

## 「2024년 소상공인 온라인 판로 지원사업」 공고

소상공인의 온라인시장 진출 촉진 및 판로개척 지원을 위한 「2024년 소상공인 온라인 판로 지원사업」을 다음과 같이 공고하오니, 소상공인의 많은 참여를 바랍니다.

2024년 1월 17일  
중소벤처기업부장관

< '24년 소상공인 온라인 판로 지원사업 현황 >

사업명	사업예산(백만)	지원규모
<b>◇ 온라인 진출 역량강화</b>		
① 온라인시장 진출 교육	5,040	18,000명
② 소상공인 인플루언서 교육	2,500	1,500명
③ 상품 개선 지원	8,625	2,875개사
④ 전담셀러 매칭지원	6,930	3,300개사
⑤ 우수제품 홍보·광고지원	1,950	300개사
⑥ 콘텐츠 제작지원	5,785	1,800개사
<b>◇ 온라인 채널 진출 지원</b>		
① 온라인쇼핑몰 판매지원	18,600	8,025개사
② 글로벌시장 지원	2,800	500개사
③ TV 홈쇼핑 및 T-커머스 입점지원	4,800	385개사
④ 미디어커머스 입점지원	6,000	1,250개사
⑤ 라이브커머스 제작·운영 지원	8,750	1,500개사
⑥ O2O 플랫폼 진출 지원	9,000	18,000개사
⑦ 정기구독 지원	4,500	1,000개사
⑧ O2O 융합 판매·기획전	3,200	3,500개사
⑨ 스마트 물류 및 사후관리	1,050	250개사
<b>◇ 온라인 진출 기반 마련</b>		
① 소상공인 온라인 진출지원 플랫폼 운영	2,000	-
② 디지털 커머스 전문기관	6,800	6,100개사
③ 스마트 플래그십 스토어 구축·운영	3,600	3,000개사
<b>◇ 소상공인 진단 및 패키지(시범사업)</b>		50개사
<b>계</b>	<b>101,930</b>	<b>71,335개사(명)</b>

## 1. 사업개요

### 사업목적

- 유통환경의 비대면·온라인화에 대응, 소상공인의 디지털 역량에 따른 맞춤형 지원을 통해 온라인 시장 진출 촉진

지원규모 : (채널별 진출 및 기반 지원 등) 51.8천개사 / (교육) 19.5천명

### 지원내용

구분	지원내용
역량강화	▪ 온라인 진출 교육, 상품 개선 지원, 전담셀러 매칭 지원, 우수제품 홍보 및 광고 지원, 콘텐츠 제작 지원 등
채널진출	▪ 온라인쇼핑몰, TV홈쇼핑 및 T커머스, 미디어커머스, 글로벌시장 / 정기 구독 지원 / 라이브커머스 제작 지원 등
기반마련	▪ 온라인 시장진출을 돕는 인프라 조성 및 운영

## 2. 신청자격

지원대상 : 소상공인

<지원 제외대상>

구분	내용
제외업종	• 소상공인 정책자금 용자제외 대상 업종은 신청 불가, [붙임1] 참조
휴·폐업 및 부도	• 접수 마감일 현재 「기업의 부도, 휴·폐업」 중인 경우
세금 체납	• 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
불공정행위	• 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
제외품목	• 해외 수입제품, 대기업 제품

### 3. 신청 및 선정방법

□ 신청기간 : '24.1.1 ~ 12.31(수시 신청·접수)

□ 신청방법

- 판판대로(fanfandaero.kr)를 통해, 소상공인이 지원을 희망하는 사업을 신청

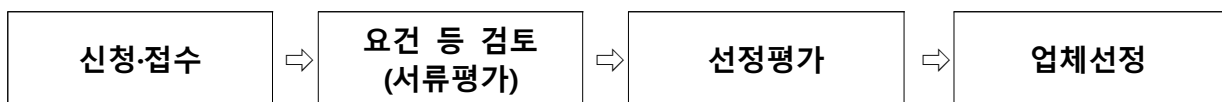
☞ ① 판판대로 회원가입 → ② 로그인 → ③ 상품정보 등록 → ④ 지원 사업별 신청 → ⑤ 상품선택 → ⑥ 사업별 추가 제출서류 등록

※ 아래 사업은 신청(제출서류 포함) 및 지원대상 선정방법이 상이

- ① 온라인 진출 교육 : 소상공인 지식배움터(edu.sbiz.or.kr),  
소상공인 온라인 진출지원 플랫폼(portal.valuebuy.kr)에서 신청(상시)  
☞ 지식배움터 : ① 회원가입 → ② 로그인 → ③ 온라인교육 → ④특화교육 → ⑤ 온라인판로개척
- ② O2O 플랫폼 진출 지원 : 소상공인24(www.sbiz24.kr)에서 신청  
☞ ① 회원가입(사업자정보 필수) → ②지원사업신청 → ③공고조회(O2O지원사업) → ④ 사업신청
- ③ 디지털 커머스 전문기관, 스마트플래그십 스토어 구축 운영 : 지원 인프라 개별 신청 (☞ 3-2, 3-3 참조)

- (제출서류) 소상공인 확인서, 국세 및 지방세 납세증명서 및 기타 가점서류(우대 및 할당지원 참조) 등

□ 선정절차 (기본 프로세스)



\* 세부사업별로 선정절차가 상이할 수 있으므로 상세절차는 세부사업별 내용 확인

\*\* 소상공인의 사업참여 수요 등 반영하여 일부사업 중복참여 제한될 수 있음

## 4. 선정우대

### □ 중점지원 대상 및 우대사항

- 대상 : ① 온라인 진출 초기 소상공인, ② 정부 지원사업 참여 소상공인, ③ 기타
- 우대사항 : 사업 신청시 가점 부여 (최대 8점)

