

「2025년 로컬크리에이터(협업) 육성 사업」 참여 소상공인 모집공고

로컬크리에이터와 소상공인·로컬브랜드 등과의 협력과 연결을 통한 신규 BM확보와 상권 내 클러스터화를 지원하기 위한 「2025년도 로컬 크리에이터(협업) 육성 사업」의 지원대상자(소상공인)를 다음과 같이 모집합니다.

2025년 1월 31일
소상공인시장진흥공단 이사장

※ (필독) 신청 전 유의사항

- 신청은 '소상공인24'에서 할 수 있으며, '25.2.10(월)부터 개시됩니다.
- 사전에 '소상공인24' 사이트 회원가입 및 [서식1] 사업계획서 작성 권고
- '로컬크리에이터(협업) 육성 사업'은 중소벤처기업부·소상공인시장진흥공단의 기업가형 소상공인 육성 사업의 일환으로, 타 기업가형 소상공인 육성 사업*과 중복 신청은 가능하나, 중복 선정 시에는 한 개 사업만 수행 가능
- * ① 로컬크리에이터(개인) / ② 로컬 브랜드·글로벌 상권 창출 / ③ 강한 소상공인 / ④ 혁신 소상공인 투자연계지원(LIPSⅡ)
- '공공마이데이터' 정보제공 동의 시, 필수서류를 별도로 발급받지 않아도 자동 연동하여 제출 가능합니다.
- * 필수서류: 사업자등록증, 사업자등록증명원, 국세·지방세 납세증명서(개인/법인), 법인등기부등본(법인), 부가가치세과세표준증명

1

사업개요

- 사업목적 : 로컬크리에이터와 소상공인·로컬브랜드 등과의 협력과 연결을 통한 신규 BM 확보와 상권 내 클러스터화를 지원
- 사업기간 : 선정 후 사업종료일까지 (선정일 ~ '25. 12월(예정))

□ 지원대상 : 로컬크리에이터 정의 및 요건을 충족하는 소상공인* 등 2개사 이상으로 구성된 협업팀

* 사업신청일 기준 「소상공인기본법 제2조」에 따른 소상공인

** 단, 대표기업은 반드시 로컬크리에이터 정의에 해당하여야 함

○ 팀 구성 : 협업팀은 대표기업과 팀원 기업으로 구분하며 사업 신청 및 평가 참여, 협약은 대표기업을 기준으로 진행

* 최종 선정 시, 법무법인을 통해 사업 수행 과정 중 사업비 집행, 자산취득, 협업 이후 수익 배분 등에 대한 공증을 필수로 진행

로컬크리에이터 정의

◆ 정의 : '지역의 자원·문화 특성과 아이디어를 결합해 사업적가치를 창출하는 기업'

○ 7대 유형의 비즈니스모델

7대 유형	① 지역가치	② 로컬푸드	③ 지역기반제조	④ 지역특화관광
	⑤ 거점브랜드	⑥ 디지털문화체험	⑦ 자연친화활동	

* 세부내용은 [참고1] 로컬크리에이터 7대 분야 참조

① 지역의 자원과 특성을 기반으로 하는 자

- 지역의 유·무형 자원 (역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하고 문제를 해결하는 자

② 혁신적인 아이디어를 접목하는 자

- 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델을 수립하는 자

③ 지역경제 활성화를 도모하는 자

- 로컬크리에이터는 지역 내 자원과 특성을 활용하는 속성을 지닌 만큼, 지역 내 고용창출, 관광객 유치 등 다방면의 활약으로 지역경제 활성화를 도모하는 자

□ 선발규모 : 총 18개팀 내외

< '25년 권역별 소상공인 선정 규모(안) >

권역	수도권	강원	충청	호남	영남	제주
관할지역	서울, 경기, 인천	강원	충북, 충남, 대전, 세종	전북, 전남, 광주	대구, 경북, 경남, 울산, 부산	제주
선정규모	3	3	3	3	3	3

* 선정규모는 운영상황에 따라 변동될 수 있음

□ 지원내용 : 비즈니스모델 구체화, 커뮤니티 형성, 홍보·마케팅 등 사업화에 소요되는 사업화자금 최대 7천만원

2

세부 지원내용

□ 사업화 지원

- 협업 사업 및 아이디어 구체화, 로컬 커뮤니티 형성, 사업 홍보·마케팅 등 사업화에 소요되는 자금 최대 7천만원 차등 지원

* 평가 결과에 따라 사업화자금(정부지원금) 차등 지원 및 협약 체결

** 사업비 중 대응자금은 천원 단위에서 올림하여 만원 단위로 협약 체결

- 총 사업비 구성 : 정부지원금(80% 이하) + 신청기업 자부담금(20% 이상)

