

[제 2023-00호]

“Creative with Tech” 「2023년 문화기술 콘텐츠 제작지원」 모집공고

경기도와 경기콘텐츠진흥원은 ‘2023년 문화기술 콘텐츠 제작지원 사업’을 공고합니다.
새로운 경험과 가치 창출을 추구하는 문화기술 기업/창작자의 많은 참여 바랍니다.

구분	내용					
공모명	‘2023년 문화기술 콘텐츠 제작지원’ 지원기업 모집					
모집기간	2023년 2월 28일(화) ~ 4월 4일(화) 18:00 까지 / 5주 ※ 접수마감 시각 이후 수신 불인정					
지원기간	①협약기간	2023년 5월 1일 ~ 2023년 12월 31일(일) / 8개월				
	②사업기간	2023년 5월 1일 ~ 2023년 10월 31일(화) / 6개월				
지원규모	총 9억원 / 13개사 ※ 부문별 기업당 최대 5천만원 이내, 최대 1억원 이내					
지원대상	경기도 소재 문화기술 기업, 예술/콘텐츠(IP)기업, 이전 예정 기업, 예비창업자 ※ 협약일(23.05.01) 기준, 경기도 소재 본사 또는 지사 보유 기업(개인/법인) ※ 단일기업 지원사업으로, 컨소시엄 참여불가					
	시장 발굴	신기술 결합으로, 새로운 문화콘텐츠 아이디어를 보유한 기업/예비창업자 - 자체 고유의 콘텐츠/예술/디자인 영역의 스튜디오 등 초기기업 - 자체 고유의 콘텐츠 보유/목표로 하는 창작자, 개발자 등 예비창업자				
	시장 진출	기보유 기술 기반 콘텐츠 상품화(사업화) 단계 기업 - 자체 고유의 콘텐츠 기반의 연구개발을 통해 기술 고도화 역량 보유 및 문화기술 분야의 콘텐츠 사업화 추진 실적을 보유한 기업				
지원분야	사용자에게 새로운 경험을 선사하는 체험형 문화기술 콘텐츠/솔루션 - 인공지능, 메타버스, 블록체인, 실감형기술(VR/AR/XR), 로봇틱스 등 신기술 접목 - 전시/공연, 캠페인/홍보, 엔터테인먼트 분야 등 체험형 콘텐츠 분야 ※ 기타 지원가능 분야/방식에 대한 문의는 하단 연락처 문의요망 ※ 2022 지원사례 붙임					
지원내용	자금지원	부문	지원과제		지원금(건)	자부담
			과제① 개발	과제② 검증		
		①시장발굴	시제품	시연 1회 이상	각 0.5억원(8건)	지원금의 10% 현금매칭
	②시장진출	상품화 콘텐츠	정식 출시/공개	각 1억원(5건)		
	기타지원	콘텐츠 고도화, 사용자 경험 디자인, PoC/유통전략 등 사업화 컨설팅				
지원방법	제출서류	①간이신청서(https://forms.gle/inrov3g54hzxysXKA) ②지원신청서(첨부1) ③제작계획서(첨부2) 날인본 이메일 제출(ct1@gcon.or.kr)				
	제작계획서 작성방법	- 제작계획서 양식 내 ‘작성요령’ 준수 - 사업비 계획 (첨부3)산정기준안 준수 ※ 선정 후 협약 및 사업추진 과정에서 세부 협의 및 자문 지원 가능				
문의	경기콘텐츠진흥원 문화기술산업팀 이현정 매니저 / 032-623-8086					

□ 접수안내

- 접수기간 : 2023년 공고일부터 2023년 4월 4일(화) 18:00 까지
※이메일 수신서버 기준 18:00 이후 도착분은 불인정되오니, 필히 기한 내에 제출 요망
- 접수방법 : 지원신청서 및 제작계획서 이메일 접수(ct1@gcon.or.kr)
 - 지원신청서(hwp) 및 제작계획서(ppt) 총 2부가 모두 마감기한 내에 도착해야 접수 인정
 - 파일명은 '지원신청서_기업명', '제작계획서_기업명' 으로 날인후 pdf 변환 제출함
- 제출서류 : 지원신청서 1부, 제작계획서 1부
 - 간이신청서 : 구글 설문 응답 후 제출(<https://forms.gle/HNLzsP1DUa51ngNQ8>)
 - 지원신청서 : 양식 다운로드 및 작성하여, 서명/날인하여 스캔본을 PDF 포맷으로 제출
 - 제작계획서 : 양식 다운로드 및 작성하여, PDF 포맷으로 제출

※부문별 지정 양식 다운로드

(동영상 삽입불가하며, 동영상 링크형태로 표기 가능. 총 슬라이드수는 최대 20장 이내 권장)

