소중한 꿈을 지켜주는

FY2025 창업도약패키지 “든든” 프로그램 소개 자료

KYOBO 교보생명 | 평생 든든

목차

1. 교보생명 및 계열사 현황
2. 교보생명 오픈이노베이션 현황
3. 협업 방안 (공동사업화 추진 방안)
4. 지원 프로그램
5. 모집 분야
   5.1 보험 분과
   5.2 헬스케어 / 시니어 케어 분과
   5.3 관계사 분과

1. 교보생명 및 계열사 현황

교보생명그룹은 교보생명보험을 중심으로 증권, 자산운용, IT, 부동산 관리 등 다양한 금융 및 서비스 계열사를 보유한 종합 금융 그룹이며, 안정적인 재무구조와 혁신을 통해 지속적으로 성장해 나가고 있습니다.

교보생명 소개

회 사 명	교보생명보험㈜
주요사업	보험업 (**생명보험, 건강보험**, 연금보험), 금융, 투자, 자산관리, 재산신탁, 금융컨설팅, 부동산임대업
본 사	서울특별시 종로구 종로1, 교보생명빌딩
기업규모 (2024. 10월)	**자산: 137조** 6,727억원 자본: 8조7,512억원 영업수익(매출): 12조 3,631억원 영업이익: 1조 3,629억 / **당기순이익: 1조** 592억원
조직규모 (2024.6월)	임직원 3,789명, 영업점 481개, 설계사 13,152명
주요연혁	1958.08. 대한교육보험주식회사 창립 (교보생명) 1980.12. 교보문고 주식회사 설립 1994.04. 대한증권 인수 및 교보증권으로 상호 변경 2019.07. **오픈이노베이션 프로그램** '이노스테이지' 출범 2021.11. 교보생명-교보증권 **CVC펀드 결성(2,000억원)** 2024.06. 금융위원회로부터 '재산신탁업' 인가 2024.06. Moody's 10년 연속 신용등급 A1(국내생보사최고) 2024.11. 지속가능성지수(KSI) 10년 연속 생명보험 1위

계열사 현황

금 융 (9개社)	**교보증권**, 교보AXA자산운용, 교보AIM자산운용, 교보라이프플래닛, 교보자산신탁, A&D신용정보, KCA손해사정, 교보생명자산운용(미국, 일본)
비 금 융 (8개社)	교보문고, 교보DTS, 디플래닉스, 교보리얼코, **KCA서비스, 제일종합관리서비스**, 포트리스이노베이션 교보다솜케어

참여 社

교보증권	KCA서비스	제일종합관리서비스
• 유가증권 매매, 중개/대리, M&A, IB(투자은행), PF, WM 등 • 임직원 960명 • 매출 3조7천억원	• 고객상담 서비스, 콜센터 운영 대행, 텔레마케팅 • 임직원 480명 • 매출 340억원	• 사옥 보안, 미화, 주차관리, 신변보호, 건물위생관리 • 임직원 600명 • 매출 174억원
• 탄소배출권(LCA) 기술 평가 시뮬레이션 모델 • 신종채권증권 계좌발행	• C/S 콜 데이터 분석 및 데이터 전처리	• 데이터 기반 건물 미화 인력 운영 효율화

2. 교보생명그룹의 오픈이노베이션 현황 _ 체계

교보생명은 2019년부터 시작한 오픈이노베이션 프로그램을 통해 스타트업이 가진 아이디어와 기술을 검증하고 발전시킬 수 있는 기회를 제공하여 스타트업과 동반 성장 하고 있습니다.

Seed ~ Pre Series A

발굴/과제도출

[Track 1. 모집]

이노스테이지
DB (1600개)

[Track 2. 추천]

발굴&추천
DB (500개+)

[과제 도출]

혁신실험과제 도출
협업 세션 수행
과제 도출 인터뷰
One Day 워크샵
현업-협업기업 매칭

협업 프로그램

정부 연계형

- **창업도약패키지**
  - 장기 협업 연계, 개방형 혁신 생태계 구축
  - **창업진흥원, 한국보건산업진흥원**
  - 10개월, 1.3억 지원
- **중소기업 기술혁신 개발사업** (구매조건부)
  - 교보생명 혁신 과제에 대한 공동 개발 및 구매 연계 가능 사업
  - 기관 : 중소기업 기술정보원, 서울창조경제혁신센터
  - 2년, 기업당 5.7억원

