

# 2025년 대구1인미디어센터 운영 사업 D-오리지널 콘텐츠 제작지원 사업 공고

(재)대구디지털혁신진흥원에서는 지역 1인 미디어 크리에이터의 콘텐츠 경쟁력 강화 및 자생력 배양을 위한 「D-오리지널 콘텐츠 제작지원 사업」 참가기업 및 예비 창업자를 아래와 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2025. 4.

(재)대구디지털혁신진흥원장

## 1. 개 요

가. 사업 명: 2025년 D-오리지널 콘텐츠 제작지원 사업

나. 모집기간: 2025. 4. 7.(월) ~ 2025. 5. 7.(수), 15:00까지

다. 사업기간: 2025년 5월 ~ 2025년 10월

라. 모집규모: 총 4개사(스타트업 2개사, 창작자(예비 스타트업) 2개팀)

마. 지원혜택: 제작지원금(총 16백만원) 지급, 컨설팅, 비즈니스 연계, 창업지원 등

## 2. 모집 및 지원

가. 모집 대상 및 참가 제한

1) 지원대상 및 지원내용

가) 스타트업

구분	내용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"><li>신청일 기준, 사업장 국세청 업종코드* '1인 미디어 콘텐츠 창작자' 또는 '미디어 콘텐츠 창작업' 등록자이며, 공고일 기준 사업장 소재지가 대구인 5년 이내의 사업자(개인/법인)</li></ul> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"><ul style="list-style-type: none"><li>사업자등록증상 대표자는 신청서 상 대표자와 동일해야함(불일치 시 선정 취소)</li><li>방송사업자(지상파, SO, 위성, PP, MSO), IPTV 사업자는 지원 불가</li></ul></div>
지원자격	<ul style="list-style-type: none"><li>온라인 비디오 공유 플랫폼 내 채널을 보유운영하고 있는 콘텐츠 크리에이터</li><li>대표 채널 1년 이내 업로드 영상 수 10개 이상</li></ul> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"><ul style="list-style-type: none"><li>여러 개의 채널을 운영하더라도 대표 채널은 1개만 제출 가능(플랫폼 종류 무관)</li><li>카드뉴스, 사진, 오디오, 텍스트 등 동영상이 아닌 콘텐츠, 라이브 무편집본 등 불인정</li><li>신청서 내 구독자 수 및 콘텐츠 수 작성 시 신청일 기준으로 작성</li><li>공고마감일 다음날 기준 채널 접속 시 확인 가능한 상태인 경우만 인정</li></ul></div>

구분		내용
지원 내용	콘텐츠 제작비	◦ 콘텐츠 실 소요(촬영 편집 더빙 자막 등) 제작비 지급(팀당 최대 500만원)
	컨설팅	◦ 제작 콘텐츠 비즈니스 연계 및 제작 기획서 컨설팅 지원(5회/팀당) - 협약 체결 전 콘텐츠 및 기업/기관 등 연계 제작 방향 최종 기획 등 협의 - 기획서 기반 콘텐츠 제작 시 기술 관련 전문가 상시 컨설팅 지원
	제작인프라	◦ 영상 제작 및 편집 등 콘텐츠 창작 장비, 유료 SW(편집 프로그램 등) 지원

