

2025 경희대학교 캠퍼스타운 입주 스타트업 '캠퍼 7기' 모집 공고

경희대학교 캠퍼스타운사업단은 지역사회와 함께 성장해 나갈 수 있는 혁신적인 기술 창업 소재를 보유한 (예비) 창업자를 발굴 및 육성하고자 「2024 경희대학교 캠퍼스타운 입주 스타트업 '캠퍼 7기' 모집」을 다음과 같이 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2024년 11월 1일

경희대학교 캠퍼스타운사업단장

I 모집 개요

《캠퍼(Camfer)》

캠퍼스타운과 서핑하는 사람(Surfer)의 합성어로 경희대학교 캠퍼스타운 창업센터에 입주한 스타트업을 부르는 말입니다. 서퍼가 파도 위에서 균형 잡고 일어나 물결을 타고 나아가는 것처럼 모든 입주 스타트업이 입주 기간 동안 사업단의 지원을 받아 빠르게 성장하여 홀로서기를 바라는 마음을 담았습니다.

□ 목적

- 혁신적인 기술 창업 소재가 있는 유망 스타트업을 발굴하여 경희대학과 캠퍼스타운 사업단이 보유한 전문 자원과 역량을 활용하여 우수 기업으로 육성
- 지역·사회 문제를 해결할 수 있는 사업 아이템을 보유한 스타트업을 중점 육성하여 사회적 가치 창출과 더불어 지역 경제 활성화 도모
- 창업기업(팀)의 사업화 지원을 통하여 서울창업생태계 활성화 및 글로벌 기업 육성

□ 모집기간: 2024.11.01.(금) ~ 2024.11.14.(목) 자정까지

□ 입주기간: 2025.01.11.(토) ~ 2025.12.21.(일)

* 모집 및 평가 결과에 따라 전체 모집규모 및 분야별 선발 규모 변동될 수 있음

□ 모집유형 및 선발규모: 총 60팀 내외

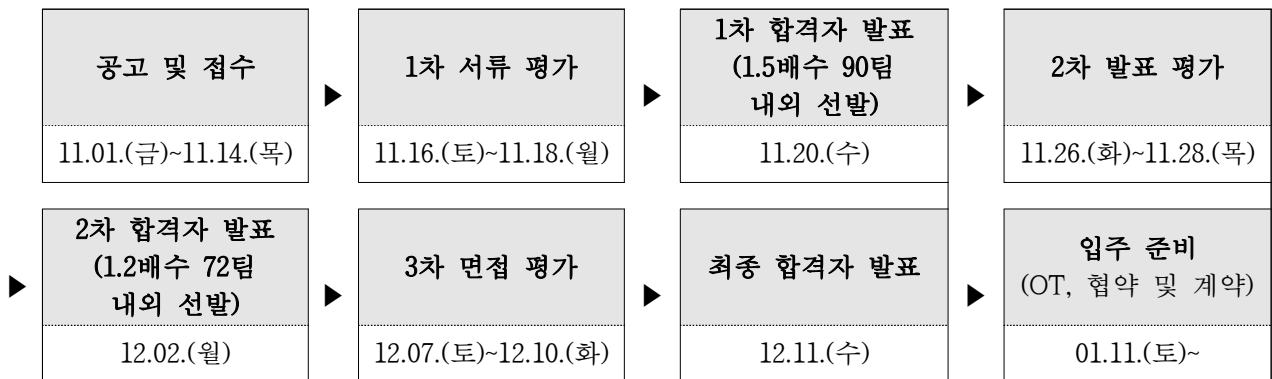
모집분야	예비창업	바이오/헬스	소셜벤처	ICT	LCC
선발규모	12팀 내외	12팀 내외	12팀 내외	12팀 내외	12팀 내외
	예비창업자(사업자 등록 전) 12팀 내외, 기창업자(등록후) 48팀 내외				
입주공간	삼의원 창업센터				
주소	동대문구 경희대로 26 (경희대학교 서울캠퍼스 내)				

※ 모집 및 평가 결과에 따라 전체 모집규모 및 분야별 선발 규모 변동될 수 있음

□ 중점 육성 세부 분야

- ▶ (바이오헬스) 바이오, 헬스케어
- ▶ (소셜벤처) 친환경, 에너지, 소셜, 임팩트, 에이지테크, 농업, 수산업, 스마트 팜
- ▶ (ICT) Commerce, Platform, AI, Data, 통신, 보안, SaaS, API, 클라우드, 디바이스, IoT, AR,VR, 핀테크, 프롭테크
- ▶ (LCC) 농식품, 소비재 제품, 물류, 유통, 쇼핑, 미디어 플랫폼, 융합미디어, 콘텐츠 제작, 행사, 게임, 엔터 등

□ 추진일정



※ 1차 합격자 인원은 참가 신청팀 수에 따라 변경될 수 있으며 신청팀은 2차 발표평가 시 평가일정에 최대한 협조하여야 함.

