

2025 경북 관광 스타트업 공모

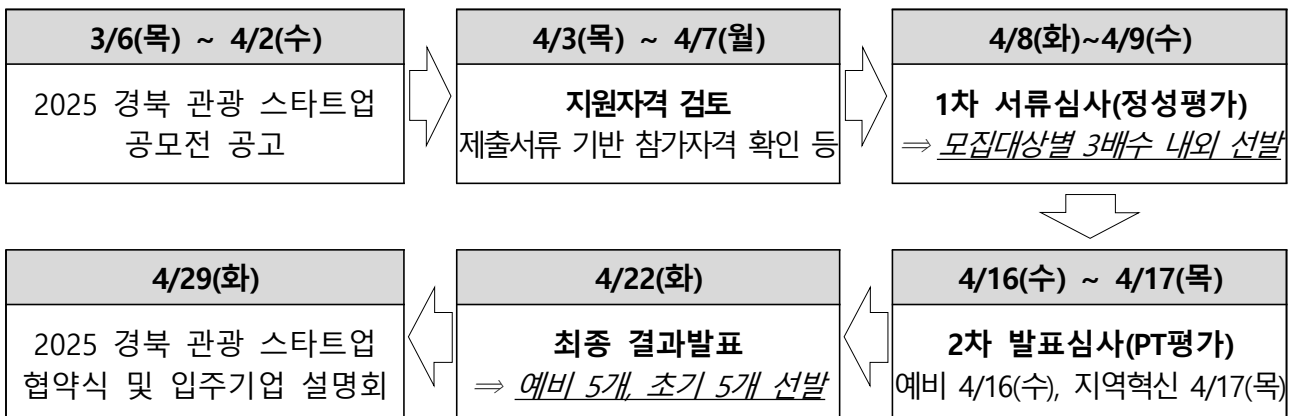
경상북도와 경상북도문화관광공사에서는 경북 관광사업 아이템을 보유한 기업의 창업과 성장·지원을 하고자 합니다. 경상북도 관광 브랜드 가치를 함께 실현할 「2025 경북 관광 스타트업 공모」에 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2025년 3월 6일

경상북도문화관광공사 사장

1 공모개요

- 공 모 명 : 2025 경북 관광 스타트업 공모전
- 접수기간 : 2025. 3. 17.(월) ~ 2025. 4. 2.(수) 16:00까지
- 접수방법 : 투어라즈(한국관광산업포털) ※우편/방문접수불가
- 모집분야 : 예비 관광스타트업, 지역혁신 관광스타트업
- 선정규모 : 총 10개사 내외 (예비 5개사, 지역혁신 5개사)
- 지원사항 : 사업화 지원금, 입주공간, 지원 프로그램 등
- 추진일정



※상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

- 문 의 : 경북관광기업지원센터(054-745-7005)

2

모집부문

○ 모집분야

모집부문	
① 예비 관광스타트업	② 지역혁신 관광스타트업

○ 참가 자격: 관광 관련으로 직접 수익 및 일자리 창출이 가능한 자(기업)

① 예비 관광스타트업 : 5개사 내외

- (신청대상) 관광과 관련한 창업 아이템으로 경북에 신규사업자를 등록 계획 중인 예비창업자, 창업 후 1년 이내인 자
- (선정조건) 2025년 상반기 내 관내소재지로 사업자등록

예비 관광스타트업 참가자격
• 관광과 관련된 창업 아이템을 신규 사업으로 계획 중인 예비 창업자로 공모 시작일까지 창업 경험이 없는자 ※ 사업자등록 사실여부증명원(홈텍스, 관할세무서)으로 확인서 제출 • 경북 관광과 관련된 창업아이템으로 재창업을 기획 중인 예비창업자로 공모 시작 전까지 기존 사업을 폐업한 자 ※ 사업자등록 사실여부증명원과 폐업사실 증명원으로 확인서 제출 • 사업자등록증 상 경북 소재 기업 중 창업 1년 이내(2024. 3. 6. ~ 2025. 3. 5.)인 개인사업자 또는 중소기업기본법 제 2조에 따른 중소기업으로 관광과 관련된 사업을 영위하고 있거나 계획 중인 자

