

단체소개서

단 체 명	한국생산성본부			
주소 및 연락처	주 소	서울시 종로구 새문안로5가길 32 생산성빌딩 (우편번호 : 03170)		
	연락처	대표전화 : 02-724-1115 FAX : 02-724-1872		
		판판대로 신청 담당자 (휴대폰) : 010-9977-1866		
		E-Mail : jmji@kpc.or.kr		
홈페이지	http://kpc.or.kr			
등록사항	등록기관	한국생산성본부	등록일	1986년 7월 1일
	법인번호	114671-0001745 (사업자등록번호 102-82-05476)		
설립목적	<input type="checkbox"/> 제안기관 설립목적 및 근거			
	제안기관은 국내 산업계의 생산성향상을 효율적이고 체계적으로 추진하기 위하여 공업발전법 제 16조(현 산업발전법 제 32조)에 의거, 1957년 지식경제부 산하 특별법인으로 설립 이후, 급변하는 경영환경과 글로벌 시대에 대처할 수 있는 다양한 사업을 추진해 왔습니다.			
	<input type="checkbox"/> 소상공인과 함께하는 사회적 책임을 가진 기관			
	국가 생산성 경쟁력 향상을 위해 소상공인, 중소기업 지원을 위한 사업에 적극적으로 참여하여 사회적 책임을 다해 왔습니다. 소상공인을 직접 지원하는 판로 촉진 사업이나, 소상공인 협업촉진, 소상공인 교육, 소상공인 가업승계 교육 및 지원, 소상공인 컨설팅, 소상공인 경영환경 개선사업, 스마트 소공인 육성 등 다양한 분야의 사업을 수행한 바 있습니다. 최근에는 소상공인 특성화 첫걸음시장 컨설팅, 소상공인 제품 상품성 개선 지원사업, 청년상인 가업승계, 상권육성전문 인력 양성 등 소상공인 사업을 성공적으로 수행했습니다. 이에 소상공인시장진흥공단, 경기도경제과학진흥원 등 다양한 기관에서 소상공인 관련 사업을 추가로 위탁받아 지속적으로 추진하고 있습니다. 소상공인 육성과 관련하여 창업 사업도 함께하고 있습니다. 중소벤처기업부, 한국산업인력공단, 고용노동부 등과 함께 생활혁신형 창업지원사업, 신직업메이킹랩, 창업보육전문매니저 양성, 중소기업 미래성과공유제 확산 컨설팅 지원 등 다양한 사업을 추진하고 있습니다.			
<input type="checkbox"/> 중소비즈니스 창업 및 경쟁력 강화를 지원하는 인큐베이터				
사회적 약자를 위한 교육 및 컨설팅 사업에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 중소제조기업을 위한 A/S역량강화 교육 등을 5년째 함께 하고 있으며, 올해에는 코로나19에 직격탄을 맞은 여행업 종사자를 위한 여행업 직무역량강화 교육 등 정부지원 무료 교육 사업으로 양질의 교육을 제공하고 있습니다.				

□ 국내 최고의 지식서비스 제공 기관

제안기관은 국내 최고의 지식서비스 기관으로, 미래지향적인 교육훈련 프로그램을 개발하여 HRD컨설팅, 위탁(사내) 교육, 공개교육, 이러닝 등 다양한 방법으로 최고 교육서비스를 직무별로 제공하고 있습니다.

국가의 생산성 경쟁력을 향상하고, 미래를 준비하는 사업에 적극적으로 참여하여 전문성을 발휘하고 있습니다. 스마트공장 맞춤형 교육, 스마트공장 수준확인제 지원사업, 빅데이터를 활용한 스마트데이터 전문가 양성과정뉴딜일자리 사업, 4차 산업혁명 인재육성 교육 등 국가 산업 발전에 필요한 사업에 적극적으로 참여했습니다. 2020년에는 코로나19 사태 이후 경기 회복을 위해 마련한 국가 프로젝트인 한국판 뉴딜에도 적극적으로 지원, 참여하였습니다.



설립목적	산업의 생산성 향상을 체계적으로 추진함으로써 국민경제발전에 기여
설립근거	산업발전법 제32조(舊 공업발전법 제16조)
구분	산업통상자원부 산하 특별법인

□ 산업의 생산성 향상을 추진하는 비영리 공익 법인

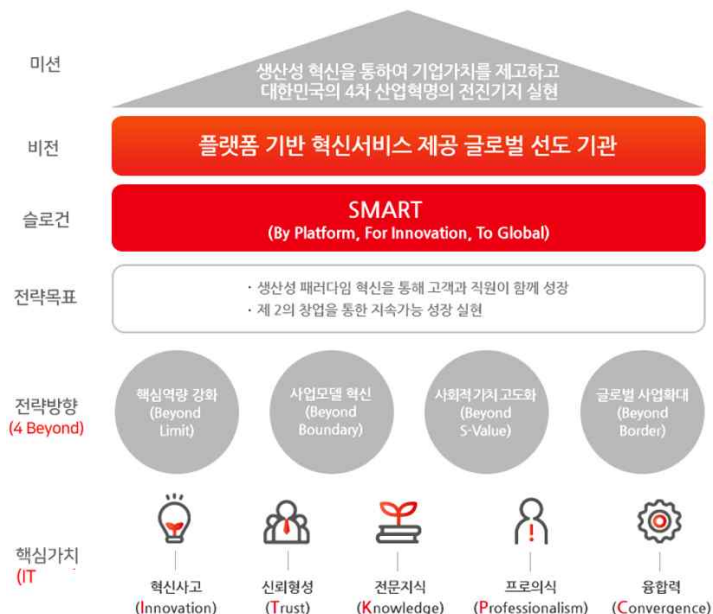
제안기관은 사업수행에서 발생하는 수입을 해당연도의 각 사업에 충당하고, 매 사업연도의 이익잉여금은 한국생산성본부 정관 제26조에 의거 다음 사업연도로 이월사용하거나 기본재산 또는 기금에 충당하는 비영리 기술진흥 및 비영리 학술전문 연구 공익법인입니다.