□ 합격자 발표

- 1차 합격자 발표('24.11.20.예정): 온라인 발표 및 합격자 개별 통보(이메일)
- 2차 합격자 발표('24.12.02.예정): 온라인 발표 및 합격자 개별 통보(이메일)
- 최종 합격자 발표('24.12.11.예정): 합격자 개별 통보(이메일)
 - * 온라인 발표: 경희대학교 캠퍼스타운 블로그
 - * 합격자에 한해 개별 통보

II

참가 자격 및 제외 대상

□ 참가자격 ▶ 아래 사항 모두 충족해야 함

- 예비창업자(개인, 팀)이거나 공고일 기준 설립 후 **6년 이내인 기업**(‘18.10.31.이후)

* 예비창업자(팀) 세부 자격 사항(대표자에 해당함)

- 공고일(‘24.11.01.) 기준 본인 명의의 사업체를 보유하지 않은 자

- 사업자 폐업 경험이 있는 자는 이종업종의 제품 및 서비스를 생산하는 사업자(기업)를 창업할 예정인 경우에 한하여 신청 가능하며, 동종업종 제품 및 서비스를 생산하는 사업자(기업)를 창업할 예정인 경우에는 폐업 후 3년, 부도·파산 후 2년을 초과해야 신청 가능함

◇ 이종·동종업종 판단은 한국표준산업분류 코드의 세세분류(5자리)를 기준으로 함
(세세분류 일치 시 : 동종업종으로 판단 / 세세분류 불일치 시 : 이종업종으로 판단)

◇ 통계청 통계분류포털(kssc.kostat.go.kr) - 경제부문 - 표준분류 - 한국표준산업분류(KSIC)
- 자료실 - 최신개정 - 제10차 한국표준산업분류표 참조

- (대표자 기준) 다음 일곱 가지 자격 중 하나 이상을 만족하는 **39세 이하 대표자**

* 청년 정책 제대군인 우대 지원 정책에 따라 제대군인 대표자의 경우 연령 상한 한도 상향

- 2년 이상 복무: 만 42세 이하 / 1년 이상 2년 미만 복무: 만 41세 이하 / 1년 미만 복무: 만 40세 이하

- ① 서울 시민인 자
- ② 서울 시민이면서 서울 소재 대학 학생인 자
- ③ 서울 시민이면서 서울 외 소재 대학 학생인 자
- ④ 서울시민은 아니나 서울 소재 대학 학생인 자
- ⑤ 서울시민은 아니나 서울시에서 정기적 경제활동을 하고 있는 자 (직장,사업 등)
- ⑥ 경희대학교 구성원인 자 (학생(원),직원)
- ⑦ 교원 창업인 자 (경희대학 or 타대학 교수)

「서울시 캠퍼스타운 사업 운영지침」 제2조(용어의 정의) ③ “교내창업”이란 대학의 인적·물적·지적 자원을 창업에 활용하여 창업한 유형으로, (예비) 창업기업의 대표자가 다음 각 호의 하나에 해당하는 경우를 말한다.

1. 교원창업 : 정교수, 부교수, 조교수, 강사, 산학협력 또는 연구 등을 위해 채용된 정규·계약직 직원 등 대학에 소속한 교원이 창업한 유형
 2. 학생창업 : 해당 대학(원) 재학생(휴학생, 외국인 유학생 포함)이 창업한 유형
 3. 동문창업 : 해당 대학(원)을 졸업한 졸업생이 창업한 유형
-

* 서울시민: 주민등록상 주거지가 서울시인 자

* 경희대학교 구성원: 현재 경희대학교 학생(대학원 포함), 조교, 교원, 연구원, 직원 등으로 소속된 자

* 서울시에서 경제활동을 하는 자: 서울시에 소재한 법인, 사업장, 기관, 학교 등에서 현재 활동중인 자

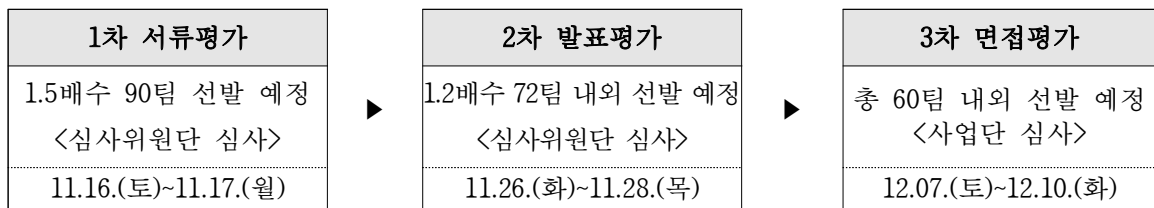
- 입주 및 사업자등록 조건을 만족하는 자
 - 입주 후 센터 사무실을 기업(팀)의 주된 사무실로 활용하며 상근할 수 있는 자
 - 입주 기간 내 사업자등록지를 창업센터 입주 사무실로 등록·이전할 수 있는 자
 - * (예비창업자) 입주 후 3개월 내('25. 3월까지)까지 센터 사무실을 본점으로 하여 사업자등록을 완료하여야 하며 특별한 사유가 있는 경우 사업단의 승인을 득하여 다음 입주 연장 기간까지 사업자등록 보류 가능
 - * (기창업자) 입주 후 2개월 내('25. 2월까지)로 센터 사무실로 사업자등록지 본점 이전 또는 신규 등록을 권장하며 특별한 사유가 있는 경우 사업단의 승인을 득하여 사업자등록지를 지점, 지사, 부설연구소 등 사업단 협의하에 등록하여야 함

