

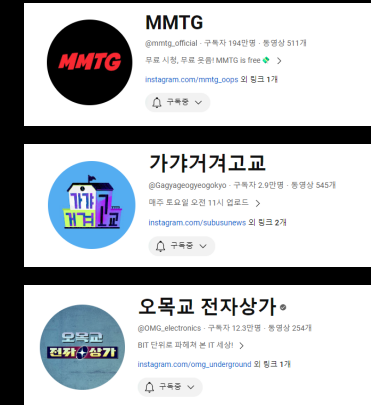
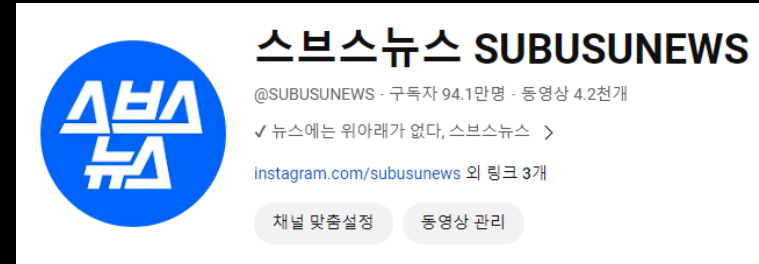
SBS

# STUDIO 161

기업 소개서

2025

# STUDIO 161



- SBS의 디지털 미디어 전문 자회사
- 독자 IP 생산을 바탕으로 다양한 사업 분야 전개
- 커머스 브랜드, 콘텐츠 제작 대행, 매체 광고 운영 대행 등

# STUDIO 161 기업 개요

## 2017.12 SBS의 뉴미디어 자회사 'SBS디지털뉴스랩' 설립

SBS뉴스 웹 에이전시, <스브스뉴스> 등 SBS의 디지털 오리지널 IP 생산, 유통 전문 자회사

## 2020.07 각자 대표 체계 도입, 사업부문화

극변하는 뉴미디어 환경에 능동적으로 대응하기 위해, 크리에이티브사업부문, 뉴스서비스부문 각자 대표 사업부문화

## 2023.12 '주식회사 스튜디오161' 출범

상호 변경. 지상파 최초의 보도 및 디지털 전문 스튜디오로서 뉴스, 시사, 교양, 예능, 커머스 등의 콘텐츠를 새로운 비즈니스모델과 연계시키는 혁신의 발판 마련