※ 단, 세부사업 특성에 따라서 우대사항 중 일부는 미적용 될 수 있음

구분	우대 대상	비고
① 온라인 초기 소상공인	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 자사몰 미보유하고 통신판매사업자 미신고(사업 신청연도 기준)</li> </ul>	①~② 중 한 개 이상 해당 시 +5점
② 지원 사업 참여 소상공인	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ '소상공인 온라인 판로 지원 사업' 중 아래에 해당하는 사업                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (역량강화) 소상공인 디지털 특성화 대학 수료생, e-러닝 교육 이수자</li> <li>- 온누리상품관 입점 이력 소상공인</li> </ul> </li> </ul>	
③ 기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 우수 소상공인 및 중기부 인증기업 등 (백년가게, 로컬크리에이터, 브랜드K, 일회용품 우수매장)</li> <li>▪ 기술개발상품 보유</li> <li>▪ 스마트스토어 개설 소상공인</li> </ul>	해당 시 +3점

□ 신청방법 및 증빙자료

- (신청방법) '판판대로'를 통해 중점지원(우대) 대상 사업신청 시 우대관련 증빙서류 업로드\* 및 사업신청 시, 우대항목 선택 후 신청

\* 판판대로 신청 페이지 內 '기타첨부자료' 란에 압축하여 업로드

○ 증빙자료

구분	증빙자료	비고
① 온라인 초기 소상공인	자사물 미보유 & 통신판매업 미신고 (사업 신청연도 기준) <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신청·서약서 제출</li> <li>* 판판대로 신청 페이지 內 양식 다운로드 후 작성 및 업로드</li> </ul>	소상공인 신청서 제출 후 접수기관 직접 확인
② 지원 사업 참여 소상공인	역량강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 교육 수료증</li> <li>■ 온누리상품권 입점 이력 확인서</li> </ul>	소상공인 제출, 접수기관에서 직접확인
③ 기타	우수 소상공인 및 각종 인증기업 등 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 벤처기업 인증, 이노비즈 인증, 메인비즈 인증, 굿디자인 인증, NET인증, NEP인증 등</li> <li>■ 백년가게 및 브랜드K 확인서</li> <li>■ 로컬크리에이터 최종 선정 확인서</li> <li>■ 일회용품 우수 매장 확인서 (환경부 별도 일정에 따름)</li> </ul>	소상공인 제출
	기술개발상품 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 특허등록, 실용신안 등록</li> <li>■ 정부 기술개발(R&amp;D) 과제 성공제품 (공문 등)</li> </ul>	소상공인 제출
	스마트스토어 개설기업 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 자사 스마트스토어 URL</li> </ul>	소상공인 제출

## 5. 기타사항

지원사업 참여 소상공인 자부담 도입

○ 다음 사업에 참여하는 소상공인은 사업비의 일부를 부담

구분	물량(개사)	운영(안) (총사업비의 20%)
상품 개선 지원	2,875	국비 80%, 자부담 20%
온라인쇼핑몰 판매지원(자사몰 지원)	25	
글로벌시장 지원(글로벌 패키지)	100	
TV홈쇼핑·T커머스 입점지원	385	
미디어커머스 입점지원	1,250	
라이브커머스 제작·운영 지원	1,500	
스마트 물류 및 사후관리(스마트 물류 지원)	250	
합계	6,385	

## 6. 문의처

전담기관

기관명	주소	홈페이지	비고
(주)중소기업유통센터	서울특별시 양천구 목동동로 309	판판대로 <a href="https://fanfandaero.kr">https://fanfandaero.kr</a>	세부사업별 담당자 문의처 : < 사업별 자료 > 참고
소상공인시장진흥공단	대전광역시 중구 보문로 246	소상공인24 <a href="https://sbiz24.kr">https://sbiz24.kr</a>	

※ 세부사업별 지원규모 및 추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 일정변경 및 추가 사업안내는 '각 기관 홈페이지'에 공지

# 1

## 온라인 진출 역량강화

### 1-1. 온라인 진출 교육 (일반)

◇ 소상공인의 원활한 온라인시장 진출을 위한 e-러닝 및 전문(대학) 교육 등 체계적 교육과정 지원을 통한 온라인 진출 역량 제고

#### □ 지원개요

##### ① 온라인시장 진출 교육

- 대상 : 예비창업자 및 소상공인
- 규모 : 18,000명
- 내용 : 온라인 판로 진출 관련 e러닝, 대학 전문(실습) 교육, 현장 밀착형 DX 1:1 코칭 지원

교육 과정	지원 내용 및 교육 신청 방법(시기)
e-러닝	(내용) 디지털기술, 홍보.마케팅, 쇼핑몰 활용, 온라인 스토어관리, 라이브커머스 등 분야(업종)별 e러닝 교육 지원(16,000명) (신청) ①소상공인 지식배움터(edu.sbiz.or.kr) > 특화교육 > 온라인판로개척 ②소상공인 온라인 진출지원 플랫폼(portal.valuebuy.kr)
전문(대학)	(내용) 전국 각 지역에 '소상공인 디지털 특성화 대학' 지정, 소상공인 및 예비창업자 온라인시장 진출 전문가 양성 교육 운영(1,500명) (신청) 각 대학별 자체선발(소상공인24 게시)
DX 1:1 코칭	(내용) 각 지역별로 디지털전환지원센터(DT)를 지정하여, 디지털튜터가 수요자를 찾아가 현장 밀착형 1:1 코칭 지원(500명) (신청) 각 지역별 DT센터를 통해 신청(소상공인24 게시)

#### □ 문의처

구 분	전 화	e-메일
소상공인시장진흥공단	042-363-7824~7825	online@semas.or.kr

## 1-2. 소상공인 인플루언서 교육

◇ 소상공인의 디지털 전환을 위한 역량 강화 교육을 통해, 라이브커머스 및 미디어커머스 전문가 배출

### □ 지원 개요

○ 대상 : 라이브커머스 및 미디어커머스 콘텐츠 제작이 가능한 상품을 보유한 소상공인, 예비창업자

\* 소상공인 1개 업체당 직원 5명까지 신청가능

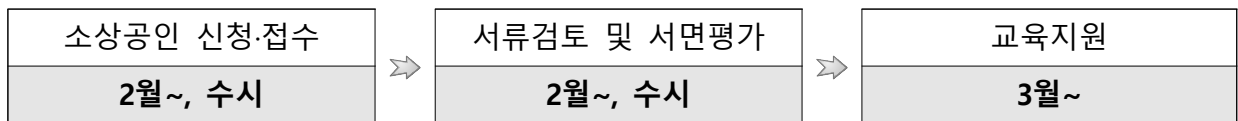
○ 규모 : 1,500명(라이브커머스 과정 750명 / 미디어커머스 과정 750명)