□ 제외대상 및 분야

- 「중소기업창업 지원법 시행령」 제4조에 따라 창업에서 제외되는 업종이거나 사행성 및 환경오염 유발 등 반 사회적 성격의 창업 아이템을 보유한 자
- 타인의 특허, 실용신안 등 지식재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 아이템
- 신청일 현재 폐업 또는 휴업 중인 기업
- 기타 경희대학교 캠퍼스타운사업단장이 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 경우

III 평가방식

□ 선발전형



* 1차 서류평가는 지원자 수에 따라 선발 인원이 변경될 수 있음.

□ 평가개요

전형	구분	평가방식	배점
1차 평가	사업계획서 평가	서면	총 100점
2차 평가	- 1차 평가(40) - 발표 평가(60)	대면	총 100점
3차 평가	면접평가	대면	적합도 심사(P/F)

* 2차 평가는 1차 서류 합격자 대상 진행되며, 1차 평가 점수를 40%, 2차 발표평가 60% 비율로 환산하여 평가에 반영함

□ 사업계획서 평가기준

- 경희대학교 캠퍼스타운사업단 전용 사업계획서: 「Five Fits Frameworks」
 - 신청기업(팀)의 창업 아이템(제품, 기술, 서비스)과 사업단이 선정한 5개의 창업 핵심지표 [창업자(Founder), 고객(Customer), 시장(Market), 역량(Team&Plan), 지속 가능성(Sustainable)] 적합성(Fit)을 프레임워크를 기반으로 작성한 사업계획서를 평가함
- 적합성구분에 따른 핵심질문 및 평가항목
 - 창업의 단계에 알맞은 평가가 가능하도록 핵심 평가지표별 평가 비중 배분

핵심 지표		창업 단계	
		예비 (사업자 등록 전)	기 창업 (사업자 등록 후)
Motivation	Product-Founder Fit (아이템과 창업자 적합성)	25	15
Customer & Product	Product-Customer Fit (아이템과 고객 적합성)	25	25
BM & Market	Product-Market Fit (아이템과 시장 적합성)	25	35
Team & Planning	Product-Team&Planning Fit (아이템과 팀 적합성)	15	15
Sustainability	Founder-Organization Fit (경희캠퍼스타와의 적합성)	10	10
계		100	100

※ TIP. 평가 중점 사항 : PMF 검증 및 실제 사업화 가능 여부

- 신청기업(팀)이 창업이 아닌 정말 사업을 할 수 있는 팀인가를 평가하고자 함.

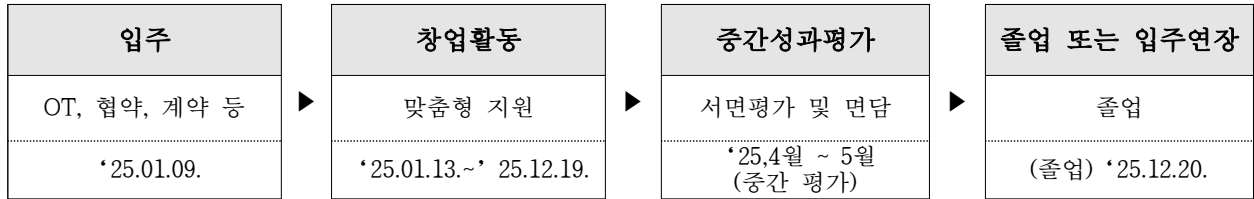
□ 상세 평가 지표: 5개의 핵심 지표에 따른 34개의 핵심 질문으로 구성