□ 선정방법

- 외부 전문가에 의한 1차 서류평가 및 2차 발표평가
 - 평가위원 구성 : 문화기술 전문가 등 총 7인 내외, 콘텐츠 윤리위원 1인 구성
 - 평가점수 반영 : (전문평가) 최고/최저득점 제외 산술평균 70점 이상 고득점순 선정
(윤리평가) Pass/Non Pass
- 평가 계획
 - 평가방식
 - 1차 서류평가 : 제출'제작계획서'에 대한 평가위원 서면평가
 - 2차 발표평가 : 제출'제작계획서'에 대한 평가위원 비대면 발표평가
 - ※대표자 또는 사업담당자 등 2인 이내 화상(zoom) 발표, 총 15분(발표 8분, 질의응답 7분)
 - ※발표는 기제출한 제작계획서를 기준으로 평가하며, 평가시간 내 추가 자료 활용 가능

- 평가일정

구분	부문1. 시장발굴	부문2. 시장진출
①서류평가	2023년 4월 초순	
서류평가 결과발표일	2023년 4월 14일(금) 예정	
②발표평가	2023년 4월 18일(화) 예정	2023년 4월 19일(수) 예정
발표평가 결과발표일	2023년 4월 25일(화) 예정	
기타	※평가단계별 지원기업수는 평가위원 의견에 따라 일부 변동될 수 있음 ※최종 선정기업에 대한 제작계획 최종협의 후 협약체결(5월)	

○ 평가 기준

- 부문1. 시장발굴

구분	세부지표	내용	배점
전문 평가	적합성	· 지원과제(①개발, ②시연) 목표(정량,정성) · 기술 접목 타당성, 기대효과	30점
	사업성	· 아이디어 독창성, 혁신성 · 자체 고유의 콘텐츠/서비스 매력도 · 기술 현황 및 콘텐츠 제작 계획 · 시연 계획	40점
	수행능력	· 인력 구성 적정성 · 일정 계획 실행가능성 · 사업비 예산 계획 적정성	30점
윤리 평가	젠더/인권	· 젠더 고착 조장 여부 · 폭력성(미화), 소수자 혐오(유발 여부)	Pass /Non Pass

- 부문2. 시장진출

구분	세부지표	내용	배점
전문 평가	적합성	· 지원과제(①개발, ②출시)목표(정량,정성) · 기술 접목 타당성, 기대효과	30점
	사업성	· 자체 고유의 콘텐츠/서비스 시장성 · 기술 현황 및 콘텐츠 제작 계획 · 출시 전략 및 계획 · 기업(아이템) 지속/성장 가능성	40점
	수행능력	· 구성 인력 적정성 · 일정 계획 실행가능성 · 사업비 예산 계획 적정성	30점
윤리 평가	젠더/인권	· 젠더 고착 조장 여부 · 폭력성(미화), 소수자 혐오/유발 여부	Pass /Non Pass

참고 1

지원사례(2022)

※시장발굴: 시제품(데모) 개발 및 시연/시범공개

※시장진출: 상품화(사업화) 콘텐츠 개발 및 출시/공개

구분	지원과제		지원년도
DOOH 미디어아트		인터랙티브 미디어아트 제작 및 캠페인 추진	'22년
		그림 인공지능 미디어아트 제작 및 송출	'22년
로보틱스 XR		로봇 XR 스튜디오 개발 및 체험존 운영	'22년
메타버스		웹 기반 메타버스 개발 브랜드 팝업 스토어	'22년

□ 유의사항

- 공고일 기준 경기도 소재 본사 또는 지사 보유(협약기간 내 경기도 소재지 유지 필수)
 - 지원신청 내용이 허위일 경우 심사 제외되며, 선정 후에도 협약 취소 및 사업비 환수됨
 - 경기도 기업지원 기준 의거 11개 법 위반 사실이 있는 경우 지원신청 불가함
- 공정거래법, 하도급법, 식품 등 표시광고법, 근로기준법, 산업안전보건법, 폐기물관리법, 대기환경보전법, 소음진동관리법, 물환경보전법, 국세기본법, 지방세기본법
- 본 기관 당해연도 지원과제수는 최대 2개로 제한하며(2,500만원 이하 제외), 당해연도 포함 최근 3년간(당해 지원 포함) 지원과제금액의 합계는 6억 이하 제한(타 기관 제외)
 - 본 기관 또는 타 기관으로부터 동일한 유통지원형 사업에 동일 기간·방식·비용 사용이 불가하며, 부정 수급·허위 사업 추진 등 부적절 행위 발견시 협약 취소 및 사업비 환수
 - 본 사업을 통한 지원기업의 유통·홍보 활동 등에 ‘경기도’와 ‘경기콘텐츠진흥원’ 표기 필수
 - 지원기업은 사업기간 내에 사업성과보고서, 회계감사보고서, 정산증빙자료 제출 필수
 - 부가세는 지원금에 포함되지 않음(최종 선정 후 협약 과정에서 예산 조정될 수 있음)

□ 기타 문의

- 경기콘텐츠진흥원 문화기술산업팀 / 이현정 매니저 032-623-8086 407ho@gcon.or.kr
- 문화기술산업팀 사업참고/ 2022 문화기술 전람회·컨퍼런스 www.2022ct.or.kr

2023. 2. 28.

(재)경기콘텐츠진흥원