기관 제휴형

- **이노스테이지 ON**
  - **영업 현장 중심** 혁신 시도 및 문제 해결
  - 기관 : **SBA 연계**
  - 3개월, 창업기업별 1천만원 지원
- **핀 스테이지 UP**
  - **AI, 빅데이터 활용** 현업 중점과제 해결
  - 기관 : **서울AI허브, 서울핀테크랩, 경기창조경제혁신센터**
  - 3개월, 1천만원 지원
  - 리버스피칭 적용

금융규제 샌드박스

- **위탁테스트**
  - 스타트업의 금융 서비스를 당사에 위탁하여 본 금융 서비스 시범운영
  - 한국핀테크지원센터
  - 1년 이내 사업화 검증
  - 최대 1.2억원 지원
- **혁신금융서비스**
  - 금융산업 내 혁신적인 기술과 서비스 도입 지원
  - 금융위원회의 금융 규제 샌드박스를 통해 규제를 한시적으로 면제하여 혁신적 금융 서비스 테스트

당사 자체

- **사업화 검증 (PoC)**
  - 본 사업 연계 강화를 위한 개발 및 검증
  - 협업 기간 : 프로젝트 별 상이 (최대 1억원)
  - 협업단계: 사업화검증
- **본사업 계약**
  - PoC 이후 본격적으로 실무에 적용이 가능하다고 판단된 사업은 당사와 계약 체결을 통해 사업화 추진

Series A ~ D

전략적 투자

디지털 전략투자

본계정 직·간접 투자
年 680억원 한도

TIPS 투자

2023년 TIPS 운영사로 선정
총 5개사 R&D 선정
정부 R&D 추천 年20억원 투자

CVC 펀드

전략 목적 펀드 2,000억원
교보증권 GP/생명 단독LP
신기술금융업투자업 License
(2021.11월)

2. 교보생명그룹의 오픈이노베이션 현황 _ 협업 및 투자 현황

교보그룹의 전략적 목적에 맞는 유망 스타트업과 협업 및 전략적 투자를 집행하고 있으며,
6년간 총 146건의 협업과 29건(840억원)의 전략투자를 실행하였습니다.

스타트업 발굴·육성

2019년부터 오픈이노베이션 프로그램 '이노스테이지'와
전략적 투자를 통해 육성 및 협업을 진행하고 있습니다.

98 개社
누적 선정 기업 수

.....

146 건
누적 협업 건 수

스타트업 협업

현업과 스타트업 니즈에 맞는 다양한 협업 시도를 하고있으며,
PoC, 인력 지원, 투자 등을 진행하고 있습니다.

다양한 협업 프로그램 연계 운영	다양한 분야별 내·외부 전문가 연계	후속 협업을 위한 PoC 예산 지원
• 자체 프로그램 및 정부기관 제휴 프로그램 운영 (5개) • 현업 및 관계사 협업 세션을 통한 과제 발굴	• 협업을 위한 전문가 자문 지원 (마케팅, 디자인 등 현직자) • Design Thinking 스프린트를 통한 과제 구체화 지원	• 프로그램 종료 후 후속 과제를 위한 PoC 추진 기회 • 과제별 심의를 통한 PoC 필요 예산 지원 (과제당 1억원 이내)

전략적 투자

교보생명그룹은 전략적 시너지 창출을 위해
직·간접 투자를 진행하고 있습니다.

전략투자 현황

투자금액	투자기업
840억원+	29개 社+

본계정 투자	CVC 펀드	TIPS 투자
직접 1개사, 펀드 투자	29개사, 840억 투자	총 5개사 R&D 선정

밀당PT, 오늘의집, seers, BAMBOO NETWORK, gowid, Ruzzle #Medical #Voice #AI, Green Ribbon, 지재가 약어, AIM-MED Healthcare for Life, 케어링, Rye&Catchers, FRIP, TESSA, 온누리스토어, LUCENTBLOCK, blabla ENM

3. 협업 방안 (공동사업화 추진 방안)

공동사업화를 추진하기 위해 처음부터 현업부서를 매칭하고 문제 해결을 위해 Facilitating, 워크샵 등 긴밀한 협업을 지원합니다. 사업 종료 후에도 후속 PoC와 투자를 통해 지속적 관계를 유지합니다.

