

「2025년 브랜드 역량 강화 지원사업」 소상공인 모집 공고

소상공인의 온라인시장 진출 및 판로개척 지원을 위한 「2025년 브랜드 역량 강화 지원사업」을 다음과 같이 공고하오니, 소상공인의 많은 참여를 바랍니다.

2025년 3월 26일
한국중소벤처기업유통원 대표이사

1

사업개요

- 사업명 : 2025년 브랜드 역량강화 지원 사업
- 사업목적 : 온라인 판로진출을 위해 新 유통 트렌드를 반영한 생성형 AI기반의 콘텐츠 제작 및 데이터 마케팅 교육을 통한 역량강화 지원
- 지원대상 : 온라인진출을 추진 중인 소상공인
 - * 단, '소상공인 정책자금 용자 제외업종'은 신청 불가
 - * 온라인 판매채널 또는 SNS계정 1개 이상 운영 필수
- 지원규모 : 2,000명
 - * 단, 1개 업체당 직원 최대 5명신청 가능(직원 증빙필수, 신청직원 한해 교육참여 가능)
 - * AI콘텐츠 제작, 데이터 마케팅 과정 간 중복 신청 가능

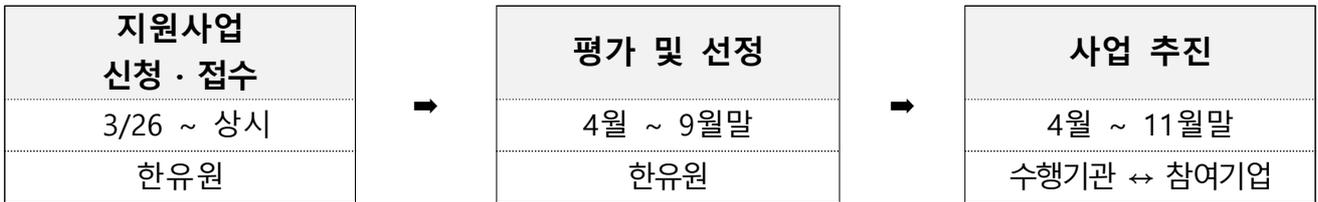
구 분	AI콘텐츠 제작	데이터 마케팅	합 계
인원수	1,000명	1,000명	2,000명

지원내용

구 분	세부 내용
AI 콘텐츠 제작	· AI 이미지·영상 등 콘텐츠 결과물을 온라인 판매에 접목해 볼 수 있도록 실습 수행 등
데이터 마케팅	· 데이터분석 툴 기반, 데이터 분석 교육 및 실전 마케팅 지원, 데이터 활용 소상공인 맞춤형 마케팅 전략 수립 등

- 사업기간 : 선정일 ~ '25. 12. 31까지

□ 추진일정



* 사업 세부 추진 일정에 따라 변동 가능

2

신청자격 및 요건

□ 신청자격 : 소상공인(소상공인기본법 제 2조)

- 「소상공인기본법 제2조」에 따른 소상공인

<p>제2조(정의) ① 이 법에서 “소상공인”이란 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업(小企業) 중 다음 각 호의 요건을 두 갖춘 자를 말한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 상시 근로자 수가 10명 미만일 것 2. 업종별 상시 근로자 수 등이 대통령령으로 정하는 기준에 해당할 것 <p style="margin-left: 20px;">* 광업·제조업·건설업 및 운수업 : 10명 미만, 이 외 업종 : 5명 미만</p> <p>② 제1항을 적용할 때 소상공인이 그 규모의 확대 등으로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 소상공인으로 본다. 다만, 소기업 외의 기업과 합병하거나 그 밖에 대통령령으로 정하는 사유로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그러하지 아니하다.</p>