핵심지표	핵심 질문	
Product-Founder Fit (아이템과 창업자 적합성)	<ul style="list-style-type: none"> • 왜 사업을 시작하게 되었는가? • 사업을 지속할 의지가 얼마나 있는가? • 해당 아이템과 사업에 얼마나 진정성 있게 접근하는가? • 대표자의 경험과 역량은 창업 아이템과 어떻게 연결되는가? 	
Product-Customer Fit (아이템과 고객 적합성)	고객 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 고객에 대해서 명확하게 정의하고 이해하고 있는가?
	고객 니즈	<ul style="list-style-type: none"> • (명확성) 고객의 니즈에 대해서는 정확하게 정의하였는가? • (중요성) 고객의 니즈는 고객에게 정말 중요한 것인가?
	제품/서비스 매력도	<ul style="list-style-type: none"> • 제품, 기술, 서비스는 구체적으로 기획되었는가? • 제품, 기술, 서비스는 고객의 필요와 욕구를 충족시키는가? • 어떤 경쟁사 제품, 기술, 서비스보다 우수한가?
	사용자 참여 & 피드백	<ul style="list-style-type: none"> • 제품, 기술, 서비스 개발 추진 현황 및 성과가 있는가? • (사용자) 실제 제품, 기술, 서비스는 얼마나 활발하게 사용하고 있는가? • (사용자) 사용자 유지율(리텐션)은 어떻게 되는가? • (시스템) 고객의 피드백을 수집하고 반영하는 메커니즘이 있는가?
Product-Market Fit (아이템과 시장 적합성)	수익모델	<ul style="list-style-type: none"> • (현실성) 수익 모델은 현실적인가? • (지속성) 비즈니스로서 이익을 내는 것이 가능한가? BM은 지속 가능한가? • (다변성) 다양한 수익구조를 창출해 낼 수 있는가? 수익구조를 확장하기 쉬운가?
	시장 잠재력	<ul style="list-style-type: none"> • (Size) 시장의 규모는 충분한가? • (Growth Potential) 시장의 성장성은 큰가?
	차별성	<ul style="list-style-type: none"> • (포지셔닝) 경쟁자에 비해 스타트업이 시장에서 어떤 위치에 있는가? • (Moat) 어떤 경제적/기술적/비즈니스적 해자(진입장벽, 독점적 경쟁력)가 있는가? 독점적 경쟁력 여부
	GTM전략	<ul style="list-style-type: none"> • 내수/글로벌 시장 진입 전략 및 계획이 얼마나 명확한가? • (현실성) 제품 및 서비스를 생성할 기술을 보유하고 있는가? • 초기 100명의 고객을 모으거나, 시장 진입하는 전략 및 계획이 얼마나 명확한가?
Product-Team& planning Fit (아이템과 팀 적합성)	대표자 / 팀 역량	<ul style="list-style-type: none"> • (대표자 역량) 학력, 경력 등 창업에 관한 경험 또는 역량을 보유하고 있는가? • (전문성 & 경험) 팀이 필요한 기술과 경험을 보유하고 있는가? • (문화) 혁신, 적응력, 회복력을 촉진하는 강력한 스타트업 문화가 있는가?
	비즈니스 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 제품이나 서비스를 출시하기 위한 로드맵이 분명한가? • 잠재적 위험 요소를 관리하거나 완화할 계획이 있는가?
	재원조달	<ul style="list-style-type: none"> • 이를 현실화하기 위해 자금을 조달할 계획이 있는가?
Founder-Organization Fit (경희캠퍼스와의 적합성)	사업 성공 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 사업의 성공과 실패에 대한 명확한 기준이 있는가? • 실패하더라도 이후 계획이 있는가?
	사회적 기여	<ul style="list-style-type: none"> • 대학, 지역, 사회와 상생 발전할 수 있는가?
(소셜벤처분야 필수 이외 분야 선택) 사회적 가치 극대화 방안	사회적 가치 달성 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 어떻게 사회적 가치를 극대화할 것인가? (소셜벤처 기업으로서의 계획 구체적으로 서술)

IV

선정자 지원내용

□ 지원 절차



* 위 일정은 운영 현황에 따라 일부 변경될 수 있음.

□ 선발 혜택

○ 전용 입주공간 제공

- 입주공간 독립형 1실 및 사무실 집기비품 무상 제공(책상, 의자, 서랍장 등)
- 단, 예비창업자는 1실 2팀 사용을 원칙으로 함.
- * 창업기업 1팀당 24.3㎡(4인 기준) / 예비창업자 1팀당 12.15㎡(2인기준)
- * 기본형(전용면적 7.5평): 권장(4인 이내), 최대(6인 이내)
- * 확장형(전용면적 15평 or 기본형 2실 제공): 권장(8인 이내), 최대(15인 이내)

- 확장형 신청시 확장형 신청팀간의 추가 평가 진행

- 확장형 배정 후 평균 상근인원 7인 이하일 경우 기본형으로 전환될 수 있음

※ 입주공간 배정은 입주인원, 사업분야, 창업단계 등을 고려하여 **사업단에서 배정함**

- 센터 공용시설 이용: 오픈 커뮤니티 공간, 코워킹스페이스, 회의실, 미디어실, 다용도실 등

○ 상장 수여: 전체 대상팀 및 5개 분야별 1등 팀에 상장 수여

○ 창업지원금: 총 지원금 규모 약 5억원 / 최종 합격기업(팀) 팀당 300만원 지급

- 경진대회 총 대상팀 1등팀 1,000만원 및 4개 분야(바이오헬스, 소셜벤처, ICT, LCC) 별 1등팀 500만원 추가 지급 * 예비창업부문 제외