생산성 향상을 위하여 필요한 다양한 사업을 수행하며 사회적 책임 활동을 하는 사회적기업 영역의 비영리 기관입니다.



□ 제안사 미션 및 비전

제안기관은 미래의 지속 가능한 대한민국 국가 가치를 창조하는 종합 생산성 혁신 플랫폼 서비스 글로벌 선도기관으로서, 기존 사업의 고도화 및 플랫폼 기반의 신사업 진출을 통해 사업 경쟁력을 강화하고, 전문인재의 양성과 소통문화 정착을 통해 조직문화를 혁신하며, 고객으로부터 신뢰 받고 사랑 받는 국가 생산성 혁신 글로벌 선도기관으로 도약하며, 궁극적으로 대한민국의 밝은 미래와 고객 기업의 발전에 이바지하고 있습니다.



□ 주요사업

○ 소상공인/중소기업 생산성 향상

• 소상공인 지원

- 제안기관은 소상공인 환경개선, 판로개척, 컨설팅, 교육, 시장상권 매니저 교육 등 다양한 소상공인 지원 사업을 수행하고 있으며, 최근 5년 간 40여개의 사업을 함께 하고 있습니다. 소상공인을 지원하기 위한 대규모 유통업체, 전문가 등과 네트워크를 구축하고 있으며, 사업을 통해 만난 소공인과의 밀접한 관계를 맺고 지속적으로 지원하고 있습니다.



• PMS

- 제안기관은 산업통상자원부와 함께 2004년부터 PMS(Productivity Management System)을 보급하고 있으며, 현재 중소중견기업에서부터 국내 유수의 대기업과 공기업에 이르기까지 대한민국의 수많은 선두기업이 PMS와 함께 하고 있습니다.

PMS 인증모델

경영수준을 7개 범주로 분류하여 전반적으로 진전합니다. 심사범주별로는 10단계의 등급부터 기준을 제시하고 있습니다.

1단계

기업진도 2~7명의 진도자료 구성된 진도제이 한정에 투입되어 기업의 생산성경영체제 수준을 진도합니다. 심사기준에 따라 기업에 인증등급을 부여하고 각 심사범주별 혁신 목표 및 과제를 도출해 줍니다.

2단계

혁신발전 수준 1단계에서 도출된 결과를 바탕으로 진도자료 기업발전자가 필요하여 혁신 추진을 위한 세부 실행과제를 구체화하고 향후 계획을 세우게 됩니다.

3단계

OJT진행 및 교육, 2단계를 통해 구체화된 혁신과제 해결을 위해 전문가가 매칭되어 현장 컨설팅과 맞춤형 교육을 실시합니다.

4단계

성과 모니터링, 성과평가를 위한 3년 단위의 시효 진도자료 3년 단위 혁신 진도를 통해 추진활동 및 성과의 모니터링이 이루어지며, 지속적인 생산성경영체제 인증등급 향상 활동을 통해 기업의 생산성을 높여 나가게 됩니다.



고객사례

유니테크놀로지스는 인건비 절감을 위한 무인 생산장비 제조업체입니다. 1년여의 PMS 인증을 통해 혁신 활동 제고를 사내에 도입하여 많은 PMS 도입 후 고객 판매 매출이 50% 이상 늘었고 영업이익률이 3배가 넘게 올랐으며, 종업원수가 30% 증가하는 탁월한 생산성 향상 성과를 창출하였습니다.

• 일터혁신 컨설팅 지원사업

- 일터혁신 컨설팅 지원사업은 사업자 중심의 실천형 컨설팅으로 노사 공동의 이익증진을 위해 일하는 방식과 사람관리 방식 등 시스템의 변화와 관련된 제반 혁신 활동을 실시하고 있습니다.



일터혁신 컨설팅 지원사업

일터혁신은 노사 공동의 역량을 통해 일하는 방식과 사람관리 방식 등 시스템의 변화와 관련된 제반 혁신 활동을 의미합니다. 일터혁신 컨설팅 지원사업은 성과 높은 일터 구축을 목표로 하며, 정부 지원으로 일터혁신 컨설팅을 받고자 하는 기업들을 대상으로 실시를 통해 사업장의 실행에 맞는 컨설팅을 지원합니다. 일터혁신 컨설팅 지원사업은 사업장 중심의 실천형 컨설팅으로 참여기업의 디자틴팀(Task Force Team)을 중심으로 회사별 특화된 컨설팅을 진행합니다. 참여기업 디자틴팀의 문제해결능력 향상으로 사후 지속적으로 개선 가능성을 기대합니다. 또한 기업에 일터혁신 수준 향상에 대해 토의하는 월별토의 결과를 바탕으로 한 맞춤형 컨설팅으로 진행됩니다. 이와 함께 월별토의 결과 도출과 개선 영역 및 이슈를 중심으로 영역별 전문성이 높은 컨설턴트가 참여하여 전문 컨설팅을 진행합니다.