□ 신청제한 : 공고일 기준 아래 요건 해당 시 신청 불가

구 분	내 용
제외 업종	○ 소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종은 신청 불가, [참고] 참조
휴·폐업 및 부도	○ 접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
제외 품목	○ 해외 수입제품, 대기업 제품 (※단, 해외 OEM 제품은 계약서 첨부시 지원 가능)
불공정 행위	○ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우

3

지원 내용

① AI콘텐츠 제작 과정 (1,000명)

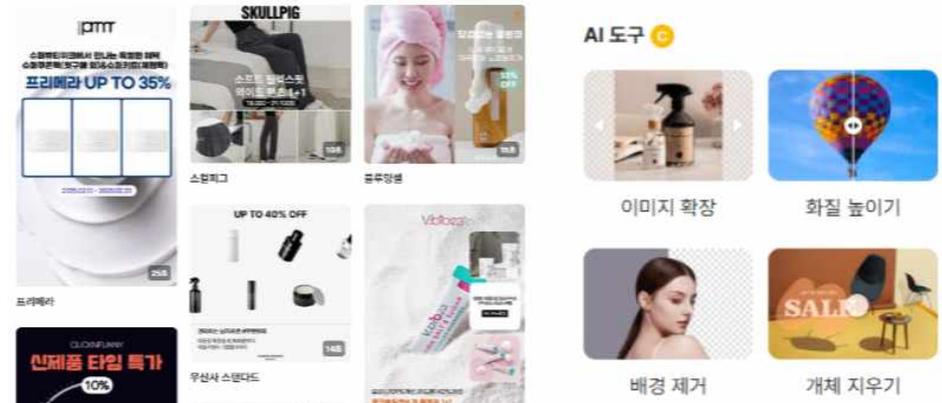
□ 오프라인 실전 지원 (6시간)

○ (운영 개요)

- 운영 회수 : 총 60회 내외(비수도권 20회 진행 예정)
- 운영 장소 : 전국 소담스퀘어 및 지역신용보증재단 교육장 등
- 참여 인원 : 20명 ~ 30명 내외 (지역, 장소, 일정별 상이)

○ (AI콘텐츠 제작 교육) 제품 사진에 생성형 AI를 활용 및 현장 실습 교육을 통하여 SNS 콘텐츠 기획·제작 및 활용 방안 등 실습 지원

* AI 편집 툴을 기반으로 소상공인 본인이 보유한 상품에 대한 이미지, 상세페이지 등의 자료를 활용하여 각 플랫폼별 최적화된 영상 및 이미지 콘텐츠 생성 이후 SNS에 업로드 할 수 있도록 콘텐츠 확산 전략 교육

구분	AI를 활용한 결과물 제공 예시
<p>AI 활용 → 숏폼 제작</p>	<p>소상공인에게 가장 편리하고 유용한 AI기반의 콘텐츠 제작 툴</p>  <p>URL만 입력하면 콘텐츠 제작</p>
<p>AI 활용 → 배너 제작</p>	 <p>AI 도구</p> <p>이미지 확장 화질 높이기</p> <p>배경 제거 개체 지우기</p>

<AI콘텐츠 제작 오프라인 실전 강의 커리큘럼 계획(안)>

6시간

콘텐츠가 올려주는 매출 : 소상공인 필수템 AI 콘텐츠 제작

차시	주제	세부 내용	시간	방식
1~2차시	매출을 부르는 사진촬영 기술	<ul style="list-style-type: none"> 1차시 : 사진촬영을 위한 기본개념 및 기능(20분) 2차시 : 제품별 추천 촬영 각도&구도, 배경&소품을 활용한 연출법 (40분) 	1시간	강의/실습
3~6차시	AI편집 툴 교육	<ul style="list-style-type: none"> 3차시 : 이미지, 영상편집 AI툴 소개 (20분) 4차시 : 상품 이미지 편집 및 플랫폼 최적화 배너 생성 (40분) 5차시 : 기본 이미지/상세페이지 활용 쏫폼 2종 제작실습 (2시간) 6차시 : 각 플랫폼별 본문 생성 하기(30분) 	3.5시간	강의/실습
7~9차시	팔로워를 팬으로! 스브스 SNS꿀팁	<ul style="list-style-type: none"> 7차시 : SNS플랫폼 최적화(사이즈/규격 등) (20분) 8차시 : 쏫폼 콘텐츠 및 썸네일 기획 (50분) 9차시 : 콘텐츠 확산 전략(해시태그, 지역기반태그, SEO 등) (20분) 	1.5시간	강의/실습