구분	총 사업비	정부지원금	자부담금
비율	100%	총 사업비의 80% 이하	총 사업비의 20% 이상
예시	8,750만원	7천만원	1,750만원(현금 또는 현물*)

* (자부담금) 신청기업 대표자 및 사업화 수행에 직접 참여하는 기 고용 인력의 인건비, 사무실 임차료 등으로 부담

< 총 사업비 집행항목 세부사항 >

집행항목	집행내역	비고
개발	○ 신제품 개발, 제품/서비스 고도화 등 용역비	
브랜드	○ 브랜드(CI, BI), 디자인 등 용역비	
홍보	○ 마케팅·홍보를 위해 홍보물 제작, 디자인 등 관련 용역비	
커뮤니티 형성	○ 축제 등 로컬 커뮤니티 형성을 위한 용역비	
기타	○ 행사 운영, 시설환경개선 등 용역비	
인건비	○ 소상공인 본인이 직접 참여하는 인건비	자부담금(현물)만 가능
	○ 직접 상시·지속적 업무 종사하는 근로자에 대한 보수	
수수료 및 사용료	○ 특허 등록 등 산업재산권 취득비	
	○ 브랜드(CI·BI) 상표 등록 등 산업재산권 취득비	
	○ 각종 수수료 및 사용료 등	
광고선전비	○ 온·오프라인 광고 선전, 언론게시 등을 위한 비용	
전문가활용비	○ 외부 전문가 및 전문기관 자문 지급수수료	
임차비	○ 사업 수행을 위한 기기, 장비 임차비	
	○ 사업장 역할·기능을 하는 임차비(월세 등)	자부담금(현물)만 가능
재료구입비	○ 신제품개발, 제품/서비스 고도화를 위한 재료 구입비	
사업활동비	○ 역량개발, 사업화 등을 위한 세미나·학회·교육 등 참가비	

* 세부적인 집행 기준 및 증빙방법 등은 사업비 지급 시 안내

◆ 집행 관련 주요 참고사항

- 사업비는 e-나라도움(국고보조금통합관리시스템)을 통해 집행 가능
- 사업 수행 시 발생하는 비용 중 부가가치세를 제외한 공급가액에 한하여 집행 가능
- 모든 지출에 대한 증빙은 카드매출전표(사업비카드) 또는 세금계산서를 원칙으로 함
- 기재된 증빙자료 이외에 주관기관이 추가 서류 필요 시 요청 할 수 있음
- 민법 제767조상의 친족관계에 있는 자에게 사업비를 집행할 수 없음
- 대표자가 현재 재직 중이거나 사업 참여 전 재직하였던 기업과 외주 용역거래 불가
- 사업화자금은 사업비 집행계획에 따라 집행해야하며, 목적 외로 사용 불가

□ 특화 프로그램

- **교육·멘토링** : 로컬 비즈니스 고도화, 투자·수출·지재권·판로, IR역량 강화 등 사업화를 위한 교육 및 멘토링 프로그램 등
- **네트워킹** : 선도기업·상권 등 견학, 권역 내 사업 수혜자·전체 권역·선도기업·지역대학 간의 네트워킹 프로그램 등
- **지역연계** : 지역기업 연계 및 지역주민 참여, 방문객 유치 등 지역경제 및 상권 활성화 등 지역연계 프로그램 기획 및 운영

* '25년도 프로그램은 기관별 상이

□ 후속연계 지원

- **정책자금** : 신용보증재단 기업가형 소상공인 육성 협약보증(4억원 이내), 소상공인시장진흥공단 직접대출 혁신성장 촉진자금(2억원 이내)
- **연계사업** : 강한 소상공인 성장지원, 우리동네 클라우드 펀딩, LIPS I, LIPS II 등 후속 연계 지원

< 후속연계 지원사업 개요 >

사업명	지원내용
강한 소상공인 성장지원 사업	최대 1억원 사업화자금 지원
우리동네 클라우드 펀딩	펀딩 수수료 및 성공 인센티브 지원
기업가형 소상공인 협약보증	최대 4억원 보증 지원
혁신성장촉진자금	운전자금(최대 2억원) 및 시설자금(최대 10억원) 융자 지원
민간투자 연계형 매칭융자(LIPS I)	운전·시설자금(최대 5억원) 융자 지원
혁신소상공인 투자연계 지원(LIPS II)	최대 2억원 정부보조금 지원