주요 성과

- 통합토의 150개, 전문컨설팅 300여 건 지원
- 평균 매출 증가율 10.2%, 고용 증가율 9.6%, 임금직무체계개선율50% 달성(2018년 기준)

프로젝트

- 임금체계 개선
- 평가체계 구축
- 평가제도개선 구축
- 노사합의시스템 구축
- 시간제제 도입
- 향년고용 안정 및 가정양립
- 장시간근로개선
- 비정규직 고용구조개선
- 작업조직 작업환경개선

영역별 주요 고객사례

	임금직무체계 개선
	• 동일업무에 대한 동일 임금을 지급하는 임금체계 도입
	장시간근로 개선
	• 설악산사원주당 5~10시간 단축
	• 사원들복지제 도입
	비정규직 고용개선
	• 기존비정규직 평가제 도입
	• 정규직 전환 성과제 실시
	시간제제 도입
	• 시간제제에 적합한 근무제 도입
	• 이직률 감소, 병원내부도 개선
	평상화제제 구축
	• '평상화' 관련 교육체계 수립
	• 직원 인정 30% 교육비용 개발

○ 소상공인/중소기업 생산성 향상 (컨설팅)

• 컨설팅

- 우리 사회에 ‘경영이란 무엇인가?’라는 질문을 처음으로 던진 국내 최초의 컨설팅 기관으로 제안기관은 누구보다 오랜 시간 다양한 고객들과 만나며 컨설팅 역량을 구축하여 최고의 전문가 그룹으로 성장하였습니다.
- 제안기관이 보유한 전문성과 노하우를 통해 급변하는 환경 속에서도 최적의 시스템을 개발, 보급하고 성과중심의 실천적 컨설팅 결과를 제공하고 있습니다.
- 각 분야 별 노하우 및 자체 개발한 모델, 방법론 등을 활용하여 현장을 진단하고 혁신을 하기 위한 맞춤형 컨설팅을 수행하는 제안기관은 사업에 대한 깊이 있는 이해와 차별화된 통찰력을 바탕으로 고부가가치를 창출하는 최적화된 통찰력을 바탕으로 고부가가치를 창출하는 최적화된 솔루션을 제공하여 고객의 성공적인 미래를 함께 만들어 나가고 있습니다.

경영혁신 컨설팅



지속가능경영 컨설팅



인재개발 컨설팅



ICT 컨설팅



지속가능경영 컨설팅



인재개발 컨설팅



CS컨설팅



브랜드경영 컨설팅

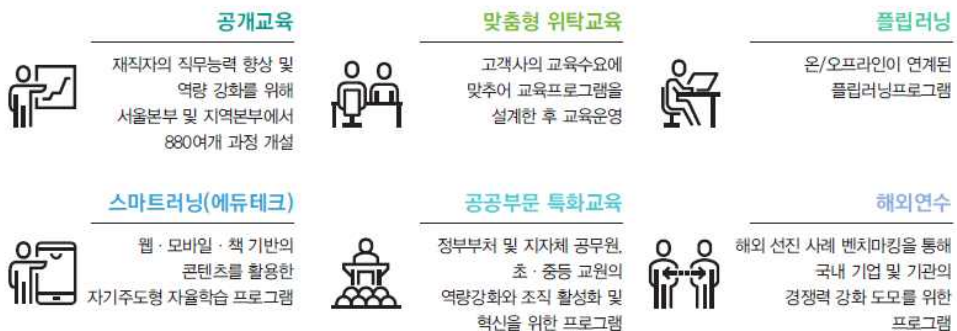
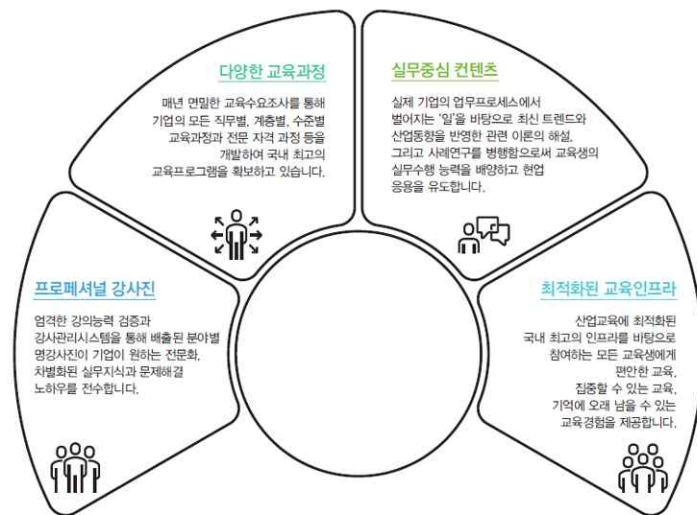


