2022 재도전성공패키지(교육형) 교육프로그램 운영계획(안)

□ 프로그램 개요

- (건 명) 2022년 재도전성공패키지 교육형 **상반기 프로그램 참여자 모집**
- (목 적) 재창업 교육을 통해 재창업자의 실패극복을 통한 자신감 회복, 기업가 정신 함양, 투자유치역량 강화를 통해 재창업 성공률을 높이고자 함

○ (모집기간)

프로그램명	신청구분	모집기간	비고
힐링캠프 + Restart Success program	일반 신청	수시모집	선착순(90명)으로 모집마감되며,
		(프로그램	모집인원 미달시 모집시까지
		종료일시까지)	모집운영

- (지원대상) 예비 재창업자, 7년 이내 초기 재창업자, 청년·중장년 재창업자(창업사실증명원 상 폐업이력 확인 대상자)
- (지원규모) 프로그램별 90명
- (지원내용) 재창업자 대상 실패원인 분석, 분야별 성공요인, 투자 유치 역량강화 등 창업관련 다양한 교육 및 네트워킹

○ (연간교육 프로그램)

NO.	교육 프로그램	내용(교육 개수)	모집 모수	모집일정	프로그램 일정	지원혜택
1	힐링캠프 (+Restart Sucess Program 연계)	실패원인 분석과 극복관련 프로그램 (7개/2일간 운영)	회차별 30명	6월~7월	8월~9월	2개 프로그램 모두 수료시 투자 및 IR
2	Restart Sucess Program	트렌드, 마케팅, 회계 등 창업관련 교육(30개)	90명	6월~	7월~12월 (온라인 수강)	구시 곳 IK 프로그램 우선선발
3	Restart Sucess Investmnent	투자유치 역량강화 교육(4개)	90명	12월	11~12월 예정	
4	Oneday IR 서바이벌	IR 행사	90명	12월	'23년 1월 예정	우수기업 3개사 시상금
5	수시멘토링	투자유치 1:1 멘토링	30명	수시	수시	

□ 상반기 프로그램 세부일정

힐링캠프 - 실패원인 분석과 극복							
프로그램명	주요내용	프로그램 일정	교육시간	장소	수강인원		
	■ (1일차)실패원인분석 ■ (1일차)분석멘토링 ■ (1일차)특강1 ■ (2일차)심리치유 ■ (2일차)긍정마인드 함양 ■ (2일차)특강2	1기(목,금) 22.08.18 09:00~18:00 22.08.19 09:00~18:00 (오프라인/비숙박형)		오프 라인			
힐링캠프		2기(목,금) 22.10.20 09:00~18:00 22.10.21 09:00~18:00 (오프라인/비숙박형)	(교육)8H (네트워킹) 2H	오프 라인	회차당 30명 (3회, 총 90명)		
		3기(목,금) 추후 안내 예정		오프 라인			
	Resrart Success Program	m - 교육을 통한 비	즈니스 역	량강화			
프로그램명	주요 내용	일정	교육시간	장소	수강인원		
Restart	22.07.12 22.10.04 매주 화요일 (온/오프라 ** 지식재산권의 이해 및 활용 ** 시장분석 ** 시장분석 ** 고객분석 ** 멘토링데이 ** 자금조달 방법 등	■ (실시간 강의) 22.07.12.(화)~ 22.10.04.(화) 매주 화요일, 수요일 (온/오프라인 병행)		온라인/	온라인 (90명)/		
Success Program		■(온라인 재수강) ~ 22. 12. 31	80H	오프라 인	오프라인 (회차당30명 ,3회 총90명)		

^{*} 상기 교육일정 및 장소는 상황에 따라 변경될 수 있음

□ 상반기 프로그램 신청방법

① 힐링캠프 + Restart Success Program

- ▶ 모집기간 :
- 2022.06.23 ~ 상시모집(미달 시 모집시 까지/선착순 접수/프로그램 종료일시까지)
- ▶ 접 수:
- (일반 신청) https://forms.gle/UPHyWuTK5SCpNC3c7

