

# 광고 시청하고 따라 말하는 모바일 광고매체 보잉

AI 음성기반 보이스 리워드앱

2023.01



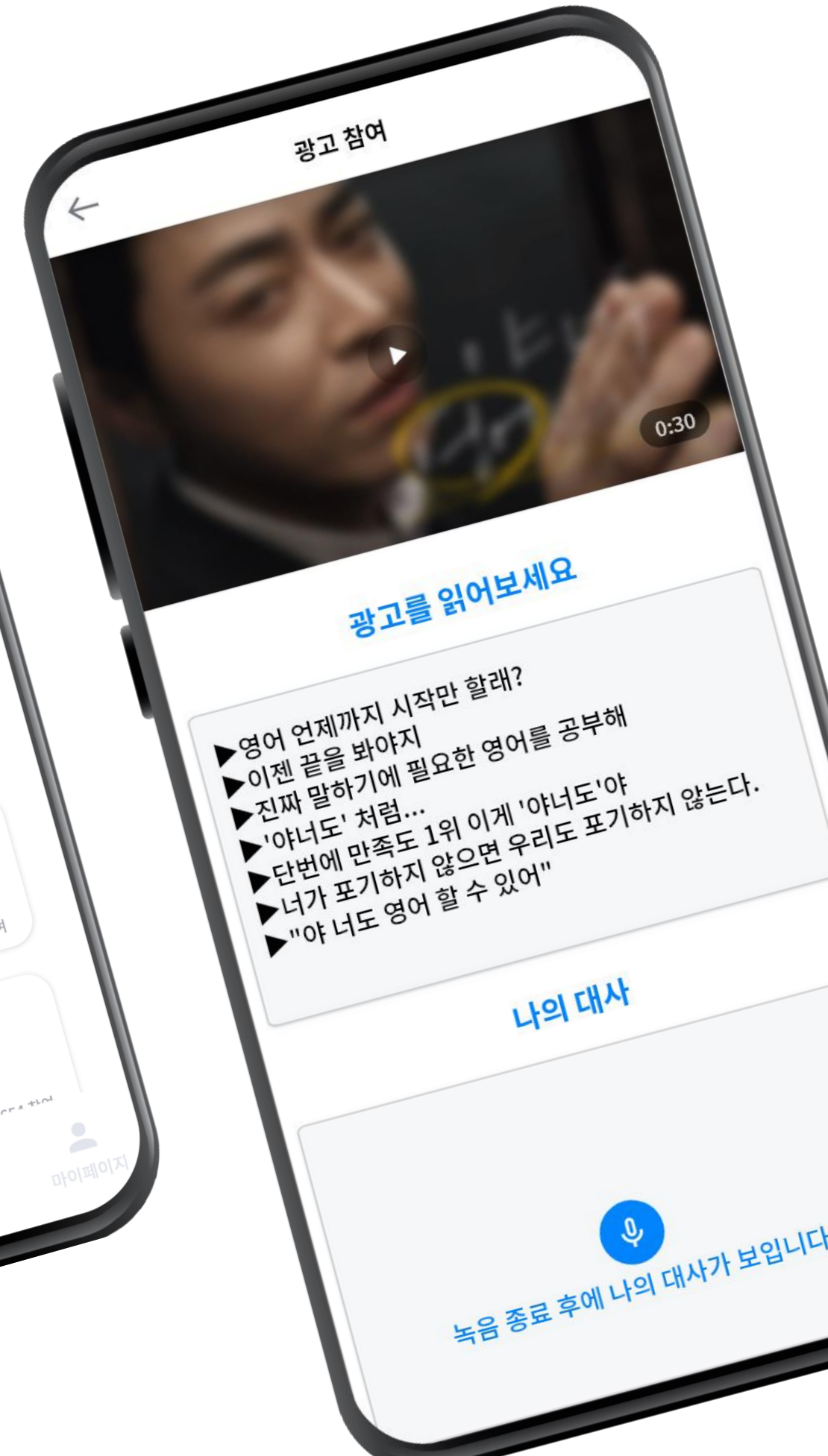
홈페이지  
vowing.co.kr

이메일 문의  
ads@vowing.co.kr

전화 문의  
031-797-7990  
010-3422-3930

