

광고 제작 가이드

음성인식을 활용한 리워드 광고 어플리케이션
2022.12





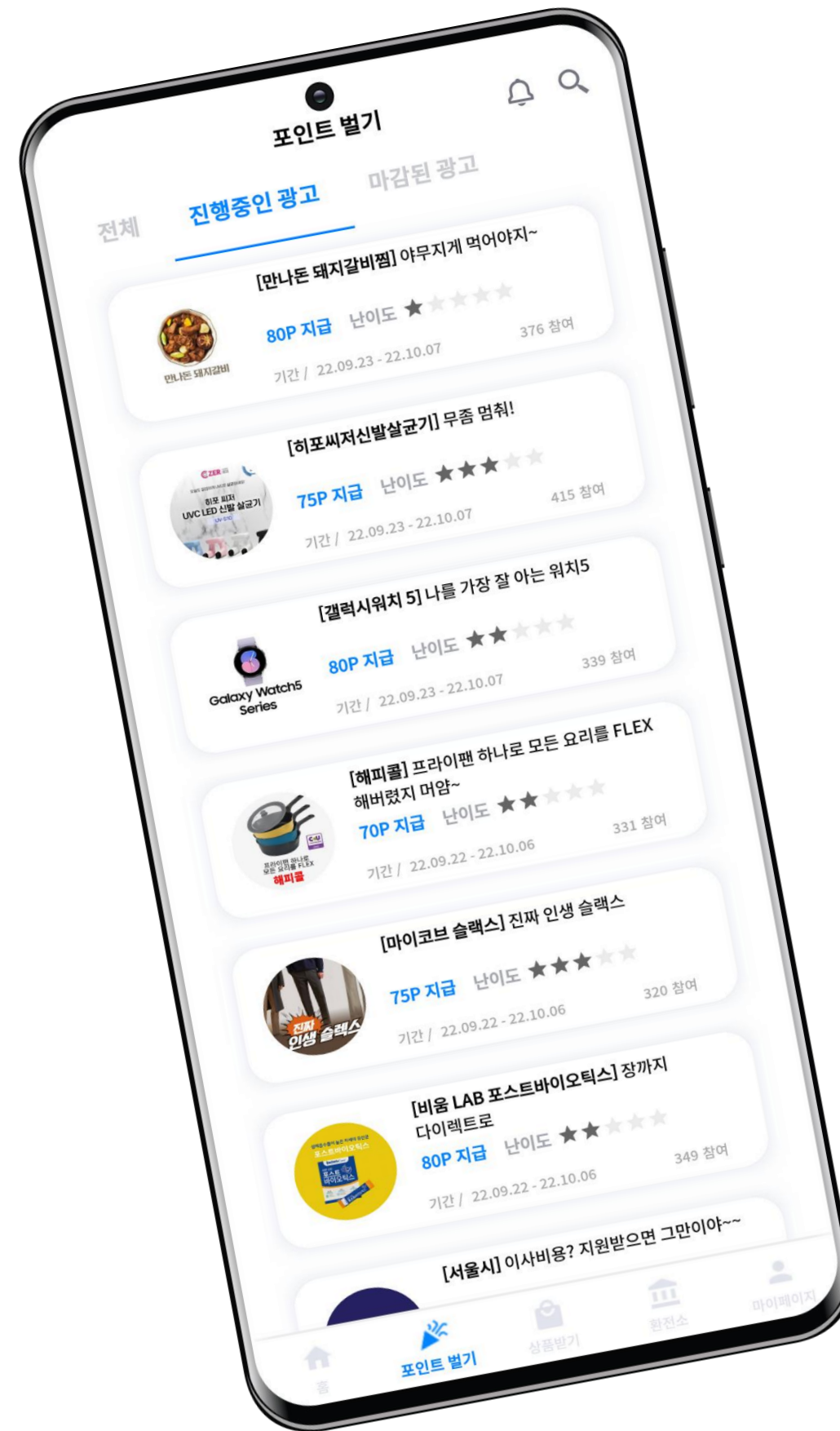
홈페이지
<http://vowing.co.kr>

광고문의
ads@vowing.co.kr

전화문의
031-797-7990

고객센터
http://pf.kakao.com/_JRTfb

*아이콘 클릭시, 다운로드 가능



Index

1. 광고 집행 과정
2. 광고 소재 요약
3. 프로필 카드 가이드
4. 상세 페이지 가이드
5. 영상 가이드
6. 스크립트 가이드

1. 광고 집행 과정

1) 현금형 광고 집행

현금형 광고는 현금으로 광고를 집행하는 방법입니다. 보wing은 효율적인 광고 집행을 지향하며, 사용자 리워드(포인트)는 광고주가 원하는 광고 상품 유형에 따라 60~110P(포인트) 이내로 보wing이 결정하며, 광고 비용은 합격자 수 기준으로 정산됩니다.