* 본 커리큘럼은 운영상황에 따라 변동될 수 있음(교육시간 6시간 내외)

* 장소는 전국 소담스퀘어 활용 연계 등(중식 및 다과 제공)

□ 온라인 사후관리 지원

- (온라인 커뮤니티 운영) 참여 소상공인 정보공유와 네트워킹을 위해 오픈 채팅방을 활용한 온라인 커뮤니티 운영 및 교육관련 문의에 대한 실시간 지원

<온라인 오픈채팅방 운영 예시>



○ 네이버카페 개설

- 공지, 과제 안내 진행
- 기수별 게시판 개설/관리
- 과제 업로드 진행

○ 카카오톡 오픈채팅

- 기수별 개설 기수장(전문가)을 별도 지정하여 밀착관리 운영
- 데일리 질의응답 대응

- (과제수행 지원 및 피드백 제공) 전문가 매칭 및 ZOOM을 활용한 심화 보충교육 진행, 과제수행 지원, 전문가 코칭·피드백 제공
- (전문가 피드백 보고서) 강사 및 AI콘텐츠 제작 전문가 피드백과 도움을 통해 소상공인의 AI 콘텐츠 품질 검증 및 제작 콘텐츠에 대한 SNS활용 방안 제공을 통한 기업 판로진출 활성화 지원

□ 참여 소상공인 특전

- (온라인 특별 강연) 콘텐츠 제작관련 전문가 특별 강연 진행
- (사은품 제공) 오프라인 실전 참여 시 3만원 상당의 사은품 지급
- (AI유료 구독권 제공) 오프라인 실전과정 수료 및 온라인 사후관리 과제제출을 완료한 소상공인에게 생성형AI(20만원 상당) 구독권 제공

<생성형AI 유료 구독권 예시>

	
VCAT 이미지 AI	드랩 이미지 AI

* 선호도 등을 고려하여 다양한 AI Tool 구독권 선택 가능

- (공모전 운영·지원) 사업 참여 우수 소상공인에 대하여 공모전을 통한 포상 및 우수사례 선발 소상공인 사례 확산 홍보 지원
- * 과제 제출 우수, 교육 참여 우수 등 종합 평가

② 데이터 마케팅 과정 (1,000명)

□ 오프라인 실전 지원 (7시간, MD컨설팅 포함)

○ (운영 개요)

- 운영 회수 : 총 60회 내외(비수도권 20회 진행 예정)
- 운영 장소 : 전국 소담스퀘어 및 지역신용보증재단 교육장 등
- 참여 인원 : 20명 ~ 30명 내외 (지역, 장소, 일정별 상이)

○ (데이터 분석 교육) 매출 향상 및 경영의 효율성을 높이기 위한 데이터 분석 기법 교육을 통한 시장 트렌드 파악 및 고객 행동 분석 등 실질적인 데이터 활용 능력 배양

* 마케팅 전략 교육내용은 예시사항으로 판매 데이터 분석(네이버스마트 스토어), 유입고객 데이터(메타 등) 등에 대한 종합적인 데이터 분석 및 활용 교육 지원

비즈니스에 바로 적용 가능한 데이터 분석툴과 시 활용법!