카카오톡 문의 '보잉'  
http://pf.kakao.com/\_JRTfb

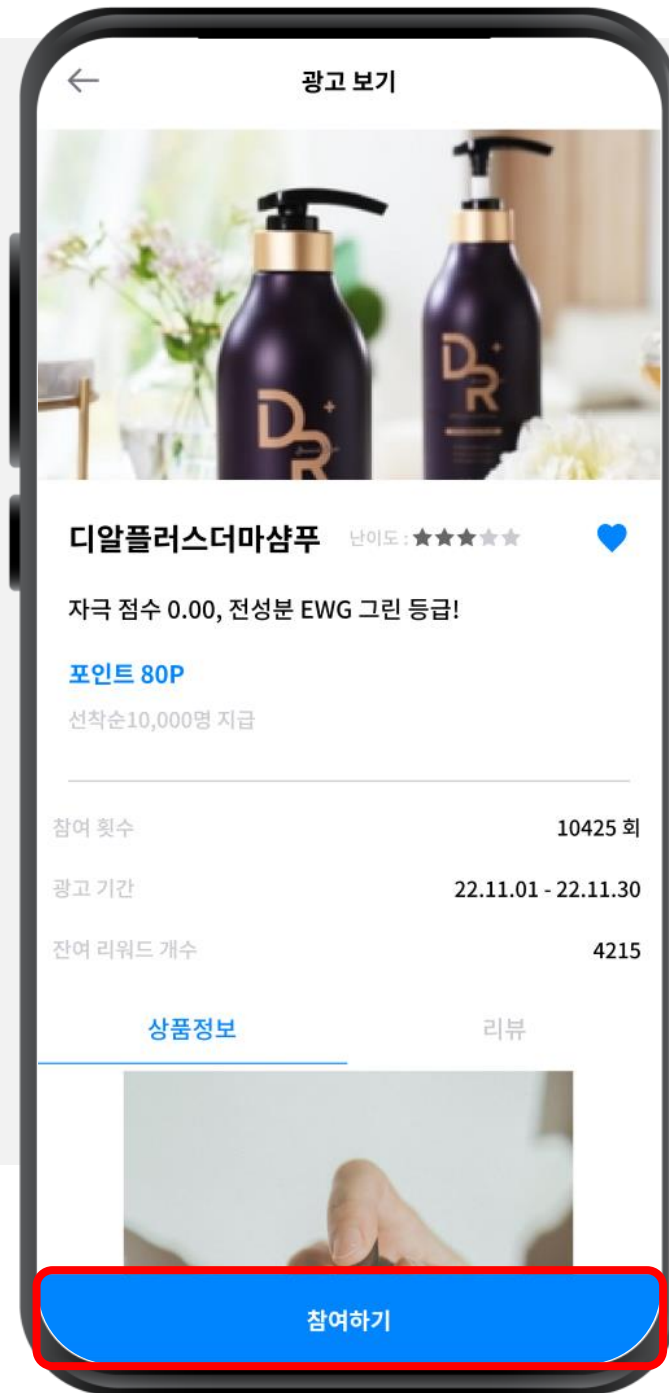
\*아이콘 클릭시, 다운로드 가능



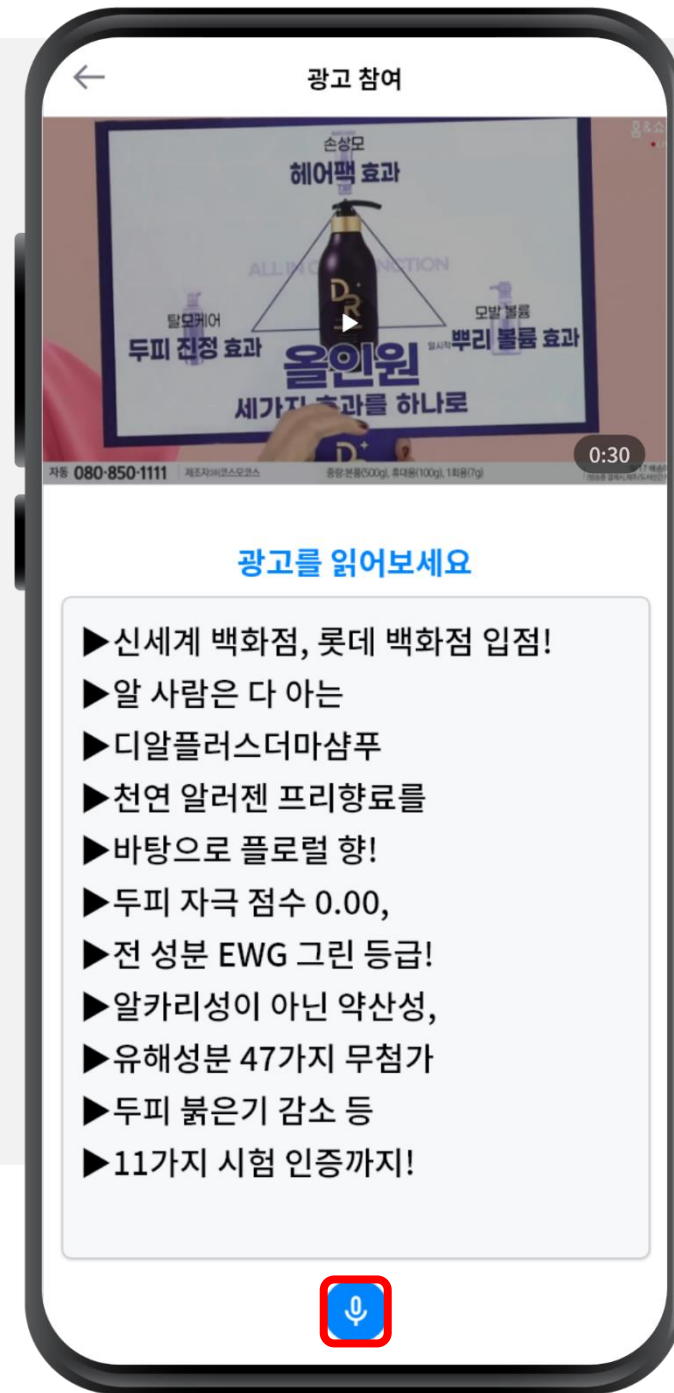
# 보잉 광고 서비스

사용자는 광고 영상을 보고 읽으면 리워드를 받습니다.