[현금형 광고 집행 과정]

- ① 현금형 광고 집행 요청
- ② 계약서 작성
- ③ 광고주 측, 광고 소재 전달
- ④ 보wing 측, 광고 소재 검수
- ⑤ 광고 집행 전, 사전 테스트
- ⑥ 광고 집행 (단, 집행 기간 내 광고비 소진 시 종료)
- ⑦ 계약 완료 시, 결과 리포트 전달 및 광고비 정산

1. 광고 집행 과정

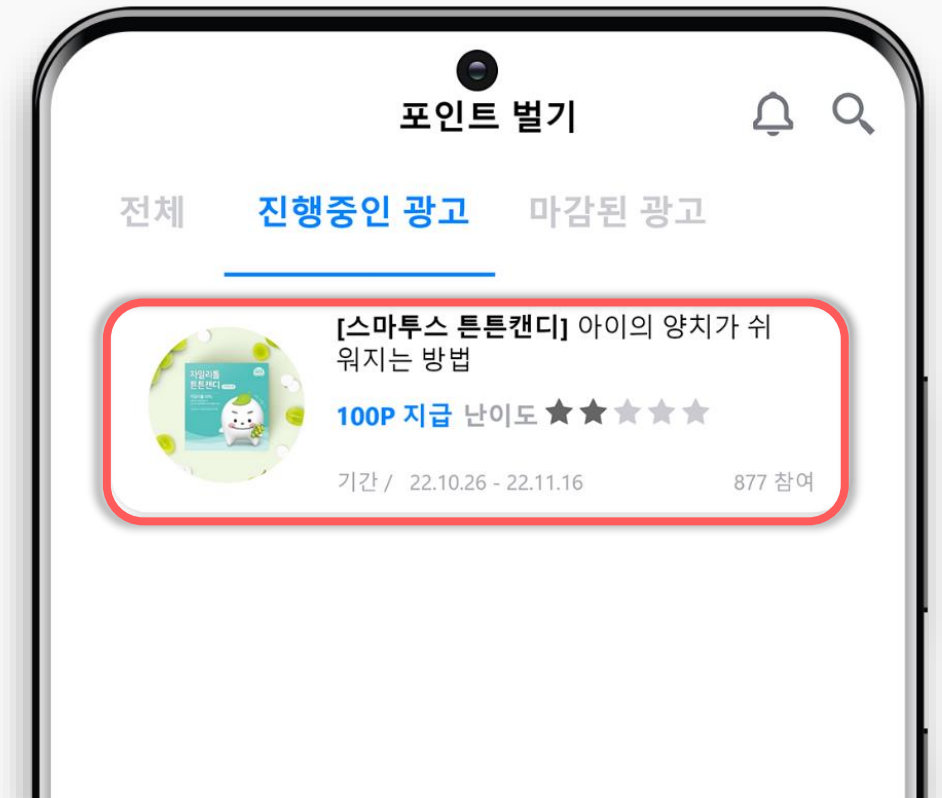
2. 광고 소재 요약

3. 프로필 카드 가이드

4. 상세 페이지 가이드

5. 영상 가이드

6. 스크립트 가이드



1. 광고 집행 과정

2) 현물형 광고 집행

현물형 광고는 악성 재고 해결과 동시에 마케팅이 가능한 보잉만의 서비스입니다. 희망 광고비용에 상응하는 제품 수량을 책정하여 광고 집행이 가능합니다. 제품을 광고 비용으로 지급하여 광고를 집행하는 것입니다. 다만, 현금이 아닌 특정 물품으로 이뤄지는 거래인 만큼 해당 제품에 대한 심사는 필수입니다. 또한 제품 배송, 품질 등에 대한 책임은 광고주 부담을 원칙으로 합니다.

[현물형 광고 집행 과정]

- ① 현물형 광고 집행 요청
- ② 광고주 측, 제품 및 광고 소재 전달
- ③ 보잉 측, 제품 검수 후 광고 집행 여부 판단
- ④ 계약서 작성
- ⑤ 희망 광고비 만큼 제품 수량 책정
- ⑥ 광고 집행 전, 사전 테스트
- ⑦ 광고 집행 종료 후, 결과 리포트 및 당첨자 정보 전달
- ⑧ 광고주 측, 영업일 기준 3일 이내 당첨자에 제품 배송
- ⑨ 배송 확인 후 계약 만료

