 육성이 필요
디지털문화체험	· 지역별로 역사와 문화가 담긴 유적지와 문화재 등을 과학 기술 및 ICT를 활용하여 재해석 또는 체험 · (기대효과) AR, VR 등과 결합된 디지털 문화체험 콘텐츠 시장 확대 예상
자연친화활동	· 지역별로 상이한 자연환경(바다, 산, 강 등)에서 진행되는 서핑, 캠핑 등 아웃도어 활동을 위한 다양한 사업모델 · (기대효과) 집단적 활동(테마파크 등)보다는 가족 또는 나홀로 단위의 레저활동(캠핑, 글램핑 등)의 수요증가 예상