3

신청 및 접수

□ 신청기간 : 2025년 2월 10일(월), 10:00 ~ 2월 27일(목), 16:00 까지

* 신청 마감일에 사용자 문의 및 접속 건이 급증하여, 시스템 사용에 일부 장애가 발생할 수 있으니, 가급적 마감일 2~3일 이전에 미리 신청 완료하는 것을 권고

□ 신청방법 : 소상공인24(www.sbiz24.kr) - 지원사업 신청 - 공고조회

◆ 유의사항

- 로컬크리에이터(협업)의 경우 대표기업이 '소상공인24'를 통해 신청하나, 팀원기업을 연결해야 하므로 팀원기업들도 회원가입 필수
- 원활한 사업 신청을 위해 사전에 회원가입 권고

□ 신청지역 : 활용하는 지역자원·문화의 소재권역을 선택하여 신청

* 활용자원의 소재지와 사업자등록증 상의 사업장 본점의 소재지가 다른 경우 협약만료 1개월 전까지 본점의 소재지를 활용자원의 소재지로 변경하여야 함

□ 제출서류 : 사업계획서는 [서식 1] 양식을 hwp파일로 업로드하며, 나머지 서류는 '소상공인24' 사이트에 직접입력 및 스캔본 업로드

구분	제출서류명		마이데이터 대체가능	비고
필수	1	사업신청서	X	소상공인24에 직접입력
	2	개인정보 수집·이용 및 제공 동의서	X	
	3	사업계획서	X	
	4	소상공인확인서 * 중소기업부 발급 '중소기업확인서(소기업·소상공인)'	△	발급 후 첨부
	5	사업자등록증	○	마이데이터 동의 시 자동제출 /
	6	사업자등록증명원	○	
	7	중소기업확인서	○	
	8	국세 납세증명서(개인)	○	
	9	지방세 납세증명서(개인)	○	
	10	부가가치과세표준증명('22-'24) * '22년, '23년, '24년(상반기)	○	
선택	11	법인 법인등기부등본	○	
	12	법인 법인 국세납세증명원	○	
	13	법인 법인 지방세납세증명원	○	
	14	가점 우대지원 요건확인을 위한 증빙서류 [참고3]	X	

* **소상공인확인서는 필수 징구서류이나, 공고일 기준 발급이력이 없는 경우 데이터 확인이 불가하므로 마이데이터를 동의했더라도, 반드시 직접 발급 후 첨부**

◆ **유의사항**

- 사업신청서 및 개인정보동의서는 소상공인24(sbiz24.or.kr)를 통해 직접입력
- 제출서류는 모집공고일 이후 발급 혹은 모집마감일이 서류 유효기간 내에 포함되는 경우에만 한하여 인정
- 소상공인확인서는 '소기업(소상공인)' 문구가 있어야 적합한 확인서로 인정되며, '소기업'만 기재된 경우에는 소상공인이 아닌, 소기업이므로 참여 불가
 - '착한임대인 세액공제용' 인정불가
 - 소상공인확인서는 소상공인이 직접 '중소기업현황정보시스템' 사이트를 통해 발급하여 업로드해야함(5일~10 내외 소요될 수 있음) ☎ 소상공인확인서 문의처 : 1811-6508
- 사업계획서 최대용량은 30MB이므로 용량 초과 시 압축하여 업로드 필요