○ 내용(예시)

- (라이브커머스 과정) 라이브커머스 전문가가 되길 희망하는 소상공인을 위한 실전·체험형 실습 등 교육 프로그램 지원
- (미디어커머스 과정) 영상 콘텐츠 제작 및 편집 관련 교육 프로그램 지원

### □ 지원절차(안)

○ 판관대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



※ 수행기관 : '24년 1월 중, 별도 모집 예정

### □ 문의처

구 분	전 화	이 메 일
중소기업유통센터	02-6678-9366 02-6678-9368	fjgnkjh@sfdc.or.kr sue4564@sfdc.or.kr



### 1-3. 상품 개선 지원

◇ 온라인 진출을 희망하나, 상품성이 부족한 소상공인에게 온라인 판매에 적합한 상품이 될 수 있도록 개선 지원

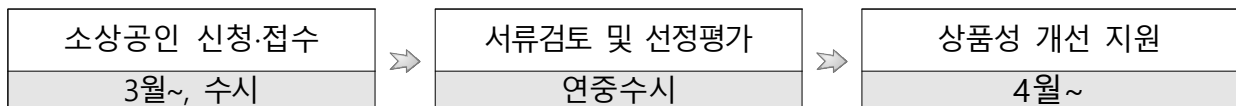
#### □ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 2,875개사
  - \* 지원(수혜) 소상공인 일부 비용(자부담금) 발생
- 내용 : 소상공인 제품이 온라인 판매에 적합한 상품이 될 수 있도록 상품 패키지, 브랜드 디자인 개선 및 홍보·제작 등 상품화 지원  
<상품 개선 지원 항목(예시) >

구 분		지원내용	기 타
패키지 디자인 개선·제작	상품박스, 포장지 (라벨포함)	○ 상품을 효과적으로 어필할 수 있도록 상품 및 브랜드 디자인 개선·제작 지원	상품 연계채널 입점 기본 지원
브랜드디자인 개선·제작	BI, 캐릭터 등		
영상제작	영상촬영	○ 온라인 홍보용 숏폼 영상 촬영, 제작	
온라인 홍보 컨설팅	인스타, 유튜브, 블로그 등	○ 온라인 홍보용 이미지 개선, 키워드 광고, 바이럴 광고 등	
온라인 상품화	메뉴분석, 기획, 포장, 디자인 등	○ 온라인 판매를 위한 식품군에 대한 진단, 기획, 포장디자인 개선 등 상품화 지원	

#### □ 지원절차(안)

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



※ 수행기관 : '24년 1월 중, 별도 모집 예정

#### □ 문의처

구 분	전 화	이 메 일
중소기업유통센터	02-6678-9861	son9786@sbdc.or.kr
	02-6678-9867	jpark@sbdc.or.kr
	02-6678-9868	shyou2270@sbdc.or.kr

## 1-4. 전담셀러 매칭지원

◇ 소상공인과 온라인 유통전문가(전담셀러)를 1:1로 매칭하여, 온라인 진출 컨설팅부터 콘텐츠 제작, 온라인 쇼핑몰 입점 등 대행 지원

### □ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 3,300개사
- 내용 : 전담셀러를 통한 소상공인 제품의 온라인 시장진출 컨설팅, 콘텐츠 제작, 온라인 판매대행 및 기획전 등 지원

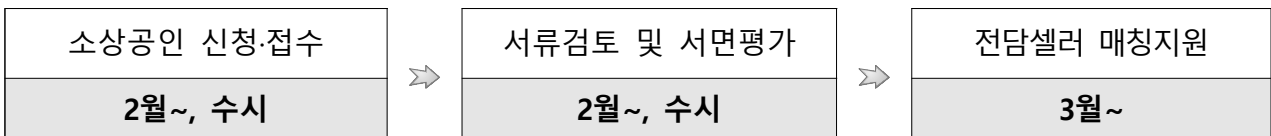
< 전담셀러 사업 지원내용(예시) >

구 분	내 용
① 컨설팅 지원	○ 시장현황, 판매가 설정, 패키지, 온라인시장 진출 관련 컨설팅
② 콘텐츠 제작	○ 상품 이미지컷 촬영, 상세페이지 제작(보완)
③ 온라인 판매대행	○ 온라인 쇼핑몰 입점·판매대행을 위한 쏘과정* 지원 * 상품등록→판매대행→정산 등
④ 기획전 운영	○ 판매 활성화를 위한 기획전 마케팅(배너홍보, 키워드광고, 할인쿠폰 등)

※ 전담셀러의 컨설팅(진단)에 따라 소상공인별 지원내용 상이할 수 있음

### □ 지원절차(안)

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



※ 수행기관 : '24년 1월 중, 별도 모집 예정

### □ 문의처

구 분	전 화	이 메 일
중소기업유통센터	02-6678-9863 02-6678-9865	addicated@sfdc.or.kr bsm1120@sfdc.or.kr,

## 1-5. 우수제품 홍보 · 광고

◇ 소상공인 제품 홍보를 위한 영상 광고물 송출, 우수사례 콘텐츠 제작

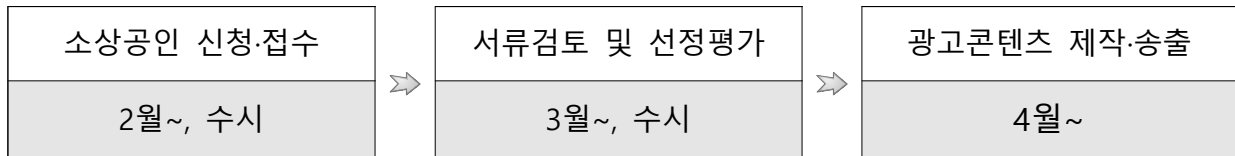
### □ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 300개사
- 내용 : 소상공인 제품의 인지도 확산을 위한 IPTV 플랫폼 내 광고 송출, 우수사례 콘텐츠 제작

구분	주요내용
광고 콘텐츠	○ 소상공인이 보유한 제품 홍보영상 활용 IPTV 광고 송출 지원
우수사례 콘텐츠	○ 소상공인의 온라인 판로 진출 우수사례 콘텐츠 제작