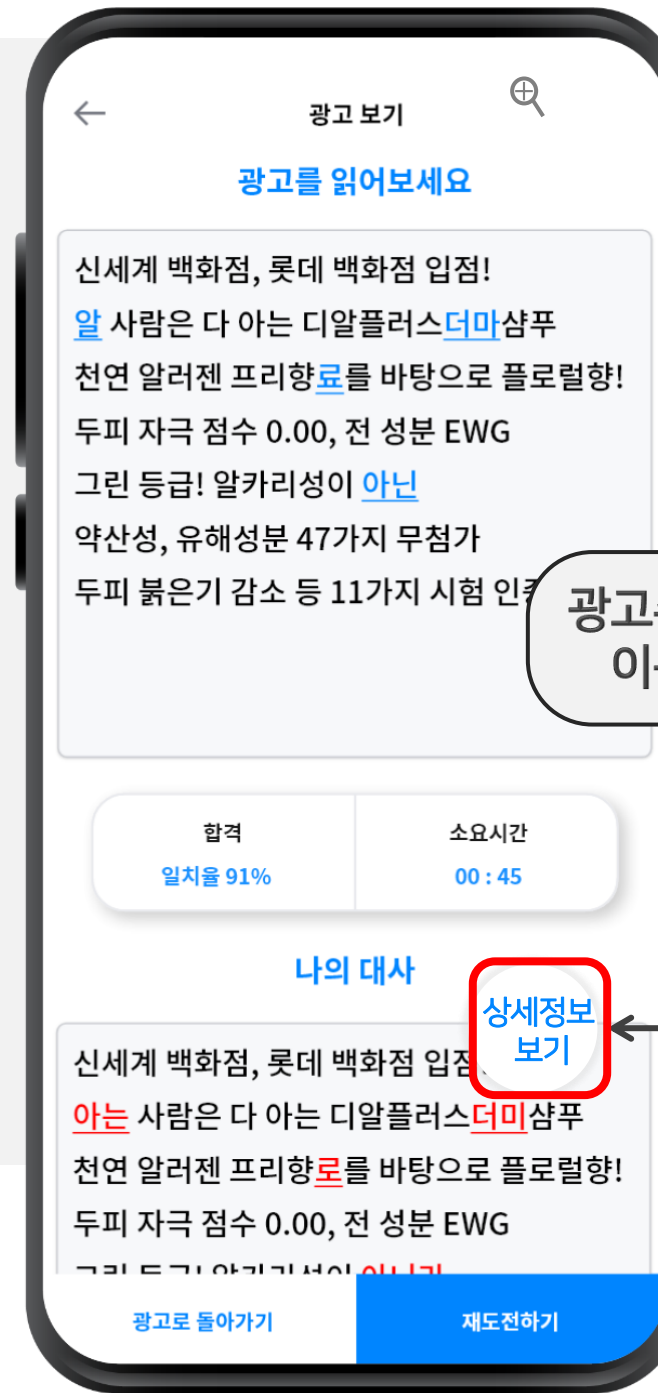
1/ 제품 상세보기



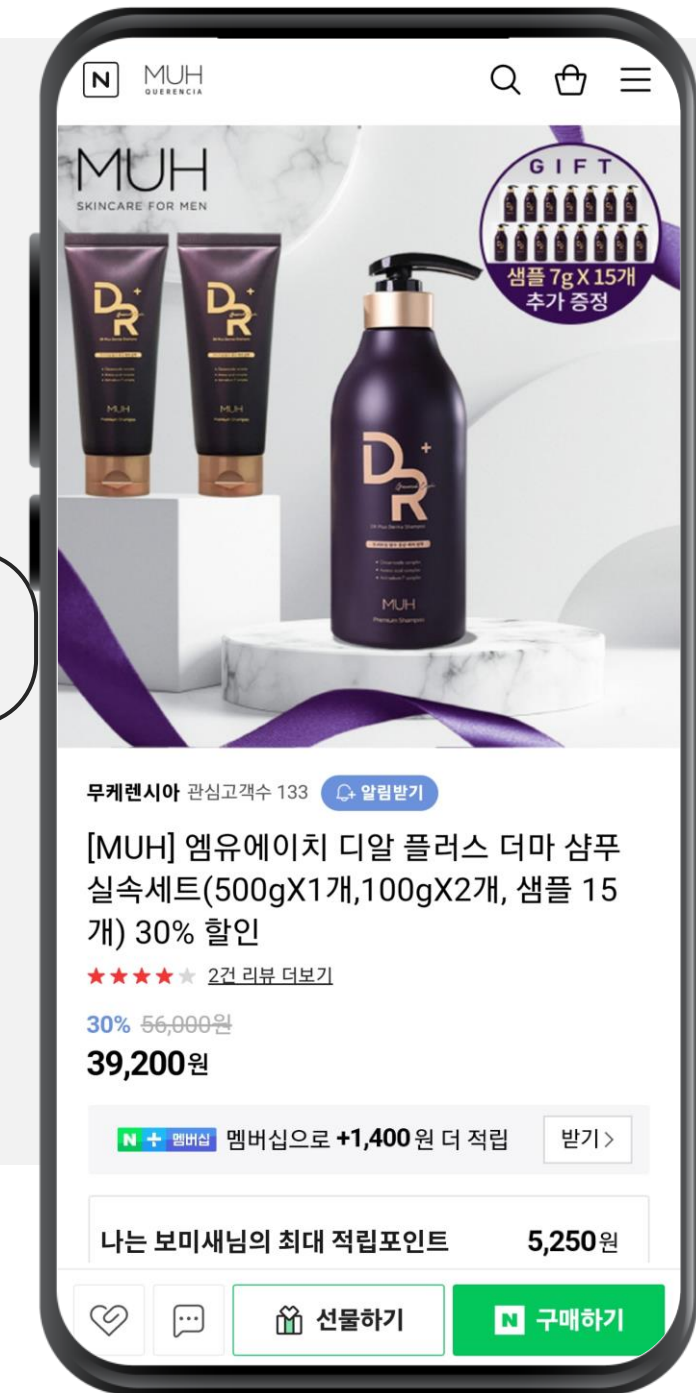
2/ 영상 시청 후 따라 읽기



3/ 일치율 검사를 통한 리워드 지급



4/ 광고주 홈페이지로 이동





# 보잉 광고 서비스 이용효과

## 광고 노출 ↗



광고 참여



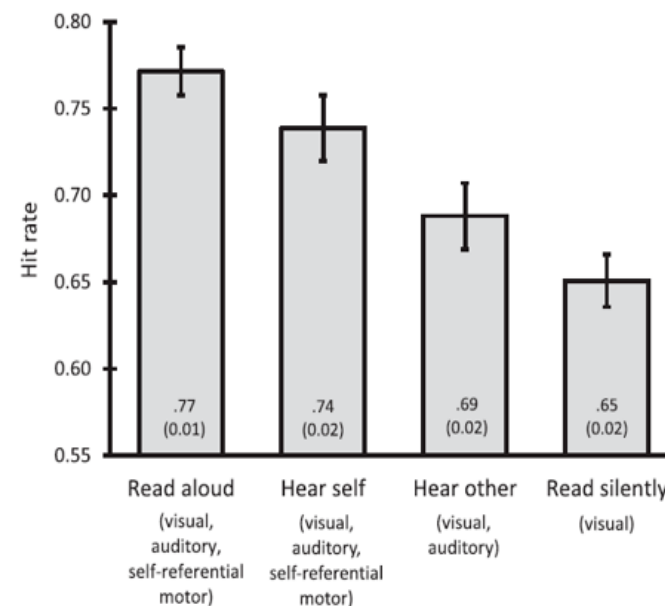
### 대사를 따라 말해보세요

- ▶ 옥시크란 한 스푼이면 더 깨끗하게
- ▶ 관리할 수 있으니까!
- ▶ 흰 옷은 희게, 색깔옷은 선명하게,
- ▶ 99.9% 살균까지 해주는 옥시크란.
- ▶ 아끼는 옷 빨래엔 꼭 세제와 함께 옥시크란하세요.

광고 시청 완료 후 참여하실 수 있습니다.

## 광고 각인 ↗

보고 듣기만 했던 광고 문구를 한번 더 따라 읽기 때문에 각인효과 UP!