## 나) 창작자(예비 스타트업)

구분		내용
지원대상		◦ 온라인 비디오 공유 플랫폼 채널을 보유, 운영하는 전업 창작자 또는 채널 운영, 성장을 희망하는 콘텐츠 크리에이터(채널 보유 무관 지원가능)
지원자격		◦ 선정 후, <b>협약종료 이전까지</b> 소재지가 대구이면서 국세청 업종코드 '1인 미디어 콘텐츠 창작자' 또는 '미디어 콘텐츠 창작업'으로 <b>사업자 등록 가능한 자(창업)</b> - 추후 사업자등록증 등록 시 대표자는 과제수행자와 동일해야함
지원 내용	콘텐츠 제작비	◦ 콘텐츠 실 소요(촬영 편집 더빙 자막 등) 제작비 지급(팀당 최대 300만원)
	컨설팅	◦ 제작 콘텐츠 비즈니스 연계 및 제작 기획서 컨설팅 지원(5회/팀당) - 협약 체결 전 콘텐츠 및 기업/기관 등 연계 제작 방향 최종 기획 등 협의 - 기획서 기반 콘텐츠 제작 시 기술 관련 전문가 상시 컨설팅 지원
	창업지원	◦ 최종 창업지원(사업자 등록)
	제작인프라	◦ 영상 제작 및 편집 등 콘텐츠 창작 장비, 유료 SW(편집 프로그램 등) 지원

※ [별첨]의 사업안내문 참고/ 평가 후 기획 의도 및 제작 분량 등을 고려하여 제작지원금은 조정될 수 있음

## 2) 우대사항 및 참가제한

구분	내용
우대사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지역 기반산업 및 문화 자원 활용한 1인 미디어 콘텐츠</li> <li>- 대구 지역의 지역 행사, 인물, 사건, 장소, 관광, 소상공인, 제품 등</li> <li>◦ 신기술(메타버스, VR·AR, AI 등) 융합 콘텐츠를 주제로 제작 계획을 보유한 크리에이터</li> <li>◦ 뉴미디어 커머스(인플루언서 마케팅), 라이브커머스 등 커머스 활동에 특화된 크리에이터</li> <li>◦ 뉴미디어 플랫폼 활용, 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅 유경험자(블로그, 페이스북, 인스타그램 틱톡 등)</li> </ul>
참가제한	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 보유 채널 내 선정적, 비윤리적, 폭력적, 정치적, 유해 콘텐츠가 있는 경우</li> <li>◦ 접수일 기준 동일한 과제로(과제 목표와 산출물이 동일한 경우) 진흥원 및 타 기관 지원 사업에 참여 중인 경우</li> <li>◦ 접수일 기준 국세 또는 지방세 체납사실이 있는 경우</li> <li>◦ 접수일 기준 진흥원을 포함한 유관기관에 채무불이행인 경우</li> <li>◦ 신용불량 등으로 인하여 금융기관으로부터 제재 중인 경우</li> <li>◦ 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우</li> <li>* 다만, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우 예외</li> <li>◦ 기업의 부도</li> <li>◦ 진흥원 관련 협약 또는 계약 위반 사실이 있는 경우</li> <li>◦ 최근 2년 내 진흥원 지원사업 지원과제 평가결과 "불합격"을 받은 이력이 있는 경우</li> <li>◦ 한 사업자 당 1개 작품만 신청 가능, 타 기업과 컨소시엄 신청 불가</li> <li>◦ 동일 제작책임자, 연출자는 2개 이상의 작품을 초과하여 참여 불가</li> <li>◦ 기타 관리기관이 참여 제한 사유가 있다고 판단하는 경우</li> </ul>

나. 지원분야: 자유(여행, 푸드, 문화 등)

※ 특정 단체·기관·기업 등의 홍보 목적이거나, 사회적 물의(정치, 종교 등) 등을 야기할 수 있는 경우, 선정적, 비윤리적, 폭력적, 유해 콘텐츠 불가

