

H a n g c o m p a n y

2025년 SNS활용 패키지 지원사업 사업 소개서

수행기관 소개

회사소개

HanQ
Company

2015

2015년 설립

11

11년 차 광고대행사

25

25명의 멀티플레이어 보유

KPI

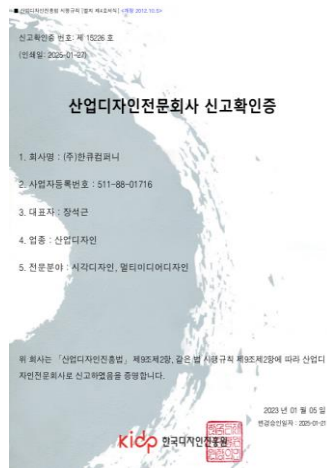
매출 성과 목표 중심의 업무 체계

Online Total Marketing

온라인통합마케팅 전문기업

회사소개 정부지원사업 전문 수행기관

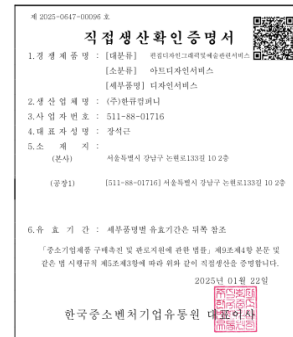
- ◆ 2024년 한국중소벤처기업유통원: 글로벌패키지 지원사업/ 소상공인 인플루언서 교육사업 진행
- ◆ 수출지원기반활용사업(수출바우처) : 디자인/동영상/홍보·광고 - 10년차
- ◆ 중소기업 혁신바우처사업 : 디자인/동영상/홍보·광고 - 6년차
- ◆ 전통문화혁신이용권 : 디자인/마케팅 - 4년차
- ◆ 소상공인판로개척지원사업 · 소상공인역량강화사업 공급기업



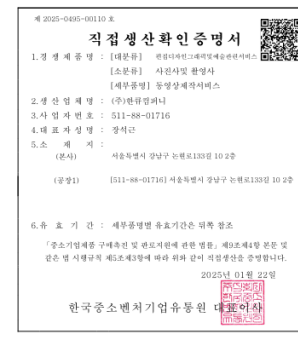
산업디자인 전문회사
신고증 보유



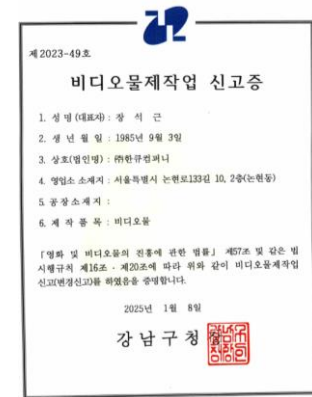
디자인제작
연구개발전담부서 보유



디자인제작서비스
직접생산확인증명서



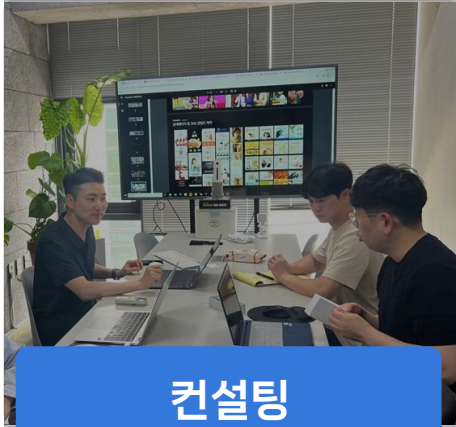
동영상제작서비스
직접생산확인증명서



비디오물제작업
신고증

회사소개 모든 마케팅을 '한큐'에 해결하는 Online Total Marketing Solution 한큐컴퍼니

[한큐컴퍼니 홈페이지 바로가기](#)