정보를 소리 내어 읽은 집단  
→ 가장 높은 기억력 도출

## 비용 ↘ 효과 ↗

매체 종류	CPA(원)	노출시간(초)	한계
잠금 화면 해제 하기	4	1	과한 노출로 인한 부정적인 인식
퀴즈 맞추기	20	10	오픈채팅을 통한 체리 피커
따라 읽기 (보잉)	100	60	대중교통 이용시 참여 불가

### 60초로 환산 시

매체 종류	CPA(원)	노출시간(초)	기억 지속력*(10점)
잠금 화면 해제 하기	240	60	1.8
퀴즈 맞추기	120	60	3.1
따라 읽기 (보잉)	100	60	8.3

80% 이상 음성 일치 시 리워드 지급  
체리피커 방지 및 기억 지속력 ▲

출처 : qz.com, QUARTZ, December 2, 2017, Accessed March 25, 2022

※ 웨슬러지능검사 중 Working Memory Index, N = 52 (자체실험)  
Reliability coefficients : Cronbach α=0.790, standardized α=0.845

# 제품, 서비스 브랜딩 각인

## 생활/주방 용품



광고를 읽어보세요

- ▶ 신세계 백화점, 롯데 백화점 입점!
- ▶ 알 사람은 다 아는 디알플러스더마샴푸
- ▶ 천연 알러젠 프리향료를 바탕으로 플로럴 향!
- ▶ 두피 자극 점수 0.00, 전 성분 EWG 그린 등급!
- ▶ 알카리성이 아닌 약산성, 유해성분 47가지 무첨가
- ▶ 두피 붉은기 감소 등 11가지 시험 인증까지!

## 교육 플랫폼



광고를 읽어보세요

- ▶ 천연 자일리톨의 효과는 그대로 유지하고
- ▶ 샤인 머스켓으로 맛을 낸 튼튼 캔디
- ▶ 양치 후 보상으로 하나씩 주면
- ▶ 아이가 스스로 양치를 하러가는 마법.
- ▶ 돌잔치 선물 1위, '스마투스 튼튼캔디'

## 프랜차이즈



광고를 읽어보세요

- ▶ 닭갈비는 홍익닭갈비 대학교는 홍익대학교
- ▶ 닭갈비는 홍익닭갈비 대학교는 홍익대학교
- ▶ 닭갈비는 홍익대학교 대학교는 홍익닭갈비
- ▶ 닭갈비는 홍익닭갈비 대학교는 홍익대학교

서비스, 제품에 대한  
정확한 정보 제공



서비스, 제품 브랜드 각인

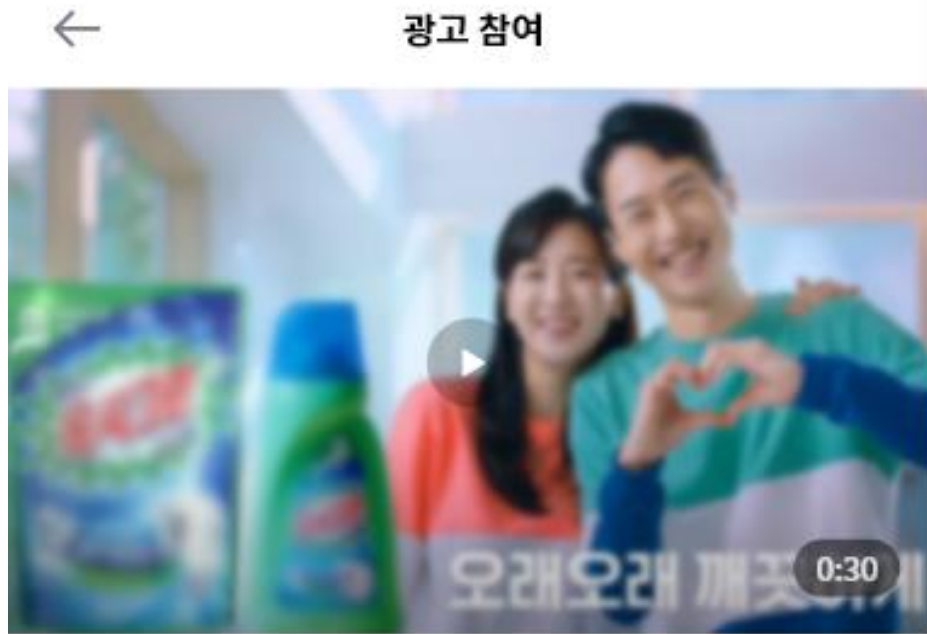


서비스, 제품에 대한  
명확한 이해



# 제품의 차별성, 우수성 각인

## 뷰티 용품



### 광고를 읽어보세요

- ▶ 옥시크란 한 스푼이면 더 깨끗하게 관리할 수 있으니까!
- ▶ 흰 옷은 희게, 색깔옷은 선명하게,
- ▶ 99.9% 살균까지 해주는 옥시크란.
- ▶ 아끼는 옷 빨래엔 꼭 세제와 함께 옥시크란하세요.