### □ 지원절차(안)

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



※ 수행기관 : '24년 1월 중, 별도 모집 예정

### □ 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9871 02-6678-9876	mongkey@sbdc.or.kr hgham@sbdc.or.kr

## 1-6. 콘텐츠 제작지원

### ◇ 소상공인 제품을 소개·홍보하는 다양한 형태의 콘텐츠 제작 지원

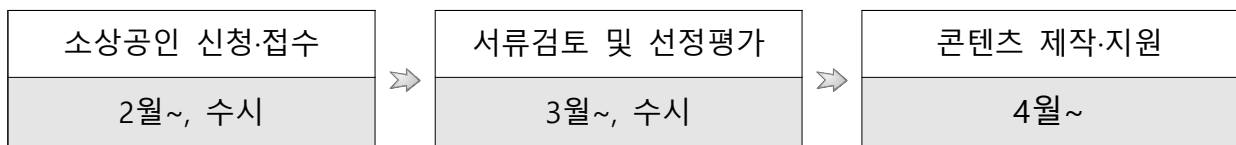
#### □ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 1,800개사
- 내용 : 소상공인 제품 홍보 목적에 부합한 홍보영상, 미디어 콘텐츠 제작

구분	주요내용
홍보영상 콘텐츠	○ 제품의 특징점을 소비자가 직관적으로 이해할 수 있게 기획 및 제작 (커머스 적합 영상 및 제품 홍보영상)
미디어 콘텐츠	○ 유명 방송인 등 활용하여 광고 느낌을 최소화하고 예능 시청하듯 즐길 수 있는 형태로 제작

#### □ 지원절차(안)

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



※ 수행기관 : '24년 1월 중, 별도 모집 예정

#### □ 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9871 02-6678-9876	mongkey@sbdc.or.kr hgham@sbdc.or.kr

## 2

## 온라인 채널 진출 지원

### 2-1. 온라인쇼핑몰 판매 지원

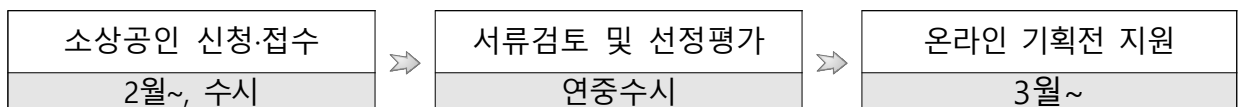
◇ 민간 쇼핑몰 내 소상공인 전용 온라인 기획전 마련, 소상공인의 온라인쇼핑몰 진출과 상품 판매 등을 촉진

#### □ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 8,025개사(온라인쇼핑몰 7,000개 / 상세페이지 1,000개 / 자사몰\* 25개사)  
\* 자사몰 : 지원(수혜) 소상공인 일부 비용(자부담금) 발생
- 내용 : 민간 쇼핑몰에 소상공인 전용 기획전 개설 및 상세페이지 제작지원, 자사몰 지원 등을 통한 제품 광고·판매 지원
  - 기획전은 품목별(식품, 뷰티, 패션, 생활 등), 테마별 기획전(동행축제, 명절, 가정의 달, 계절 시즌 등)과 상생협력 기획전 등으로 구분하여 개최

#### □ 지원절차(안)

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



※ 수행기관 : '24년 1월 중 별도 모집 예정

#### □ 문의처

구 분	전 화	이 메 일
중소기업유통센터	(온라인쇼핑몰) 02-6678-9458 02-6678-9455 (상세페이지) 02-6678-9451 (자사몰) 02-6678-9373	xisung0811@sbdc.or.kr jb717@sbdc.or.kr sunny00@sbdc.or.kr nykwon@sbdc.or.kr

## 2-2. 글로벌시장 지원

◇ 해외시장 진출(희망) 소상공인 대상 온·오프라인 마케팅 지원을 통한 글로벌 역량 강화 및 판매 활성화

### □ 지원개요

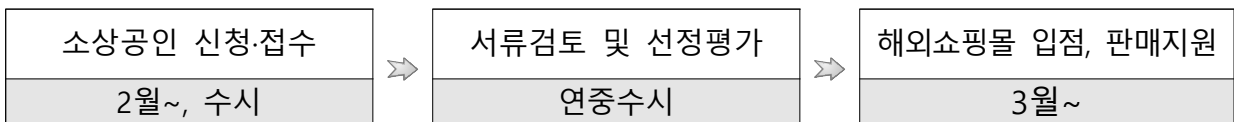
- 대상 : 해외시장 진출(희망) 소상공인
- 규모 : 500개사(해외쇼핑몰 400개 / 글로벌 패키지\* 100개)
  - \* 글로벌 패키지 : 지원(수혜) 소상공인 일부 비용(자부담금) 발생
- 내용 : 해외 온라인쇼핑몰 입점 및 마케팅, 제품 패키지 현지화 및 오프라인 행사 지원을 통한 소상공인의 글로벌 역량 강화

구분	주요 내용
입점 지원	○ 해외쇼핑몰 입점 교육 및 컨설팅을 통한 소상공인 계정 입점 지원
마케팅 지원	○ 해외쇼핑몰 내 기획전(일부) 등 마케팅·프로모션 지원을 통한 판매 촉진
제품	○ 수출용 제품 라벨링 및 사용설명서 등 번역, 외국어 포장디자인 개발 등
오프라인 행사	○ 해외 현지 B2B 박람회 및 구매상담회, 팝업스토어 등 참가 지원

\* 지원내용 변동가능

### □ 지원절차(안)

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



※ 수행기관 : '24년 1월 중, 별도 모집 예정

### □ 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9457, 9459	wona2486@sfdc.or.kr ja03791@sfdc.or.kr

## 2-3. TV홈쇼핑 및 T-커머스 입점지원

◇ 소상공인의 홈쇼핑 채널 방송·카탈로그 판매지원 및 방송진출을 위한 솔루션(멘토링) 지원

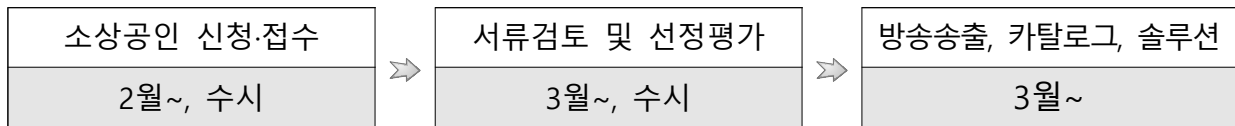
### □ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 385개사
  - \* 지원(수혜) 소상공인 일부 비용(자부담금) 발생
- 내용 : 소상공인 제품 대상, ①홈쇼핑 방송 송출 및 판매, ②카탈로그 노출 및 판매, ③방송 진출을 위한 맞춤 솔루션 등 지원
  - \* 소상공인이 ① ~ ③ 중 희망하는 사업을 선택하여 신청