□ **신청자격 : 로컬크리에이터 정의 및 요건을 충족하는 소상공인**

구분	세부요건
신청 자격	① 로컬크리에이터 정의 및 요건 충족하는 소상공인* <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> ◆ 소상공인 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따른 소상공인으로서 중소벤처기업부에서 발급하는 '소상공인확인서'를 통해 확인이 가능한 자 * 소상공인확인서 : 중소기업확인서(소기업·소상공인) 서류를 의미하며, 발급기준 및 발급 방법은 [별첨1], [별첨2] 참고 </div>
신청 제외대상	① 소상공인 정책자금 지원제외 업종을 영위하고 있거나 또는 영위하고자 하는 자(기업) * 지원제외 대상 업종 [참고2] 참고 ② '21~'24년 로컬크리에이터(협업) 육성사업에 선정되어 지원 받은 자 ③ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업) * 신청마감일까지 신용회복위원회 프리·개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원 개인회생제도에서 변제계획인가 받은 경우, 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업은 신청가능 ** 단, 추후 사업비 신청 시 이행보증보험증권 발급이 불가능한 경우 사업비 지급 불가 ④ 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자(기업) * 단, 신청마감일까지 국세징수법 제105조 1항에 따라 강제징수의 유예를 받은 자 또는 지방세징수법 제105조 1항에 따라 체납처분의 유예를 받은 자, 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한자는 신청(지원) 가능 ⑤ 중소벤처기업부 등 정부지원사업 참여 제한 등 제재 조치를 받고 있는 자(기업) ⑥ 신청일 현재 '기업의 부도, 휴·폐업' 중인 자(기업) ⑦ 고용노동부가 공개하는 체불사업주 명단에 포함된 자(기업) * 사업에 참여하는 기관(참여기업, 공동개발기관 등) 및 기업의 대표자, 과제책임자, 공동책임자가 공고일 기준으로 고용노동부가 공개하는 체불사업주 명단에 포함된 경우 ⑧ 비영리 개인사업자·법인, 단체 또는 조합 ⑨ 기타 중소벤처기업부장관이 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자(기업)

4

평가 및 선정

□ 평가 절차 : 총 2단계 평가(서류 → 발표평가)를 통해 최종선정

① 서류 평가	② 발표평가	③ 최종선정
서류평가(100+가점) 고득점자 순으로 선정 규모의 2배수 내외를 발표평가 대상으로 선발	10분 발표, 10분 이상 질의응답	'발표평가(100점)' 고득점자 순으로 선정 (단, 60점 미만 제외)

* **신청자격(소상공인, 업종, 사업자등록상태, 국세·지방세 체납 등) 요건검토는 서류 접수일로부터 최종 선정시까지 상시 진행하며, 미충족이 확인되는 경우 탈락 처리**

□ 평가 방법

○ 서류평가 : 사업계획서를 토대로 세부항목 평가(가점 반영)를 통해 발표평가 대상자 (선정규모의 2배수 내외) 선정

- 평가항목별 점수가 배점의 60% 미달되는 점수를 취득한 자는 종합 평가 점수와 관계없이 선정대상에서 제외

< 서류평가 평가지표 >

평가항목	세부내용	배점
지역성(40)	• 지역에 대한 이해도	10점
	• 지역자원 활용현황 및 계획	15점
	• 지역중심 새로운 경제적 가치창출 및 활성화 가능성	15점
협업성(30)	• 협업과제의 핵심목표 및 지역적 성장 전략	10점
	• 협업과제 내용의 적정성 및 기대효과	10점
	• 협업추진체계의 전문성 및 역할분담 등 팀 구성의 적절성	10점
성장 가능성(30)	• 아이템의 개발동기 및 목적(필요성)	10점
	• 사업화 전략, 시장분석 및 경쟁력 확보 등 아이템 실현가능성	10점
	• 자금 조달·활용 계획 및 시장진입, 성과창출 전략	5점
	• 대표기업의 대표자 및 조직원의 전문 역량	5점

○ 발표평가 : 대상자가 발표 및 질의응답을 통해 지역성 및 성장 가능성(사업성 등)에 대해 발표 평가로 최종선정자 선정

* 발표평가(PT 양식, 지표 등)에 대한 내용은 서류평가 통과자에게 별도 안내할 예정이며, 사업계획 등이 허위로 밝혀질 경우, 최종 선정되지 않을 수 있음

□ **우대지원** : 대표기업 및 팀원기업이 아래 우대 조건에 해당할 경우, 최대 점수 1건만 인정(중복 불가)

○ **중소벤처기업부** : 신사업창업사관학교, 지역발전특구* 내 위치한 소상공인 등 공단에서 인정하는 중소기업부 연계 사업

* 지역발전특구 내 소상공인의 경우 사업장 소재지가 지역발전특구내 위치해야하며, 사업아이템에 지역특구 아이템과 동일해야 함 [별첨 3] 참고

○ **타부처** : 행정안전부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 특허청 등 아래 표에 해당하는 부처간 연계사업 8개