# SBS STUDIO 161 을 소개합니다

하이 퀄리티의 참신한 콘텐츠로

Daily



문명특급



오목교 전자상가



시리즈



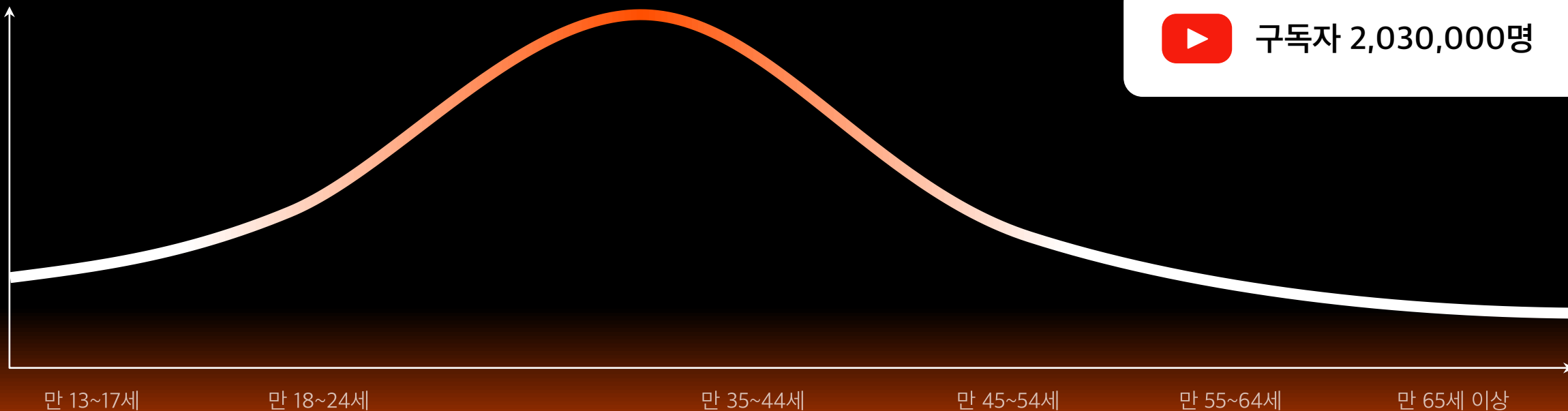


# STUDIO 161 을 소개합니다

하이 퀄리티의 참신한 콘텐츠로  
25-39에게 가장 영향력 있는 뉴미디어 제작팀

스브스뉴스 연령

만 18~44세



구독자 43,500명



구독자 151,000명



구독자 1,120,000명



구독자 2,030,000명

# STUDIO 161 을 소개합니다

하이 퀄리티의 참신한 콘텐츠로  
25-39에게 가장 영향력 있는 뉴미디어 제작팀

18~34세



113만

유튜브 구독자

25~34세



26만

인스타그램 팔로워

18~24세



48만

페이스북 팔로워

and more

[SBS모닝와이드](#)

[네이버 블로그](#)

[X\(트위터\)](#)

[SBS뉴스 홈페이지](#)

[카카오스토리](#)

[틱톡](#)

[다음 콘텐츠부](#)

...

[네이버 포스트](#)

※ 구독자 수는 2024년 12월 기준입니다

※ 로고나 플랫폼 명을 클릭하면 해당 플랫폼으로 이동합니다

# 자체 IP, 콘텐츠를 기반으로 수많은 기관, 기업과 함께 합니다



...