인재개발 컨설팅



○ 교육서비스

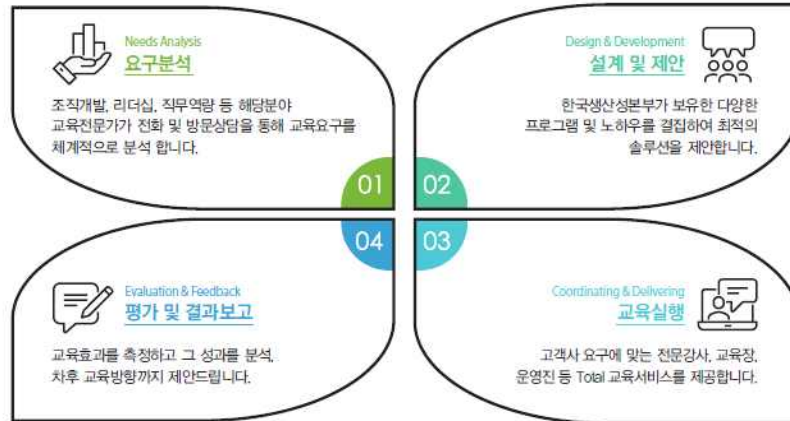
- 제안기관은 1,800여 개에 이르는 교육과정과 연간 25만 여명의 인재를 양성하는 우리나라 최대·최고의 산업교육기관입니다.
- 기업 경쟁력 강화와 개개인의 다양한 교육수요를 반영할 수 있도록 세분화된 직무, 계층, 비즈니스스킬 등 역량별 교육과정과 전문자격과정, 온라인 및 모바일을 활용한 이러닝 교육, 책을 통한 우편원격 및 북러닝, 최고경영자교육, 조직수요에 기반한 맞춤형 위탁교육, 글로벌 선진사례교육 등 고객의 성장을 지원하는 체계적이고 전문적인 교육솔루션을 제공하고 있습니다.



○ 맞춤형 교육설계 및 개발

- 제안기관은 연간 위탁 교육인원 25만명의 국내 최대 맞춤형 교육기관입니다.
- 제안기관이 보유, 연계하고 있는 다양한 교육과정, 강사풀을 기반으로, HRD부문 석박사급 전문인력들이 고객사 요구에 맞는 교육과정 및 서비스를 기획, 설계 운영, 평가까지 토탈 위탁 운영할 수 있습니다.

상담절차



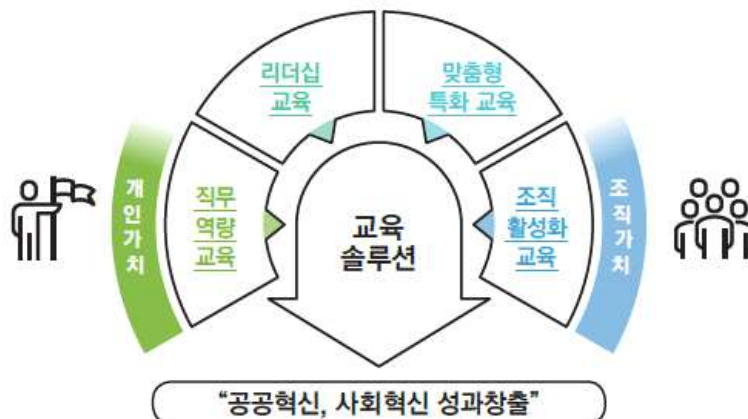
고객사에 최적화된 다양한 교육활동

- 관련분야 전문가 강의
- 진단 (개인, 팀, 조직)
- 역량평가 (DC 기반)
- 코칭 · 멘토링
- 사례기반 · 시뮬레이션
- 플립러닝
- 그룹토의 및 워크숍
- 액션러닝
- 벤치마킹 (국내 · 국외)
- 팀워크 공동체 훈련

주요교육분야

조직개발	리더십 · 계층 · 공동역량	직무역량	특수분야
<ul style="list-style-type: none"> 조직활성화/일링/팀워크 경영혁신/변화관리 워크숍 멘탈생산성 (KMP 진단기반) 핵심인재교육 	<ul style="list-style-type: none"> CEO/임원교육 계층별/승진자/팀장교육 리더십 교육, 코칭 사내강사양성교육 역량별 교육: 커뮤니케이션, 대인관계, 기획력, 문제해결, 프레젠테이션, 의사결정, 협상/갈등관리 등 	<ul style="list-style-type: none"> 경영기획/인적자원 총무 · 법무/재무/회계 CS/영업 · 마케팅 생산 · 품질/구매 · 자재/물류 · 무역 IT/PM/OA · 디자인 등 	<ul style="list-style-type: none"> 4차산업혁명 인재육성 선진사례 국내외 벤치마킹 대학교취업/리더십캠프 취 · 창업/창직/전직지원 프로그램 퇴직예정자교육 학교경영자아카데미 강사초청교육(아카데미) 등

○ 공공부문 특화 교육



위탁방식

맞춤형 위탁교육은 고객사의 교육 니즈에 따라 협의 후 탄력적으로 설계하고 운영됩니다.