## 유아 용품



### 광고를 읽어보세요

- ▶ 영어 언제까지 시작만 할래?
- ▶ 이젠 끝을 봐야지
- ▶ 진짜 말하기에 필요한 영어를 공부해
- ▶ '야너도' 처럼...
- ▶ 단번에 만족도 1위 이게 '야너도'야
- ▶ 너가 포기하지 않으면 우리도 포기하지 않는다.
- ▶ "야 너도 영어 할 수 있어"

## 식품



### 광고를 읽어보세요

- ▶ 참깨빵 위에 순 쇠고기 패티 두 장
- ▶ 특별한 소수 양상추 치즈 피클 양파 까~지.
- ▶ 잠깐! 여기에 베이컨까지 더하면?
- ▶ 빠빠빠라빠~

제품의 우수성 정보 제공



제품의 효능, 효과 각인



제품이 주는 기대효과 이해

# 서비스 유용성, 우수성 각인

## 오프라인 서비스

← 광고 참여



0:30

광고를 읽어보세요

- ▶ 화장실 리모델링 만으로 구축에서 신축으로
- ▶ 하루를 시작하고 마무리하는 상쾌한 공간
- ▶ 원하는 제품을 고르면, 나만의 모델링 사진을 제공
- ▶ 2년간 하자보증으로 안전하게
- ▶ 네이버 평점 4.9점 재구매율 80%
- ▶ 화장실 리모델링 전문업체 '오늘의 화장실'

제품 후기를 통한  
신뢰성 강조

## 문화, 여행

← 광고 참여



0:30

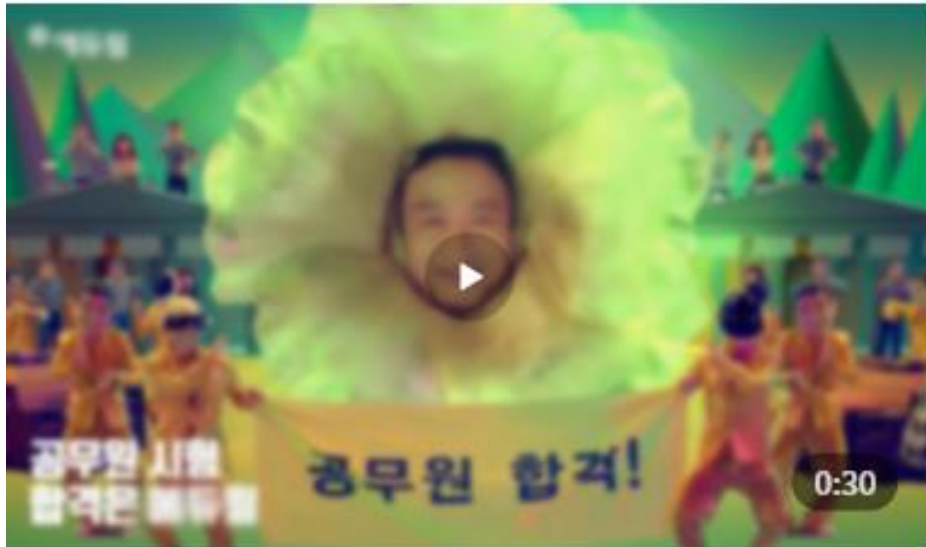
광고를 읽어보세요

- ▶ 오늘은 어디서 놀까? 초특가 아놀자 초특가 아놀자
- ▶ 초특가 아아아아아아아 아놀자 초특가 아놀자
- ▶ 초특가 아놀자 초특가 아아아아아아아 아놀자
- ▶ 초특가로 아! 놀자