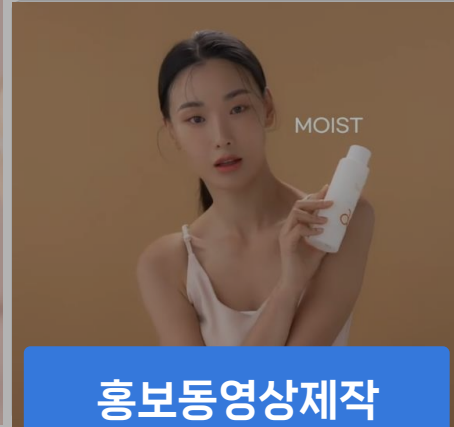
컨설팅
정부지원 사업, 교육



사진촬영
제품, 모델, 서비스



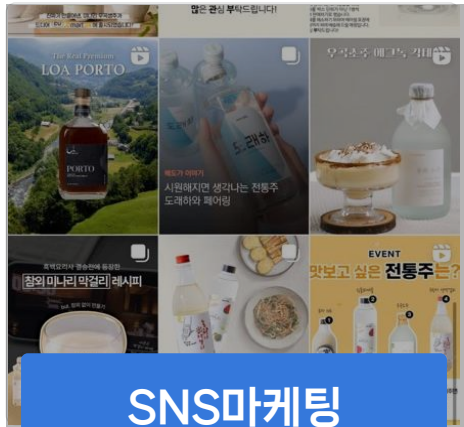
디자인제작
카달로그, 상세페이지, 홈페이지



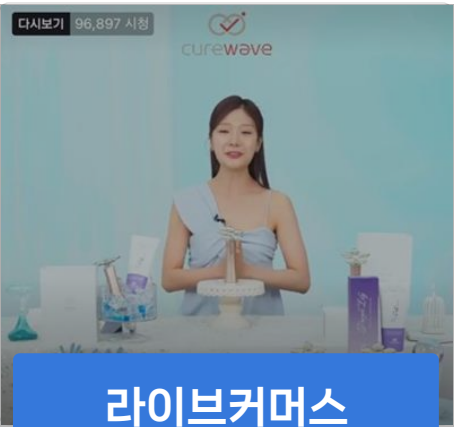
홍보동영상제작
바이럴, 브랜드, 슷폼



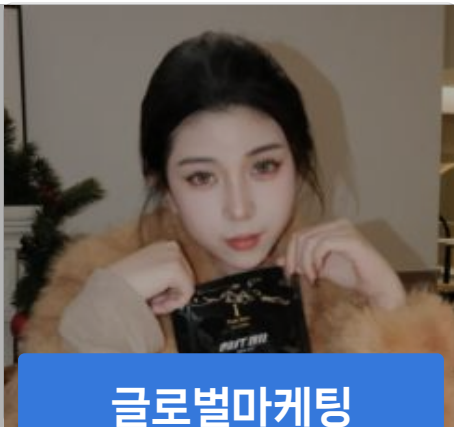
체험단 마케팅
블로거, 인스타그램, 유튜브



SNS마케팅
인스타그램, 틱톡, 블로그, 유튜브



라이브커머스
기획, 사전홍보, 마케팅 기반 판매



글로벌마케팅
중국, 동남아, 미국 마케팅



정부지원사업
수출바우처, 혁신바우처



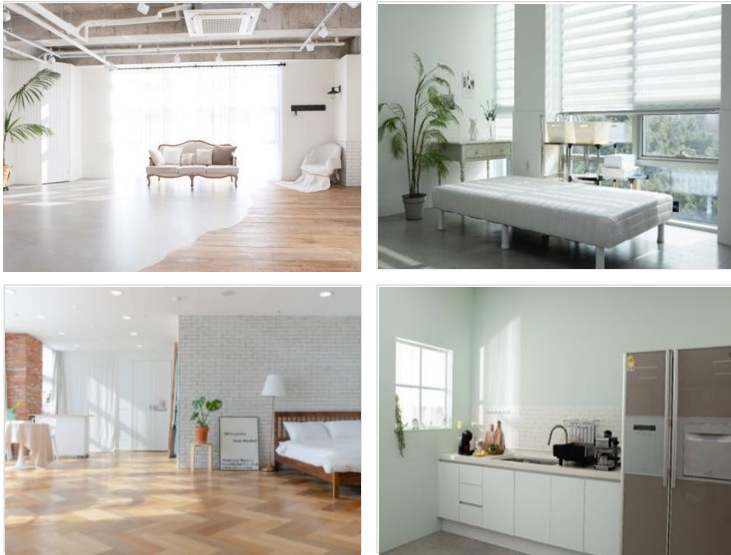
교육
소상공인 교육, 대학교 교육

인프라 전문 포토그래퍼 및 자체스튜디오 보유

- ◆ 사진 영상 촬영을 위한 90평대 총 2개 스튜디오 자체 운영
- ◆ 고퀄리티 결과물을 위한 촬영 장비 및 소품 보유



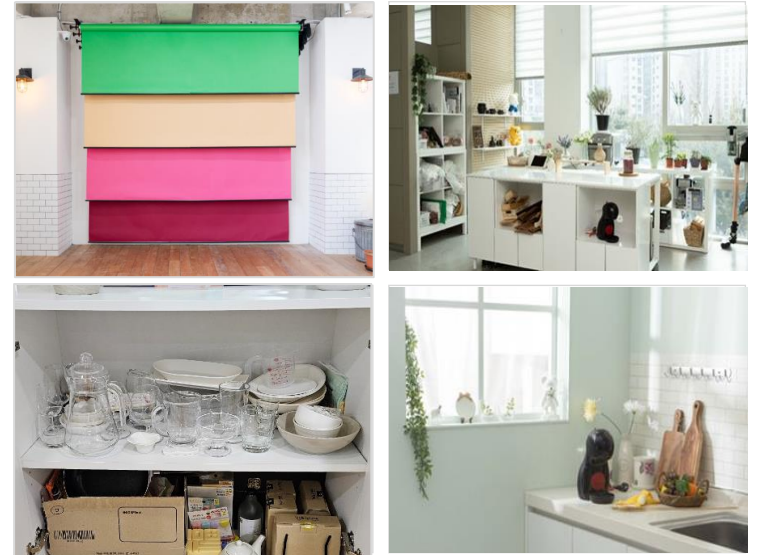
스튜디오



전문 촬영장비



촬영 소품



인프라 스튜디오 촬영 결과물

한큐스튜디오 바로가기

한큐스튜디오



스튜디오에서 촬영된 사진 및 영상

인프라 인플루언서 매칭 플랫폼 리뷰어스

리뷰어스 바로가기

[외국인 인플루언서]

더보기 >



www.reviewus.co.kr



국내 인플루언서

해외 인플루언서

인플루언서 마케팅

인플루언서 공동구매

라이브커머스

KOL마케팅

라이브커머스

2261건

쇼호스트

544명

인플루언서

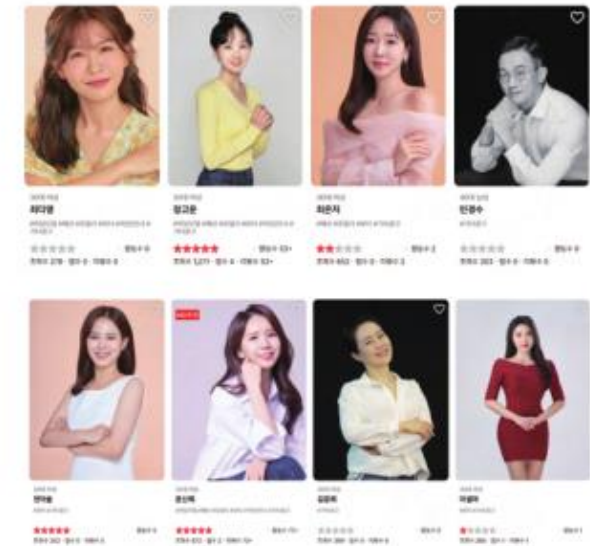
45568명



[라이브 커머스]



[쇼호스트]



인프라 유튜브 한큐TV 운영

영상 레퍼런스 바로가기



한큐티비

@한큐티비 · 구독자 576명 · 동영상 508개

브랜딩, 구매 전환으로 이끄는 필수 콘텐츠! SNS 바이럴 영상 ...더보기

구독중

인기 동영상



권태기 커플에게도 설레임이 필요해~ 남자친구가 반응하는 여...

조회수 21만회 · 7년 전



여성 대부분이 궁금대거나 놀아보... 등의 공통된 반응을 보였다.

조회수 17만회 · 7년 전



DVD방 전격 실험! 페로몬 향수가 기억에 미치는 영향은?

조회수 9.5만회 · 7년 전



여자는 남자를 향기로 기억한다? 이성의 기억에 각인되는 향수 ...