문 의 : 씨엔티테크 / ac2@cntt.co.kr / 02-3152-5872

교육 프로그램 세부 소개서

< 힐링캠프 - 실패원인 분석과 극복 >

	\ 2 00	쓰 - 실패원인 문식파	77 /		
교육 프로그램명	힐링캠프				
교육방법 및 장소	오프라인 운영(씨엔티테크 교육장 또는 타 교육장 대관)				
모집기간	2022.06.07 ~ 성	상시접수			
교육일정	- (2기) 2022.10	- (1기) 2022.08.18.(목) ~ 08.19(금) - (2기) 2022.10.20.(목) ~ 10.21(금) - (3기) 추후 안내 예정			
	■ 교육목표 - 실패한 원인을 극복하고 탄탄한 비즈니스 육성을 위한 창업지원 - 재창업 성공률을 높이기 위한 실패원인 및 유형을 분석 - 재창업자의 실제 성공사례를 통해 자신감 회복하고, 성공 의식으로의 전환을 통해 긍정적 마인드로 업그레이드를 추진				
	시간	1일차	2일차		
	09:00~12:00	실패원인분석	심리치유		
	12:00~13:00	중식	중식		
	13:00~16:00	분석멘토링	긍정마인드 함양		
	16:00~18:00	특강1	특강2		
	제목	교육방법			
	실패원인분석	진단키트 및 워크시트를 활용하여 개인별 실패사례를 작성하고 실패원인분석			
	분석멘토링	사업화 전문가를 통한 실패원인 및 유형분석 그룹별 멘토링			
세부 교육내용	특강1,2	재도전 창업가의 실패 경험 및 극복기 공유			
	심리치유	미술을 활용한 스트레스 관리교육 진행			
	긍정마인드 함양	비전노트 작성하여 긍정적인 마인드를 세팅			
	- 5명씩 그룹 네트워킹 시 ■ 교육수료 - 수료증 발급 - 수료생 간으 - 수료생 중 아 추가 멘토	단위로 3회에 나눠 프로그램 진행 라이 서로의 실패경험을 나누며 하으로 나눠 전문가의 멘토링과 함께 서로의 실패경험을 나누며 이간을 마련 대표 조건 : 12시간 이상 출석 완료자 대로 및 프로그램 참여자의 만족도 조사 진행의 네트워킹으로 협력할 수 있는 관계 마련 프로그램의 멘토와 강연자와의 멘토링을 원할 경우 신청을 받			
	■ 기타사항 - Restart Success Program과 연계 운영				

< Restart Success Program - 교육을 통한 비즈니스 역량강화 >

교육 프로그램명	Restart Success Program
교육방법 및 장소	* 온오프라인 - 온라인 : 접수시 안내 예정 - 오프라인 : 씨엔티테크 교육장 또는 타교육장 대관 * 2022.07.07. ~ 모집시
모집기간	- 2022.07.07. ~ 모습시 - 온라인 : 수시접수 / 오프라인 : 일정 3일전 마감
교육일정	2022.07~12
세부 교육내용	 ■ 교육목표 - 좌절하지 않고 창업 활동을 전개하도록 기업가 정신 강화, 도전의식 및 창의성 고취 - 재기에 필요한 인맥 네트워크 구축 및 신규 사업 아이디어 도출을 통한 재기 기회 부여 - 비즈니스 역량과 다양한 문제 해결 능력 강화 및 교육 효과 제고 - 체계적인 IR 교육을 통해 기업의 투자 생태계에 대한 이해와 투자자 관점에서 IR을 준비할 수 있는 기반 마련 - 재도전 기업가 초청 실전 코칭을 통해 기업들의 피칭 역량을 강화하고 투자연계를 통한 성공률을 제고 ■ 교육운영방법 - 오/오프라인을 병행하여 교육을 진행 - 교육장소는 주관기관의 교육실로 운영하되 교육생의 인원 및 과목의 특징으로 공간을 임차하여 진행할 예정 - 개인사정으로 온라인 수강 불참 시 재수강 플랫폼을 활용하여 수강기간내수료시 참석 인정 ■ 교육수료 - 수료증 발급 조건 : 커리큘럼 12개 이상 수료자(35시간 이상) - 수료증 발급 및 프로그램 참여자의 만족도 조사 진행 - 수료생 간의 네트워킹으로 협력할 수 있는 관계 마련 - 프로그램 기간 중 수료생이 전문가와의 추가적인 멘토링을 원할 경우 신청을 받아 멘토링 제공 * 교육내용 별첨

