

미래, 같이

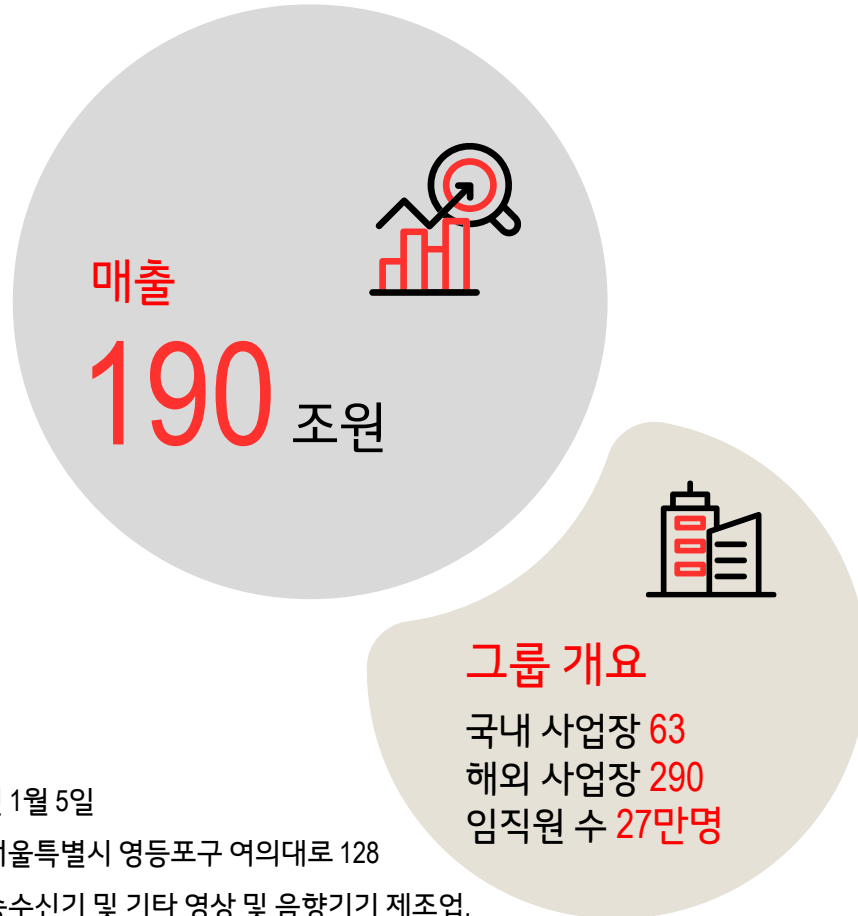
더 나은 삶을 위한  
미래가치를 만들어갑니다

# 2025 창업도약패키지 대기업 협업 프로그램 LG전자 STUDIO341 X 창업진흥원

# LG그룹 소개

LG그룹은 전자, 화학, 통신·서비스 분야에서 다양한 사업을 추진하고 있습니다.

## 매출 및 구성



## LG

설립일 1947년 1월 5일

본사 소재지 서울특별시 영등포구 여의대로 128

주요 사업 방송수신기 및 기타 영상 및 음향기기 제조업,  
석유화학계 기초화합물 제조업, 유무선통신업 등

## 계열사 현황 (매출 비중)



### 전자 계열

LG전자  
LG디스플레이  
LG이노텍



### 화학 계열

LG화학  
LG에너지솔루션  
LG생활건강



### 통신 & 서비스

LG유플러스  
LGCNS  
LG헬로비전



# LG전자 소개

LG전자는 가전, 디스플레이, IT기기, 전장, HAVC 등 B2C, B2B 영역에서 전자 제품 시장을 선도하고 있으며, 고객의 다양한 공간과 경험을 연결, 확장하는 스마트라이프 솔루션 기업입니다.

## 사업 영역(본부)

### HS(Home Appliance Solution)



- 생활 가전(세탁기, 청소기 등)
- 주방 가전(냉장고, 정수기 등)
- 홈뷰티기기(프라엘 등)
- 주거 생활 솔루션(스마트코티지)
- 가전용 컴프레서·모터 부품 등

### VS(Vehicle Solution)



- 인포테인먼트 시스템
- 차량용 디스플레이, 텔레매틱스
- ADAS, 자동차 램프, 전기차 구동 부품 등

### MS(Media Entertainment Solution)



- TV(올레드 TV, QNED TV, 스탠바이미 등)
- 음향기기(블루투스 이어폰, 사운드바 등)
- IT기기(노트북, 모니터, 프로젝터 등)
- 디지털 사이니지(투명 OLED/OLED/LED)