The image displays six panels of data analysis tools:

- 네이버애널리틱스**: A dashboard showing website analytics with line graphs and pie charts.
- 인스타그램 프로세서널대시보드**: A social media dashboard for Instagram with various performance metrics.
- 구글 트렌드**: A dashboard for Google Trends showing search volume over time.
- 네이버데이터랩**: A dashboard for Naver Data Lab with multiple line graphs.
- 네이버광고관리자**: A dashboard for Naver Ad Manager showing ad campaign performance.
- 챗 GPT Plus**: A logo for ChatGPT Plus, indicating AI-powered data analysis capabilities.

○ (ChatGPT 활용) 복잡한 통계에 대한 이론 지식이 없다고 하여도, 누구나 쉽게 데이터 분석을 할 수 있으며 이를 활용하여 마케팅 전략을 수립할 수 있음

* (ChatGPT 특징) 마케팅 콘텐츠 생성 등 다양한 비즈니스 분야에서 적용이 가능한 방법교육을 통한 업무 효율성 및 고객만족도 향상에 기여

<Chat GPT 활용 데이터 활용 교육 예시 >

주제 예시	마케팅 전략 내용
타겟 고객 세분화 (연관 규칙 분석)	기존 고객 데이터를 기반으로 연령, 지역, 구매 패턴 등을 분석해 타겟 고객군을 정의
고객 리뷰 분석 (텍스트 마이닝)	내 상품/서비스의 고객 리뷰를 ChatGPT로 분석하여 주요 긍정적/부정적 키워드 정리
내 가게 데이터 분석 (시계열 분석)	지난 3개월간의 판매 데이터를 ChatGPT에 입력하고, 판매 트렌드를 분석한 후 인사이트 도출

<데이터 마케팅 오프라인 실전 강의 커리큘럼 계획(안)>

6-7시간 데이터가 올려주는 내 가게 매출 : 소상공인 필수템 AI 데이터 마케팅

차시	주제	세부 내용	시간	방식
이론 1	AI 개요 및 데이터 분석 개념 이해	<ul style="list-style-type: none"> • 생성형 AI의 개념 • 데이터 분석이 왜 중요한가? • 스마트 스토어 및 소상공인에게 유용한 데이터 유형 • AI를 활용한 데이터 분석 가능성 	1시간	강의
실습 2	실전 데이터 분석 (AI 활용 실습)	<ul style="list-style-type: none"> • AI를 활용한 간단한 데이터 정리 및 분석 방법 • 판매 데이터 및 고객 리뷰 데이터 분석 실습 • 고객 구매 패턴 분석을 통한 타겟 마케팅 방법 • 실습 : 데이터를 기반으로 AI에게 인사이트 요청 	1시간	강의 /실습
3	AI 기반 마케팅 전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 세분화 및 맞춤형 마케팅 전략 • AI를 활용한 고객 니즈 예측 • 경쟁사 분석 및 차별화 전략 수립 • 실습 : AI를 활용한 마케팅 아이디어 도출 	1시간	강의 /실습
4	AI를 활용한 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 매출을 높이는 상품 상세 페이지 작성법 • AI를 활용한 블로그/SNS 홍보 콘텐츠 제작 • 고객 맞춤형 광고 카피 작성 • 실습 : AI로 나만의 광고 문구 만들기 	1시간	강의 /실습
5	자동화 마케팅 및 챗봇 활용	<ul style="list-style-type: none"> • -AI를 활용한 고객 응대 및 문의 대응 자동화 • -고객 리뷰 및 피드백을 분석하여 대응 전략 수립 • -AI를 활용한 이메일 및 메시지 마케팅 • -실습 : 자동화 응답 설정 및 마케팅 자동화 시뮬레이션 	1시간	강의 /실습
상담 6-7	MD 매칭·컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • MD 3명 초청 • 수강생들과의 상담 	1-2시간	상담회

- * 본 커리큘럼은 운영상황에 따라 변동될 수 있음(교육시간 7시간 내외)
- * 장소는 전국 소담스퀘어 활용 연계 등(중식 및 다과 제공)