< 서류평가 우대(가점)사항 >

구분	사업명	지원기관	가점
1	신사업창업사관학교 * '24년 신사업창업사관학교(장인학교 트랙) 수료생 중 공고 게 시일 기준 이전 창업자 포함	소상공인시장진흥공단	3점
2	[별첨3] 지역발전특구	중소벤처기업부	2점
3	중소기업제품 전용판매장 입점지원	한국중소벤처기업유통원	2점
4	행안부 청년마을 만들기 사업	행정안전부	1점
5	생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 지원사업	행정안전부	1점
6	로컬비즈니스 생태계 조성사업	행정안전부	1점
7	문화도시 지원사업	문화체육관광부	1점
8	농촌 유희시설활용 지역활성화사업	농림축산식품부	1점
9	소상공인 IP 역량강화사업	특허청	1점
10	[별첨4] 인구감소지역 내 소상공인	행정안전부	1점

* **가점은 1단계 서류평가 시에만 반영하며, 신청 시 증빙서류를 제출하고 미제출 시 추후 별도 보완절차 없이 불인정 처리 ※ [참고 3] 확인**

** 우대 조건 중 최대 점수 1건만 인정(중복 인정 불가)

□ **최종선정**

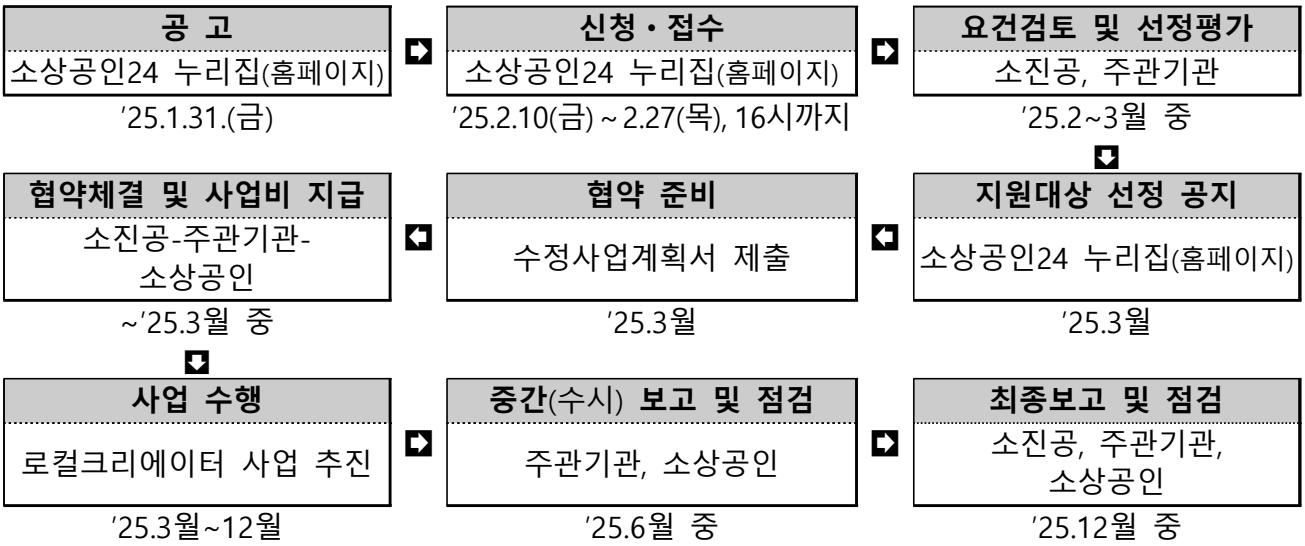
○ 서류평가 결과는 최종점수에 반영되지 않으며, 최종선정은 발표 평가 점수 고득점자 순으로 결정하여 정부지원금 배정

* 선정평가 결과에 따라 사업화 자금(정부지원금) 차등 배정

** 선정평가 결과 신청기업 역량이 본 사업 운영목적 및 요건에 적합하지 않을 경우 선정 예정규모 보다 적게 선발할 수 있음

□ 사업 운영일정

※ 추진일정은 대내·외 사정에 의해 변경될 수 있음



5

유의사항

□ 신청 시 유의사항

- 소상공인의 사업화자금은 국고보조금통합관리시스템(E-나라도움)을 통해 교부·집행·정산·공시 등 일체 의무이행
- 향후 사업화자금에 대한 이행(지급)보증보험증권 필수 제출
- 신청·선정자가 공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 선정 취소 처리
- 동 사업 신청은 신청기업의 대표자가 하여야 하며, 소상공인24 상의 신청자와 사업계획서 등 제출서류 상의 신청자가 일치하지 않을 경우 평가대상 제외, 선정 및 협약을 취소할 수 있음
- 신청자격 요건에 미충족 되거나 사업계획서의 내용 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 평가대상 제외 및 탈락처리 되거나 추후 발견 시 선정 및 협약 취소 될 수 있음