조회수 1.9만회 · 7년 전



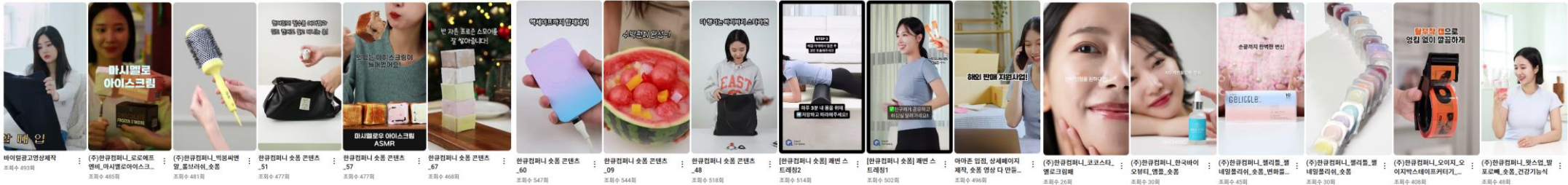
여자들이 뽑은 끌리는 향수는?

조회수 1.3만회 · 7년 전



철벽남의 심장을 어택하라! 하트 어택 미션

조회수 1.2만회 · 7년 전

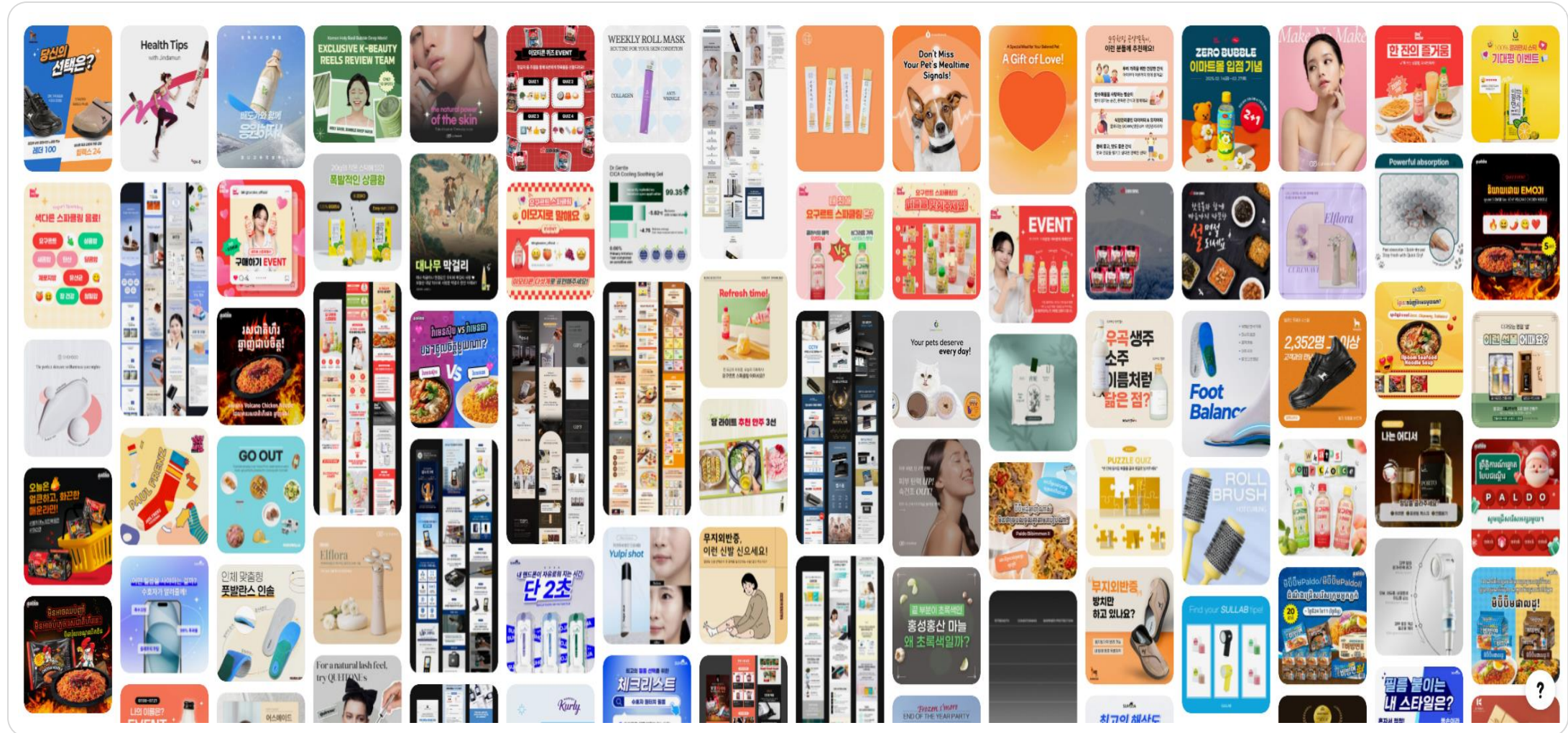


7년 이상의 영상제작 업력 보유

인프라 콘텐츠 제작 레퍼런스



한큐컴퍼니 핀터레스트 바로가기



마케팅 기반으로 제작된 콘텐츠 레퍼런스

수행 실적

동일 및 유사사업 성공사례 수출바우처사업



한큐컴퍼니	글로벌 토탈 유통마케팅 플랫폼	장려상
-------	------------------	-----



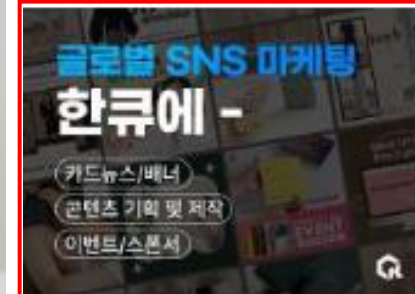
1

홍보동영상 ★★★★★ (9.63점)

제품/서비스 홍보동영상 제작 전문
건별협의 (서비스 평균가 :16,255,194원)

등록일 2018.09.19 수행건수 74 ♥ 찜하기

※약 12억



2

홍보/광고 ★★★★★ (9.69점)

글로벌 SNS 페이스북/인스타그램 마케팅
건별협의 (서비스 평균가 :16,046,469원)