□ 온라인 사후관리 지원

- (온라인 커뮤니티 운영) 참여 소상공인 정보공유와 네트워킹을 위해 오픈 채팅방을 활용한 온라인 커뮤니티 운영 및 교육관련 문의에 대한 실시간 지원

<네이버 카페 운영 예시>



- 네이버카페 개설
 - 공지, 과제 안내 진행
 - 기수 별 게시판 개설/관리
 - 과제업로드 진행
- 카카오톡 오픈채팅
 - 기수별 개설 및 기수장(전문가)을 별도로 지정하여 밀착관리 운영
 - 데일리 질의응답 대응

- (과제수행 지원 및 피드백 제공) 전문가 매칭 및 ZOOM을 활용한 심화 보충교육 진행, 과제수행 지원, 전문가 코칭·피드백 제공
- (과제결과 보고서) 강사 및 마케팅 전문가 피드백과 도움을 통해 소상공인의 데이터를 활용한 마케팅 전략을 도출하며, 향후 기업 운영에 활용할 수 있음



과제 목표	내용
1. 내 가게 데이터 분석하기	지난 3개월간의 판매 데이터를 Chosang에 입력하고, 판매 추이도를 통해 판매 인식자료 도출
2. 고객 리뷰 분석하기	내 상품(서비스)의 고객 리뷰를 Chosang에 분석하여 주요 긍정적/부정적 키워드 정리
3. 타점 고객 세분화	기본 고객 데이터를 기반으로 연령, 지역, 구매 패턴 등을 분석하여 타점 고객군을 정의
4. 운영서 분석 리포트 작성	운영서 분석 리포트 작성 시, Chosang을 활용해 지점별 판매 현황을 수월
5. 소셜 미디어 데이터 분석하기	기본 운영서 외에 Chosang의 운영서 분석과, 매출을 분석할 수 있도록 운영
6. SNS 홍보 콘텐츠 제작	Chosang을 활용하여 내 가게의 Instagram 또는 Facebook 홍보 게시물 제작
7. 광고 게재 후원 운용하기	Chosang을 활용하여 고객 맞춤형 광고 게재가 가능하고, 가장 효과적인 후원 운영
8. 마케팅 마케팅 캠페인 기획	고객 맞춤형 마케팅 아이디어를 SNS로 작성 및 Chosang에 마케팅 캠페인 구성
9. 운영서 활용 방안 설명하기	가장 좋은 방안(ROI)을 정리하고, Chosang을 활용하여 지점 운영에 반영할 수 있음
10. 고객 리뷰 데이터 기반 후원 전략 수립	내 가게 데이터를 분석하여 고객 리뷰를 기반으로, Chosang의 도움을 받아 고객 리뷰
11. 홍보소 글 작성하기	Chosang을 활용하여 내 가게의 SNS 게시물을 작성하고, 효과적인 게시글을 정리
12. 특장 기간 설정할 리포트 작성하기	특장 기간 설정할 리포트 작성하기, Chosang에 게시물을 작성하고, Chosang에 게시
13. 스마트 스토어 최적화 작업	스마트 스토어 상품명, 설명, 태그 등을 Chosang에 맞게 분석하고 개선
14. 고객 리뷰 대응 전략 수립	부정적인 고객 리뷰 대응을 반영하여 Chosang을 활용하여 운영서 작성 및 대응 전략 수립
15. 마케팅 자동화 설명	Chosang을 활용하여 자동 운영서 작성 또는 이메일 마케팅을 통해 고객 상담 및 문의
16. 소셜 캠페인 전략 수립	내 가게의 운영서 분석을 통해 SNS 캠페인 전략을 수립하고, Chosang에 게시
17. 소셜 미디어 데이터 분석하기	운영서에서 내 가게의 SNS 게시물을 분석하고, 효과적인 게시글을 정리
18. 고객 리뷰를 활용한 마케팅	단순 고객 리뷰를 활용하기 위한 분석 리포트(인식, 후원 등)를 작성하고 Chosang에 게시
19. 새로운 마케팅 아이디어 도출	Chosang에 내 가게 정보를 입력하고, 새로운 마케팅 아이디어를 3개 이상 도출 가능할 경우
20. 매출 목표 및 운영 전략 수립	Chosang을 활용하여 6개월 또는 1년도의 매출 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 마케팅 전략 정리