1 긴밀한 협업 지원

현업부서 매칭 및 과제 도출

- 협업 세션과 현업부서 수요조사를 통해 과제 영역 선정
- 현업 주도 선발 체계로 선발하여 실제 수요가 있는 부서와 바로 과제 착수 (3개 분과)

과제별 Facilitator 역할 수행

- 오픈이노베이션 담당자가 현업과 창업기업 간의 과제 추진 Facilitator 역할 수행 (`24년 팀당 최대 20회 미팅)
- One Day 워크샵을 통해 과제 구체화
- 필요 시 Design Thinking 전문가를 통한 문제 해결 스프린트 수행

2 후속 협업

후속 PoC 연계

- 과제 구체화 시 사업화 검증(PoC)을 위한 예산 확보 (과제당 평균 5천만원, 최대 1억원)
- 2024년도 창도패 12개 기업 중, 후속 협업 연계 3건, 본사업 추진 1건

후속 프로그램 참여

- 창업도약패키지 종료 후에도 당사에서 운영하는 다른 협업 프로그램에 참여 시켜 지속적 협업 추진

예) 창업도약패키지 후 이노스테이지 ON에 참여하여 협업 고도화

- 위탁테스트나 중소기업기술혁신개발 사업을 신청하여 지속적인 협업 추진

3 본계약 , 투자 연계

본사업 계약

- PoC 결과에 따라 본사업 계약 체결

(PoC 없이 바로 본사업 계약도 가능)

투자

- 지속적인 협업이 필요한 기업에게는 전략적 투자 (사내 IR 기회 부여)
- 2024년도 창도패 12개 기업 중 투자 집행 2건 (TIPS, CVC 1)
- 스타트업 단계별 초기 투자 후 협업에 따른 후속 투자 집행도 가능

예) TIPS 1억 → 후속 CVC 투자 30억

4. 지원 프로그램

유의미한 협업성과를 도출하기 위해 멘토링, 홍보, 글로벌 진출 지원, 사무공간 및 데이터 룸 제공 등의 다양한 지원을 연계합니다.

전문가 멘토링/혁신금융제도 지원

현업 담당자, 기관 담당자 및 OI 담당자가 전담 멘토를 매칭하여 협업 지원

- 보험 상품, 프로세스 (가입,유지,지급) 멘토링
- 법무, 세무, 특허 전문가 지원
- 선배창업가 연계 : BM 고도화 , 펀딩 전략

금융기관에 적용된 규제에 대응하기 위해 혁신 금융 제도를 활용하여 제도적 지원

- 혁신금융서비스
- 지정대리인
- 위탁테스트

홍보 마케팅 지원

(사내) 사내방송 송출, 브로셔 배포, 통합 IR
(대외) 주요 일간지 지면&온라인 기사 배포

글로벌 진출 지원

EURAZEO · KIC Korea Innovation Center Washington · SBI · InsurTech NY · kakaoventures · CAPSTONE

4개국, 8개 해외 거점을 활용한 글로벌 진출 지원

- 해외진출 전략 수립 및 교육, 투자 IR 기회 제공
- 해외 컨퍼런스 및 스타트업 경진대회 참여 지원

네트워킹 / Demo Day

이노스테이지 동문기업 교류 및 네트워킹
(산업분야, 투자단계, 규제 등 주제별 네트워킹)
성과공유회 및 투자검토를 위한 데모데이

사무공간 제공

교보생명 광화문 본사 17층 이노스테이지 공간
이노스테이지 경희궁 (7개 社 150평 규모)

데이터 룸 (시스템 인프라)

교보생명 내부 데이터 활용 활성화 지원

- 교보생명 사옥 내 내부 데이터 분석/검증을 위한 데이터 인프라 및 작업공간 제공
- 금융사 내부 데이터 사용을 위한 정보보안 프로세스에만 수개월 소요되는 문제점 해결

내부 데이터 활용을 위한 '데이터 룸' 제공

- 최대 8인 (4인 x 2개사) 수용 가능
- 프로젝트 당 PC 3대 지원 (사양:GPU (Intel HD Graphic 530),CPU(Intel Core i5-6500),메모리 16GB)

5. 모집 분야

교보생명에서는 ① 보험 분야, ② 헬스케어/시니어케어 분야 2개 분과로 나누어 모집하고,
③ 관계사 (교보증권, KCA서비스, 제일종합관리서비스)는 개별 과제를 위한 창업 기업을 모집합니다.