다. 지원조건

구분	세부내용	
최종 산출물	스타트업	◦ 1인 미디어 콘텐츠 총4개 - 롱폼(5분 이상) 영상 1개, 숏폼(30초 이상 1분 이하) 영상 3개
	창작자 (예비 스타트업)	◦ 1인 미디어 콘텐츠 총2개 - 롱폼(5분 이상) 영상 1개, 숏폼(30초 이상 1분 이하) 영상 1개
	※ 기존 동영상 플랫폼에 유통되지 않은 오리지널 콘텐츠 ※ 참가팀별 콘텐츠 신규 기획/촬영/편집 등 제작 전 과정 진행 ※ 불가피한 경우, 제작 과정의 일부 외주는 허용하나, 전 과정 외주 불가(외주 시 진흥원과 협의 후 진행)	
지원금 사용	◦ 지원금은 순수 콘텐츠 제작 작업비용에만 사용 가능, 자산취득비(장비 구입비 등) 산정 불가 ◦ 회계 수수료 20만원(VAT 제외) 편성 필수 ◦ 모든 지출금액의 부가가치세는 자부담(스타트업 및 창작자 모두 해당) ※ 추후 수수료 금액 조정될 수 있음 ※ [별첨]의 사업안내문 참고 ※ 평가 후 기획 의도 및 제작 분량 등을 고려하여 제작지원금은 조정될 수 있음	
결과물 제출	◦ 최종 영상 및 결과보고서 제출 - 결과보고서: 최종 영상 주요 스틸컷 3~5장 외 - 최종 영상 마스터본 하드 1식(mp4 또는 mov / 비율 16:9 / 사이즈 1,920 × 1,080 이상) ◦ 최종 결과물은 협약 종료 후 1개월 이내 온라인 플랫폼 송출 ※ 단, 플랫폼 독점 유통 계약 등의 사유로 지정된 시기 내 송출이 불가할 경우, 증빙 서류 제출 후 조정 가능 ※ 유통 계약의 경우, 방송사 채널도 무관하나 반드시 온라인 플랫폼을 통해 송출하여야 함 ※ 최종 결과물의 사이즈 및 비율 등은 비즈니스 연계처와 협의 후 변경될 수 있음 ◦ 지원 조건 기한 내 미이행 시, 제작지원금 환수 또는 제재 조치 예정 ◦ 제작지원 고지 의무: 영상 종료 후 2초 이상 고지 - 문구: "제작지원: 대구광역시, 대구디지털혁신진흥원" - 로고: 별도 전달 예정 - 위치 및 크기: 화면 하단, 전체 화면의 1/4	
수상 및 유통 실적보고	◦ 국내외 수상 및 유통실적 등 지원성적을 매년 2월 말까지 3년간 담당자 이메일 및 유선으로 통보하여야 함 ※ '수상 및 유통실적' 양식 별도 전달 예정, 추후 누락사항 발생 시 제재 가능	
무상사용	◦ 결과물(콘텐츠)에 대한 모든 저작권은 제작자(참가팀)에게 있으나, 결과물은 '대구인미디어센터 공식 유튜브 채널 및 대구시진흥원 외 사업 관련 부처 내·외부 홍보용(비영리 목적)으로 활용'	
저작권	◦ 지원대상 콘텐츠가 타인의 저작권 또는 초상권, 대본(구성안) 저작권 등을 침해하였거나 또는 분쟁이 있을 경우, 모든 책임은 참가팀에게 있음 ※ 사업자등록증상 대표자는 신청서 상 대표자와 동일해야함(불일치 시 선정 취소)	

라. 지원방법 : 선정평가 후 직접지원

- 1) 1차 지원금: 협약 체결 후, 1차 지원금 지급(70%)
- 2) 2차 지원금: 중간평가 결과에 따라 2차 지원금 지급(30%)

## 4. 참가팀 선정

- 선정규모: 4개사(스타트업 2개사, 창작자(예비 스타트업) 2개팀)
- 선정방법: 신청서 및 포트폴리오를 토대로 평가위원회 실시, 산술평균 70점 이상 고득점 순으로 선정