- 예비창업자의 경우 사업자등록 후 창업지원금 지급

□ 입주기간 내 프로그램 및 지원사항

※ 프로그램 및 지원사항은 서울시 최종 예산 편성에 따라 변경될 수 있음

지원구분	지원 세부사항
창업시상금, 창업지원금 지급	<ul style="list-style-type: none"> • 데모데이 등 액셀러레이팅 프로그램 우수팀 시상금 지급 • 중간성과평가 우수팀, 프로그램 우수팀 창업지원금 지급
창업프로그램 (‘24년도 예시)	<ul style="list-style-type: none"> • 캠퍼 4 SRC(Start up Rising Class) 외국인 유학생과 국내 학생, 기업이 함께하는 글로벌 팀빌딩 프로그램 • 캠퍼 4 Funding 국내 크라우드펀딩 리딩사와 함께하는 맞춤형 실전펀딩 교육 프로그램 • 캠퍼 4 PASS(Project Analyze Support System) 캠퍼들의 사업화 자금 지원을 위한 BM진단 및 지원사업 합격 프로그램 • 캠퍼 4 MVP(Zero to MVP) 캠퍼들의 시제품 개발(제품제조 /SW 구분)을 지원하는 프로그램 • 캠퍼 쇼룸 UP 쇼룸(카페)공간을 통한 캠퍼들의 제품, 서비스를 홍보, 매출 증대를 지원 하는 프로그램 • Beyond Market 캠퍼들의 유통시장 진입장벽 해결을 위한 판로개척 지원 하는 프로그램 • Beyond concept 캠퍼와 그룹사/대기업들 간의 공동사업 전개를 통하여 실증검증을 진행하는 오픈이노베이션 프로그램 • Beyond korea 캠퍼들의 해외시장 진출을 위한 판로개척 및 투자유치 프로그램 • Beyond IR 캠퍼들의 투자유치를 위한 모의IR(예선) 및 데모데이 프로그램 • Beyond Tech 경희대학 및 기술사업화 전문기관과의 협업을 통한 기술사업화 지원 프로그램
멘토링 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 캠퍼'S Ability <ul style="list-style-type: none"> - 캠퍼들의 역량강화 및 안정적 창업활동 지원을 위하여 사업단의 멘토풀을 활용 해당분야의 멘토링을 사전 예약하여 상시 운영하는 멘토링 프로그램 - 투자기관, 대기업, 공공기관, 법무, 특허, 회계 등 약 400명 이상 확보 - 멘토링 SaaS 프로그램 자체 개발하여 활용
네트워킹 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 캠퍼'S 나이트 <ul style="list-style-type: none"> - 캠퍼들의 투자유치 및 정보교류를 위한 매년 짝수월에 진행하는 정기적인 네트워킹 프로그램 - 다양한 주제의 토크쇼, 강의, 행사 등 진행 • 캠퍼'S 밋-데이 <ul style="list-style-type: none"> - 교육, 밋업, 네트워킹 등을 위해 홀수월에 진행하는 인사이트 프로그램 - 스탠딩 네트워킹과 캠퍼들과의 커뮤니티 행사 등 진행
통합,연계	<ul style="list-style-type: none"> • 홍릉바이오헬스 창업밸리 - 3K HUB <ul style="list-style-type: none"> - 홍릉 기관과의 유기적 결합을 통하여 바이오헬스 창업기업의 체계적 지원

	- 홍보 기관과의 프로그램 공유 및 공동프로그램 운영 등
홍보 및 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • (캠퍼스토리) 캠퍼 홍보자료 및 영상 콘텐츠 제작 지원 • (캠퍼사용설명서) 캠퍼 제품 및 서비스 홍보자료 및 영상 콘텐츠 제작 지원 • (온라인홍보) 사업단 자체 온라인 채널 통한 캠퍼 홍보 • (언론홍보 등) 언론 홍보 지원, 입주기업 자료집 등 홍보물 제작
대학 연계 지원	<ul style="list-style-type: none"> • (자문 및 멘토링) 경희대학 교원 및 연구진 기술 자문 및 멘토링 연계 • (창업지원 프로그램) 창업지원단, 산학협력단 등 창업 유관부서 교육 및 지원 프로그램 일부 참가 지원

※ 위 프로그램은 2024년 프로그램으로, 2025년 프로그램은 변경될 수 있음

□ 중간성과평가

- (평가시기) 연 1회(6월) 진행
 - * 운영 현황에 따라 일정은 일부 변동될 수 있음
- (평가방식 및 항목)
 - (1차) 입주기업 자체 평가 - 사업계획서 실행 여부
 - (2차) 사업단 평가: 프로그램 참여도, 사업단 기여도, 지침 준수 여부, 창업 활동 성과 등
- (평가결과) 기본 입주 기간은 1년이나, 중간성과 평가 기준점(70점) 미달 시 6개월 단위로 퇴거 조치 가능(사업단 지침 사전 필수 확인 요망)

□ 신청기간: 2024.11.01.(금) ~ 2024.11.14.(목) 자정까지

□ 신청방식

- 공고: 경희대학교 캠퍼스타운 블로그 모집공고
 - * 사업계획서, 첨부 등 붙임자료는 블로그 내 자료 참고
- 제출: 캠퍼 7기 선발 경진대회 서비스 플랫폼 내 접수
 - * 제출 서류는 서비스 내 파일 업로드 방식으로 제출
- 제출서류: 경희대학교 캠퍼스타운사업단 블로그 공고문 참조