1. 보험 분과

- **보험 비즈니스 영역**
  - 보험 Value Chain (**상품 - 마케팅 - 가입 - 유지 -지급**) 관련 솔루션
  - 온라인 상 보험과 연계성이 높은 서비스 (간단보험대리점 협업 등)
  - 교보생명 통합 앱에 탑재하여 보험 유입에 도움이 될 수 있는 솔루션
- **AI / 빅데이터 활용한 솔루션**
  - 상품별 상품 가입 가능성이 높은 고객 우선순위 도출 모델 개발
  - 상품 약관 정보를 분석(Parsing)하여 고객에게 최적의 보장 내역 상품 추천
  - 퍼포먼스 마케팅을 위한 AI 기반 광고 소재 제작

2. 헬스케어/ 시니어케어 분과

- **헬스케어 서비스**
  - 건강검진 중개 서비스 및 건강기능 식품 추천 배송 서비스
  - 식사(영양)/멘탈/수면/힐링 등 외부 건강 데이터를 통합, 건강관리 서비스
  - EAP 사업장에 탑재 가능한 헬스케어 서비스
- **시니어(간병, 요양, 금융 등) 케어**
  - 시니어 케어 관련 신규사업 추진에 필요한 서비스
  - 시니어 서비스 관련 복지 용구 리스 관련 (베드, 차량, 요양시설 베드 등)

3. 관계사 분과

- **교보증권**
  - **탄소배출권 전과정 평가(LCA) 시뮬레이션 모델** 개발
  - **비금전신탁 수익증권 (부동산) 발행 계좌** 관리
- **KCA서비스**
  - 고객 상담 시 본인확인 인증절차 간소화 (목소리, 홍채 등 생채인증)
  - 셀프 URL 알림톡 실시간 발송 서비스
- **제일종합관리서비스**
  - 데이터 기반 청소 인력 운영 효율화

5. 모집분야 _ ① 보험 분과

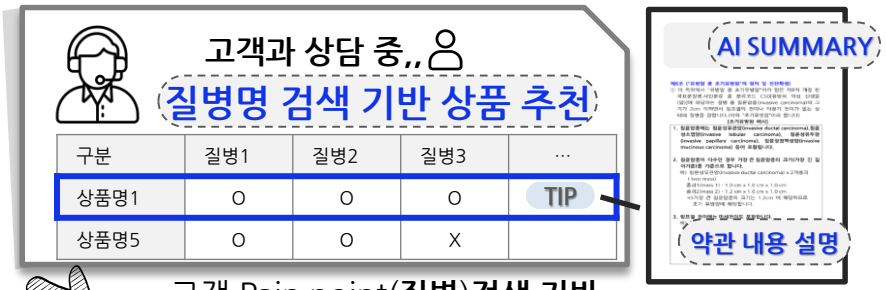
보험분과에서는 보험 Value Chain 상의 상품 - 마케팅 - 가입 - 유지 - 지급 관련 솔루션과 AI를 활용하여 고객에게 최적의 보장 내역 상품을 추천하는 솔루션을 제공하는 사업을 추진하고자 합니다.

보험 협업 과제

- **보험 Value Chain 관련 솔루션**
  - 상품 - 마케팅 - 가입 - 유지 -지급 솔루션
  - 온라인 상 보험과 연계성이 높은 서비스 (제도 변경 시 간단보험대리점 협업 등)
  - 교보생명 통합 앱에 탑재하여 보험 유입에 도움이 될 수 있는 솔루션
- **AI 활용 상품 추천 및 고객 우선순위 도출**
  - 상품별 상품 가입 가능성이 높은 고객 우선순위 도출 모델 개발
  - 상품 약관 정보를 분석(Parsing)하여 고객에게 최적의 보장 내역 상품 추천
  - 퍼포먼스 마케팅을 위한 AI 기반 광고 소재 제작

※ 총 3~7개사 선정 예정

AI Sales Assistant 기술을 활용한 질병 코드 검색 기반 적합한 보험 상품 추천



고객 Pain point(질병)검색 기반
당사 상품 자동 추천 + 약관 활용 근거 제시

5. 모집분야 _ ② 헬스케어 / 시니어케어 분과

헬스케어 / 시니어 분과에서는 힐링 중심의 헬스케어 서비스를 제공하는 기업과 시니어케어 관련 신규사업을 위한 아이디어를 가진 기업을 선정하고자 합니다.

헬스케어/시니어케어 협업 과제

- **헬스케어 서비스**
  - 건강검진 중개 서비스 및 건강기능 식품 추천 배송 서비스
  - 식사(영양)/멘탈/수면/힐링 등 외부 건강 데이터를 통합하여 건강관리 서비스 제공
  - 당사 EAP 사업인 My Balance에 탑재 가능한 헬스케어 서비스
- **시니어 케어**
  - 시니어 케어 관련 신규사업 추진에 필요한 서비스 아이디어
  - 시니어 서비스 관련 복지 용구 리스 관련 (차량, 요양시설 베드 등)