1. 광고 집행 과정

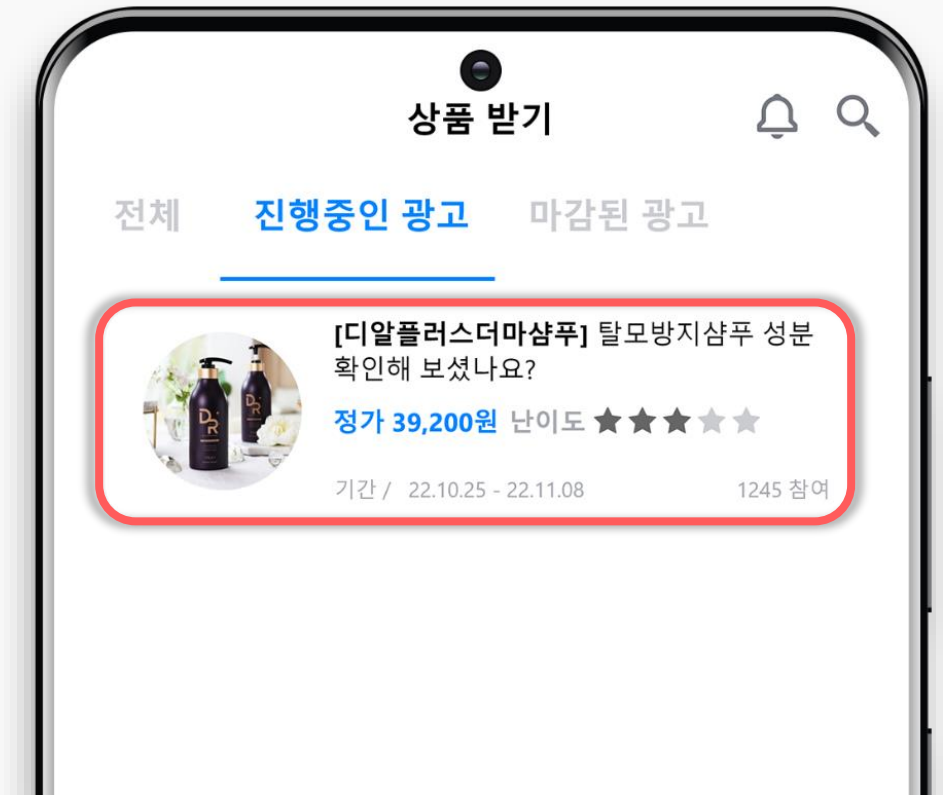
2. 광고 소재 요약

3. 프로필 카드 가이드

4. 상세 페이지 가이드

5. 영상 가이드

6. 스크립트 가이드



2. 광고 소재 요약

1. 광고 집행 과정

2. 광고 소재 요약

3. 프로필 카드 가이드

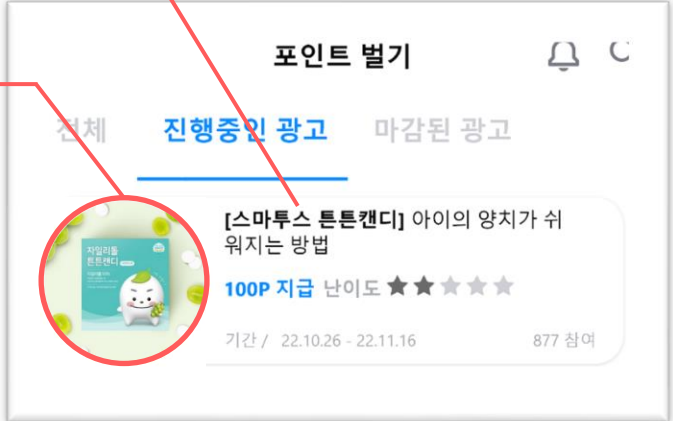
4. 상세 페이지 가이드

5. 영상 가이드

6. 스크립트 가이드


1. 광고명
공백 포함 35자 이내
ex. [기업명] 광고명

2. 썸네일 이미지
300 X 300 px

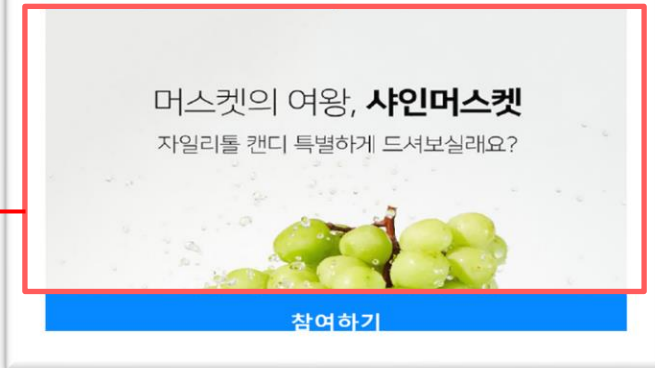


*** 프로필 카드 가이드**

3. 대표 이미지
720 X 405 px




4. 상세 페이지
1,080 X 2,000 px 이상
이미지 5장 이내 권장

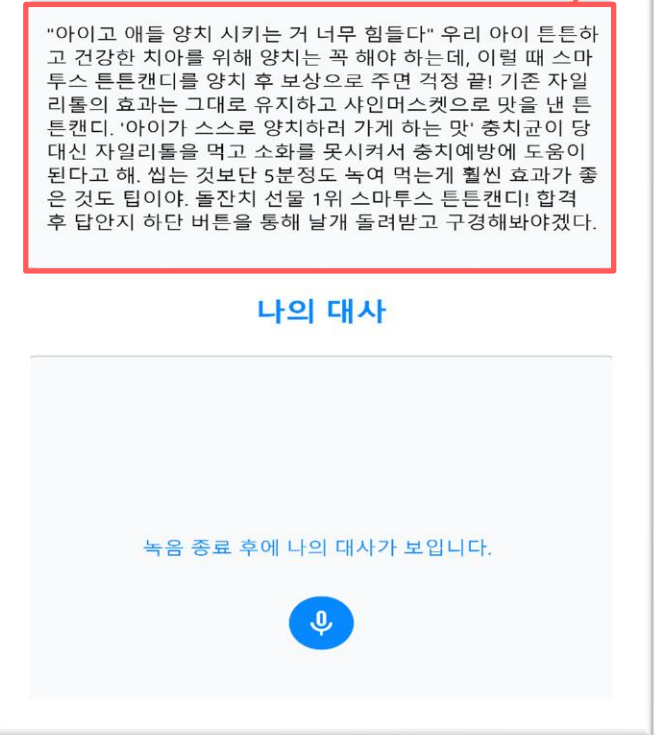


*** 상세페이지 가이드**

5. 영상
5MB 이내 용량
(15~30초 이내)