- 활용자원의 소재지와 본점의 소재지가 다른 경우 협약만료 1개월 전까지 본점의 소재지를 활용자원의 소재지로 변경하여야 함
- 선정 이후라도 동 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나 사업계획서의 내용을 허위 기재 또는 모방·표절이 확인된 경우, 선정 또는 협약 취소, 중소벤처기업부(소상공인시장진흥공단 등)의 참여제한 및 정부지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 동 사업의 수시·중간·최종 점검 결과에 따라 사업지원 중단 또는 정부지원금 환수 조치가 취해질 수 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 동 사업운영지침 및 사업비 관리기준 등에서 정하는 바에 따르며, 지침·기준 등 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음

6

문의처

□ 사업문의

- (온라인) 소상공인24 - 마이페이지 - 지원사업상담 - 문의사항 등록
- (유선) 2월초 권역별 주관기관 선정 후 연락처 게시 예정

참고1

로컬크리에이터 7대 분야

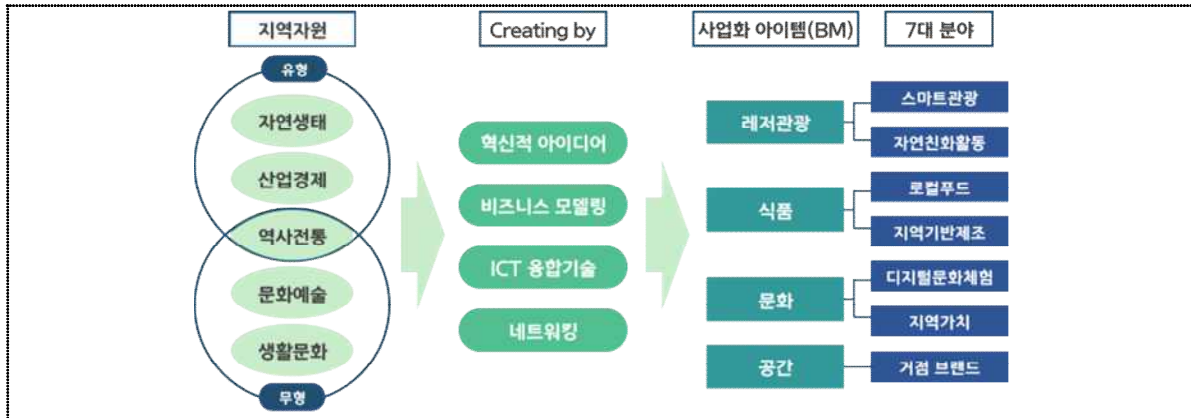
< 로컬크리에이터 개념 >

[정의] '지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 창업가'

- 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 창업가로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류

※ ① 지역가치, ② 로컬푸드, ③ 지역기반제조, ④ 지역특화관광, ⑤ 거점브랜드, ⑥ 디지털문화체험, ⑦ 자연친화활동

< 로컬크리에이터 유형 분류표 >



[요건]

- ① 지역의 유·무형자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하는 자
- ② 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델 수립을 통해 창업하는 자
- ③ 지역의 자원과 특성을 활용하여 나타난 성과를 지역에 환원하여 지역경제 활성화에 기여하는 자