※ 평가는 발표평가로 진행되며, 추후 발표평가 자료 제출 안내 예정

### ○ 평가기준표

구분	평가항목	평가지표	평가내용	배점
사업 내용의 타당성 (60)	사업목표	목표의 명확성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기획의 충실성 및 목표의 적절성</li> <li>○ 기획의도, 제작계획 및 일정, 인력 운영 계획 등 구체성</li> </ul>	20
	사업내용	사업내용 및 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 콘텐츠 내용의 적절성 및 구체성</li> <li>○ 제작 콘텐츠의 사업화, 홍보 방안의 구체성</li> <li>○ 콘텐츠 내용의 독창성 및 차별성</li> </ul>	30
	사업비	사업비 구성의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업비 계상의 적절성</li> <li>○ 산출근거의 구체성</li> </ul>	10
기대효과 (10)	산업 활성화	기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 콘텐츠 파급력 및 홍보, 기대효과</li> </ul>	10
사업추진 체계 (30)	조직 및 운영체계	사업 추진 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 크리에이터 전문성 및 역량</li> </ul>	15
		참여 의지	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원자 및 지원기업의 사업 참여 의지</li> </ul>	15
<b>합계(100점)</b>				<b>100</b>

※ 동점자 발생 시, 고배점 항목 순(사업내용의 타당성 > 사업추진 체계 > 기대효과) 으로 고득점자 선발

※ 평가항목 및 배점의 경우 평가위원회의 의견에 따라 변동될 수 있음

## 5. 참가팀 접수

- 접수기간: 2025. 4. 7.(월) ~ 2025. 5. 7.(수), 15:00까지
- 접수방법: 이메일(lmedia@dip.or.kr)을 통한 접수
- 제출서류: 신청서 및 붙임서류(채널명 및 해당 링크 첨부)
  - ※ 신청서 및 붙임서류 등 파일 압축하여 제출파일명 팀명.zip으로 제출

제출서류	비고
○ 지원 사업 참가신청서 1부	필수
○ [붙임1] 사업 수행 계획서 1부	필수
○ [붙임2] 개인정보 수집·이용·제공 동의서(참여인력 전원) 각 1부	필수
○ [붙임3] 청렴 이행 각서 1부	필수
○ [붙임4] 과제 신청 사전심사 자가점검표 1부	필수
○ [붙임5] 협약서 1부	필수
○ [붙임6] 국세·지방세 완납증명서 각 1부 ※ 모집마감일로부터 1개월 이상 유효기간이 남아 있어야 함	필수

※ 제출하지 않은 서류가 있거나 제출한 서류의 내용이 유효하지 않을 경우에는 평가대상에서 제외, 평가항목이 0점 처리될 수 있으며 서류의 내용이 추후 허위 및 과장으로 판명 된 경우 선정취소, 협약해약과 함께 관련 법령에 따른 책임을 질 수 있습니다.

## 6. 추진 일정(안)

구분	세부내용	일정(안)
공고 및 모집	평가 일정 개별 통보	'25. 4. 7. ~ '25. 5. 7.
선정평가	▽ 발표평가를 통한 지원기업/팀 선정	'25. 5월 중
결과 발표 및 협약체결	▽ 선정기업 협약체결	'25. 5월 중
컨설팅 지원	▽ 기획 협의 및 컨설팅 지원, 수정 계획서 제출	~ '25. 6월 초
1차 지원금 지급	▽ 제작지원금(선금 70%) 지급	'25. 6월 중
컨설팅 지원	▽ 컨설팅 지원 및 비즈니스 연계 지원 등	'25. 6월 ~ 10월 중
중간평가	▽ 보고회 등 중간평가 진행	'25. 8월 ~ 9월 중
2차 지원금 지급	▽ 제작지원금(잔금 30%) 지급	'25. 9월 중
회계정산	▽ 콘텐츠 제출 및 회계 정산 시행	'25. 10~ 11월 중
최종평가	▽ 최종평가 및 잔액 등 반납	'25. 11월 중