등록일 2020.09.12 수행건수 54 ♥ 찜하기

※약 9억

콘텐츠제작 기반 SNS마케팅 전문 수행기관

동일 및 유사사업 성공사례 전통문화혁신이용권사업 1등 수상



(주)한큐컴퍼니, 2024 전통문화 혁신이용권 우수프로젝트 우수상 수상



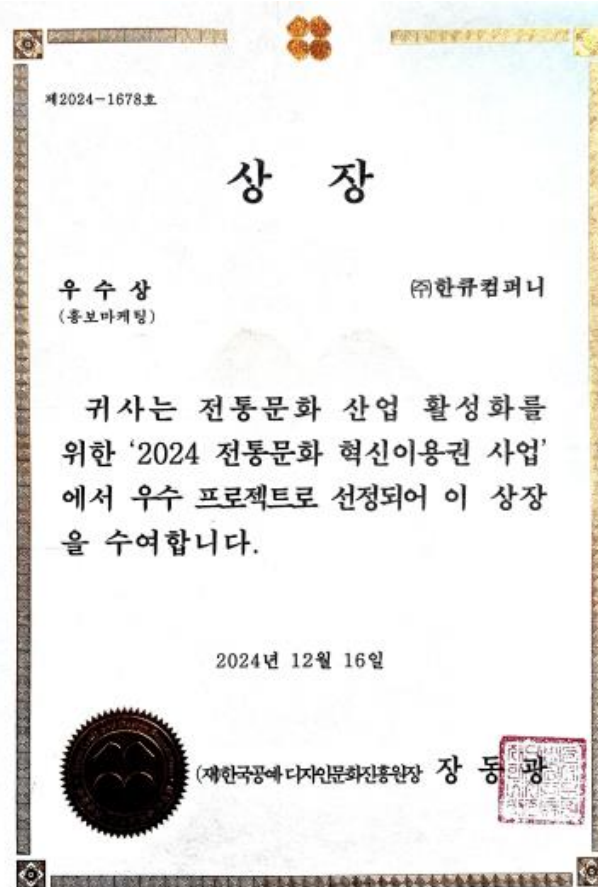
사진=한큐컴퍼니 제공

[문화뉴스 이용훈 기자] 온라인토탈마케팅 전문기업 (주)한큐컴퍼니 (대표 장성근)는 문화체육관광부가 주최하고 (재)한국공예·디자인문화진흥원이 주관하는 '2024 전통문화 혁신이용권' 우수프로젝트 선정되어 12월 16일(화) KCDF갤러리에서 우수상을 수상했다고 밝혔다.

전통문화 혁신이용권은 전통문화산업의 기반을 강화와 생태계 조성을 통하여 전통문화산업 활성화를 도모하기 위해 추진하는 사업이다.

이번 행사는 2024 전통문화 혁신이용권에 참여한 우수기업과 우수 프로젝트의 시상하고 한해 동안 이뤄낸 성과를 조망하며 새로운 가능성을 모색하는 자리이다.

공급기업 한큐컴퍼니가 지원한 홍보 마케팅 프로그램에서 브랜드 이미지 구축과 매출 상승으로 성공적인 프로젝트를 수행하여 수료 공급기업이 함께 수상하였다.



문체부 주관, **홍보 마케팅 프로그램**에서 소상공인의 판매활성화에 기여를 인정받아 수상
(주)한큐컴퍼니, 2024 전통문화 혁신이용권 **우수프로젝트 우수상 수상**

동일 및 유사사업 성공사례 SNS광고 활용 소재

막걸리



마시멜로 아이스크림



뷰티디바이스



향수



건강기능식품



소구 포인트를 갖춘 콘텐츠 제작 기반 타겟광고 집행 성과

과업 수행계획

중점과업 추진 스케줄

참여업체별 과업 추진 스케줄



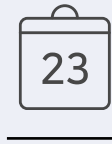
컨설팅



사전질의서 전달



콘텐츠
기획안 확정



콘텐츠 리뉴얼



1차 광고 집행
(A/B 테스트)



광고 분석 및 컨설팅
(A콘텐츠 선별)






2차 광고 집행



레포트 제공

광고유형 및 선택 범위

구분	메타(인스타그램, 페이스북)		유튜브		틱톡	리뷰형 인플루언서
광고 유형	인스타그램	페이스북	범퍼형	트루뷰 인스트림형	인피드	메타, 유튜브, 틱톡 (선택)
노출 위치						
설명	인스타그램 스크롤 시 노출 광고	페이스북 스크롤 시 노출 광고	길이 6초, 스킵불가	길이는 7초 이상, 5초 후 스킵가능	피드 스크롤시 노출 광고	인플루언서 리뷰 활용 광고