6. 스크립트
공백 제외 300자 이내
한글 작성 권장



*** 영상 및 스크립트 가이드**

1. 광고 집행 과정

2. 광고 소재 요약

3. 프로필 카드 가이드

4. 상세 페이지 가이드

5. 영상 가이드

6. 스크립트 가이드

3. 프로필 카드 가이드

1) 썸네일 이미지

썸네일 이미지는 1:1비율, 300 X 300px 의 기업 로고 이미지를 업로드 합니다.

2) 광고명

- 제목 텍스트 양식 : [회사명] 제품명
- 제목 텍스트 : 한글 또는 영어로 기재,
회사명을 구분하기 위한 대괄호 외 특수문자 불가능
[회사명] 제품명 : 공백 포함 35자 이내

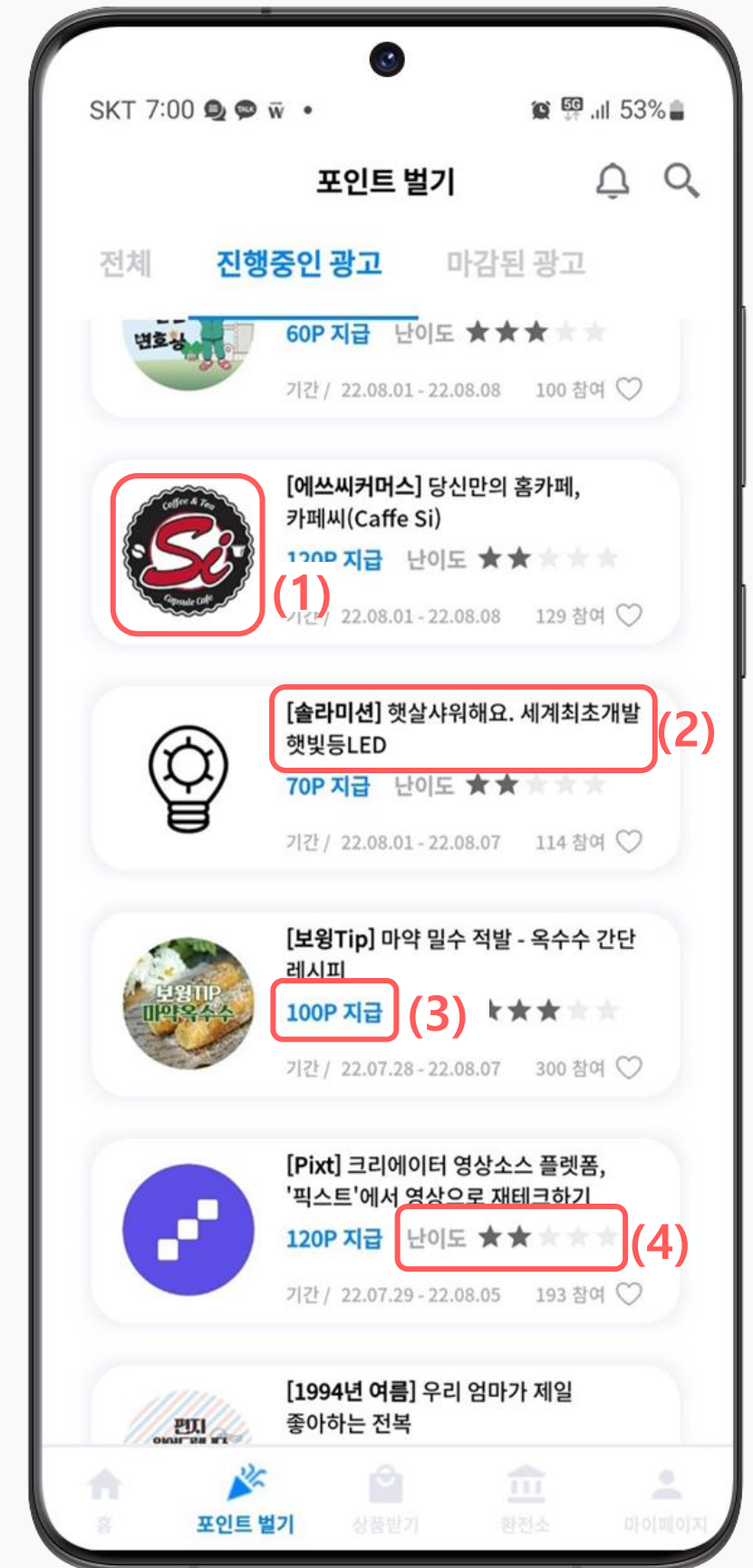
※ 기업명과 제품명을 정확히 입력해야 합니다.