구분	서류명	제출 단위	제출 방식	
신청 시	필수	팀	파일첨부 (PDF)	
	(해당 시)	대표자		
선택	팀	파일첨부		
1차 합격 시	필수	팀		
2차 합격 시	필수	팀		
최종 합격 시	필수	개인	이메일	
	(해당 시)	팀		

□ 신청 서류 제출 방법(캠퍼 7기 선발 경진대회 서비스 플랫폼 이용 방법)

- 캠퍼 7기 선발 경진대회 접수 플랫폼 가이드 참고

<https://alkaline-pearl-02a.notion.site/7-12f907f5411c8081b2e4fa67d687f4c9#12f907f5411c8082be30d9cda7dfe34a>

□ 제출 서류 관련 세부 사항

- 참가 신청 시 유의사항
 - 비회원으로 신청하는 경우 지원서 임시저장 기능 및 수정 기능 사용 불가. 단, 추후 비회원 로그인할 경우 이용한 동일 메일로 가입 시 수정 가능
 - 첨부 자료는 꼭 **PDF 형태**로 첨부하여야 하며, 사업단 지정 양식과 다른 양식으로 작성하여 제출하거나 파일이 손상, 암호화 등 내용을 확인할 수 없는 파일을 제출하는 경우 평가대상에서 제외할 수 있음
 - 각 서류 제출 시 사업단에서 지정한 파일 제목 양식을 준수하여 제출할 것
 - * 파일제목 기준: **국문팀명_서류명**(예: 000_사업계획서)
 - * 팀명은 국문명(영문명) 순으로 작성, **주식회사의 경우 기업명 다음에 (주)** 표기 요망
 - 파일 제출 후 제대로 제출되었는지 확인 필요, 제출 여부에 대한 확인 책임은 본인에게 있으며, 이에 따른 모든 결과와 책임은 본인에게 있음을 유의
- 사업계획서 관련 사항
 - 작성양식: **Five Fits Frameworks** 사업계획서 (별첨)
 - 작성분량: 20페이지 이내(표제부 1~3페이지 제외) * **초과 시, 3점 이내 감점**
 - * **붙임 1-1. 사업계획서(예시) 참고하여 작성**
 - * 사업계획서 관련 세부 별첨 자료는 사업계획서와 별도 첨부하여 제출 가능
 - * 사업계획서는 공고 내 게시된 양식을 사용하여야 하며 임의 양식의 사업계획서 제출 시 선정평가 대상에서 제외함
- 창업성과 증빙서류
 - 제출서류: 붙임2-1. 창업성과 증빙서류.excel 작성(별첨)
 붙임2-2. 창업성과 증빙자료.zip
 - * 붙임2-2. 창업성과 증빙자료는 반드시 zip파일로 제출
 - 작성분량: 별도 분량 제한 없음
 - * 제출된 증빙자료 확인 후 증빙되지 않은 성과는 창업성과에서 제외됨

VI 유의사항 및 문의처

※ 공고문에 명시되지 않은 사항은 서울시 캠퍼스타운사업 운영지침, 경희대학교 캠퍼스타운 창업육성 프로그램 지침, 창업지원 협약서, 입주계약서 등에서 정하는 바에 따르며, 관련 사항 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청자에게 있음

□ 신청 및 평가 관련 유의사항

- 사업단에서 요구한 제출서류 양식을 반드시 확인하여 지정 양식에 맞게 제출하여야 함
- 각 신청 및 제출 마감일 이후에는 제출내용 일체 수정 불가하며 접수 마감일 24:00에 접수 마감됨
- 평가 과정에서 사업단이 요청하는 자료의 제출 및 점검 등에 성실히 응하여야 함
- 아래와 같은 경우가 발견되거나 확인되는 경우 신청취소·평가제외·선정취소·상금 및 지원금 회수 및 향후 경희대학교 캠퍼스타운사업단에서 주최하는 모든 프로그램에 참여제한됨
 - 신청자격 요건을 충족하지 않는 자가 고의 또는 과실로 인적사항을 사실과 다르게 기재하여 신청한 경우
 - 고의 또는 과실로 타인의 사업계획서 등 제출서류 상 내용을 허위 기재하거나 모방·표절 혹은 도용하여 신청하는 경우
 - 입주 신청자와 평가 참가자가 사업계획서 등 제출서류 상의 신청자와 일치하지 않는 경우
- 발표평가는 특별한 사유가 없는 한 대표자가 직접 참여하여 발표하는 것을 원칙으로 하며 평가과정의 공정성 등을 위하여 전 과정이 녹화·녹음될 수 있으며, 추후 피칭 컨설팅시 활용될 예정
- 평가위원회의 평가 내용 및 결과는 원칙적으로 공개하지 않으며 별도의 이의제기 절차는 진행하지 않음