### ES(Eco Solution)



- 에어컨, 공기청정기, 제습기, 가습기 등
- HVAC(환기 시스템, 시스템 에어컨 칠러 등)
- EV충전 등

## 매출액 / 글로벌 사업장

 **87.7 조원** ('24년, 연결기준)



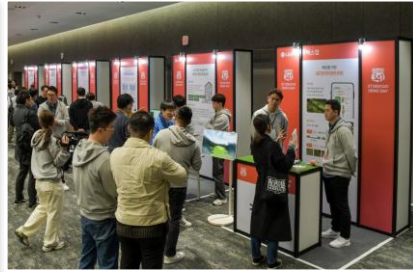
임직원 **74,793**  
국내 36,297    해외 38,496

현지 법인/지점 **146**  
'23년 기준

# LG전자 스타트업 프로그램 사례



STUDIO341



## ➤ 임직원 아이디어 기반 사내 벤처 육성 프로그램 및 전사 이프로그래를 통한 유망 스타트업 발굴/육성

- 사업화 아이디어 모집 후 심사를 거쳐 5개의 사내벤처 팀 선발
- 외부 액셀러레이터와 협업하여 선발 단계부터 사업화까지 전반적인 운영 자문
- 사업화 결정 시 창업 자금 투자 및 외부 투자 유치 통해 분사 추진

### Biznovator



- B2B 관련 유망 스타트업을 발굴 및 PoC를 위한 사업화 자금 지원
- 공동 사업화를 위한 공동 개발, 해외 진출 지원

### 스타트업 오픈스테이지



- 서울창조경제혁신센터와 공동으로 기술 중심 스타트업 발굴하여, PoC 진행 및 지분 투자 진행

## 슈퍼스타트



## ➤ 외부 스타트업 발굴 - 인바운드이 프로그램

- PoC를 위한 사업화 지원금 및 사이언스 파크 내 공간 지원
- 사내 자문단을 통해 법무, 구매, 재무 등 사업운영 관련 자문
- 유망 스타트업 성장 지원 위해 LG 계열사를 포함해, 외부 벤처 캐피탈, 액셀러레이터, 공공기관 등 연결

# LG전자 디지털 콘텐츠(webOS 기반) 사업 현황

MS본부는 B2C Home 영역과 B2B 버티컬 분야에서, 다양한 디바이스 대상 디지털 콘텐츠 서비스/솔루션을 확보하여 경쟁력을 강화하고 있습니다.

B2C (Home)

B2B (Hospitality(병원/호텔), Retail, 교육 등)

사업영역

TV

음향기기

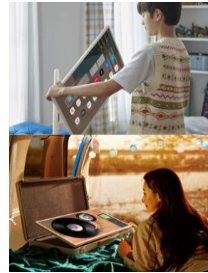
IT기기

Information Display

디바이스



OLED TV



Lifestyle Screen



스피커, 웨어러블 오디오 등



스마트 / 게이밍 모니터



의료용 모니터



프로젝터



PC / 클라우드 디바이스



사이니지



전자칠판



호텔 TV

서비스 /  
솔루션

webOS 기반 서비스

콘텐츠 추천 / 검색

Billing (Fast & Easy)

Apps (Game, Life, Edu., etc)

Sports Portal, Fitness, Shopping

webOS TV 광고



webOS Smart TV Platform



webOS Smart Monitor Platform

사이니지 솔루션

콘텐츠 관리

CMS (LG SuperSign)

디바이스 원격 관리

RMS (LG ConnectedCare)

호텔 TV 관리

LG Pro:Centric

# LG전자 웰니스 솔루션 사업 현황

HS본부는 웰니스 솔루션을 신성장 동력으로 육성하고자 뷰티 제품 외 다양한 형태로 사업을 확대하고자 합니다.

## 웰니스 5대 영역

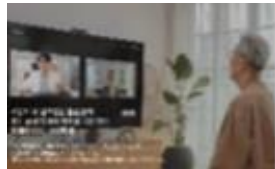


사업영역

디바이스

서비스 /  
솔루션

### 건강



### 영양



### 미용



### 운동



### 수면/휴식





# 대기업 협업 프로그램 ① 선정 규모와 협업 분야

각 분야별 최대 10개사, 총 20개사 이내

LG전자는 본 프로그램을 통해 디지털 콘텐츠 분야 스타트업을 발굴 및 육성하고 공동 사업화를 목표로 협업하고자 합니다.