3) 포인트 책정 ※ 현금형 광고 집행 시

- 스크립트 및 영상에 따라 60~110 포인트 이내로 보wing이 결정 (포인트 : 현금 = 1:1)
- 광고 비용은 광고주가 원하는 상품 유형에 따라 합격자 수 기준으로 후불 정산
 - 유형 1. 스크립트 (100원)
 - 유형 2. 영상 + 스크립트 (150원)
 - 유형 3. 영상 + 스크립트 + 링크 클릭시 광고주 URL로 이동 및 날개 지급 (170원)

4) 난이도 책정

- 난이도는 ★ / ★★ / ★★★ / ★★★★ / ★★★★★ 다섯 가지 난이도 존재
- 해당 광고의 스크립트 길이를 기준으로 난이도 책정
 - ★ : 공백 포함 179자 이하
 - ★★ : 공백 포함 239자 이하
 - ★★★ : 공백 포함 299자 이하
 - ★★★★ : 길이와 발음 고려해 난이도 측정
 - ★★★★★ : 길이와 발음 고려해 난이도 측정



프로필 카드 화면 예시

1. 광고 집행 과정

2. 광고 소재 요약

3. 프로필 카드 가이드

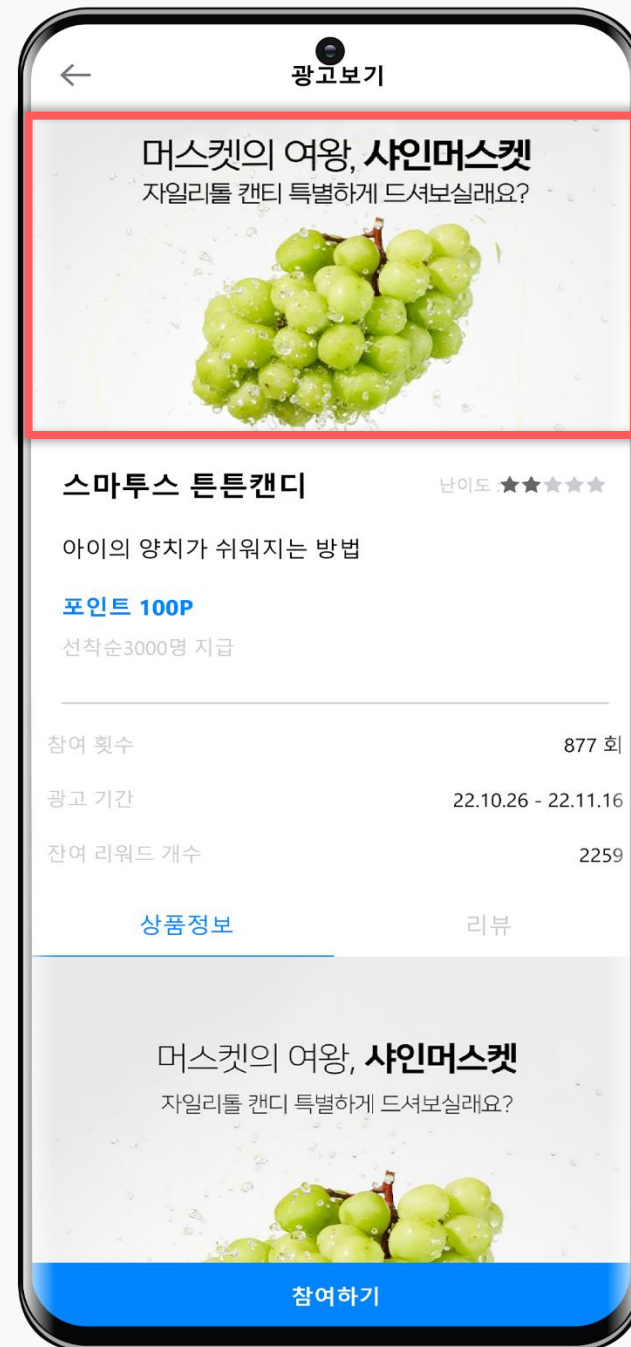
4. 상세 페이지 가이드

5. 영상 가이드

6. 스크립트 가이드

4. 상세 페이지 가이드

1) 대표 이미지 규격



제품 대표 이미지 화면 예시

유형	내용
확장자	PNG, JPEG
비율	16:9, 720 X 405px
용량	이미지 1개당 10MB 이내
개수	10장 이내 자유 (슬라이드 형식으로 제공)
화질	최소 480P 이상 ~ 최대 720P 이내