1. 과제 개요	
과제 수행 목적	이런 데이터를 분석하고, 이런 데이터를 어떻게 활용할지
분석 대상	판매 데이터, 고객 리뷰, SNS 반응 등
사용 도구	Chosang, 엑셀, 구글 설문지 등
데이터 수집 방법 및 출처	이런 데이터는 어디서, 어떻게 수집하는지
분석 과정 및 방법	어떤 데이터, 어떤 분석, 어떤 분석, 어떤 분석 등

4. 마케팅 전략 및 실행 계획	
도출된 마케팅 전략	이런 데이터, 어떤 데이터, 어떤 데이터 등
실행 방법 및 일정	어떤 실행을 위한 단계별 계획
예산 기대 효과	매출 증가, 고객 만족도 향상, 고객 충성도 강화 등

□ 참여 소상공인 특전

- (MD 매칭·컨설팅) 온라인 유통채널 MD와의 매칭·컨설팅을 통해 상품 구성, 유통 전략 등에 대한 전문컨설팅 제공하여 제품의 경쟁력을 강화하고 시장 진입 기회 확대 제공
- (사은품 제공) 오프라인 실전 참여 시 3만원 상당의 사은품 지급
- (AI유료 구독권 제공) 오프라인 실전과정 수료 및 온라인 사후관리 과제제출을 완료한 소상공인에게 생성형AI(20만원 상당) 구독권 제공
- 교육수료 후에도 지속적으로 AI 도구를 활용할 수 있도록 지원하여 실질적인 비즈니스 성장을 촉진

<생성형AI 유료 구독권 예시>

 ChatGPT	 Gemini	 Copilot
Chat GPT plus	Gemini	Copilot

* 선호도 등을 고려하여 다양한 AI Tool 구독권 선택 가능

- (공모전 운영·지원) 사업 참여 우수 소상공인에 대하여 공모전을 통한 포상 및 우수사례 선발 소상공인 사례 확산 홍보 지원
* 과제 제출 우수, 교육 참여 우수 등 종합 평가

4

신청 및 접수

□ 신청기간 : '25. 3. 26(수) ~ (연중 수시 접수)

* 선정규모 달성 시 조기 마감 가능

□ 신청방법 : 판판대로(<https://fanfandaero.kr>)를 통한 온라인 접수

□ 제출서류 : 소상공인 확인서, 국세 및 지방세 납세 증명서 및 상품 기술서 기타 가점서류*(우대 및 할당지원 참조) 등

[제출서류 목록]

구분	내용	발급처
사업자등록증	사업 신청 아이디와 사업자등록증 사업자번호 일치 필수	-
소상공인확인서	신청일 기준으로 유효기간이 남아있어야만 인정 (소상공인으로 명시된 업체만 인정)	중소기업현황정보시스템
국세납세증명서	신청일 기준으로 유효기간이 남아있어야만 인정	국세청 홈택스
지방세납세증명서	신청일 기준으로 유효기간이 남아있어야만 인정	민원24
상품기술서	판판대로 사업모집 페이지 내 첨부파일 참조	-

* 유효기간 예시 : 사업신청일이 3/1 경우, 유효기간이 3/1보다 뒤에 있어야만 인정

** 회원가입 사업자번호, 사업자등록증, 소상공인확인서의 사업자번호가 모두 일치해야 함

*** 가점서류는 [별첨 1] 중점지원 대상 및 우대사항 참조

[참고. 중소기업확인서(소상공인) 발급 안내]