추가지원

니즈 파악 · 마케팅 전략 제시

SNS활용 패키지 지원

컨설팅

착수준비

콘텐츠 리뉴얼

광고집행

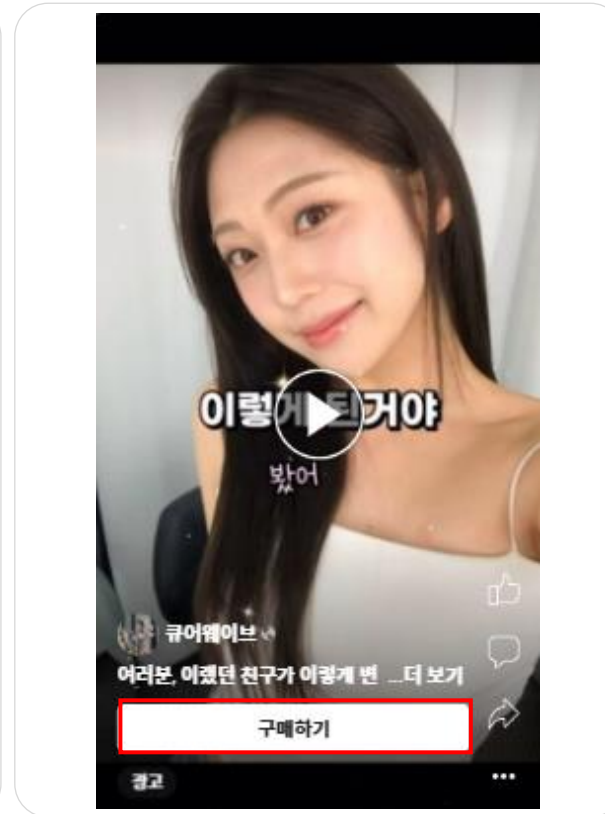
성과보고

추가지원

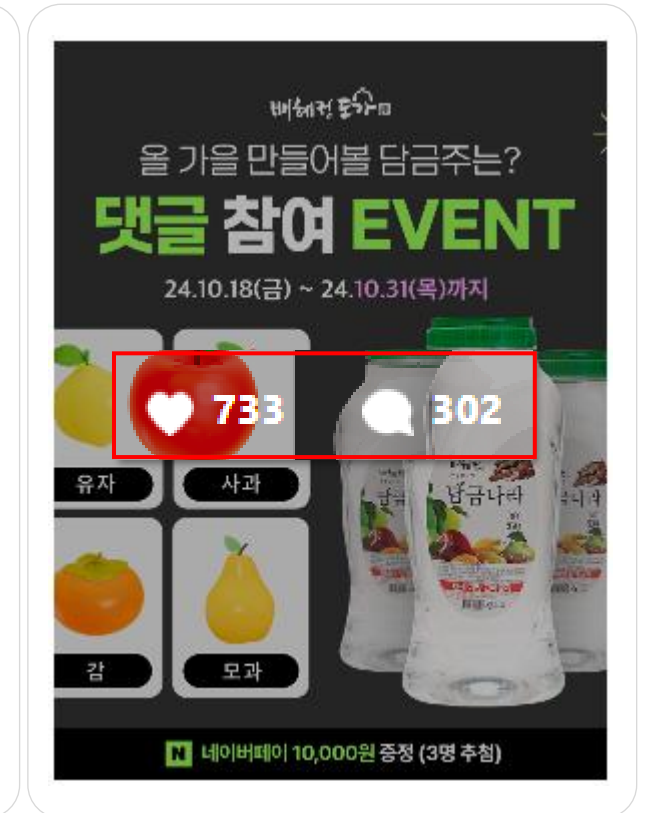
브랜드 인지도 향상
(Awareness)



전환
(구매, 웹사이트 방문 등)



참여 유도
(좋아요, 댓글, 팔로우, 공유)



소상공인 맞춤형 마케팅 방향성 확립

SNS활용 패키지 지원

컨설팅

착수준비

콘텐츠 리뉴얼

광고집행

성과보고

추가지원

담당자 배정(카카오톡)



사전질의서 전달



담당자 줌 컨설팅 진행

수혜기업



한큐 담당자



디자이너



관리자



부관리자

수석 마케터



마케터

SNS운영 사전 질의서

※ 최대한 상세히 답변을 작성해 주셔야 할 때는 기획 및 디자인 결과물을 받아보실 수 있습니다.

기획	다자인 컨설팅	수혜기업으로부터 기획을 전달받은 후, 기획을 수립할 수 있는가?	
	다자인 컨설팅	다자인 컨설팅을 통해 기획을 수립할 수 있는가?	
	다자인 컨설팅	다자인 컨설팅을 통해 기획을 수립할 수 있는가?	
	다자인 컨설팅	다자인 컨설팅을 통해 기획을 수립할 수 있는가?	
기획	다자인 컨설팅	수혜기업으로부터 기획을 전달받은 후, 기획을 수립할 수 있는가?	
	다자인 컨설팅	다자인 컨설팅을 통해 기획을 수립할 수 있는가?	
	다자인 컨설팅	다자인 컨설팅을 통해 기획을 수립할 수 있는가?	
	다자인 컨설팅	다자인 컨설팅을 통해 기획을 수립할 수 있는가?	



콘텐츠제작및업무프로세스안내

기존 자료 활용 리뉴얼 제공

SNS활용패키지 지원 제작유형별 맞춤형 콘텐츠 리뉴얼

브랜드 인지도
& 로고 강조



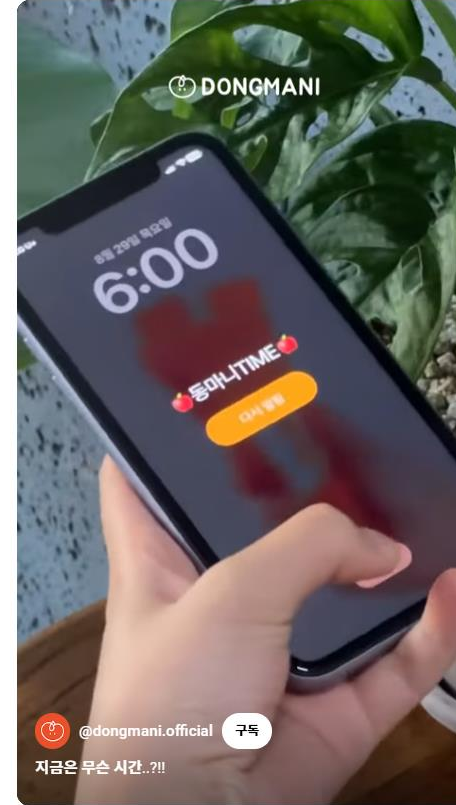
스토리텔링 활용
(하지만 짧게!)