1. 광고 집행 과정

2. 광고 소재 요약

3. 프로필 카드 가이드

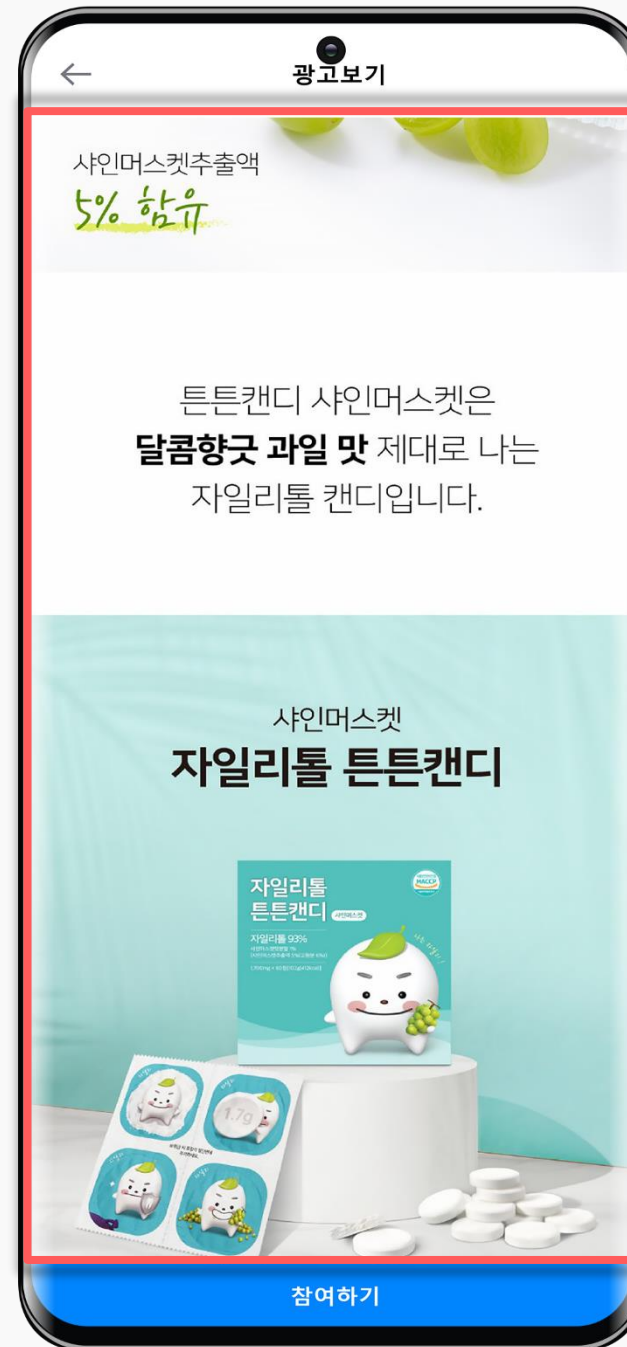
4. 상세 페이지 가이드

5. 영상 가이드

6. 스크립트 가이드

4. 상세 페이지 가이드

2) 상세 페이지 규격



제품 상세 페이지 화면 예시

유형	내용
확장자	PNG, JPEG
용량	총 40MB 이내
사이즈	1,080 X 2,000px 이상 (광고하는 제품의 상세 설명 이미지 5장 이내 권장)
비고	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 용량 및 사이즈 클수록 로딩 시간 증가 ▷ 타 업체에서 사용하던 상세페이지 이용 시, 검토 후 사용 가능

1. 광고 집행 과정

2. 광고 소재 요약

3. 프로필 카드 가이드

4. 상세 페이지 가이드

5. 영상 가이드

6. 스크립트 가이드

4. 상세 페이지 가이드

3) 주의 사항

▶ 사용 불가 내용

- 초상권, 저작권, 상표권 등 타인 혹은 타 업체의 권리를 침해하는 이미지
- 혐오감 및 거부감을 줄 수 있는 이미지, 지나치게 선정적인 이미지
- 블러 효과 및 모자이크 처리된 이미지, 형태가 왜곡된 이미지 등
- 광고 이미지 외곽에 강조를 위한 테두리 표시
- 목적을 파악하기 어렵거나 의미 전달이 힘든 이미지
- 해상도와 가독성이 떨어지는 이미지
- 과도하게 채도가 높아 사용자 눈에 피로를 유발하는 색상
- 과장, 허위 광고 내용이 포함된 이미지

※ 표시·광고법 제3조 제1항

허위·과장의 표시·광고는 사실과 다르게 표시·광고하거나 사실을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 것을 말하며 대부분의 부당한 표시·광고행위가 이 유형에 해당된다. 즉 광고 내용이 사실과 다르거나 객관적인 근거가 없는 내용을 광고하는 경우와 광고상의 주장이 특정 사실이나 객관적인 근거에 기초하고는 있으나 그 내용을 부풀려서 광고하는 경우에 허위·과장 광고행위로 인정된다.

1. 광고 집행 과정

2. 광고 소재 요약

3. 프로필 카드 가이드

4. 상세 페이지 가이드

5. 영상 가이드

6. 스크립트 가이드

5. 영상 가이드

1) 영상 규격



영상 광고 화면 예시

유형	내용
확장자	MP4
비율	1:1, 9:16, 4:5, 16:9 권장
해상도	최소 144p 이상
용량	5MB 이내
재생시간	15초~30초 이내 자유
비고	▷ 간단한 영상의 경우, 요청 시 보잉 제작 지원 가능