< 로컬크리에이터의 7대 분야 >

구분	내용
지역가치	· 지역의 문화나 고유특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 융합하여 새로운 경제적·문화적 가치를 창출 · (기대효과) 플랫폼과 더불어 콘텐츠의 중요성이 더욱 강조되므로, 지역을 콘텐츠화하여 다양한 비대면 비즈니스모델 창출이 가능
로컬푸드	· 지역의 특산물, 미활용 작물 등 농수산물을 활용한 식품가공 및 유통 · (기대효과) 위생적인 환경에서 재배되는 스마트팜이나, 농수산 산지와 연결된 구독경제, 종자개발부터 유통·제조·판매 등이 다양하게 결합된 6차산업 발전
지역기반제조	· 지역에서 생산되는 소재를 활용하거나 지역특색을 반영한 제조업 · (기대효과) 수공업과 DIY 활동 증가가 예상되며, 이를 로컬제조업으로 육성
지역특화관광	· 관광자원(자연환경, 여행지 등)을 활용하여 해당지역으로 관광객 유입 확대 · 지역 방문을 위한 원스톱 서비스 및 자연생태계의 지속가능성 · (기대효과) VR 등을 활용한 가상 관광, 체험 등의 관광 수요증가 예상
거점브랜드	· 지역 내 복합문화공간 등 지역거점 역할 · 지역성과 희소성을 기반으로 지역의 가치를 재창출 · (기대효과) 쇼핑은 온라인 쇼핑으로 대체, 오프라인 소비는 단순소비보다는 가치소비(Meaning Out)가 중요해져 지역별 거점브랜드 육성이 필요
디지털 문화체험	· 지역별로 역사와 문화가 담긴 유적지와 문화재 등을 과학 기술 및 ICT를 활용하여 재해석 또는 체험 · (기대효과) AR, VR 등과 결합된 디지털 문화체험 콘텐츠 시장 확대 예상
자연친화활동	· 지역별로 상이한 자연환경(바다, 산, 강 등)에서 진행되는 서핑, 캠핑 등 아웃도어 활동을 위한 다양한 사업모델 · (기대효과) 집단적 활동(테마파크 등)보다는 가족 또는 나홀로 단위의 레저활동(캠핑, 글램핑 등)의 수요증가 예상

참고2

소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종('25년)

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46209 중	앞담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매 다만, 「방문판매등에관한법률」 제2조제6호의 다단계판매자가 동조 제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우 신청가능
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
5821 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63992	가상자산 매매 및 중개업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 ※ 단, 아래의 업종은 신청 가능 - 부동산관리업(6821) - 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개·대리업(68221) 및 부동산 분양 대행업(68224) - 비주거용건물임대업(68112) 중 공유오피스, 공유주방을 영위하는 경우
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업

표준산업분류	업종
73904 중	감정평가업
75330 중	흥신소
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91242	카지노 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 ※ 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 부동산등기사항전부증명서 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소벤처기업부 장관이 지정한 업종

참고3

가점 증빙서류 안내

구분	연계사업	가점	증빙자료
중소벤처 기업부	신사업창업사관 학교	3점	- (자격) 신사업창업사관학교 수료 창업기업(1기~17기) - (증빙) 신사업창업사관학교 수료증 * (1기~16기) 신사업창업사관학교(newbiz.sbiz.or.kr)-마이페이지-수료증 발급 * (17기) 소상공인24(www.sbiz24.kr)-마이페이지-증명서발급신청-등록-'신사업창업사관학교 수료증' 발급
	'24년도 신사업창업사관 학교(장인학교 트랙)	3점	- (자격) '24년도 신사업창업사관학교(장인학교트랙) 수혜자 중 공고 게시일 기준 이전에 창업한 자 - (증빙) 장인학교 수료증 * 공단에서 발급한 장인학교 수료증
	지역발전특구	2점	- (자격) [별첨3] 지역발전특구 내 사업장 소재지가 위치해 있으며, 해당 지역 특화 아이템을 활용하고 있는 소상공인 - (증빙) 별도 없음
한국중소 벤처기업 유통원	중소기업제품 전용판매장 입점지원	2점	- (자격) 최근 3년간 해당 사업에 선정된 소상공인('22-24년) - (증빙) 한국중소벤처기업유통원을 통해 별도 확인 예정
행정 안전부	청년마을 만들기 사업	1점	- (관련지역) 해당 사업에 선정된 39개 지자체('18~'24년) * '25년 신규 청년마을 선정지 포함도 가능(4월 중 최종 선정) - (자격) 해당 사업에 선정되어 사업 추진한 청년단체·기업의 대표 혹은 운영진(1년 이상 활동) 중에서 행정안전부의 확인을 받은 자 (사람, 업체 포함) - (증빙) 청년마을명, 운영기간, 운영내용 및 역할 등이 포함된 확인서
	생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 지원사업	1점	- (관련지역) 해당 사업에 선정된 20개 지자체('23~'24년) - (자격) 해당 사업에 참여한 경험이 있는 자 중에서 해당 지자체 장의 추천을 받은 자(사람, 업체 포함) - (증빙) 로컬브랜딩 관련 사업명, 참여 기간, 참여내용 및 역할, 참 여자 및 기업명 등이 포함되고 해당 지자체장 직인이 있는 추천서
	인구감소지역 내 소상공인	1점	- (자격) [별첨4] 행정안전부 인구감소지역에 사업장 소재지가 위치 해 있는 소상공인 - (증빙) 별도 없음
문화체육 관광부	문화도시 지원사업	1점	- (관련지역) 지역문화진흥법에 따라 문체부 장관이 지정하는 문화 도시(24곳) 및 대한민국 문화도시 조성계획 승인 지자체(13곳) - (자격) 문화도시 및 대한민국 문화도시 조성계획 승인 지자체에 서 문화도시 사업에 1건 이상 또는 1년 이상 사업에 참여한 경 험이 있는 자 중에서 해당 지자체장 및 문화도시센터장의 추천 을 받은 자(사람, 업체 포함) - (증빙) 문화도시 관련 사업명, 참여 기간, 참여내용 및 역할, 참여 자 및 기업명 등을 반드시 포함하되, 해당 지자체장 및 문화도시 센터장의 직인이 있는 추천서 문서
농림축산 식품부	농림축산식품 농촌유휴시설활용 지역활성화사업	1점	- (자격) 해당 사업으로 준공('19~'24년)한 시설에서 해당 지자체와 협약 등을 통해 사업을 운영중인 운영주체(단, 중소기업부에서 정한 업종 등 조건 필수) - (증빙) 농림축산식품부에서 지자체를 통해 확인한 공문
특허청	소상공인 IP 역량강화사업	1점	- (자격) 해당 사업 중 지식재산센터의 'IP창출 종합패키지' 수혜한 기업 - (증빙) 수혜사실 확인서류(공문)