## 📌 선정 규모

- MS본부 B2B/B2C제품군(TV, 오디오, 노트북, 모니터, 사이니지 등)에서 활용 가능한 디지털 콘텐츠, 서비스 및 솔루션 분야 스타트업 최대 10개사 이내 선발  
※ 제안되는 모든 서비스는 webOS 플랫폼 탑재 가능한 서비스를 전제로 하며, webOS향 converting 관련 기술 지원 가능


참고site: <https://webostv.developer.lge.com>

## 📌 협업 분야

- 디지털 콘텐츠, 서비스 및 솔루션 영역


**콘텐츠**

webOS기반 디스플레이 제품에서 즐길 수 있는 콘텐츠  
예) 엔터테인먼트, 교육, 게임 등




**서비스**

webOS기반 고객 니즈 해결 및 편의성 제공 서비스  
예) 이커머스, 배달앱 등



**솔루션**

자사 제품/서비스의 성능을 개선/효율화 시킬 수 있는 기술  
예) 광고 고도화, AI기반 화질 개선 등



### ※ 예시 분야

- ① 게임 : 매직리모컨 / 터치스크린을 이용하여 즐길 수 있는 디스플레이 제품군 용 캐주얼 게임
- ② 전자상거래(이커머스) : 본부 디스플레이 제품을 통해 관심 상품을 쉽게 탐색 및 구매를 쉽게 할 수 있는 이커머스 서비스 (매직리모컨 / 터치스크린 활용)
- ③ 교육/학습 : 디스플레이 제품군을 통해 Interactive하게 배울 수 있는 성인 및 유아 학습 콘텐츠 및 서비스
- ④ 광고 : 본부 제품군(디스플레이, 오디오 등)을 이용하여 광고를 제공할 수 있는 신규 사업 모델
- ⑤ AI기반 콘텐츠 생성 : Generative AI 기술을 활용한 새로운 TV형 콘텐츠 및 서비스 모델
- ⑥ 엔터테인먼트 : 음악, 댄스 등 본부 제품군(디스플레이, 오디오 등)을 통해 즐길 수 있는 새로운 즐길거리
- ⑦ 소셜 : 디스플레이 제품군에서 이용 가능한 새로운 소셜 서비스 모델
- ⑧ 카메라 활용 : 디스플레이 제품군에 연결된 USB 카메라를 활용하여 제공 가능한 새로운 형태의 서비스
- ⑨ 차량용 인포테인먼트 솔루션(IVI) : 차량에 탑재된 전석/후석 Display를 통해 제공 가능한 새로운 서비스
- ⑩ 자유제안

# 대기업 협업 프로그램 ② 선정 규모와 협업 분야

각 분야별 최대 10개사, 총 20개사 이내

LG전자는 본 프로그램을 통해 웰니스 솔루션 분야 스타트업을 발굴 및 육성하고 공동 사업화를 목표로 협업하고자 합니다.

## 📌 선정 규모

- 웰니스 솔루션 분야 스타트업 최대 10개사 이내 선발

## 📌 협업 분야

- 슬립 테크, 시니어 케어, 영양 관리, 피트니스, 기타 웰니스

### 슬립 테크



수면 패턴 모니터링 및 분석,  
무호흡 개선 등 스마트 수면  
환경을 위한 솔루션

### 시니어 케어



시니어 특화 만성질환관리,  
인지관리, 복약관리 등 닥내  
솔루션

### 영양 관리



영양/식이관리, 비만/당뇨  
예방 관리 등 라이프 케어  
측면의 서비스

### 피트니스



재활 기반 근력 및 유산소운동,  
운동결과 기반 수면/식단/ 뷰티  
등 AI 추천 서비스

### 기타



AI기반 피부 및 헤어 케어  
솔루션 / 멘탈 케어 솔루션



## 대기업 협업 프로그램 ③ 지원 내용

선발 기업은 LG전자에서 지원하는 프로그램을 통해 공동 사업화, 인프라 제공, 투자 유치, 해외 진출 지원 등으로 상생 협력을 도모합니다.

### 지원 내용

- 선발기업-대기업 간 협업 방향 및 계획에 따라 다양한 형태의 프로그램을 제공 받을 수 있습니다.

#### 공동 사업화

선발 업체와 PoC를 통해  
공동 사업화 추진 합의 시,  
사업화 검증 활동을 진행  
(PoC/필드테스트, 고객 수용성 검증 등)



#### R&D 인프라 지원

선발업체 요청 시, 과제 연계하여  
자사 보유한 인프라 지원  
및 개발 부서 협력  
(e.g. 앱 개발 기술 지원-LG 스마트TV 입점 시)



#### 투자 유치

LG전자 운영 펀드 기반 투자 검토  
및 주관기관\* 투자 유치 프로그램  
지원  
(신성장 펀드, 신기술 투자 펀드,  
주관기관 스타트업 815IR 등)



#### 해외진출 지원

LG전자 해외 법인/지역 인프라  
활용 및 해외 전시 지원 등을 통한  
글로벌 진출을 지원  
(예 : LG전자 Install base 활용 서비스 노출,  
CES, IFA 등 전시회 참여 지원 등)





미래, 같이

더 나은 삶을 위한  
미래가치를 만들어갑니다



# 협업 기업으로 곧! 만나기를 바랍니다

## CONTACT US

LG전자 신사업Incubation팀

이상엽책임  [sangyeop80.lee@lge.com](mailto:sangyeop80.lee@lge.com)

 02-3777-7528

김형준 팀장  [hyungjun.kim@lge.com](mailto:hyungjun.kim@lge.com)