② 지역혁신 관광스타트업 : 5개사 내외

- (신청대상) 창업일로부터 만 7년 이내 개인사업자 또는 법인사업자
- (선정조건) 협약 기간 동안 관내 소재지로 사업자등록 유지

지역혁신 관광스타트업 참가자격
• 사업자등록증상 경북 소재 기업 중 창업 7년 이내(창업일이 2018. 3. 6. ~ 2025. 3. 5. 해당되는 기업)인 개인사업자 또는 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업으로 관광과 관련된 사업을 영위하고 있거나 계획 중인 자 • 창업일 기준 : (개인)사업자등록증 개업연월일, (법인)법인등기부등본 회사성립연월일

○ 모집유형

구 분	상세내용	예시
관광체험 서비스	정보탐색, 이동, 숙박, 체험 등 관광여정에 플랫폼 기반의 예약·결제 서비스, 제공 등 혁신적 기술로 관광편의 제공	· AI 기반 여행 큐레이션 서비스 · 여행관련 물품 대여 및 가격비교 · 관광상품(숙박, 항공 등) 예약 플랫폼 · IoT 짐배송, 키오스크 서비스 등
실감형 관광콘텐츠	관광객이 직접 참여하고 즐기고 공감할 수 있는 새로운 체험 프로그램 및 관광 콘텐츠의 개발과 운영에 관한 사업	· 테마여행 상품(한류, 미식, 반려동물 등) AR/VR, 메타버스 등 활용 콘텐츠 제작 · 관광기념품 제작 및 판매 등
관광인프라	오프라인 기반으로 하는 시설 또는 물적 자원을 핵심으로 하는 관광 사업	· 테마공원, 마을호텔 운영, 목장·농원 자원 활용 체험 상품 등
관광딥테크	디지털화, 기술 자원을 통해 관광업계의 생산성 및 효율성 높이는 B2B 사업	· 숙박운영관리, 블록체인, SaaS기반 솔루션, 전사 지원관리(ERP) 등 활용 관광기업 경영 관련 기술 제공 · 인공지능, 빅데이터 등 데이터 기술 활용 B2B 서비스 등
지역특화 콘텐츠	경북 지역 고유 특성(전통, 자연, 문화, 특산물 등)이 반영된 관광 사업	· 지역 특산물 활용 식음료, 지역축제, 자연 특화(해양, 강, 산 등) 여행상품, 역사·전통 체험 프로그램 등

- 모집유형 중 사업 아이템 해당 유형을 선택하여 공모 신청
- 융·복합(2가지 이상) 아이템일 경우 모집유형 중 주력 부문 선택
- 최종 선정 시 모집유형 구분 없이 모집 분야별 평가 고득점 순으로 선정

○ 자격 제외 대상

- ① 관광과 관련이 없는 창업아이템으로 공모에 신청하는 자
- ② 기 출원·등록된 지식재산권 또는 기 출시된 제품·서비스 등을 도용하여 사업아이템으로 신청한 자
- ③ 신청일 기준 휴업 중인 자 ※ 공모전 마감일('25.4.2.) 이전 영업개시 후 정상영업할 경우 가능
- ④ 공고일 기준 국가기관 및 공공기관 재직자
- ⑤ 국세 또는 지방세를 체납 중인 자

[예외조건]

- ① 공모 접수 마감일('25.4.2)까지 채무변제 완료 후 증빙이 가능한 자
- ② 세금분납계획(채납처분유예신청)에 따라 성실 납부중인 자

- ⑥ 채무불이행으로 금융기관 등으로부터 규제중인 자

[예외조건]

- ① 공모 접수 마감일('25.4.2)까지 채무변제 완료 후 증빙이 가능한 자
- ② 신용회복위원회의 프리워크 아웃, 개인워크 아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결 한 자
- ③ 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 자

- ⑦ 중소기업창업지원법 상에서 규정한 창업제외 업종(일반유흥주점업, 무도유흥주점업, 기타 사행시설 관리 및 운영업)을 영위하려는 자
- ⑧ 공모전에 신청한 동일 아이템으로 정부부처 및 공공기관 등에서 사업화 자금을 지원받고 있거나, 선정되어 지원받을 예정인 자
- ⑨ 정부지원사업 참여제한 등 기타 주관기관장이 참여제한의 사유가 있다고 인정되는 자(기업)