1. 광고 집행 과정

2. 광고 소재 요약

3. 프로필 카드 가이드

4. 상세 페이지 가이드

5. 영상 가이드

6. 스크립트 가이드

5. 영상 가이드

2) 주의 사항

▶ 사용 불가 내용

- 초상권, 저작권, 상표권 등 타인 혹은 타 업체의 권리를 침해하는 영상
- 혐오감 및 거부감을 줄 수 있는 이미지, 지나치게 선정적인 영상
- 블러 효과 및 모자이크 처리된 영상, 형태가 왜곡된 영상 등
- 목적을 파악하기 어렵거나 의미 전달이 힘든 영상
- 해상도와 가독성이 떨어지는 영상
- 과도하게 채도가 높아 사용자 눈에 피로를 유발하는 색상
- 과장, 허위 광고 내용이 포함된 영상
- 영상 사운드가 없는 경우 안내 문구 및 자막 필수
- 동일한 영상으로 시간을 2배 이상 늘린 편집 영상
ex) 15초 영상 반복 재생으로 30초 영상으로 편집

※ 표시·광고법 제3조 제1항

허위·과장의 표시·광고는 사실과 다르게 표시·광고하거나 사실을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 것을 말하며 대부분의 부당한 표시·광고행위가 이 유형에 해당된다. 즉 광고 내용이 사실과 다르거나 객관적인 근거가 없는 내용을 광고하는 경우와 광고상의 주장이 특정 사실이나 객관적인 근거에 기초하고는 있으나 그 내용을 부풀려서 광고하는 경우에 허위·과장 광고행위로 인정된다.

1. 광고 집행 과정

2. 광고 소재 요약

3. 프로필 카드 가이드

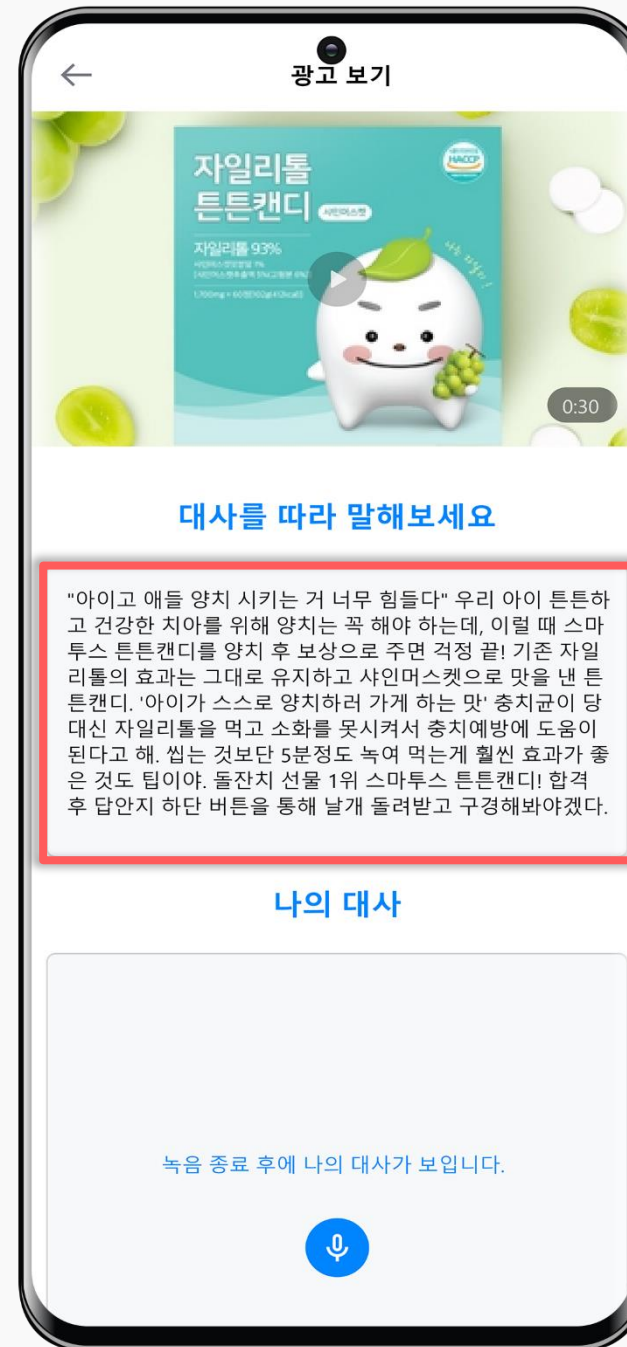
4. 상세 페이지 가이드

5. 영상 가이드

6. 스크립트 가이드

6. 스크립트 가이드

1) 규격



스크립트 화면 예시

유형	내용
글자	한글 작성 권장
특수문자	마침표(.), 쉼표(,) 느낌표(!) 물음표(?), 작은따옴표('), 큰따옴표(") 소괄호 대괄호만 가능
스크립트 길이	공백 포함 300자 이내 자유 (발화시 약 30-50초 이내)

1. 광고 집행 과정

2. 광고 소재 요약

3. 프로필 카드 가이드

4. 상세 페이지 가이드

5. 영상 가이드

6. 스크립트 가이드

6. 스크립트 가이드

2) 주의 사항

▶ 사용 불가 내용

- 의미를 파악하기 어려운 단어, 은어, 비속어, 욕설, 선정적인 문구 등
- 특정 업체와 상품 및 서비스를 비교하는 문구
- 사용자가 이해할 수 없는 언어
- 의미 전달과 무관한 특수문자
- 과장, 허위 광고 내용이 포함된 문구

※ 표시·광고법 제3조 제1항

허위·과장의 표시·광고는 사실과 다르게 표시·광고하거나 사실을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 것을 말하며 대부분의 부당한 표시·광고행위가 이 유형에 해당된다. 즉 광고 내용이 사실과 다르거나 객관적인 근거가 없는 내용을 광고하는 경우와 광고상의 주장이 특정 사실이나 객관적인 근거에 기초하고는 있으나 그 내용을 부풀려서 광고하는 경우에 허위·과장 광고행위로 인정된다.