구분	주요내용
방송 송출	○ 홈쇼핑(TV홈쇼핑/T-커머스) 방송 송출 및 판매
카탈로그	○ 홈쇼핑 카탈로그(쇼핑북)에 제품 노출 및 판매
솔루션 지원 (구. 홈쇼핑 멘토링)	○ 홈쇼핑 진출을 위한 맞춤 솔루션 지원 (교육, 컨설팅 등)

### □ 지원절차(안)

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



※ 수행기관 : '24년 1월 중, 별도 모집 예정

### □ 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9461	jhha@sfdc.or.kr
	02-6678-9467	paamlis@sfdc.or.kr
	02-6678-9469	jjw961122@sfdc.or.kr

## 2-4. 미디어커머스 입점지원

### ◇ 미디어커머스 채널 활용 소상공인 제품 영상제작 및 판매 지원

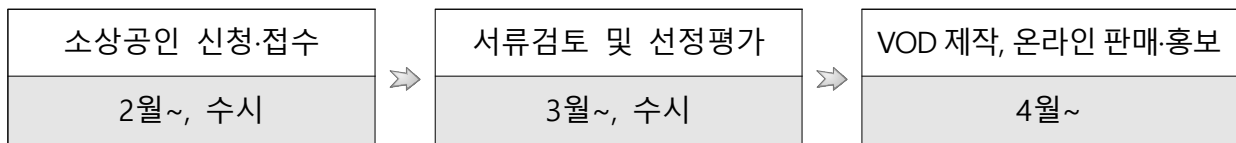
#### □ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 1,250개사
  - \* 지원(수혜) 소상공인 일부 비용(자부담금) 발생
- 내용 : e-커머스 채널 입점 판매시 활용가능한 VOD 제작 및 전용 기획전 판매·홍보 지원

구분	주요내용
VOD 제작	○ 제품별 카테고리 특성 및 e-커머스 판매 적합한 전문 영상콘텐츠 제작
VOD 활용 판매,홍보지원	○ 제작콘텐츠 활용한 소상공인 전용 온라인기획전 및 홍보·확산 지원

#### □ 지원절차(안)

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



※ 수행기관 : '24년 1월 중, 별도 모집 예정

#### □ 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9871 02-6678-9876	mongkey@sbdc.or.kr hgham@sbdc.or.kr



## 2-5. 라이브커머스 제작·운영지원

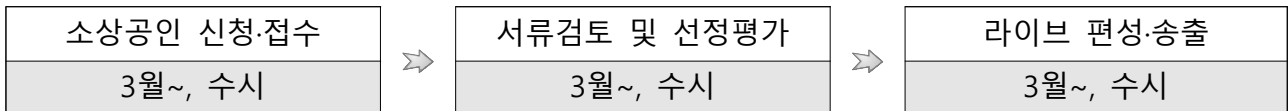
### ◇ 소상공인 제품으로 라이브커머스를 통해 실시간 판매와 홍보 지원

#### □ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 1,500개사
  - \* 지원(수혜) 소상공인 일부 비용(자부담금) 발생
- 내용 : 쇼호스트, 방송 장비, 스튜디오, 방송 홍보 등 라이브커머스 제작·운영 및 송출 관련 지원

지원명	지원 내용	지원규모
기획형 라이브커머스	○ 대형 민간플랫폼과 협업하여 라이브커머스 전문가가 기획부터 송출까지 전 과정 지원	1,400개사
직접제작 라이브커머스	○ 소상공인이 직접 쇼호스트가 되어 라이브커머스 멘토링부터 방송 홍보까지 원스톱 지원	100개사

#### □ 지원절차(안) : 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



※ 수행기관 : '24년 1월 중, 별도 모집 예정

#### □ 소상공인 전용 라이브스튜디오

- 라이브커머스, 제품 촬영 등을 희망하는 소상공인 대상 스튜디오 공간, 장비, 전문인력 무료 지원
  - \* 예약방법 : 소상공인 온라인 진출지원 플랫폼 또는 네이버 '소상공인 전용 라이브 스튜디오' 검색 및 예약

#### □ 문의처

구 분	전 화	이 메 일
중소기업유통센터	02-6678-9462 02-6678-9466 02-6678-9464 02-6678-9465 02-6678-9468	pmk0305@sbdc.or.kr jja@sbdc.or.kr min@sbdc.or.kr kimtk@sbdc.or.kr dds0207@sbdc.or.kr

## 2-6. O2O 플랫폼 진출 지원

◇ O2O 플랫폼을 활용한 오프라인 점포의 온라인 확장으로 소상공인 판로 및 매출확대 제고

### □ 지원개요

○ 대상 : 소상공인

\* 정책자금 융자제외 대상 업종 외 소상공인

\*\* 플랫폼 내규상 입점이 불가능한 경우 선정 후 탈락될 수 있음(타 플랫폼 재신청 가능)

○ 규모 : 18,000개사

○ 내용 : O2O서비스 활용에 필요한 홍보·마케팅, 모객 등 판매촉진을 위해 O2O플랫폼사\*가 보유하고 있는 특화 서비스\*\* 지원

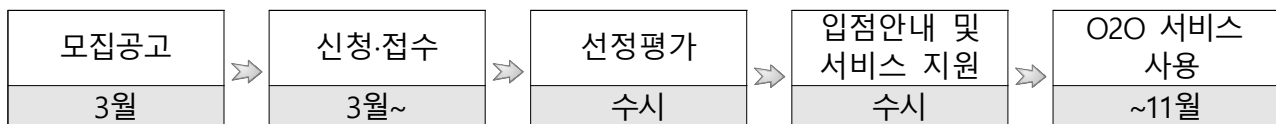
\* O2O 플랫폼(운영기관) 2월 중 선정 예정

\*\* 소상공인 1개 업체당 50만원 상당의 서비스 지원

※ O2O 플랫폼 별 세부 지원계획 : 소상공인24 (www.sbiz24.kr)에서 별도 공고(3월, 예정)