3 지원사항

○ 사업화 자금 지원

- 지원기간 : 2025. 5월 ~ 10월 (예정) ※ 협약기간 동안만 집행 가능
- 평가결과 및 사업비 활용계획 등을 종합 검토하여 사업화 자금 차등 지원
※ 총 지원금액 내에서 분야별 선정개수 및 기업별 교부액 변동 가능

구분	지원금액	협약기간	비고
예비 관광스타트업	1,000~1,500만원 (평균 1,250만원)	체결일로부터 2025. 10. 31.까지 (예정)	• 선집행, 후정산 원칙 • 지원금 10% 이상 (현금)자부담 편성 필수 • 지원금 및 자부담에 대한 부가세는 전액 기업부담 • 지원 항목은 센터 사업비 관리기준 (붙임파일 참고)에 따름
지역혁신 관광스타트업	1,000~3,000만원 (평균 1,750만원)		

○ 사무공간 지원

- (사무 공간) 센터 내 독립·공유오피스, 회의실, 라운지, 공용시설 등 이용
- (입주 지원) 계약 체결일로부터 2025. 12. 31.까지

독립·공유오피스
• 사무공간 임차료 무상 및 집기(책상, 의자, 캐비닛 등), 인터넷 회선 제공 • 입주 희망시 신청서에 필수로 인원, 오피스 형태 선택하여 제출(센터 공실 현황에 따라 배정) • 심사에 따라 최대 2회까지 연장 가능 • 최종순위에 따라 입주우선권을 부여하며 입주업체는 사업자 등록 또는 사업자등록증/법인등기부등본 상 주소지를 본사 이전 혹은 지사, 지점 경북관광기업지원센터로 등록 필수

○ 경북관광기업지원센터 특화 프로그램

- 창업 역량 강화 교육·컨설팅 지원
- 홍보 및 판로개척 지원(온·오프라인 프로모션, 팝업스토어 등)
- 유관기관 네트워킹 프로그램 참여 지원

○ 창업아카데미 및 엑셀러레이팅 프로그램 지원

- 운영일정 : 2025. 5월 ~ 10월
- 주요내용 : 상품기획, 마케팅, 관광 창업 성공 사례 등

※ 상기 프로그램 일정 및 내용은 변동될 수 있으며, 선정 시 추후 별도 안내 예정

※ 예비 관광스타트업은 창업아카데미 수료 필수, 지역혁신 관광스타트업은 엑셀러레이팅 프로그램 참여 필수

4 공모접수 및 제출서류

○ 접수방법 : 투어라즈(한국관광산업포털) ※우편/방문 접수 불가

※ 사업자등록증을 소지한 기업의 경우 TOURAZ 회원가입 후 한국평가데이터(KoDATA)에 반드시 기업정보 등록 신청 및 완료를 하여야 함(약 1주일 소요)

※ 공모전에 참가하는 기업 중 KoDATA 기업정보 미등록 기업은 공모기간 초기에 기업정보부터 등록 완료할 것을 권장함(미등록으로 인한 마감 이후 접수 불가)

○ 제출서류

- 1차 서류심사 제출서류

구분	제출서류
공통서류	[서식 1] 공모신청서(PDF파일) [서식 2] 사업계획서(PDF파일) [서식 3] 개인정보수집 및 제공동의서(PDF파일) [서식 4] 공모 신청 참가 서약서(PDF파일)
예비	① 대표자 주민등록등본 ② 사업계획서 참고자료 각 1부(해당자에 한함) - 업력 확인 증빙 신청 아이템 관련 각종 인증서 국내외 특허 및 규격 수상실적 등
지역혁신	① 부가가치세 과세표준 증명원 - 증빙기간: 2024. 1. 1. ~ 2024. 12. 31. - 국세청 홈택스(부가가치세 과세표준증명)에서 발급 가능 ② 사업자등록증 및 법인등기부등본(법인 사업자에 한함) ③ 사업계획서 참고자료 각 1부(해당자에 한함) - 업력 확인 증빙 신청 아이템 관련 각종 인증서 국내외 특허 및 규격 수상실적 등
가점 추가 서류	경북관광기업지원센터 입주기업 계약서 및 경북관광협력기업 협약서 스캔본
• [서식 1~4] 작성 후 해당 분야에 맞춰 아래 추가자료 첨부 필수 • 홈택스 온라인 발급 시 3시간 내외 소요되어 접수 마감 전 사전 준비 요망	