○ 중소벤처기업부에서 발급하는
‘중소기업확인서(소상공인)’만 인정

- 사업신청일 기준 유효기간 내 확인서 제출
- 소기업·소상공인으로 표기된 경우 신청 가능
- 확인서 발급 : ‘중소기업현황정보시스템’ 접속
(URL : <https://sminfo.mss.go.kr/>)

* 발급문의처

- ① 일반 상담 국번없이 1357 (중소기업 통합콜센터)
- ② 온라인 자료제출, 중소기업현황 문의 02)3215-2674

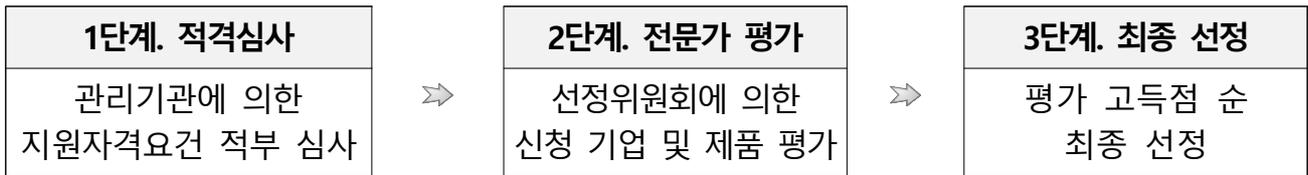


5

참여 기업 선정

□ 평가 및 선정 절차

- 평가 절차 : 총 2단계 심사·평가를 통해 최종 선정



□ 심사 평가 방법 및 내용

- (적격심사) : 신청 소상공인의 필수 지원자격 및 제출서류 검토
* 필수서류 : 소상공인 확인서, 국세·지방세 완납증명서, 사업자등록증, 상품기술서
- (전문가 평가) : 외부 전문가를 평가위원으로 구성하여 서면평가 추진 (5명 이내 구성)

6

유의사항 및 문의처

□ 유의사항

- 신청서 등 제출 서류의 내용을 허위로 기재한 경우, 지원사업 선정 취소 등 관련규정에 의거 불이익을 받을 수 있습니다.
- 제출한 서류가 미비할 경우, 한유원은 보완을 요청할 수 있으며, 보완서류 미제출 시 불이익이 발생할 수 있습니다.
- 본 사업 신청 시 직원에 대한 증빙은 고용계약서 또는 재직증명서 또는 고용보험 등을 통해 확인가능한 직원이어야 하며, 신청인원 외 다른인원 참여는 불가 합니다.(신청, 교육참여시 유의하여 주시기 바랍니다.)
- 본 사업의 동일연도 중복지원은 불가합니다.
- 사업에 선정된 기업과 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시,

선정 취소 등의 조치를 취할 수 있습니다.(연락두절, 서류제출 거부 등)

- 참여 기업은 지원사업 진행을 위한 조치를 성실히 이행하여야 합니다.
- 본 사업 신청 시 제3자(브로커, 직원 등) 부당 개입(대리신청, 기타 수수료 요구 등) 적발 시 사업참여 배제 및 관련 법령에 의해 형사처벌 될 수 있으니 유념하시기 바랍니다.
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 참여 신청 기업에게 귀속됩니다.

□ 문의처 : 한국중소벤처기업유통원 디지털역량지원팀(02-6678-9863,6)

별첨 1**중점지원 대상 및 우대사항****□ 선정 우대**

- 우대사항 : 사업 신청시 가점 부여 (최대 5점 내에서 적용)

해당 사항	비 고
① 백년소상공인, 로컬크리에이터, 브랜드K	해당 시 +5점
② '22~'24년 아래의 정부 공모전·경진대회 입상 소상공인 - 문화체육관광부(문체부) 대한민국 관광공모전(기념품 부문) - 중소벤처기업부(중기부) 창업인큐베이팅 경진대회 1인창조기업·중장년 부문	
③ '22~'24년 디지털 특성화 대학 수료생	해당 시 +3점