□ 지원사항 및 입주 관련 선정자의 의무사항

- 선정자는 경희대학교 캠퍼스타운 창업육성 프로그램 지침과 지침에 의한 협약서, 입주계약서 등의 사항을 반드시 준수하여야 함
- 선정자는 입주기간 동안 경희대학교 캠퍼스타운사업단이 요청하는 자료 제출, 점검, 평가 등에 성실히 응하여야 함
- 선정자는 사업단이 제공하는 지원 서비스 중 의무사항은 반드시 이용하여야 함
- 예비창업 단계로 선정된 팀은 입주계약 후 3개월 이내('25. 3월까지)에 센터 사무실을 본점으로 하여 사업자등록을 이행하여야 함, 특별한 사유 없이 사업자등록을 마치지 않은 경우 창업지원금이 지급되지 않으며 성과평가에서 페널티가 있을 수 있음
- 기창업자의 경우 입주 후 2개월 이내에 사업자등록지를 삼의원창업센터로 이전하여야 함. 특별한 사유 없이 사업자등록지 이전을 2개월('25. 2월까지) 이내에 마치지 않은 경우 창업지원금이 지급되지 않으며 성과평가에서 페널티가 있을 수 있음
- 입주자(팀) 대표 및 팀원은 사업단 지침에 따라 일정 수준 이상 사무공간에서 상주하여야 하며 사업단에서 주최·주관하는 프로그램 및 행사에도 일정 수준 이상 반드시 참가하여야 함. 이를 어길 경우 성과평가에서 페널티가 있을 수 있으며, 그 정도가 중하거나 고의인 경우 협약 및 입주계약의 종료함과 동시에 즉시 퇴거 조치를 받을 수 있음
- 창업 공간을 지원 목적에 활용하지 않거나 미등록 인원이 사용하는 등 부적절하게 사용할 경우 위반 정도에 따라 성과평가 감점 또는 즉시 퇴거 조치를 받을 수 있음
- 시상금이나 창업지원금을 부정한 방법으로 수급한 경우 발견 즉시 협약 및 입주계약이 종료되고 퇴거 조치되며 향후 사업단이 주최하는 모든 프로그램에 참여 제한됨
- 협약 및 입주 기간 중 수시·중간·최종 점검 결과에 따라 협약 중단 및 입주 종료 등 조치가 취해질 수 있음
- 선정자는 협약종료일로부터 5년간 이력 관리 등에 필요한 제반 요청사항에 성실히 응하여야 함

□ 문의접수

- 경희대학교 캠퍼스타운 사업단: 02-961-9514 / camta01@khu.ac.kr

□ 사업단 온라인 채널

- 사업단 블로그: <https://blog.naver.com/khucampustown>
- 사업단 유튜브 채널: <https://bit.ly/3n4jLbR> (채널명: 경희대학교 캠퍼스타운)
- 사업단 인스타그램 계정: @khucampustown

“경희 캠퍼스 飛(Beyond Ideas)” Project



창업육성 분야

서울시 최대 창업생태계 조성을 위한 글로벌 창업밸리 구축

지역상생 분야

지역상생 공동체 설립을 통한 지속 가능한 지역 경제 활성화 실현

경희대학교 캠퍼스타운만의 창업문화 선도 “캠퍼”



캠퍼(Camfer)는 캠퍼스타운의 'Cam'과 서핑하는 사람을 의미하는 'Surfer'의 합성어입니다. 서핑의 '일어서기-균형잡기' 라는 단계가 창업과 닮아있다 생각했습니다. 캠퍼스타운의 물결을 타고 일어나 균형을 잃지 않고 자유롭게 나아가길 바라는 마음을 담았습니다.

창업육성 전략 4SR(Starts Rising)



캠퍼스타운 창업육성전략 4SR(Starts Rising)