- 2차 발표심사 제출서류(1차 서류심사 합격자 대상)

구분	제출서류
공통서류	① 2차 발표자료(PPT, PDF 각 1부) ② 신분증(발표자 확인용) 지참 ③ 창업 및 유지 협약동의서 ④ 국세 및 지방세 납세증명서 각 1부 - 개인사업자(대표자명), 법인사업자(법인명) 발급 ⑤ 중소기업확인서 1부(예비창업자 제외) ⑥ 법인사업자의 경우 주주명부 1부(예비창업자 제외) ⑦ 해당시 공동대표 사업참여 동의서 1부(양식)
• 원본 또는 원본 대조필 제출 • 2차 심사시(발표시) 대표자 또는 사업총괄책임자가 발표(위임장 제출)	

5

심사방법

○ 심사기준

구분	분야별 심사기준
1차 심사 (서류 심사)	1. 심사대상: 공모전 서류접수자 2. 심사방법: 제출 사업계획서 평가 3. 심사항목: 사업모델, 비즈니스역량, 창의성, 지역기여도 4. 우대사항: 경북관광기업지원센터 입주기업 또는 경북관광협력기업 5. 선정기준: 총점 60점 이상 획득한 기업 대상, 점수가 높은 기업 순 6. 동점처리: ①사업모델 ②비즈니스 역량 ③창의성 ④지역기여도 순
2차 심사 (발표 심사)	1. 심사대상: 1차 서류 심사 합격 기업 2. 심사방법: PT 발표 및 질의응답 3. 심사항목: 사업모델, 비즈니스역량, 창의성, 지역기여도 4. 선정기준 : 총점 60점 이상 획득한 기업 대상, 점수가 높은 기업 순 5. 동점처리 : ①사업모델 ②비즈니스 역량 ③창의성 ④지역기여도 순 4. 유의사항 - 2차 평가 발표시 참가신청서 상 대표자가 참가하지 않는 경우 평가 제외 대상 - 팀원 1명에 한하여 발표 위임 또는 배석 가능 (심사 당일 재직증명서 또는 4대 보험가입증면서 중 1개 및 본인 확인용 신분증 지참시 1명 배석 가능)

○ 가점항목 : 1차 서류 평가에 한하여 적용, 증빙서류 미제출 시 가점 불인정

항목	내용	점수
경북관광 협력기업	• 경북관광기업지원센터 경북관광 협력기업 - 증빙서류 : 경북관광 협력기업 협약서 스캔본	2점
입주기업	• 경북관광기업지원센터 입주기업 - 증빙서류 : 입주기업 입주계약서 스캔본	2점

○ 제출서류 관련 유의사항

- ① 사업계획서는 센터 홈페이지에서 제공된 양식만 허용되며, 임의 양식으로 제출한 경우 선정평가 대상에서 제외
- ② 제출서류는 접수일 마감시간까지 담당자 이메일로 접수된 자료에 한하여 인정되며, 미제출 시 평가대상 제외 및 가점 불인정(담당자 이메일 수신시간 기준)
- ③ 제출서류 기재 착오 또는 누락, 연락 불능으로 발생하는 모든 불이익은 응모자의 책임이며, 허위사항 등 결격 사항이 발견되는 경우 최종선정 후에도 선정취소가 가능함
- ④ 참가신청서 및 사업계획서를 허위로 기재한 경우 심사·선정대상에서 제외되며, 선정 후에도 제출서류가 허위로 발각 될 경우 선정이 취소될 수 있음
- ⑤ 제출서류는 반환하지 않으며, 심사 종료 후 파기
- ⑥ 제출서류는 발급일이 공고일 이후(공고일 포함, 2025. 3. 6. ~) 발급된 증명서만 인정
- ⑦ 모든 제출서류의 미날인본 불인정 (대표자(신청자) 날인본 한글 또는 PDF 파일 제출)