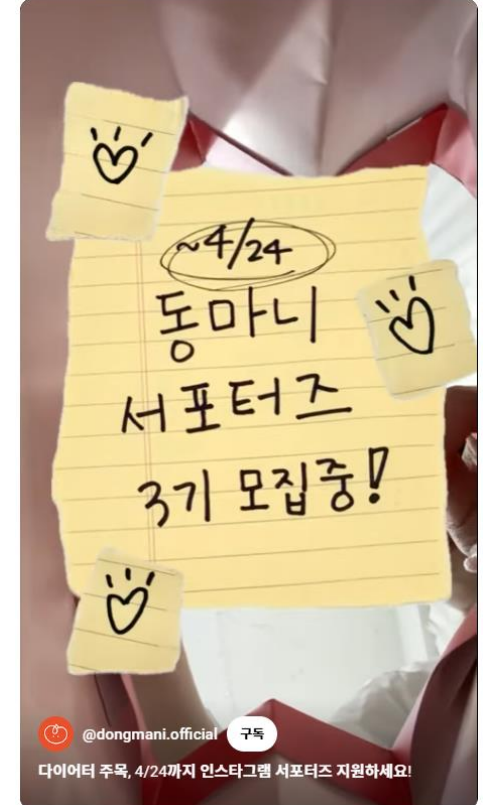
재미있는 밈(meme)
& 유머 요소 활용



강렬한 음악
& 사운드 효과

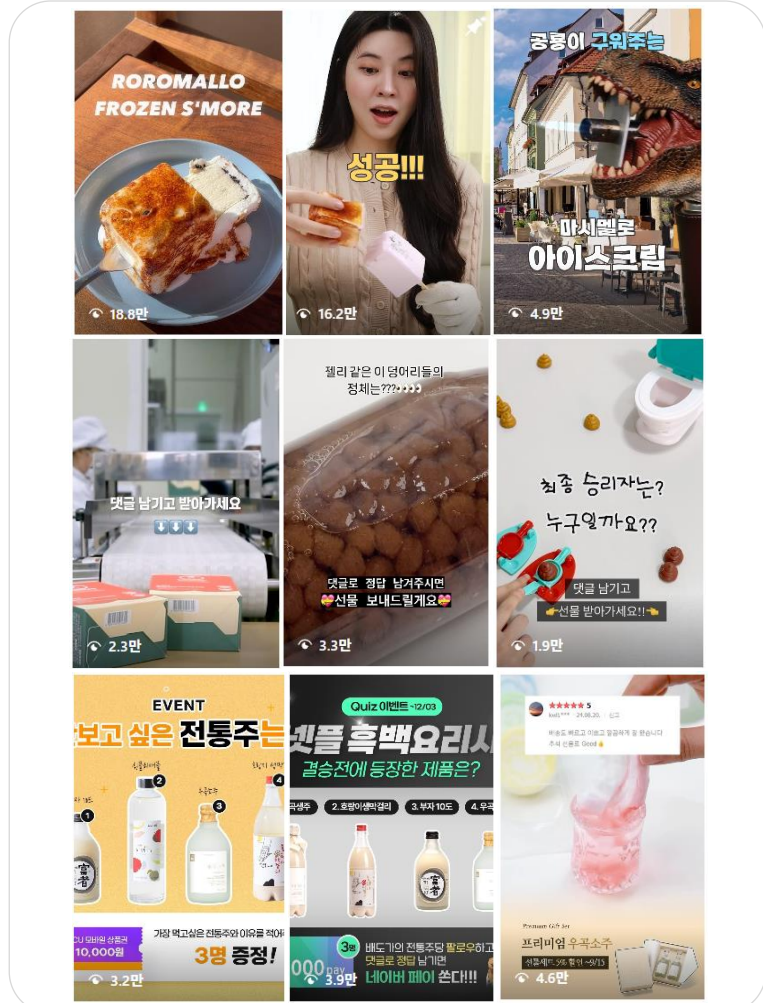


행동 유도(CTA)를
명확하게!

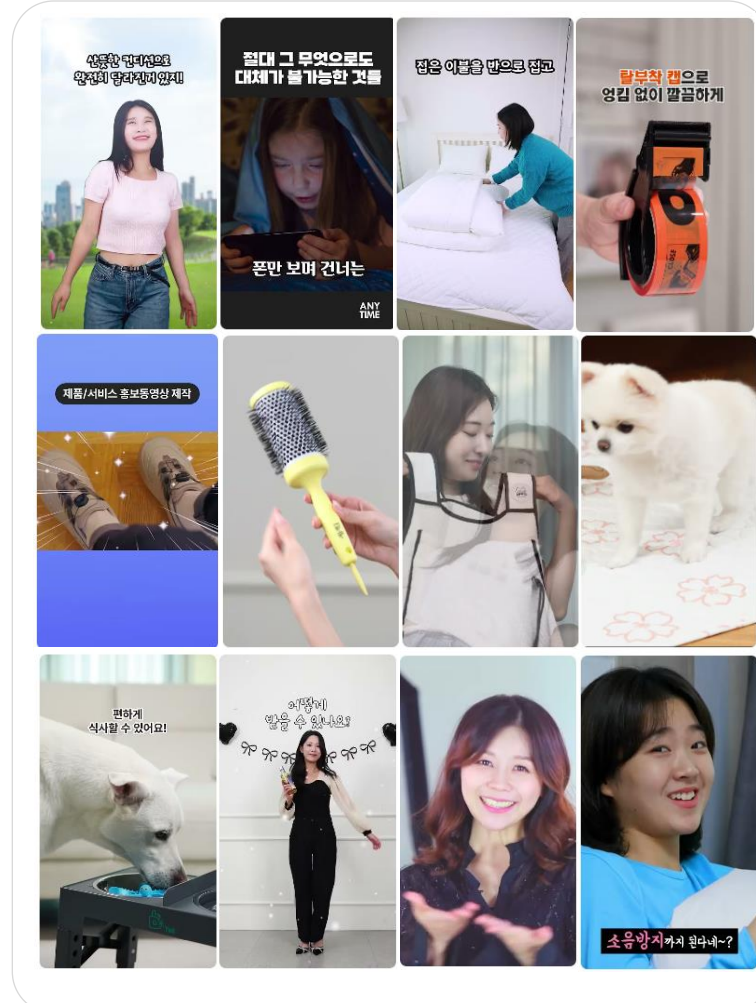


"6초 안에 직관적으로! 강렬하게! 반복 노출로 각인!"