캠퍼스타운 창업기업 주요 혜택

창업기업 지원

창업센터 운영 지원: OA, 다용도실 운영 지원, 창업기업 요청사항

창업육성 - 16개 프로그램

<p>FREE</p>	<p>공간 임대료 및 관리비 무료</p> <p>OA PC, 가구, 출력 무료 지원</p> <p>대여 스튜디오 장비 무료 대여</p> <p>SaaS 캠퍼워키, 슬랙 - 행정 및 데이터 프로그램</p> <p>홍보 유튜브, 블로그, 인스타, 영상콘텐츠, 매거진</p> <p>건강 심리상담, 튼튼방(헬스장) 무료 제공</p>	<p>DISCOUNT</p>	<p>할인 경희의료원 건강검진 할인</p> <p>할인 경희대학교 주차 할인</p> <p>할인 50% 할인 AWS, 쏘카, TYPED, 웰로</p>							
	<p>혜택 임대료 및 관리비 무료</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>등급 (연회비)</th> <th>Bronze (연회)</th> <th>Silver (30만원)</th> <th>Gold (100만원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지원내용</td> <td>현장심층 파견 공용장비 활용 학교기업 제품 구입 할인 혜택</td> <td>산학협력 LEVEL B 기업 애드사랑 자문 / 산학협력 맞춤형 기술지도 산학협력 LEVEL C 산업체 재직자 교육 / 브라운백 세미나 참여</td> <td>산학협력 LEVEL A 산학공동기술개발과제 참여 시제품 제작지원 / 공모병 해외마케팅 참여 의료시설 이용 혜택, 언어/당첨교육원 수강 혜택</td> </tr> </tbody> </table>	등급 (연회비)	Bronze (연회)	Silver (30만원)	Gold (100만원)	지원내용	현장심층 파견 공용장비 활용 학교기업 제품 구입 할인 혜택	산학협력 LEVEL B 기업 애드사랑 자문 / 산학협력 맞춤형 기술지도 산학협력 LEVEL C 산업체 재직자 교육 / 브라운백 세미나 참여
등급 (연회비)	Bronze (연회)	Silver (30만원)	Gold (100만원)							
지원내용	현장심층 파견 공용장비 활용 학교기업 제품 구입 할인 혜택	산학협력 LEVEL B 기업 애드사랑 자문 / 산학협력 맞춤형 기술지도 산학협력 LEVEL C 산업체 재직자 교육 / 브라운백 세미나 참여	산학협력 LEVEL A 산학공동기술개발과제 참여 시제품 제작지원 / 공모병 해외마케팅 참여 의료시설 이용 혜택, 언어/당첨교육원 수강 혜택							
<p>ETC</p>										

□ 창업센터 개요

구분	삼의원 창업센터																												
<p>위치</p>	<p>서울시 동대문구 경희대로 26 (경희대학교 서울캠퍼스 내)</p>  <p>서울시 동대문구 경희대로 26 삼의원창업센터(위치: http://naver.me/GSiqu1jk)</p> <p>□ 차량 이용 시 * 차차, 택시 이용 시 캠퍼스 내에서 센터로 바로 통하는 차도가 없으므로 유의하여 주시기 바랍니다. * 센터 옆 주택 건물 주소: 동대문구 이문로9가길 11 - (주차장소) 삼의원창업센터 마당</p> <p>□ 지하철 이용 시 외대앞역 1번 출구 1) 마을버스 동대문구 02번 탑승 → 미니슈퍼 정류장 하차 → 도보 약 1분 2) 도보 이동 시 약 10~15분 소요(한국외대 캠퍼스 가로질러서 이동) 회기역 1번 출구 1) 마을버스 동대문구 02번 탑승 → 미니슈퍼 정류장 하차 → 도보 약 1분 2) 도보 이동 시 약 15분 소요(회기역앞사거리에서 청량초등학교, 세화원기숙사 방향 이문로9길로 이동)</p> <p>□ 시내버스 이용 시 - 외대앞 정류소(06126, 06127) 하차 → 도보 8~10분 이동 - 정차버스: 120, 147, 261, 273, N13, 1222</p>																												
<p>공간 구성</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>층</th> <th>공간계획</th> <th>면적(㎡)</th> <th>입주(팀)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B1</td> <td>누리터(커뮤니티공간),쇼룸,방송스튜디오 등</td> <td>647.03</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>ON:실(공유오피스),HWA:실(사무실),강의실 등</td> <td>1,267.03</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>개별창업공간,다용도실,스튜디오,공용회의실 등</td> <td>934.66</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>개별창업공간,다용도실,매점,수면실,공용회의실 등</td> <td>934.66</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>개별창업공간,다용도실,체력단련실,공용회의실 등</td> <td>934.66</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>개별창업공간,다용도실,공용회의실 등</td> <td>934.66</td> <td>14</td> </tr> </tbody> </table>	층	공간계획	면적(㎡)	입주(팀)	B1	누리터(커뮤니티공간),쇼룸,방송스튜디오 등	647.03	1	1	ON:실(공유오피스),HWA:실(사무실),강의실 등	1,267.03	-	2	개별창업공간,다용도실,스튜디오,공용회의실 등	934.66	17	3	개별창업공간,다용도실,매점,수면실,공용회의실 등	934.66	19	4	개별창업공간,다용도실,체력단련실,공용회의실 등	934.66	19	5	개별창업공간,다용도실,공용회의실 등	934.66	14
층	공간계획	면적(㎡)	입주(팀)																										
B1	누리터(커뮤니티공간),쇼룸,방송스튜디오 등	647.03	1																										
1	ON:실(공유오피스),HWA:실(사무실),강의실 등	1,267.03	-																										
2	개별창업공간,다용도실,스튜디오,공용회의실 등	934.66	17																										
3	개별창업공간,다용도실,매점,수면실,공용회의실 등	934.66	19																										
4	개별창업공간,다용도실,체력단련실,공용회의실 등	934.66	19																										
5	개별창업공간,다용도실,공용회의실 등	934.66	14																										
<p>입주 사무실</p>	<p>독립형 70실(1,711.8㎡) / 공유형 2실(1층 ON:실, 5층 똑똑방) 290.5㎡ ※ 창업기업 1팀당 24.3㎡(4인 기준) / 예비창업자 1팀당 12.15㎡(2인기준)</p>																												