6. 스크립트 가이드

3-1) 설명형 예시

설명형

대사를 따라 말해보세요

"아이고 애들 양치 시키는 거 너무 힘들다" 우리 아이 튼튼하고 건강한 치아를 위해 양치는 꼭 해야 하는데, 이럴 때 스마투스 튼튼캔디를 양치 후 보상으로 주면 걱정 끝! 기존 자일리톨의 효과는 그대로 유지하고 샤인머스켓으로 맛을 낸 튼튼캔디. '아이가 스스로 양치하러 가게 하는 맛' 충치균이 당 대신 자일리톨을 먹고 소화를 못시켜서 충치예방에 도움이 된다고 해. 씹는 것보단 5분정도 녹여 먹는게 훨씬 효과가 좋은 것도 팁이야. **돌잔치 선물 1위 스마투스 튼튼캔디!**

→ **제품 이해** : 이용 상황 및 효용 설명
 소비자가 겪고 있는 문제 및
 제품이 제공하는 해결 방안 이해

→ **기능 설명** : 핵심 가치 언급
 소비자에게 해당 제품의
 가치 및 기능 인식

→ **강조** : 제품명 및 핵심 키워드 인지
 강조를 통한 기억력 상승으로
 추후 구매 상황에서의 제품 상기

6. 스크립트 가이드

3-2) 대화형 예시

대화형

대사를 따라 말해보세요

스마트스코리아라고 국내 유일 영유아 구강 케어링 교육 서비스를 제공하는 구강전문 업체가 있거든? 거기서 만든 튼튼 캔디가 진짜 좋더라. 자일리톨이 충치균을 억제 시켜 도움되는 것은 알고 있지? 그런데 천연 자일리톨은 맛이 너무 강하거나 정량 섭취가 중요하거든 튼튼캔디의 맛은 샤인머스켓 추출물로 정말 맛있어 그리고 하나씩 균일화된 형태로 소포장되어 있어서 먹기 편하고 용량 지키기도 좋아. 그리고 한 박스의 102g으로 가성비가 진짜 좋아. 한번 네이버에 검색해봐!

강조 : 제품명 언급
소비자에게 해당 광고의
제품명을 인지

가능 설명 : 핵심 가치 언급
소비자에게 해당 제품의
가치 및 기능 인식

결론 : 콜투액션

콜투액션을 통해 소비자의 행동 촉구

1. 광고 집행 과정

2. 광고 소재 요약

3. 프로필 카드 가이드

4. 상세 페이지 가이드

5. 영상 가이드

6. 스크립트 가이드

6. 스크립트 가이드

3-3) 키워드형 예시

키워드형

대사를 따라 말해보세요

내 이빨은 인플란트, 내 아이는 자연산 치아, 방법은 스마투스 튼튼캔디

내 이빨은 인플란트, 내 아이는 자연산 치아, 방법은 스마투스 튼튼캔디

내 이빨은 인플란트, 내 아이는 자연산 치아, 방법은 스마투스 튼튼캔디

강조 : 제품명 언급
소비자에게 해당 광고의
제품명을 인지



VOWING

1. 광고 집행 과정

2. 광고 소재 요약

3. 프로필 카드 가이드

4. 상세 페이지 가이드

5. 영상 가이드

6. 스크립트 가이드

6. 스크립트 가이드

3-4) 후기형 예시

후기형

대사를 따라 말해보세요

매일 양치하자고 하면 도망가던 우리 아이가 달라졌어요 양치 후 자일리톨 캔디를 보상으로 주니까 이젠 먼저 양치하자고 얘기해요. 달콤한 샤인머스켓으로 맛을 내고, 천연 자일리톨을 정량 첨가해 충치예방 효과까지 보니까 저도 걱정 없이 아이 입에 넣어줘요. 애들 양치 시키는 거 너무 힘들었는데, 덕분에 웃으면서 즐겁게 양치하고 있어요. 아이의 행복하고 건강한 치아를 위해 스마투스 튼튼캔디 적극 추천 드려요!

주요내용 : 상품내용 언급
소비자 입장에서 해당 상품의
주요내용을 설명

제품 이해 : 이용 상황 및 효용 설명
소비자가 겪고 있는 문제 및
제품이 제공하는 해결 방안 이해

결론 : 콜투액션

콜투액션을 통해 소비자의 행동 촉구

· 문의

문의

홈페이지 <http://vowing.co.kr>

광고 문의 ads@vowing.co.kr

전화 문의 031-797-7990

고객 센터 http://pf.kakao.com/_JRTfb



감사합니다