500여개 모듈 기반 맞춤형 솔루션	사전 · 사후 컨설팅 서비스	체계적 산출물 관리	검증된 교육 노하우
<ul style="list-style-type: none"> 참여형, 체험형 중심 모듈 유수 글로벌 기관협약을 통한 선진교육 프로그램 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 체계적 교육요구 분석 사후 평가를 통한 차기 교육계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 차수별 산출물 분석 및 보고 전문 퍼실리테이터에 의한 효과적 워크숍 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 정부, 지방자치단체 및 공공기관 대상 연간 약 65,000여 명 교육

- 국내 최초로 CEO를 대상으로 4차 산업혁명 핵심 트렌드를 심층 학습하는 프로그램을 시작하였으며, 이는 현재 국내의 대표적인 4차 산업혁명 포럼으로 자리 잡았습니다.

CEO 복클럽

제안기관은 이미 우리 실생활에서 구현되기 시작한 4차 산업혁명 트렌드의 이점에 대해 우리가 지평해야 할 올바른 방향을 제시하는 역할을 하고 있습니다.

국내 최초로 CEO를 대상으로 4차 산업혁명 핵심 트렌드를 심층 학습하는 프로그램들을 시작하였으며, 이는 현재 국내 대표적인 4차 산업혁명 모임으로 자리잡고 있습니다.



- 자차, 전자기기의 집합과 집합의 연쇄에 전 출장
- 주제별 최고 전문가들의 강의를 통한 심층학습
- 국내 최초의 산업혁명 및 미래기술 등 최첨단의 혁신 트렌드·트렌트 연구
- 실시간지는 로봇, 사물인터넷, 빅데이터, 공유경제에 이어 메가트렌드, 바이오/헬스케어, IT 미디어, 금융/보안, 에너지/스마트카 등 세부 분야별 심층학습
- 국내 산업, 기업, 경영, 혁신 전략 등 실전 활용방안 토론 병행

○ 지수조사

• 국가고객만족도(NCSI)

- NCSI는 기업, 산업, 국가의 품질경쟁력 향상과 국민의 삶의 질 향상을 목적으로 제안기관이 미국 미시간대학과 함께 개발한 고객만족 측정 지표로, 국내 최대 수준의 품질경쟁력 지표로 성장하였습니다.

NCSI



단일대변조사 세계 최다규모

74 개 기업
326 개 기업
87,947 표본 조사

국가고객만족도

National Customer Satisfaction Index

NCSI는 기업, 산업, 국가의 품질경쟁력 향상과 국민의 삶의 질 향상을 목적으로 한국생산성본부와 미국 미시간대학이 함께 개발한 고객만족 측정 지표입니다. NCSI는 미국의 고객만족도 자유인 ACS를 국내에 도입하여 성공시킨 사례를 유럽 및 싱가포르, 일본 등에서도 널리 활용되고 있습니다.

1998년 개발 당시, 기존의 전통적 생산성 지표가 담지 못하는 잠재적 측면에서의 경쟁력을 측정할 수 있는 객관적 지표가 필요하였습니다. 이에 품질 향상을 위한 기업 간 선의의 경쟁을 유도하고자 NCSI가 개발되었습니다. NCSI는 관악적 목적으로 기업 경쟁력 제고를 위하여 직접 제도와 서비스를 결합한 고객만족도 조사로 되고 있습니다. 1인 1 기업 설문으로 직접(대표)자를 하고 있으며, NCSI의 조사 규모는 단일 대변 조사로서는 세계 최다규모입니다. 또한 철저한 실사 및 검증 제도를 구축, 운영하여 과학적이고 객관적인 결과를 도출합니다.

NCSI는 98년 최초로 조사(유효)부터 현재, 지속적인 연구개발을 통하여 국내 최대 수준의 품질경쟁력 지표로 성장하였습니다. 최초 30개 기업, 10만 개 기업, 40,796 표본으로 시작하여 2017년 현재 74개 기업, 326개 기업, 87,947 표본으로 조사가 확대 실시되고 있습니다. NCSI 도입 이후, 기업들의 다각적인 노력을 통해 고객만족도 향상이 이루어지고 있으며 국가 전반에 품질 경쟁력 향상에 큰 기여를 하고 있습니다.

우수성

NCSI는 신뢰성을 갖춘 자수입니다. NCSI는 공인된 자수로서 국내 기업에게 세계 유수 기업과 동등한 정보로써 경쟁할 수 있는 기준을 제공합니다. NCSI는 국가와 업종, 기업간 비교 가능 모델로, 현재 30여 개국에서 1,000개 이상의 기업 간 비교가 가능합니다.



• 다우존스지속가능경영지수(DJSI)

- DJSI는 기업의 지속가능성을 평가하는 평가기법으로 기업의 가치를 재무적 정보 뿐만 아니라 사회적, 환경적 성과와 가치를 종합적으로 평가하는 글로벌 평가 모형입니다.

DJSI



다우존스지속가능경영지수

Dow Jones Sustainability Indexes

DJSI는 글로벌 금융정보사인 미국 S&P Dow Jones Indices와 지속가능경영평가 선도기업인 RobecoSAM이 개발하여 지난 1999년부터 전세계 2,500개 기업(사총계 상위 700개)을 대상으로 기업의 지속가능성을 평가하는 평가기법으로, 기업의 가치를 재무적 정보 뿐만 아니라 사회적, 환경적 성과와 가치를 종합적으로 평가하는 글로벌 평가 모형입니다. 한국생산성본부와 2009년 부터 로베코SAM이 협력하여 S&P Dow Jones Indices, RobecoSAM과 공동으로 세계최고 국가간위 다우존스-로베코지수(DJSI Korea) 자수를 개발하여 매년 평가 결과를 공개하고 있습니다.