※ 총 3~5개사 선정 예정

5. 모집분야 _ ③ 관계사 분과 : 교보증권

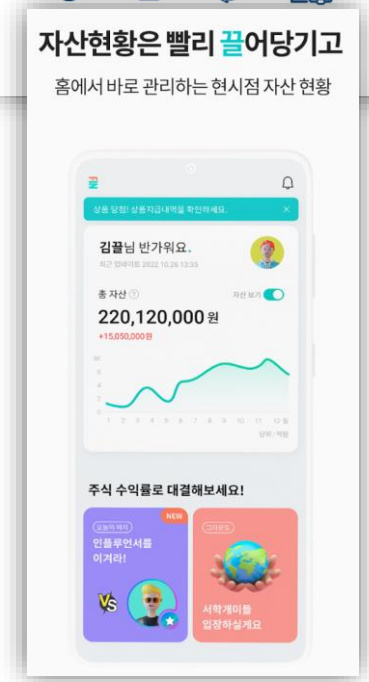
교보증권은 ① 탄소발자국 전과정 평가(LCA) 시뮬레이션 모델 개발과 ② 비금전신탁 수익증권(부동산) 발행 계좌관리 2개 과제를 추진하고자 합니다.

교보증권 협업 과제

- **전과정평가(LCA) 시뮬레이션 모델 개발**
  - 기후테크 기술의 제품 및 서비스 전과정 평가를 통한 탄소저감 자동 분석
  - 프로그래밍을 활용한 데이터 처리, 최적화 및 시각화 기술 적용
  - LCA 시뮬레이션을 활용한 탄소 Credit 생성 및 기후테크기술 가치 평가

- **비금전신탁 수익증권(부동산) 발행 계좌관리**
  - 비금전신탁 수익증권 발행 프로세스 확인
  - 증권 발행을 위한 계좌 기능 연계 PoC
  - 미러링 방식의 분산원장 연결
  - 수익 배분 및 소유관 이전 등 관리 자동화

※ 총 2~3개社 선정 예정



5. 모집분야 _ ③ 관계사 분과 : KCA서비스, 제일종합관리서비스

KCA서비스는 교보생명 고객상담 시 본인확인 인증 절차의 간소화와 셀프 URL 알림톡 실시간 발송을 통해 콜센터 고객 편의성을 증대하고 상담 효율성을 향상하기 위한 다양한 기술 도입을 검토하고 있습니다.

KCA서비스 협업 과제

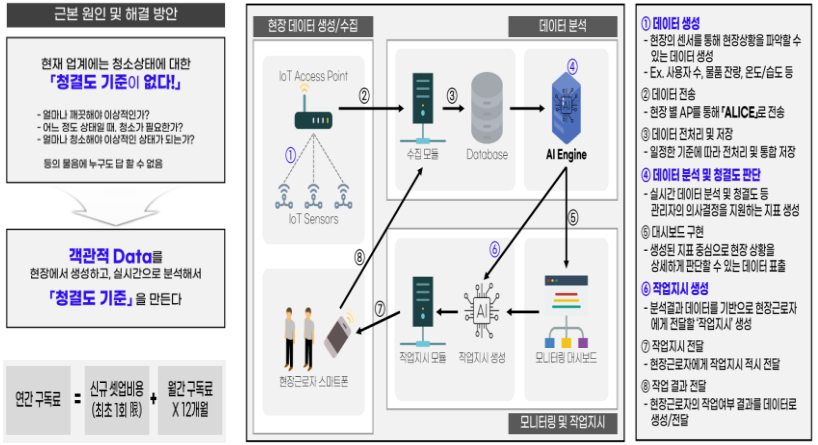
- **고객 상담 시 본인확인 인증절차 간소화**
  - 비대면채널에서의 복잡한 본인확인 절차를 고객의 음성(목소리 인증) 또는 기타 방법(지문, 홍채 등)을 통한 간소화
  - 본인확인을 위한 주민번호 입력, 보험계약 사항 확인, 은행 계좌번호 확인 등의 절차 생략을 통한 고객 상담시간 단축

- **셀프 URL 알림톡 실시간 발송 서비스**
  - 고객상담 후 문의사항에 대해서 상담이력과 연계를 통해 디지털 채널의 URL을 발송하여 추가 문의 또는 향후 서비스 이용 시 디지털 채널 활용 유도

※ 1개社 선정 예정

제일종합관리서비스 협업 과제

- **데이터 기반 건물 미화 청결도 기준 수립**
  - 데이터 분석을 통한 미화 인력 운영 효율화
  - P급 사옥 미화 데이터베이스 분석 청결도 기준 수립 (AI기반 미화 통합 솔루션 도입)
  - 청결도 : 레벨(Lv1~5)기준 및 현장 유형별 작업지시 기준 등 수립



※ 1개社 선정 예정

감사합니다.