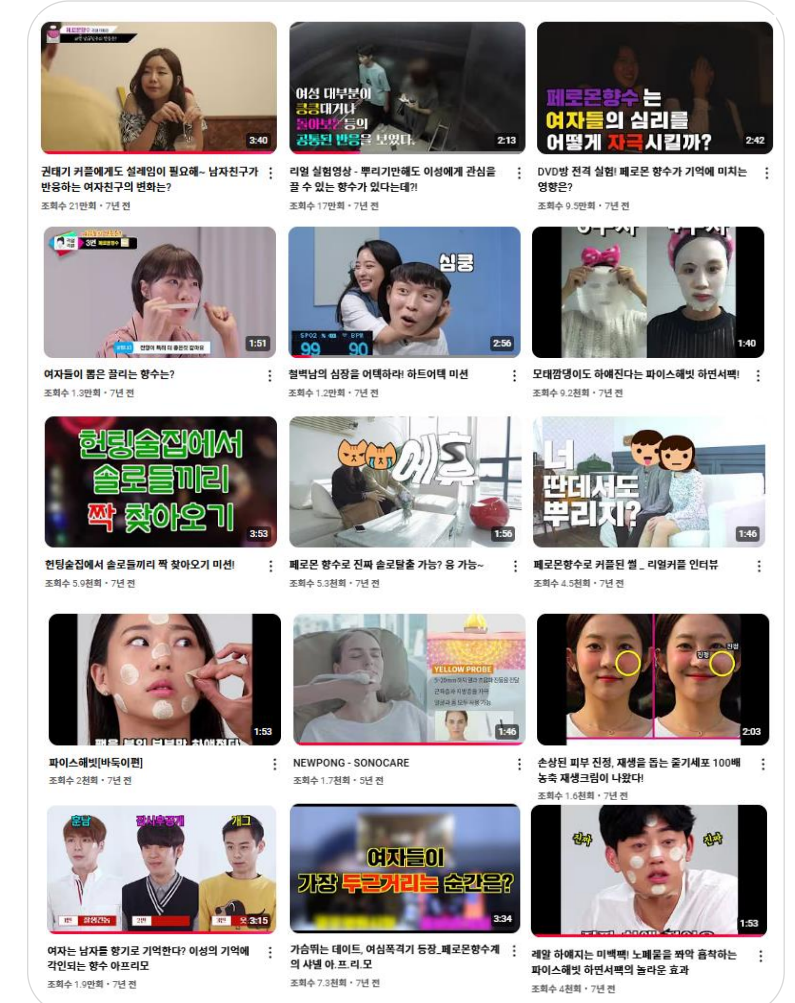
SNS활용패키지 지원 카테고리별 맞춤형 콘텐츠 리뉴얼



식품



리빙

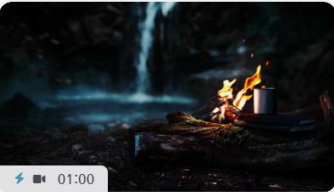


뷰티

SNS활용패키지 지원 시즌별·테마별 맞춤형 콘텐츠 리뉴얼

4~5월

봄 캠핑 · 벚꽃



가정의 달



6~7월

여름 · 다이어트



보양식 · 여름방학



8~9월

수능 D-100 · SS시즌오프



추석 · 단풍놀이

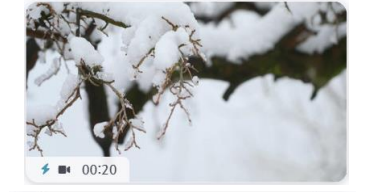


10~12월

할로윈 · 웨딩시즌



입동 · 김장 · 크리스마스



* 기존 자료가 부족할 경우 오픈소스 활용 예정

SNS활용패키지 지원 판매 유형별 맞춤형 콘텐츠 리뉴얼

온라인 쇼핑몰 판매



#좋은품질 #성능테스트
#사용자리뷰평점 #품질인증
#안정성 #고객서비스 #국내생산

TV홈쇼핑 · 라이브커머스



#Hmall #홈쇼핑 #롯데홈쇼핑
#라이브커머스특가 #카카오라이브
#쿠팡라이브 #네소라

박람회 · 전시회



#코엑스 #전시회 #박람회
#코스모뷰티 #푸드위크 #키즈페어
#부스행사중 #국내최대규모

프로모션 · 할인행사



#동행세일 #코리아세일페스타
#할인특가 #런칭특가
#단, 하루 30% #가정의달 특가

메타/ 틱톡/ 유튜브 운영 전략

인사이트제공

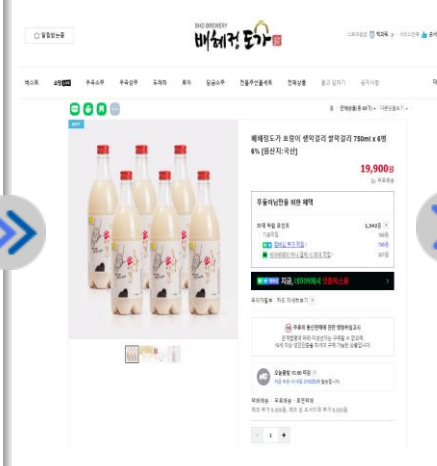


1차
타겟팅

인구
통계학
적 분류

2차 타겟팅
관심사 세부 타겟팅

성별	남	여
연령	10대	
	20대	
	30대	
	40대	
	50대	
인력지원	서울 경기 인천 강원 경상 충청 전라 제주	
직업	사무직	
	전문직 영업직	
관심사	비즈니스	
	수입 및 패션	
	파트니스	
	식물 및 음료 테크놀로지	
	여행에서 돌아옴	
인력지원	일리아달로 ~하는 중	
	2021 도쿄 올림픽	



메타광고 집행페이지 (광고 분석)

[illegible]

컨설팅

착수준비

콘텐츠 리뉴얼

광고집행

성과보고

추가지원

SNS활용 패키지 지원

컨설팅

착수준비

콘텐츠 리뉴얼

광고집행

성과보고

추가지원

1차 광고 집행



광고 분석



광고 분석 기반 컨설팅



A콘텐츠



B콘텐츠



각 채널에서 사용하는 톨 활용하여
성별, 연령, 노출, 클릭수, 구매수 등 광고분석

성	연령	게재	도달	노출
전체	전체	● 활성 캠페인	10,474	27,562
전체	전체	● 활성 광고 세트	10,467	27,562
전체	전체	● 활성 광고	10,474	27,562
여성	전체		5,742	14,376
	18~24		2,426	6,839
	25~34		1,386	3,248
	35~44		858	1,956
	45~54		546	1,133
	55~64		364	815
	65+		162	385
남성	전체		4,650	12,910
	18~24		2,138	6,126
	25~34		1,234	3,289
	35~44		530	1,688
			27,457 계정 센터 계정	62,169 전체



A/B테스트를 통한 핵심 콘텐츠 선별

SNS활용 패키지 지원

컨설팅

착수준비

콘텐츠 리뉴얼

광고집행

성과보고

추가지원

2차 광고 집행



레포트 제공

A콘텐츠 선별



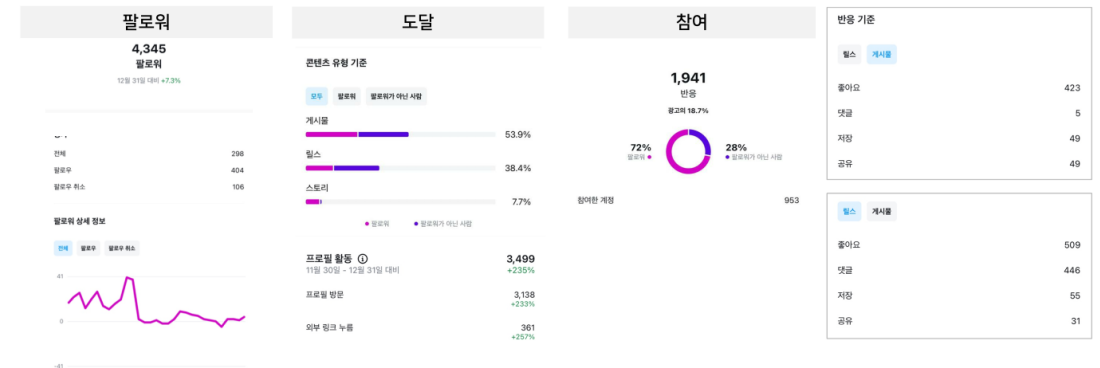
SNS Contents

HanQ

01 | 인사이트

기간(1월) : 1월 01일~2월 01일

총 팔로워	도달한 계정		반응	참여한 계정
4,345	55,055(+131%)		1776	953
조회수	팔로워	팔로워가 아닌 사람	팔로워	팔로워가 아닌 사람
130,251	10.7%	89.3%	71.9%	28%



채널에서 제공하는 분석 툴을 사용하여
한큐컴퍼니 양식의 맞춤형 보고서 전달 (유입 및 판매분석, 인구 통계 분석, 방향성 제안 등)