반복적인 문구를 따라 읽으며  
기억 각인

## 교육 플랫폼

← 광고 참여



0:30

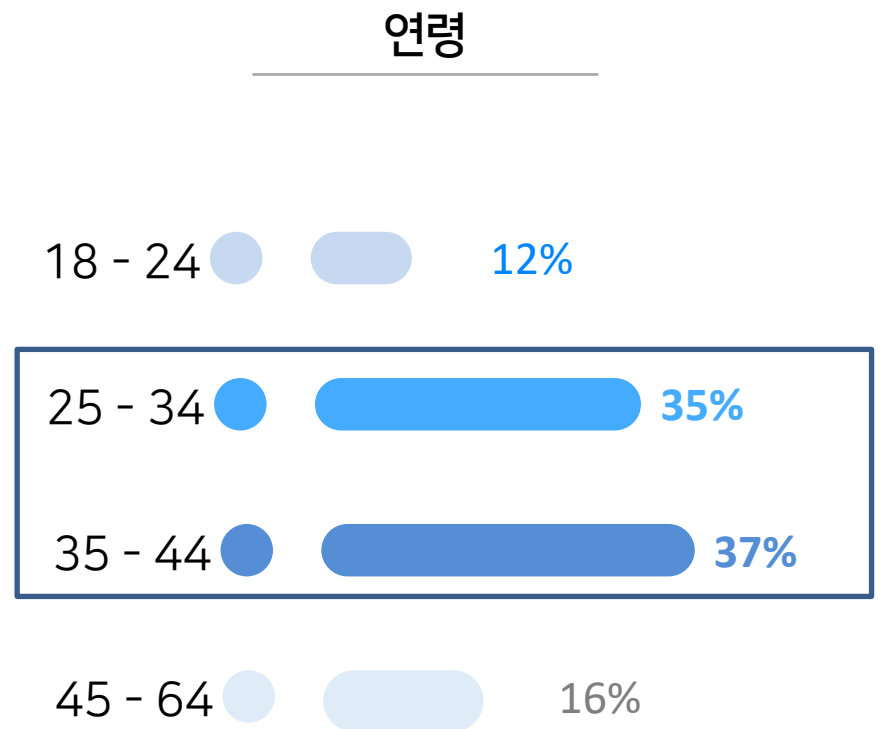
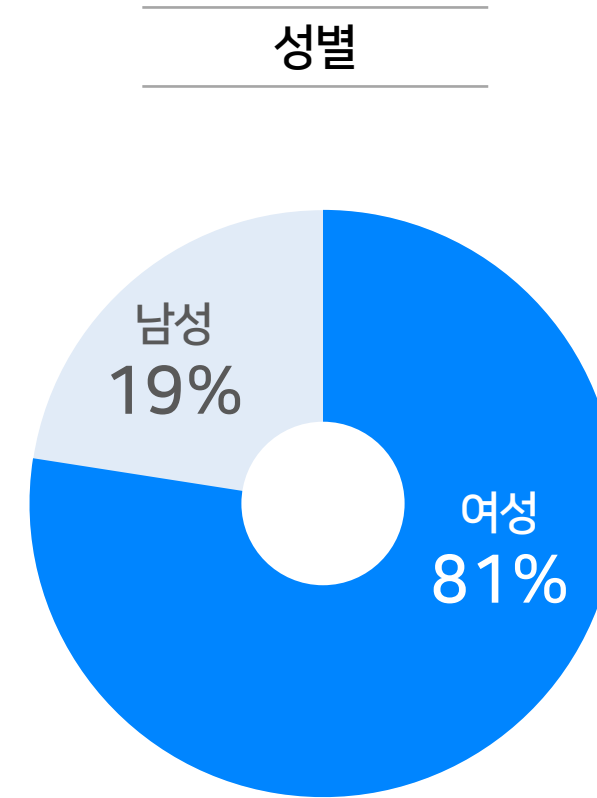
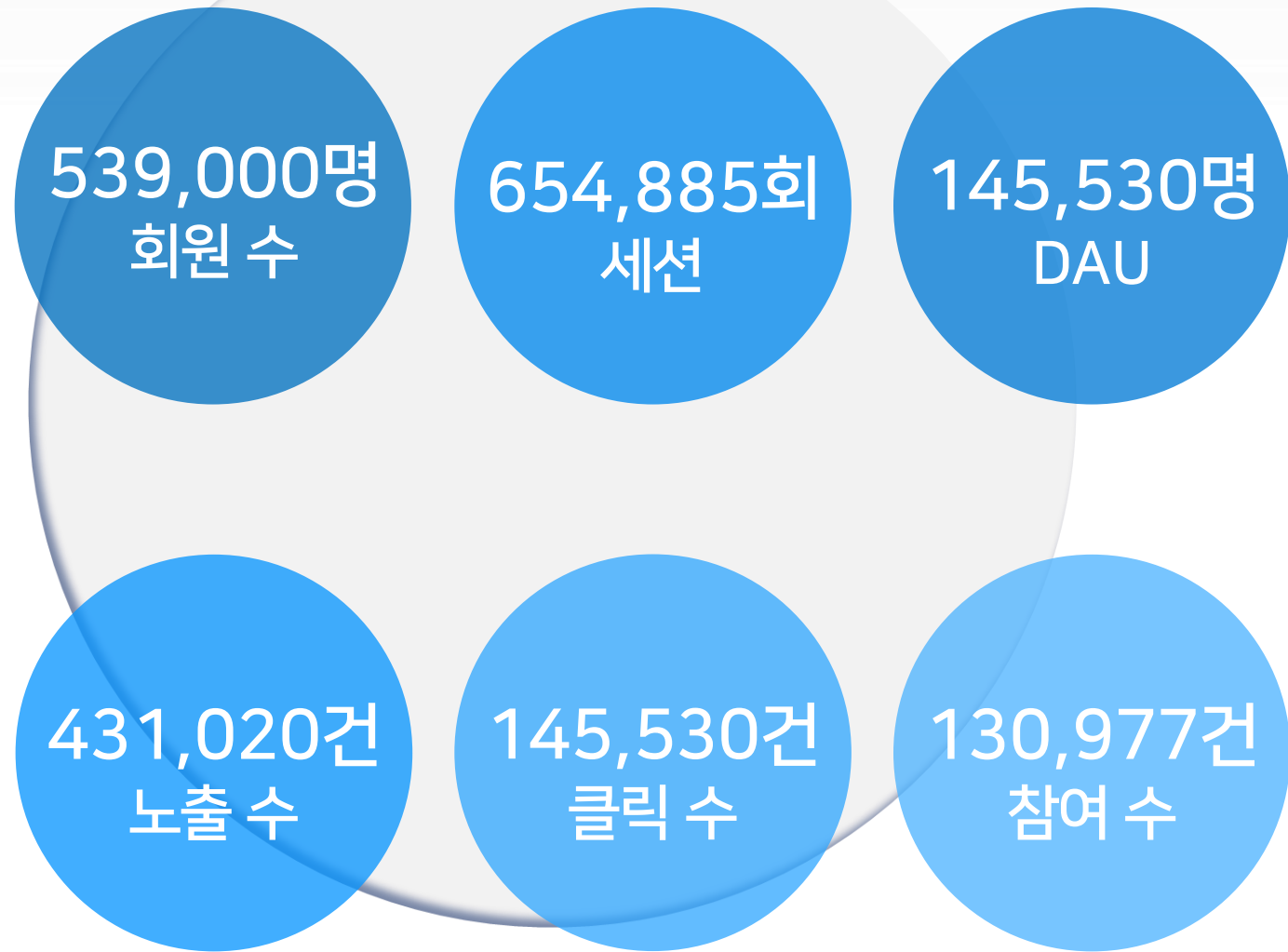
광고를 읽어보세요