DJSI 자수는 전세계 유망기업(총 7천 개)을 평가하는 DJSI World, 아시아 지역 상위 600개 기업(총 7천 개)을 평가하는 DJSI Asia-Pacific, 국내 상위 200개 기업(총 7천 개)을 평가하는 DJSI Korea 자수로 구성되어 있습니다. 이 외에도 DJSI Europe, DJSI North America 등 다양한 지역별 지수가 존재합니다.

주요 성과

- ▶ DJSI World 지수: 국내 기업 23개 (글로벌 2,500개 평가대상 기업 중 330개 기업 포함)
- ▶ DJSI Asia Pacific 지수: 국내 기업 39개 (아시아/태평양 614개 평가대상 기업 중 152개 기업 포함)
- ▶ DJSI Korea 지수: 국내 기업 46개 (평가대상 200개 기업)

DJSI 지역지수 별 평가기준



○ 자격인증

• 자격인증

- 제안기관의 자격증은 2002년 이래로 누적응시인원 800만명을 돌파하여 대한민국의 명실상부한 대표 제안기관으로서의 명맥을 유지하며, 현재 5개의 국가공인자격증(ITQ, GTQ, ERP, IEQ, SMAT 등)을 보유하여 다가오는 4차 산업혁명 시대를 선도할 스마트한 인재를 양성하고 필요한 역량을 함양하는데 앞장서고 있습니다.



International Computer Driving Licence

ICDL은 International Computer Driving Licence의 약자로 사용자의 ICT 활용 능력을 인증하는 세계적으로 가장 널리 알려진 국제자격증 중 하나입니다. 현재 전 세계 160여개국에서 소개되고 운영되고 있으며, 그 취득자가 1천여만명을 넘어서 글로벌 스탠다드입니다. 유럽에서는 ICDL로 통용되고 있으며 유럽, 미국, 싱가포르 등 주요 선진국의 국가무관능력표준으로 채택되어 취업에 있어 ICT 능력을 판단하는 기준으로 활용되고 있습니다. 2009년 국내 도입 이후 많은 대학과 기업에서 IT교육과정 및 채용 시 참고자료로 채택하고 있습니다. 최근 4차산업혁명시대를 맞아 ICDL은 기존 OA를 넘어 소프트웨어 코딩, IT영어, 디지털 마케팅 등 새로운 시장가 필요로 하는 ICT 역량의 표준을 제시하고 있습니다.



ERP정보관리사

ERP 시스템은 독립적으로 분리된 전산시스템인 물류, 생산, 인사, 회계 등의 경영자료를 하나의 체제로 통합, 재구축하여 기업의 생산성 향상 및 지속적인 성장을 가능케 하는 대표 정보시스템입니다. 한국생산성본부는 ERP시스템에 대한 이해 및 활용이 가능한 미래창조적인 인력양성을 위해 ERP정보관리사 자격시험을 시행하고 있으며, 그 역량을 평가하여 국가공인자격증으로 인정해주고 있습니다. ERP정보관리사 자격은 회계, 인사, 생산, 물류 분야에 종합적인 기업 업무 프로세스에 대한 이해도를 평가하므로, ERP시스템을 사용하는 다수의 기업에서 ERP 자격 취득자를 채용하고 있습니다. 또한 NCSS(국가무관능력표준) 기반 정규교육과목과 연계성이 높아 다수의 대학 및 특성화고에서 전공과정 및 특강과정으로도 활용되고 있습니다.



SW코딩자격
Software Coding and Computing Test

IT기술 시대의 미래 인재 핵심역량인 컴퓨팅 사고력을 평가하기 위한 자격증입니다. 교육부와 과학기술정보통신부의 SW교육 운영 기조에 부합하는 과정으로 구성되어 있으며, 국제 IT 자격(기반) ICDF, Foundation과 공동 개발하여 국제, 코딩교육 평가 표준을 반영하였습니다. 자격을 신도하는 핵심 역량인 "컴퓨팅 사고력" 신장을 통해 글로벌 시장환경에서 경쟁력을 갖춘 인재를 양성하고자 하며, 컴퓨팅 사고력 및 코딩을 통한 직무 능력 향상, 문제해결과정으로서 컴퓨팅 사고의 생활화를 목적으로 합니다.



서비스 경영자격
Service Management Ability Test

SMAT는 서비스 산업 분야의 전문인력을 체계적으로 양성하기 위한 국내 최초의 서비스 경영 실무형 자격시험으로 2015년부터 국가공인자격증으로 제2015-3호로 등록되어 다수의 기업과 대학에서 구성원들의 서비스 역량 강화를 위해 활용하고 있습니다. NCSS에 의거, 산업별 직무별 핵심 역량 및 성장 요인을 기반으로 설계된 SMAT는 서비스 산업 실무에 핵심역량으로 요구되는 교육 위주의 평가로, 실무에 강한 핵심 인재를 양성하는 현장 활용 중심의 실무형 자격증입니다. SMAT는 비즈니스 기본 소양부터 서비스 전문직(서비스) 서비스의 전 분야에 다루는 자격으로 특성화고 및 대학교에서는 취업준비 자격(취득과정 및 취업준비과정)을 통해 학생들의 서비스 비즈니스 마인드를 신장시키는 데 SMAT를 활용하고 있으며, 기업에서는 SMAT를 신입사원 채용 시 대대적 채택을 실시하고 있으며 반영되고 있습니다.