* 단, 소상공인 역량 및 수준에 따른 단계별 지원을 위해 디지털 특성화 대학 수료생 (최근 3년)에 한하여 패스트 트랙으로 선정 가능(전문가 평가 생략)

□ 신청방법 및 증빙자료

- 신청방법 : '판판대로'를 통해 사업신청 시 우대 항목을 선택하고, 관련 증빙서류 업로드
- 증빙자료

구 분	증빙자료
① 백년소상공인, 로컬크리에이터, 브랜드K	<ul style="list-style-type: none"> ○ 백년가게, 백년소공인 확인서 ○ 로컬크리에이터 최종 선정 확인서 ○ 브랜드K 확인서
② '22~'24년 정부 공모전·경진대회 입상 - 문체부 대한민국 관광공모전(기념품 부문) - 중기부 창업인큐베이팅 경진대회 1인창조 기업·중장년 부문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 증빙 미제출 (※ 한유원, 소진공 별도 확인)
③ '22~'24년 지원 사업 참여 소상공인 - 디지털 특성화 대학 수료자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 증빙 미제출 (※ 한유원, 소진공 별도 확인)

참고

소상공인정책자금 융자제외 대상

소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46209 중	앞담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매 다만, 『방문판매등에관한법률』 제2조제6호의 다단계판매자가 동 조 제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우 신청가능
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
5821 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63992	가상자산 매매 및 중개업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 * 단, 아래의 업종은 신청 가능 - 부동산관리업(6821) - 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개·대리업(68221) 및 부동산 분양 대행업(68224) - 비주거용건물임대업(68112) 중 공유오피스, 공유주방을 영위하는 경우
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수익업
73904 중	감정평가업
75330 중	흥신소
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업

표준산업분류	업종
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91242	카지노 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 * 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 부동산등기사항전부증명서 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소벤처기업부 장관이 지정한 업종

※ “재해중소기업 지원지침”에 따른 재해피해 소상공인 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 업종을 영위할 경우 예외적으로 재해자금 지원대상에 포함

1. 담배도매업(46333), 무도장운영업(91291)
2. “관광진흥법”에 따른 관광특구 소재
담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 일반유희주점업(56211) 및 무도유희주점업(56212)
3. “재난 및 안전관리 기본법”에 따른 특별재난지역 소재
담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 보건업(86), 수의업(731), 법무관련 서비스업(711), 회계 및 세무관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)

< 재해자금 융자허용 업종 >

재해피해 소상공인	융자허용 업종
공통	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291)
관광특구지역 소재	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 일반유희주점업(56211), 무도유희주점업(56212)
특별재난지역 소재	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 보건업(86), 수의업(731), 법무 관련 서비스업(711), 회계 및 세무 관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)

< 다단계 방문판매업 예외규정에 따른 처리방법 >

예외규정에 따라 『방문판매등에관한법률』제2조제6호의 다단계판매자가 동조 제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우, 다단계 방문판매업자와 다단계판매원 모두 지원 가능
단, 『방문판매등에관한법률』제20조(후원수당의 지급기준 등)에 따라 아래 사항을 모두 충족해야 함

- ① 다단계판매업자가 다단계판매원에게 후원수당으로 지급한 총액이 다단계판매업자가 다단계판매원에게 공급한 재화등의 가격(부가세 포함) 합계액(가격합계액)의 100분의 35를 초과하지 않아야 함
- ② 가격합계액 및 후원수당은 1년 단위로 산정. 단, 다단계 영업기간이 1년 미만인 경우에는 실제 영업기간을 기준으로 함
- ③ 상기 ①,②의 내역 확인을 위해 다단계판매원 또는 판매업자에게 후원수당의 산정·지급 명세 서류를 징구하여야 하며, 미제출 시 지원 불가