광고 분석 보고서 도출 및 피드백

온드미디어 SNS 홍보 지원

숏폼영상 활용 지원 "1개의 영상" 소스를 다수 채널에 활용 -> 노출 효과 극대화 ↑

유튜브 (숏츠)



MZ들은 이렇게 마신다며?
조회수 2.7천회

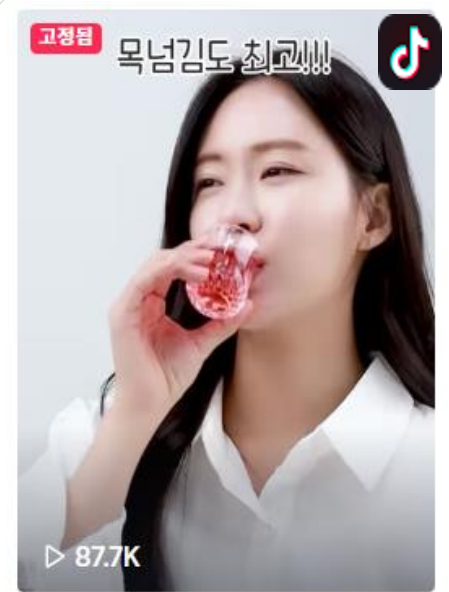
인스타그램 (릴스)



페이스북



틱톡



컨설팅

착수준비

콘텐츠 리뉴얼

광고집행

성과보고

추가지원

숏폼영상 제작물

리뷰어스 SNS계정 홍보

체험단 마케팅 홍보 지원

컨설팅

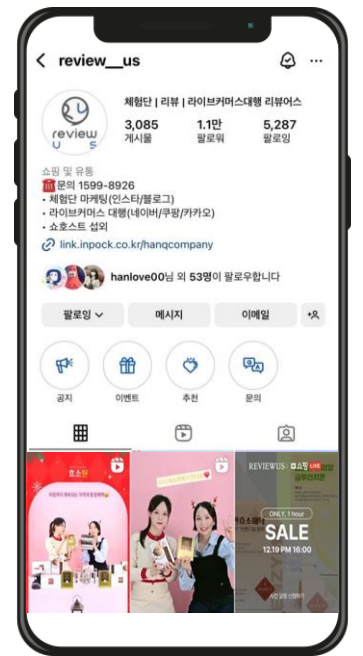
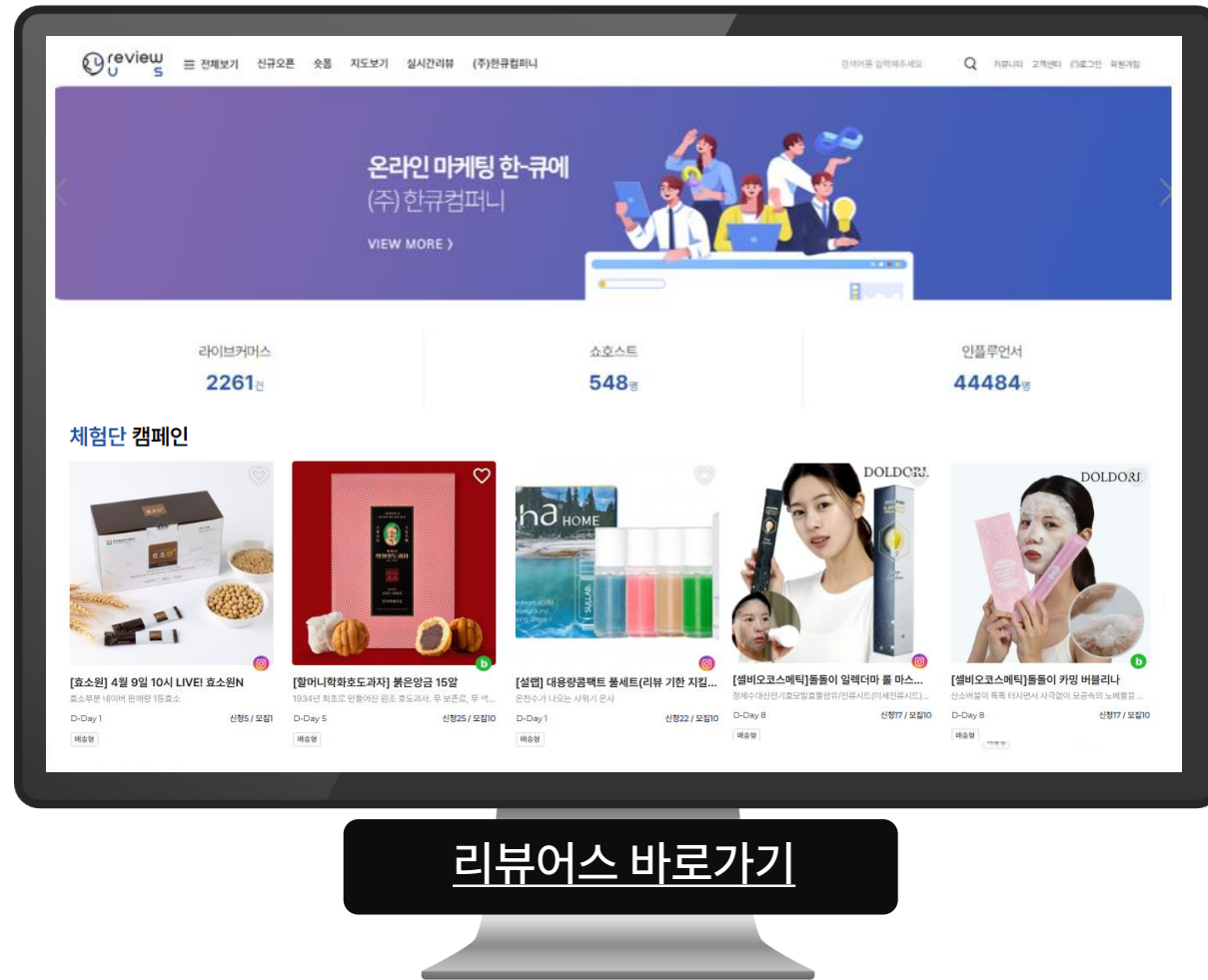
착수준비

콘텐츠 리뉴얼

광고집행

성과보고

추가지원



@review_us

리뷰어스 플랫폼을 통한 "인스타그램 체험단 5건" 지원

감사합니다

SNS활용패키지 지원사업

대표번호: ☎ 010-3365-6169
이메일: hanqofficial@gmail.com