참고4

로컬크리에이터 사례

	<p><와○○○○○니></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 제주의 지역 스토리를 기반으로 한 프리미엄 어묵 · (내용) 제주산 실꼬리돔 등 지역 농수산물을 활용한 프리미엄 어묵으로, 첨가물을 배제해 건강하고 신뢰할 수 있는 제품. 지역 자원의 가치를 보존하며 글로벌 시장으로 확장 중
	<p><키○○○브></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 영도의 폐바지선을 활용한 해상정원 · (내용) 지역 자원을 활용한 현대인의 치유와 생태계 보호를 목표로 한 새로운 도시 공원 프로젝트. 2025년 오픈 예정인 바지선 해상정원은 180포트의 식물을 활용한 정원 시스템, 지역 스토리를 담은 미식 콘텐츠, 국내외 크리에이터와 협업하는 가든마켓 등 다양한 프로그램으로 구성될 예정
	<p><흑○재></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 지역 특산물과 스토리를 담은 한식 다과와 감각적인 문화 공간 · (내용) 양평 흑천을 모티브로 지역적 특색과 전통을 현대적으로 재해석한 한식 다과와 쉼의 공간 제공. 매월 지역 특산물로 제작한 '이 달의 양갱'과 지역 특산물을 담은 음료로 지역 자원의 가치를 재발견
	<p><스○○스></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 양양 해변에서 즐길 수 있는 친환경 스킴보드 · (내용) 양양의 해양 쓰레기를 재활용해 스킴보드를 제작. 관광객들에게 얇은 물에서 즐길 수 있는 안전하고 역동적인 해양 스포츠를 제공하며, 양양의 지역 활성화와 ESG 가치를 실현
	<p><그○닝></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 금산 인삼 부산물을 활용한 K-뷰티 화장품 · (내용) 금산 인삼의 부산물을 재가공해 피부 자극은 줄이고 보습력을 높인 화장품. 지역 농가와 상생하며 금산 인삼의 글로벌 가치를 확장하는 K-뷰티 브랜드
	<p><갱○년></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 전통 간식 양갱과 이를 현대적으로 재해석한 다양한 다과 제품 · (내용) 지역 특산물을 활용해 전통 간식 양갱을 현대적으로 재해석하며, 광주 1913송정역시장을 중심으로 로컬 가치를 창출하고 지역 공동체와의 상생을 실현
	<p><제○○○터></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 제주의 로컬 농산물과 먹거리를 큐레이션한 유통 플랫폼 · (내용) 제주의 소농과 생산자를 지원하며, 제주의 식문화와 여행 경험을 더한 로컬 먹거리 큐레이션 서비스 제공. 다품종 소량 생산과 예약 주문 방식을 통해 제주의 고유 농산물 가치를 재발견하며 로컬 생태계를 새롭게 디자인