매년 150개 이상의 기관, 기업과 함께 하고 있습니다

제15회 대한민국 국회 대상 시사부문 대상

제4회 온라인 저널리즘 어워드 대상

제33회 관훈언론상 저널리즘

제25회 YWCA가 뽑은 좋은 미디어콘텐츠상

방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상

민주언론시민

제21회 양성평등 미디어상

2022 방통위 방송대상 웹앱 콘텐츠 부문 우수상

완벽하게 만드는 곳

**STUDIO 161**



# 저희는 이렇게 일합니다

## 끊임없는 크리에이티브 제안

시키는 일만 하지 않고,  
새로운 아이디어를 끊임없이  
찾고 제안합니다



## 오래 축적된 노하우 및 인사이트 공유

뉴미디어로 밥 먹고 사는 저희입니다  
저희가 오래도록 쌓아 온 노하우와 인사이트,  
아낌없이 공유합니다



## 신속하게! 빠르게!

뉴미디어 전문 인력으로  
구성된 넓은 인재풀  
디지털 미디어에 최적화된 프로세스로  
최고의 결과물을 만들겠습니다



# STUDIO 161 업무 범위



## 영상 제작 대행

기업/브랜드의 영상 콘텐츠 기획부터 발행까지 전 과정 업무를 대행합니다

## SNS 채널 운영 대행

유튜브, 인스타그램, 네이버 포스트, 트위터 등 SNS 채널의 운영/분석 업무를 대행합니다

## 매체 광고 운영 대행

Google Ads, Meta Business Suite 기반으로 영상 콘텐츠에 대한 매체 광고 운영 업무를 대행합니다

# 최적의 광고 전략으로 매출에 더해 지속가능성 한끗 다른 결과를 만들겠습니다



#소상공인 중심



#매출 발생에 더해



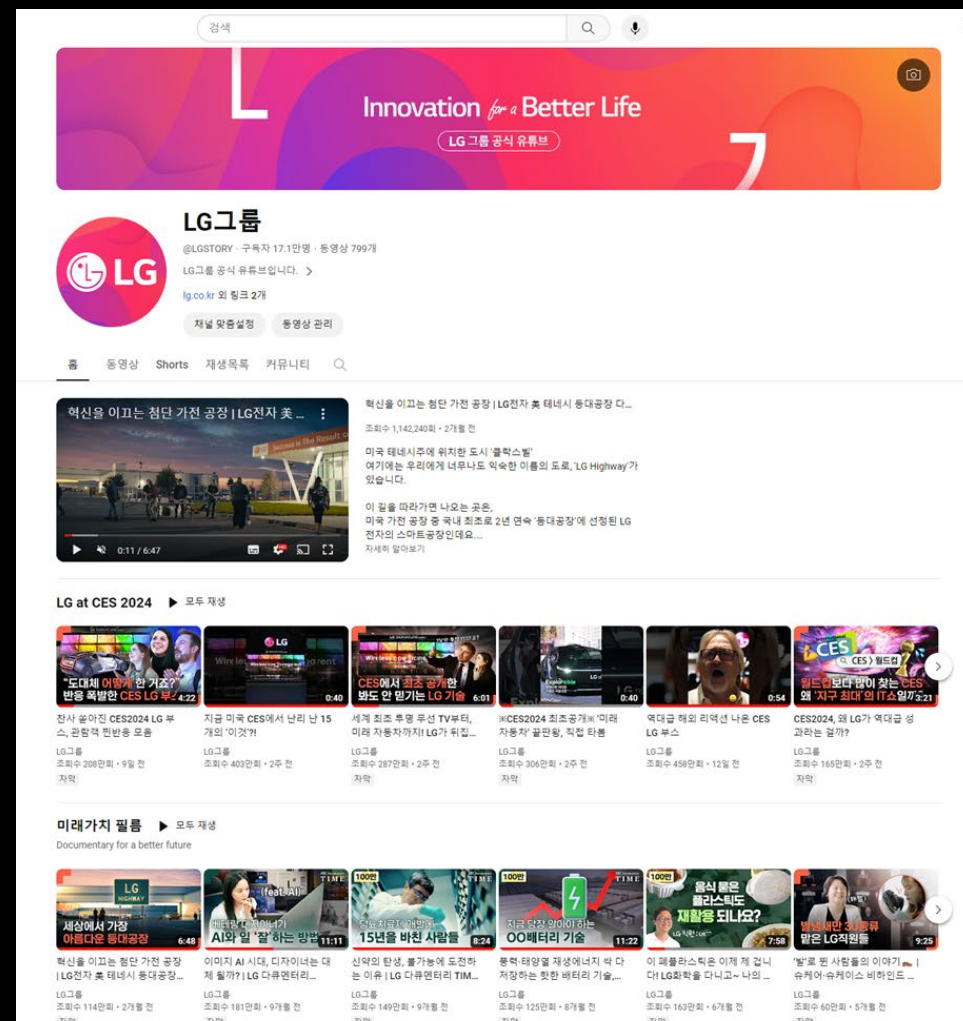
#혼자서도 할 수 있게!

## 유사 사업 이행 실적

### LG그룹 SNS 매체 광고 집행

# 더 적은 비용으로 더 큰 KPI 달성할 수 있습니다

- LG그룹 마케팅 콘텐츠에 대한 매체 광고 집행
- 브랜드 인지도 및 메시지 확산 목표
- Google ads, Meta를 통해 노출/시청/전환 목표 캠페인 집행
- Studio161 투입 이후 비용 효율 개선



## 카카오 소상공인 프로젝트 SNS 매체 광고 집행

# 소상공인을 이해하고 맞춤형 광고를 진행합니다

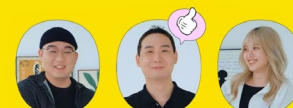
- 전국 소상공인의 디지털 전환을 위한 '단골 만들기' 캠페인
- 광고 소재(영상 콘텐츠) 제작부터 매체 광고 캠페인 집행까지 전담
- Google ads, Meta, Kakao를 통해 노출/시청/전환 목표 캠페인 집행
- 전국 소상공인 1,900명 이상 참여하는 성과

세대를, 지역을, 사람을  
연결하는 방법은



270만

전국의 7만 단골과  
소통하는 방법은



190만

MTO 머니투데이 + 구독

## 카카오, 중소기업 지원 프로그램 '단골 만들기 챌린지' 마무리

입력 2024.02.01. 오전 10:32 · 수정 2024.02.01. 오전 10:33 | 기사원문

김승한 기자

추천

댓글

카카오톡 공유



/사진=카카오

카카오는 지난해 10월부터 12월까지 중소기업 대상으 열었던 '단골 만들기 챌린지'를 마무리하고 전일 파트너들을 초청해 특별 비즈니스 세미나를 개최했다고 1일 밝혔다.