	일자				교육 시간		
NO.	(실시간 강의)	세부과목명	교육내용	교육방법	온라인	오프라인 (1회)	비고
1	07.12(화)	소통과 프로정신	커뮤니케이션	이론형	3H		
2	07.13(수)	창업 트렌드의 이해	창업시장과 트렌드의 이해	이론형	3H		
3	07.19(화)	신규아이템 검증	디자인씽킹을 통한 사업 아이템 탐색	실습형	3H		
4	٥٦ ٥٥/٨١	분야별 트렌드 동향	분야별 최신 기술동향	이론형	2H		
4	07.20(수)	분야별 성공요인	성공 주요 요인 사례	교육내용 교육방법 온라인 오프라인 (1회) 기가			
_	07.20(さい	지식재산권의 이해 및 활용	지식재산권의 이해	이론형	3H		
5	07.26(화)	창업재무회계 기초	재무제표 분석 및 세금 감면사항	이론형	2H		
6	07.27(수)	마케팅 전략	마케팅 프로세스 설계	실습형	3H		
7	7 00 00 (\$\dag{\dag})	데이터 기반 마케팅	마케팅 실제 활용 예제 및 방법	이론형	2H		
7	08.02(화)	마케팅 및 판로 개요	시장분석 및 고객확보전략	이론형	상법 오프라인 (1회) 형 3H 형 3H 형 2H 형 2H 형 3H 형 3H 형 2H 형 3H 형 2H 형 3H 형 3H		
8	08.09(화)	성장과정 수립	기업 및 BM의 성장과정 수립	실습형	3H		
9	08.10(수)	시장분석	BM의 시장세분화	이론형	3H		
10	08.16(화)	시장분석	시장을 발견하는 Market Fit의 기술	이론형	3H		
11	08.17(수)	고객분석	고객 정의 및 분석	이론형	3H		
12	08.23(화)	고객분석	BM의 시각화 및 고객 관점 BM분석	이론형	3H		

	일자				교육 시간		
NO.	(실시간 강의)	세부과목명	교육내용	교육방법	온라인	오프라인 (1회)	비고
13	08.24(수)	BM모델링	아이템 콘셉트 정밀화 및 BM모델링	실습형	3H		
14	08.30(화)	BM 구체화	BM 수정 및 구체화	실습형	3H		
15	08.31(수)	멘토링 데이	멘토링 데이_BM	실습형		3H	교육장
16	09.06(화)	사업계획서 작성법(기초)	사업계획서 작성법	실습형	3H		
17	09.07(수)	사업계획서 심화교육	사업계획서 구체화	실습형	3H		
18	09.13(화)	멘토링 데이	멘토링 데이_사업계획서	실습형		3H	교육장
19	09.14(수)	스타트업 가치 평가와 벨류에이션	기업가치 평가법과 시장가치 비교	이론형	3H		
20	00 20(취)	실전 벤처금융	국내/외 유니콘 기업 출구전략 사례	이론형	2H		
20	09.20(화)	자금조달 방법	정책융자, 보증기금, 투자유치 등	이론형	온라인 오프라인 (1호))		
21	09.21(수)	IR Deck 구성 전략	IR Deck 스토리라인 구성 교육	이론형	3H		
22	09.27(화)	IR Deck 디자인 전략	IR Deck 디자인 교육	이론형	3H		
23	09.28(수)	IR Deck 발표 전략	IR Deck 발표 교육	실습형	3H		
24	10.04(화)	영화로 배우는 기업가 정신	재창업자간의 네트워킹	실습형		6H	교육장