※ 상기 절차는 모집 규모에 따라 변경될 수 있음/ 일정 추후 통보

## 7. 유의사항

- 콘텐츠 및 기업 선정, 영상 제작 전 최종 기획서의 경우 진흥원과 협의 후 확정하여야 합니다.
- 선정 후 비즈니스 연계를 위한 협의에 따라 제작 계획, 내용 등은 변경될 수 있습니다.
- 콘텐츠 제작 완료 후, **1년간 유지 송출** 하여야 하며 이후 비즈니스 연계 대상(참가사-업체/기관 간) 콘텐츠 홍보 활용과 관련하여 유지/종료 등에 대해서는 진흥원과 무관합니다.
- **용역(외주) 대가 지급 목적으로 체결된 계약에 기반하여 제작 계획 제출 시 지원 불가**합니다. 선정 이후에도 제한사항에 해당되는 경우 선발은 무효 처리되며, 제작 지원금을 환수할 수 있습니다.
- 결과물(영상 콘텐츠 등)에 대한 모든 저작권은 참가팀에게 있습니다.
- 타 참가팀(기업)과 컨소시엄 신청 불가합니다.
- 제작책임자 및 기획연출자는 당해 기업(팀)에 소속 이여야 합니다.
- 타인의 저작권 또는 초상권 등을 침해하였을 경우 모든 책임은 참가팀에 있습니다.

- 결과물은 ‘대구1인미디어센터’ 공식 유튜브 채널 및 대구시/진흥원 외 사업 관련 부처 내·외부 홍보용(비영리 목적)으로 활용될 예정입니다.
- 참가팀 미달 및 적격 팀이 없는 경우 추가모집을 통해 선정 예정입니다.
- 제작 지원금은 협약체결 후 1차(70%), 중간평가 후 평가 결과에 따라 2차(30%)로 분할 지급 예정입니다.
- 중간평가 결과에 따라 2차 지원금 지급 여부를 결정하며, 기준 점수 미달 시 잔액 반납 또는 사업비 전액 환수 조치 될 수 있습니다.
- 팀별 영상 주제가 다수 중복적일 경우, 주최 측과 협의 후 조정될 수 있습니다.
- 신청서 기재 착오/누락된 경우 책임은 참가자에게 있으며, 제출하신 서류는 일절 반환하지 않습니다.
- 신청서 허위작성 사실 적발 또는 참가 제한사항에 해당되는 경우 선발은 무효 처리 되며, 제작지원금을 환수할 수 있습니다.
- 적정한 팀이 없는 경우 선정하지 않을 수 있습니다.
- 제출기한을 초과하여 접수된 신청서는 접수하지 않습니다.
- 참가신청서 제출 이후 수정이 불가하며 부득이한 경우 제출기한 전까지 진흥원에 별도 연락 바랍니다.
- 기획·촬영·후반작업 등 제작 단계별 전문가 동반 점검을 실시할 수 있으며, 제작 지연·정산문제 등 공의 과실임이 확인 될 경우 제작 중에 지원 취소 및 환수할 수 있습니다.
- 사업협약 이후에 사업을 중도 포기 또는 사업기간 내 영상 제출이 불가능한 경우 제작지원금 전액 환수 등 제재조치를 취할 수 있습니다.
- 지원금의 부당(유용, 횡령 등) 사용, 저작권 분쟁 등 기타 협약의 해약 여건이 발생될 경우, 해당 참가자에게 지원금 전액을 환수할 수 있으며, 또한 향후 지원 사업 불가 등의 제재 조치를 가할 수 있습니다.
- 참가자에 제재사유 발생 시 지원금 환수 등의 제재 조치를 취할 수 있으며, 제재 내용(수행자명, 사유, 제재 내용 등) 우리원 홈페이지에 게재할 수 있습니다.
- 진흥원의 사업 사후관리를 위한 조사(만족도 조사, 성과조사 등)에 성실히 임하며 요청 서류를 반드시 제출하여야 합니다.
- 상기 공고 내용은 추진상황에 따라 변경될 수 있습니다.

## 8. 문의처

- 문의: (재)대구디지털혁신진흥원 대구1인미디어센터 담당자  
Tel. 053-215-4911 E-mail. [sjkim@dip.or.kr](mailto:sjkim@dip.or.kr)