### □ 지원절차

○ 소상공인24(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청·접수



### □ 문의처

구 분	전 화	e-메일
소상공인시장진흥공단	042-363-7822~7823	o2o@semas.or.kr

## 2-7. 정기구독 지원

◇ 소상공인의 지속·안정적인 판로 확보를 위하여 정기배송 가능한 구독경제 운영 쇼핑몰(민간몰, 지자체몰) 입점지원

### □ 지원개요

- 대상 : 정기배송 운영 역량이 있으며, 정기구독에 적합한 상품 판매가 가능한 소상공인
- 규모 : 총 1,000개사
- 내용 : 민간·지자체 온라인몰 입점·판매지원

구분	내용
① 민간몰 입점지원(700개사)	○ 정기결제 시스템 등 구독경제를 운영하고 있는 민간몰 구독경제관 입점지원
② 지자체몰 입점지원(300개사)	○ 정기결제 시스템 등 구독경제를 운영하고 있는 지자체몰 구독경제관 입점지원

### □ 지원절차(안)



※ 수행기관 : '24년 1월 중, 별도 모집 예정

### □ 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9473 02-6678-9474 02-6678-9476	fjgnkjh@sbdc.or.kr youni0103@sbdc.or.kr choiyeon0506@sbdc.or.kr

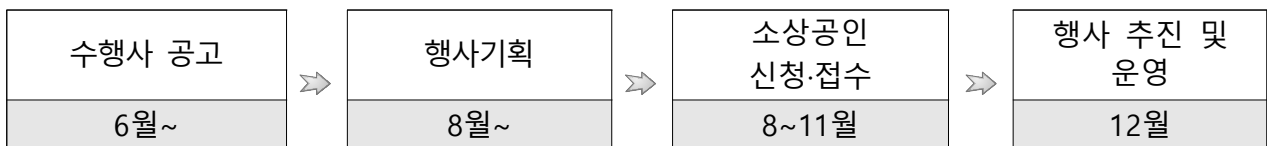
## 2-8. O2O 융합 판매 · 기획전

◇ 내수 촉진 캠페인 및 우수 소상공인의 온·오프라인 연계 기획전 등의 행사 개최를 통해, 대국민 소비 진작 시너지 창출

### □ 지원개요

- 내용 : 전국민 소비주관을 겨냥한 중소·소상공인 우수 제품의 온·오프라인 판촉행사 및 소비 캠페인 추진('24.下)
  - (온라인판매) 민간 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑 등과 연계한 특별 기획전 진행
  - (오프라인 홍보관) 온라인 국민선정, 소상공인 협·단체 추천 등 우수 소상공인 제품 전시·판매관 운영
  - (소비캠페인) 건전한 소비·문화 확산을 조성하기 위한 소비·유통 캠페인 추진으로 메시지 전달 및 전국민의 자발적 참여 유도
  - (상생 협업 강화) 민간 유통사 및 플랫폼과 연계, 지역특판전, 나눔 바자회 등 상생프로그램을 추진하여, 지역사회 사업 공헌 강화

### □ 지원절차(안)



※ 수행기관 : '24년 6월 중, 별도 선정 예정

### □ 담당자 문의처

구 분	전 화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9881(9882)	buyk@sbdc.or.kr

## 2-9. 스마트 물류 및 사후관리 지원

### 1 스마트 물류 지원

◇ 코로나 이후 확대되는 온라인 구매 추세에 따라 부담이 증가되고 있는 소상공인의 물류 부담 완화 및 경쟁력 제고

#### □ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 250개사
  - \* 지원(수혜) 소상공인 일부 비용(자부담금) 발생
- 내용 : 스마트 물류관리 시스템 연계 지원을 통해 상품 입·출고관리, 상품 보관 및 재고관리 등 서비스 일체 지원

#### □ 지원절차(안)

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



※ 수행기관 : '24년 1월 중, 별도 모집 예정

### 2 사후관리 지원

#### □ 지원개요

- 규모 : 소상공인 온라인판로 지원사업 전체 참여사 대상
- 내용 : 사업안내, 정보제공, 기타 관련 문의 등 사후관리 대응 지원

#### □ 문의처

구 분	전 화	이 메 일
중소기업유통센터	(스마트물류) 02-6678-9872	yjexit@sbdc.or.kr
	02-6678-9875	seul89@sbdc.or.kr
	(사후관리) 02-6678-9874	max@sbdc.or.kr
	02-6678-9877	kimhsid@sbdc.or.kr

### 3

## 소상공인 온라인 진출기반 마련

### 3-1. 소상공인 온라인 진출지원 플랫폼 운영

#### ◇ 소상공인 디지털 전환지원을 위한 공적 플랫폼 운영

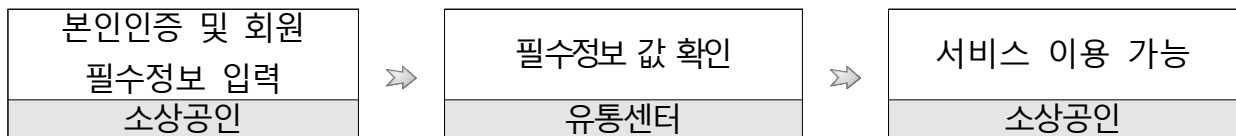
##### □ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 내용 : 소상공인 온라인 진출 및 판로 확대에 필요한 다양한 솔루션 (교육, 시설이용, 방송서비스 등)을 제공하는 종합정보플랫폼 운영
  - (판로tv) 예비창업자 대상 우수 소상공인 성공사례부터 유통사 판로 진출에 이르기까지 단계별 유익한 정보를 방송으로 제공
  - (e러닝) 소상공인의 온라인 시장진출 역량 강화를 위한 E러닝 교육 강좌 제공
  - (지원사업 안내) 중소벤처기업부·각종 지자체의 소상공인 지원사업 안내
  - (시설예약) 소상공인 전용 라이브스튜디오, 소담스퀘어 및 소담상회 등 인프라 예약가능
  - (소상공인 콘텐츠) 뉴스레터, 성공사례, 지원사업 결과물을 콘텐츠화하여 제공