정보기술자격
Information Technology Qualification

ITQ는 정보통신 시대의 기업, 기관 단체 구성원들에게 대한 정보기술 활용능력을 가치적으로 평가하는 시험으로, 정보기술 관련 및 분야에 수업을 이수한 자, 취업준비생이 인증하는 시험입니다. 산업현장의 수요에 맞춰 개발을 통한 국가정책화 촉진 목적으로 시행되고 있으며, 초·중·고등학교 (이전생, 직장인, 노년층에 이르기까지 다양한 계층에서 ITQ 시험을 통해 IT 실력을 검증 받고 있습니다. 신뢰성, 공정성을 최고의 가치로 여기는 국가공인자격증이라는 실거시점으로만 평가하는 차별화 점입니다(IT자격시험입니다).



인터넷윤리자격
Internet Ethics Qualification

IEQ는 2013년 12월 한국이 국가기간을 위한 국내 최초의 국가공인 윤리자격입니다. 정보통신시대 인터넷의 급속한 보급과 함께 활용이 위한 필수 자격으로 개정된, 사회적 관련 법률 및 제도 등의 내용과 인터넷 관련 공공정보(개인정보)의 처리와 관련된 윤리적 책임 등에 대한 학습이 가능하고, 개인별 수준에 따라 응시하고 활용할 수 있는 표준적 평가체계를 수립하였습니다. 상시 연구개발 및 교육과제 및 산업계 전문가들의 협업을 통해 공인되고 신뢰성 있는 인터넷윤리 관련 표준 경쟁체제를 개발하였으며, 최상의 활용도를 위한 자격으로 발전시켜 나갈 계획입니다.



그래픽기술자격
Graphic Technology Qualification

GTQ는 그래픽의 활용능력을 평가하여 인정해주는 그래픽자격 시험으로, GTQ, GTO(일러스트), GTO(인디자인) 3개의 종목을 각 급수별로 구성되어 운영되고 있습니다. 전 세계적으로 그래픽 관련도가 매우 중요한 핵심 산업으로 자리 잡은 가운데, 그래픽에 대한 전문적인 이해와 수준을 한 단계 높인 GTQ는 전 국민의 사회적 판단 능력을 증진시키고, 생산의 사회적 책임 등 비인간적 업무의 자동화를 실현하고 있으며, 창의적인 아이디어의 표현, 효율적인 업무수행, 실무에 있는 보고서 작성에 매우 유용한 용·목적점 지시인명칭에 반드시 필요한 자격입니다.



ICT 역량지수
Test Of Practical Competency in ICT

TOPCIT은 ICT산업 종사자 및 소프트웨어(SW) 개발자 비즈니스를 이해하고, 요구사항에 따른 과제를 해결하여 업무를 성공적으로 수행하는데 요구되는 기본적인 핵심지식, 스킬, 태도의 종합적인 능력을 진단하고 평가하는 자격증입니다. 대학과 산업계에서 공통적으로 요구하는 역량을 지식 위주의 평가가 아닌 실용적 이해력과 및 실무능력 중심의 평가를 통해 역량지수를 측정하며, 이 인증서 기증 수여하고 교육 기관의 간격을 줄이고, 기업과 학교의 요구(인력)를 충족시켜 기업에서 원하는 인재상에 학교에서 배출하는 인재 사이의 간격을 좁히는 것을 목표로 과학기술정보통신부가 주관하고, 정보통신기술진흥센터(ITP)와 한국생산성본부 공동으로 개발하고 있으며 산업계 및 교육계 전문가가 함께 참여하고 있습니다.

지원근거
및 내용

○ 소상공인/중소기업 생산성 향상

• 소상공인 지원

- 제안기관은 소상공인 환경개선, 판로개척, 컨설팅, 교육, 시장상권 매니저 교육 등 다양한 소상공인 지원 사업을 수행하고 있으며, 최근 5년 간 40여개의 사업을 함께 하고 있습니다. 소상공인을 지원하기 위한 대규모 유통업체, 전문가 등과 네트워크를 구축하고 있으며, 사업을 통해 만난 소공인과의 밀접한 관계를 맺고 지속적으로 지원하고 있습니다.