- ▶ 에스윌 컴온 공무원시험은 에스윌
- ▶ 공인중개사시험은 에스윌
- ▶ 주택관리사 합격은 에스윌
- ▶ 우리는 다같이 에스윌!
- ▶ 에스윌은 합격이다.

보고 듣기 + 따라 읽기를 통한  
기억 각인

# 보잉 사용자 통계

23년 2Q 사용자 규모 전망  
(22.10.13 출시 이후 성장률 기준)



대다수의 사용자가 구매력이 가장 높은  
25~45세 여성입니다.

30,000명 기준 (22.12.19)



# 보잉 광고 상품 요약

실제 애플리케이션 구동 화면

형태	광고 상품	방식	과금(1개/1회·명/30일 기준)
디스플레이형	메인 배너	App 홈 화면 노출	30만 원
포인트 콘텐츠형	CPA(기본)	광고 문안 읽기	100원(기본 가격)
	CPV(추가)	광고 영상 시청 + 광고 문안 읽기	총 120원(20원 추가)
	CPC(추가)	광고 영상 시청 + 광고 문안 읽기 + 광고주 홈페이지 클릭 유도	총 150원(20 + 30원 추가)
경품 콘텐츠형	*개별 협의 필요		

※ 최소 목표 인원 3,000명 이상부터 광고 집행 가능합니다.

※ 협의 후 목표 인원 달성까지 광고 유지 가능합니다.

CPA : 사용자는 광고 문안을 따라 읽어 80% 이상 시 리워드 획득  
 CPV : CPA + '스킵 불가능한 30초 이내 영상 시청'  
 CPC : CPC + '광고주 홈페이지로 이동 시, 참여 기회 증정'

## 2023 신년 프로모션!

**Promotion 01.** 목표 인원 10,000명 이상 시, 광고 집행 기간 동안 메인 배너 광고 무료 집행  
 광고 집행 기간 동안, 메인 배너 광고 상품을 무료로 진행해 드립니다.

**Promotion 02.** 목표 인원 30,000명 이상 시 CPV, CPC 무료 집행



# 계약 프로세스



# 광고 제작 가이드, 다운로드



\*아이콘을 누르면 광고 제작 가이드가 다운로드 됩니다.

# 말하는 리워드앱, 보잉



\*아이콘을 누르면 해당 앱 다운로드 링크로 이동합니다.

## 문의

홈페이지 [vowing.co.kr](http://vowing.co.kr)

이메일 [ads@vowing.co.kr](mailto:ads@vowing.co.kr)

전화 031-797-7990 / 010-3422-3930

카카오톡 '보잉' [http://pf.kakao.com/\\_JRTfb](http://pf.kakao.com/_JRTfb)