##### □ 지원절차(안)

- (회원가입) 소상공인 기본 정보 입력 후 가입 및 이용 가능

#### < 회원 가입절차 >



##### □ 문의처

구 분	전 화	이 메 일
중소기업유통센터	02-6678-9863 02-6678-9374 02-6678-9377	surfer@sbdc.or.kr ksg0715@sbdc.or.kr tmdgh3216@sbdc.or.kr

### 3-2. 디지털커머스 전문기관(소담스퀘어)

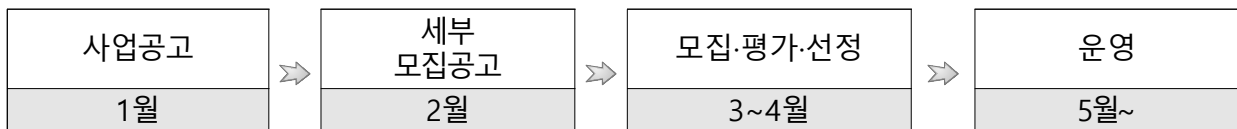
◇ 소상공인 디지털 전환을 위해 온라인 시장 진출에 필요한 제반 시설·장비 구축 및 지역·기관특화 프로그램 등 ‘전액 무료’ 지원

#### □ 사업개요

- 대상 : 온라인 진출 희망 모든 소상공인, 예비 창업자
- 규모 : 6,100개사
- 내용 : 디지털 콘텐츠 제작부터 온라인 시장 진출까지 종합 지원할 수 있도록 스튜디오·촬영장비·전문인력 등 지원
- 신청방법 : ‘소담스퀘어 지역명’ 카카오톡 채널 친구추가 → 자가진단 → 지원사업 신청 → 첨부서류 등록 → 신청완료  
 < 디지털 커머스 전문기관(소담스퀘어) 8곳 >

구분	선정기관	구축지 위치	문의처
수도권 (3)	위메프	서울시 강남구 역삼로25길 32(역삼동)	1899-8301
	한국일보	서울시 마포구 월드컵북로56길 19(상암동)	02-724-2630
	오픈놀	서울시 영등포구 양평로 2(당산동)	070-4121-9179
비수도권 (5)	부산경제진흥원	부산시 동구 자성공원로 23(범일동)	051-600-1779
	경북대학교	대구시 북구 유통단지13길 9(산격동)	053-381-0999
	전주JICA	전주시 덕진구 서귀로 107(팔복동)	063-281-4143
	강원도경제진흥원	강원도 춘천시 후석로420번길 7(후평동)	033-241-7735
	KBC 광주방송	광주광역시 서구 무진대로 919(광천동)	062-369-9511

#### □ 지원절차(안)



※ 수행기관 : (신규) 1개소, 자격 및 계획 별도 공고 예정

#### □ 담당자 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9361~3, 9365	sys@sbdc.or.kr anitouch@sbdc.or.kr kyj9423@sbdc.or.kr jhj@sbdc.or.kr

### 3-3. 스마트 플래그십 스토어(소담상회)

◇ 오프라인 쇼룸을 통해 제품 체험 및 전시 공간을 제공하고, 온라인 몰과 연계하여 O2O 판매 지원

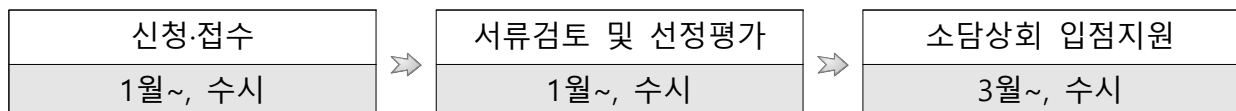
#### □ 지원개요

- 대상 : 소담상회 입점요건\*을 갖추고 있는 소상공인
  - \* 별도요건 : 입점 희망 플랫폼(아이디어스 또는 인터파크커머스) 입점 가능한 자
- 규모 : 3,000개사
- 내용 : 스마트 플래그십 스토어 내 상품 전시·판매 및 온라인 연계판매,

구분	지원내용	지원규모
소담상회 with 아이디어스	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (오프라인 쇼룸지원) 인사동(쌈지길) · 서교동 매장 입점 지원</li> <li>○ (온라인기획전) 아이디어스 온라인 입점 및 기획전 지원</li> <li>○ (착한 수수료) 온오프라인 입점 수수료 지원</li> <li>○ 개인사무실 및 공유공방(전기가마 등) 시설 이용 지원</li> </ul>	1,500개사
소담상회 with 인터파크	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (오프라인 쇼룸지원) 한남동(블루스퀘어) 매장 입점 지원</li> <li>○ (온라인기획전) 인터파크 온라인 입점 및 기획전 지원</li> <li>○ (착한 혜택) O2O연계 쿠폰 등 최대 40% 지원</li> <li>○ 라이브커머스 스튜디오 및 회의실 시설 이용 지원</li> </ul>	1,500개사

- 신청방법 : '소상공인 온라인 진출 지원 플랫폼' 접속 후 희망지점 입점 신청(<https://portal.valuebuy.kr/sodam>)

#### □ 지원절차(안)



#### □ 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9364, 9367	khg22@sbdc.or.kr chan135@sbdc.or.kr



## 참고

## 스마트플래그십 스토어 구축 현황

### □ 운영현황



### □ 운영현황

- 소담상회 with 아이디어스 플레이스(인사, 서교)
  - 운영기관 : 백패커(아이디어스)
  - 주소 : (인사) 서울특별시 종로구 인사동길 44 찜지길 1층, 4층, 별관  
(서교) 서울특별시 마포구 홍익로5길 31 1층
  - 연락처 : 카카오톡 플러스친구 '아이디어스 스토어(인사)' / '아이디어스 플레이스(서교)'  
[sfstore@backpac.kr](mailto:sfstore@backpac.kr)(인사) / [craftlab@backpac.kr](mailto:craftlab@backpac.kr)(서교)
- 소담상회 with 인터파크커머스(한남)
  - 운영기관 : 인터파크커머스
  - 주소 : 서울특별시 용산구 이태원로 294
  - 연락처 : [hope1215@interpark.com](mailto:hope1215@interpark.com) / [shs25@interpark.com](mailto:shs25@interpark.com)