○ **소상공인/중소기업 생산성 향상 (컨설팅)**

• 컨설팅

- 우리 사회에 ‘경영이란 무엇인가?’라는 질문을 처음으로 던진 국내 최초의 컨설팅 기관으로 제안기관은 누구보다 오랜 시간 다양한 고객들과 만나며 컨설팅 역량을 구축하여 최고의 전문가 그룹으로 성장하였습니다.
- 제안기관이 보유한 전문성과 노하우를 통해 급변하는 환경 속에서도 최적의 시스템을 개발, 보급하고 성과중심의 실천적 컨설팅 결과를 제공하고 있습니다.
- 각 분야 별 노하우 및 자체 개발한 모델, 방법론 등을 활용하여 현장을 진단하고 혁신을 하기 위한 맞춤형 컨설팅을 수행하는 제안기관은 사업에 대한 깊이 있는 이해와 차별화된 통찰력을 바탕으로 고부가가치를 창출하는 최적화된 통찰력을 바탕으로 고부가가치를 창출하는 최적화된 솔루션을 제공하여 고객의 성공적인 미래를 함께 만들어 나가고 있습니다.



“

1950

1960

1970

제안기관은
우리의 역사가 곧
대한민국 경제발전의
역사라는 자부심으로
언제나 더 나은 미래를
향해 나아가고
있습니다.

”

제안기관은 1957년 제안법인으로 설립되었습니다. 설립 초기 경영의 수진대상산업인 생산적 확대정책에 발맞추어 생산성 향상 운동을 촉진하기 위한 장기계획을 수립하고 연차적으로 확대해 나갔습니다. 국내 처음으로 기업조사업을 시작하여 국내외 경영의 필요조건인 무대극에서 개척사 역할을 수행하였으며, 생산성 향상 운동의 필요성과 요구를 중요 '개척사'가 위해 생산성 향상 및 생산성향상 운동을 주관하고 경영조사부와 경영학, 전과대학생 생산성대회 등을 개최하였습니다. 이와 같은 활동을 통해 생산성 향상 활동을 위해 노력하였습니다.

1960년대에는 수출주도형 성장 운동은 각 기업에서 새로운 경영기법을 활용할 수 있도록 산업훈련, 기업진단 및 경영-기술자도를 내보내기로 실시하는 것을 중점적으로 추진하였습니다. 초창기 외국의 경영컨설팅을 소개하는 데 그쳤던 교육훈련사업은 1960년대 들어 국내 기업들에게 적용할 수 있도록 독자적이고 원시성을 단점으로서 산업훈련을 계획, 진행하기 시작하였습니다. 또한 해외의 생산성 전문기관과 협력하여 국내 기업 생산성 향상을 위한 각종 사업을 전개하였습니다. 특히 1961년 아시아생산성기구(APO)의 설립과 동시에 합법화함으로써 기업에 각종 국제교류 활동을 활발히 수행하였습니다.

1970년대에는 수출주도형 성장 운동이 활발히 이루어진 시기였습니다. 중화학산업 육성을 위한 정책, 실버화정책에 따라 규모의 경제를 추구하는 생산적 중심의 경영이 중요시되면서 인력개발이나 경영진대제, 노사협조에 역점을 두고 전개하는 생산성운동은 다소 외면당하는 현상이 나타나기도 하였습니다. 이 시기 제안기관은 국제화 시대에 따른 중화학 산업 경쟁에서 능동적으로 변화하는 인력관리정책에 맞춰 사전계획적 경영관리, 근로자의 능력개발과 활동을 높이는 데 중점을 둔 생산성 향상 운동을 전개하였습니다.

단체연혁

- 1957 한국생산성본부 설립
- 1958 국내 최초 산업교육 실시
- 1961 아시아생산성기구(APO) 이사국 가입
- 1967 국내 최초 컴퓨터 도입(FACOM-222)
- 1975 제1회 생산성대상 시상식 개최
- 1976 ‘노동생산성지수’ 정부공식통계 승인
- 1989 생산성배가 5개년사업 실시(1989 - 1993)
- 1998 국내 최초 정부조직 컨설팅 실시
- 1998 美 국가품질연구소와 공동으로 국가고객만족지수(NCSI) 발표
- 2002 국내 최초 정보기술자격(ITQ)시험 국가 공인
- 2003 국가브랜드 경쟁력지수(NBCI) 개발·발표
- 2006 중앙부처 혁신브랜드 매뉴얼 개발 수행 (행정자치부)
- 2007 글로벌 브랜드 플랫폼 개발 (중소기업진흥공단)
- 2009 세계 최초 국가단위 지속가능경영지수(DJSI) 발표
- 2010~2013 세계일류상품 생산기업 자가브랜드 컨설팅 지원사업 수행 (KOTRA)

- 2011 한국형 제조혁신 방법론(KPS) 개발·보급
- 2012 글로벌 탄소·에너지경영 인증사업 실시
- 2012 지식서비스 업계 최초 연매출 1,000억 달성
- 2014~2015 중소기업 마케팅 이노베이션 사업 수행 (중소기업유통센터)
- 2015~2016 소상공인 유통역량강화 컨설팅 수행 (소상공인시장진흥공단)
- 2016 초기제품 시장진입지원사업 수행 (중소기업유통센터)
- 2016 산업인력공단 지정 직업능력개발 훈련기관평가 A등급(2회 연속)
- 2017 방위사업청과 방위산업 전문인력 양성을 위한 MOU 체결
- 2017~2018 사회적기업 상품경쟁력 강화지원사업 수행 (한국사회적기업진흥원)
- 2016~2019 공공기관 고객만족도 주간 사업자
- 2020 소공인 제품 판매촉진 지원사업 전문기관 선정 (소상공인시장진흥공단)