○ 기타 사항

- ① 2차 발표심사 시 참가신청서에 기입된 대표자(개인 또는 법인사업자등록증상 대표자)가 발표해야 함. 단, 대표자의 특수한 상황인 경우 사전에 기관의 승인을 받은 대리인만 발표 가능
- ② 공모전 주최기관 문의 시 안내받은 내용은 단순 참고 사항이므로 모든 사업 지원 희망자는 반드시 본 공모 요강을 충분히 숙지하고 응모해야 함
- ③ 제출서류 기재 착오 또는 누락, 연락 불능 등의 불이익은 모두 응모자의 책임이며, 공모전 주최기관은 참가자의 응모에 따른 모든 결과에 대한 책임이 없음
- ④ 타인의 명의로 제출하거나 공동저작권 분쟁으로 인한 민·형사상의 모든 책임은 응모자에게 있음
- ⑤ 본 공모전의 최종 사업 지원 대상자로 선정되더라도 사업실행계획 등에 대하여 합의하지 못한 경우 협약 취소 가능
- ⑥ 선정 이후 다른 창업지원사업 중복참여 및 지원 자격 등에 위배되는 사실이 확인되는 경우 선정 취소, 사업화지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- ⑦ 제출서류 중 하나라도 허위로 판명될 시 사업화지원 중에도 즉시 선정 취소 가능
- ⑧ 사업계획서상의 모든 항목은 평가점수에 반영되며, 항목 미작성 시 평가 결과에 불이익이 발생할 수 있음
- ⑨ 예비 관광스타트업에 선정된 예비창업자는 2025년 상반기 내 사업자등록을 하여야 하며, 그 대표는 예비창업자 본인이어야 함
- ⑩ 모든 입주 기업은 사업자등록증상의 주사업장 또는 지사, 지점의 소재지를 센터 주소지로 하여야 함(경북 경주시 계림로 107)

서식

1. 공모 신청서 (예비/지역혁신)
2. 사업계획서(요약/본문) 양식
3. 개인정보수집 및 이용제공 동의서
4. 공모 신청 참가 서약서
5. 공동대표 사업참여 동의서

항목		지원내용
재료구입비		- 제품 제작을 위해 소요되는 재료 또는 원료구입비 - 사업수행을 위한 최소수량 구매 가능
외주용역비		- 시제품 제작을 위해 외부 업체에 의뢰하는 용역비 - 선금 인정(최대 50%, 이행보증증권 혹은 지급각서 必)
무형자산 취득비		- 산업재산권, 특허, SW등록 저작권 등 출원·등록 경비
지급 수수료	기자재 임차비	- 기기, 장비, SW 라이선스 임차료 등, 협약 기간 내 인정
	공간 임차비	- 정부 및 지자체 지원 보육료 형태 임차료 집행 불가 - 주택 및 근무좌석 지정되어 있지 않은 공유오피스 불가 - 임대차 보증금 집행 불가
	전시회 참가비	- 등록비, 부스 임차비, 참가비, 장치비 등 인정
	시장 반응 조사비	- 시장 반응 확인 및 홍보를 위한 체험비, 입장료, 가이드비, 참가자 보상비 등 인정
	법인설립비	- 법인설립을 위한 법무 수수료
	세무 기장료	- 세무 기장 수수료 지원
교육훈련비		- 사업자의 임직원이 사업화를 위해 기술 및 경영교육 이수 시 집행 하는 비용 - 4대보험 가입인력 한정, 환급비 제외 산정
광고 선전비	홍보비	- 홍보를 위한 홈페이지(앱), 영상물, 리플릿, 광고게재 등 비용 - 배포용 기프트콘 등 경품 집행불가
	팸투어비	- 언론홍보 및 유관기관 대상 홍보를 위한 팸투어 실 행사 소요비

※ 인건비, 유형자산 취득비, 여비는 사업화 자금으로 집행 불가

※ 세부 내용 및 기준은 일부 변경될 수 있음