## 시범사업. 소상공인 진단 및 패키지 지원

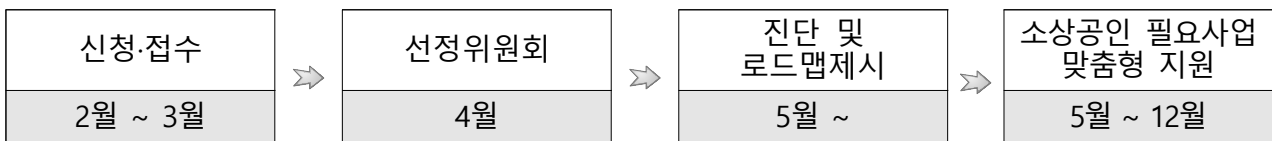
◇ 온라인 초기 소상공인의 역량을 진단하고 필요한 사업을 묶음 형태로 지원하여, 맞춤형 성공모델 발굴 및 확산(시범운영)

### □ 지원개요

- 대상 : 온라인 초기 소상공인(통신판매업 신고 3년미만) 또는 스마트스토어 개설 소상공인 중 3년 내 초기 소상공인
- 규모 : 총 50개사
- 내용 : 소상공인 역량 진단 및 맞춤형 세부사업 지원 등

구분	내용
① 진단 및 로드맵 제시	○ 선정기업 온라인시장진출 관련 기초현황 및 희망수요를 조사하고, <b>지원분야 별 적합도 및 온라인진출 로드맵 제시</b>
② 패키지 지원	○ 역량강화(상품디자인개선, 홍보콘텐츠개선), 채널진출(온라인몰 입점지원, 라이브커머스 제작), 온라인홍보·광고 <b>중 사전선택 부문 지원</b>
③ 추가 지원(온라인기획전)	○ 「온라인쇼핑몰 입점지원」사업과 협약된 민간채널에 <b>지원상품이 입점 되어 있는 경우</b> , 소상공인 희망시 해당채널 기획전 입점·판매 추가지원

### □ 지원절차



※ 수행기관 : '24년 1월 중, 별도 모집 예정

### □ 문의처

구분	전화	이메일
중소기업유통센터	02-6678-9864	ouou8011@sbdc.or.kr

<붙임1> 소상공인 정책자금 융자제외 대상

**소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종**

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46107 중	예술품, 골동품 및 귀금속 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46331	주류 도매업 * '전통주 등의 산업진흥에 관한 법률'에 따라 지정된 "전통주 등"의 매출액이 50% 이상인 경우에는 신청가능 * 수제맥주 도매업은 신청가능
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46416, 46417 중	모피제품 도매업 * 단, 인조모피제품 도매업 제외
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47221 중	주류 소매업 * '전통주 등의 산업진흥에 관한 법률'에 따라 지정된 "전통주 등"의 매출액이 50% 이상인 경우에는 신청가능 * 수제맥주 소매업은 신청가능
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
55102	여관업
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
58122 중	경마, 경륜, 경정 관련 잡지 발행업
58211, 58212, 58219 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업, 게임 아바타 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업 * 단, 손해사정업(66201), 보험대리 및 중개업(66202)은 신청가능 - 보험계약체결을 대리 또는 중개, 알선하는 산업활동. 이는 하나 이상의 보험사업자를 대리하는바 특정회사에 포함된 보험모집인(인적용역제공자)은 지원제외
68	부동산업 * 부동산의 임대, 구매, 판매에 관련되는 산업활동으로서, 직접 건설한 주거용 및 비주거용 건물의 임대활동과 토지 및 기타 부동산의 개발·분양, 임대 활동이 포함 * 단, 부동산관리업(6821), 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속하는 부동산 자문 및 중개업(6822)은 신청가능 -부동산관리업:수수료 또는 계약에 의하여 타인의 부동산시설을 유지 및 관리하는 산업활동(주거용·비주거용 부동산관리) -부동산 자문 및 중개업:수수료 또는 계약에 의해 건물, 토지 및

표준산업분류	업종
	관련 구조물 등을 포함한 모든 형태의 부동산을 구매 또는 판매 하는데 관련된 부동산 중개 또는 대리 서비스, 투자 자문서비스를 제공하는 산업활동
76390 중 711, 712 64992	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업 법무, 회계 및 세무 지주회사
71531 중 731	컨설팅 또는 자문서비스 중 부동산컨설팅 서비스 * (예시) 기획부동산 등 수의업
73904 중 75330	감정평가업 탐정 및 조사 서비스업 (예: 탐정업, 흥신소 등)
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능 * 87에 해당하는 '보건업 및 사회복지서비스업'은 신청가능 * 안마원(96122)은 서비스업에 해당되어 신청가능(국세청은 보건업)
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중 91221 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방 성인용 게임장 운영업
91241 중	복권 판매업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 * 안마원 규모(300M <sup>2</sup> 이하)의 안마시술소는 장애인자금 신청가능
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소기업부 장관이 지정한 업종

※ “재해중소기업 지원지침”에 따른 재해피해 소상공인의 경우 주류도매업(46331), 담배도매업(46333), 모피제품도매업(46416, 46417 중), 여관업(55102), 무도장운영업(91291), “관광진흥법”에 따른 관광특구 소재의 일반유흥주점업(56211) 및 무도유흥주점업(56212), “재난 및 안전관리 기본법”에 따른 특별재난 지역 소재의 보건업(86), 수의업(731), 법무관련 서비스업(711), 회계 및 세무 관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(68223, 73904 중), 약국(47811 중)에 한해 재해자금 융자 허용

※ 소상공인 정책자금 지원가능/불가능업종 관련 해석(예외) 및 예시

▶ 도소매업 중 전자담배 도매업, 성인용품소매(47859) 지원불가

☞ 산업파급효과가 적고 신용보증재단중앙회의 보증제외업종으로 정책자금 지원이 적절치 않음

▶ 기타

- 골프연습장(91136), 스크린골프연습장(91136)은 지원가능