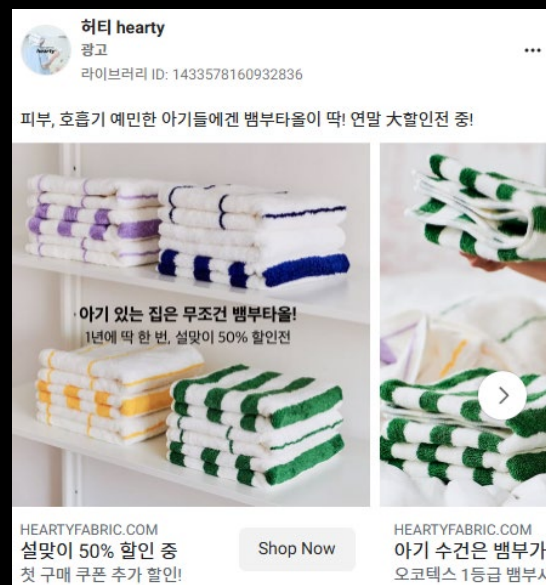
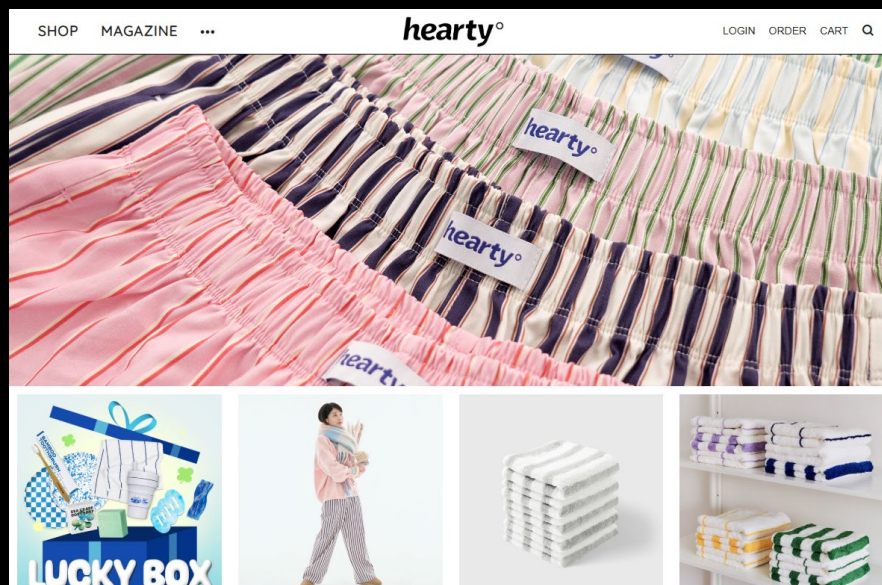
이 챌린지는 고객과 소통하기를 원하는 전국 중소기업인을 위해 진행한 파트너 육성 프로그램이다. 온라인, 오프라인 중소기업인을 대상으로 카카오톡 채널 친구 1000명 만들기 미션을 수행하는 방식으로 진행했다.



## 자체 커머스 브랜드

# 사실.. 저희도 **소상공인**처럼 **장사**를 하고 있습니다

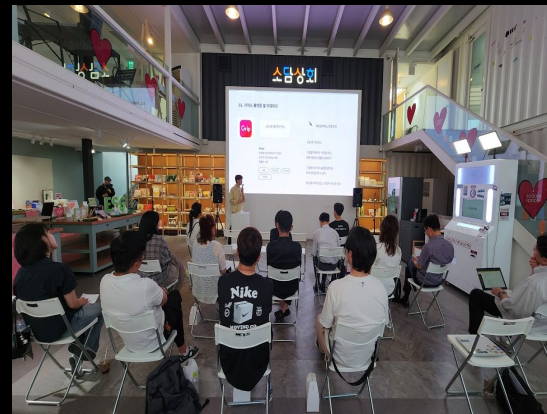
- Studio161의 자체 커머스 브랜드 <hearty> 운영
- 2021년 매출 0원으로 시작해 2024년 5.6억 매출
- 판매(ROAS) 목표 Google, Meta, Tiktok, Naver SA/DA 광고 집행/운영
- 매체 광고전체 ROAS 300% 이상 유지 중



한국중소벤처기업유통원 2024년 **소상공인 교육 사업 성공적 운영**

## **소상공인과 함께하는 교육 사업을 성공적으로 끝냈습니다**

- 전국 소상공인 900명 대상, 디지털 전환 및 판로 개선 온/오프라인 교육
- **900명 이상의 소상공인을 1:1로 직접 만나며 소상공인에 대한 이해도 ↑**
- **Meta 모집(전환) 광고** 통해 5,000개 소상공인 **성공적으로 모집**



\*실제 2024년 교육 현장 사진

# 왜 Studio161일까요?

## 우리나라의 디지털 미디어 업계를 선도하고 있습니다

Studio161(구 SBS디지털뉴스랩)은 <스브스뉴스>를 통해 대한민국 뉴미디어 업계를 이끌어 온 선두주자입니다

## 강력한 인프라를 바탕으로 한 콘텐츠 제작 제공

SBS라는 강력한 인프라를 바탕으로 인력 및 콘텐츠 제공

## 운영 시스템화 / 유기적 피드백 수용

운영 인력을 통한 시스템화 된 운영, 피드백을 유기적으로 수용 및 반영

**SBS**

**STUDIO 161**과 함께 할 미래가  
기대되지 않나요?

