

# 2024 관광두레 청년주민사업 아이디어 공모전

## 1 공모 개요

### □ 사업목적

- 청년 대상 로컬 관광 콘텐츠 발굴·창업기회 제공을 통한 관광두레 사업 및 지역관광 활성화

### □ 사업내용

- 사업 아이디어 접수 및 평가를 통해 최종 20개 팀을 선발하여 창업 교육 및 컨설팅 등 지원을 통한 청년 대상 관광 분야 창업 기회 제공

### □ 공모기간 : 2024. 6. 5.(수) ~ 7. 15.(월)

\* 공사 내부사정에 따라 공모 및 심사 일정은 변경될 수 있음

### □ 공모대상

- (공모내용) 여행사, 숙박, 체험, 식음, 기념품 등 참신한 아이디어가 돋보이는 신규 관광사업 아이디어 \* 서울과 제주는 사업 추진 대상지에서 제외
- (지원자격) 만39세 이하(등본상 1984년 이후 출생자)의 청년 2인 이상으로 구성된 팀

#### <참여제한>

본 사업과 동일하거나 유사한 사업 내용으로 중앙정부, 지방정부의 **지원 사업**\*에 참여 중이거나 지원을 받을 예정인 자

\* 유사 지원사업 : 마을기업(행정안전부), 예비사회적기업 및 사회적기업(고용노동부), 농어촌공동체회사(농림축산식품부), 예비창업/초기창업/창업도약패키지(중소벤처기업부), 창업성공패키지(중소벤처기업부), 관광벤처사업(문화체육관광부), 그루경영체지원사업(산림청) 등 정부에서 예산의 전부 또는 일부를 직접 투입하는 사업 중 컨설팅, 교육 등의 지원 사업

### □ 신청 및 접수

- 신청 및 접수방법 : 한국관광공사 투어라즈(<https://touraz.go.kr>) 공모 페이지 참조

### □ 문의 : 한국관광공사 관광기업협력팀 관광두레파트 02-729-9417

### □ 최종선정 : 2024. 8. 2.(금) 투어라즈 안내 및 개별연락

## □ 시상내용

- 20개 팀 선발, 표창 및 부상(총 1,400만원 시상금)

구분	선발규모	훈격/시상금
대상	1개 팀	문화체육관광부장관상, 상금 200만원
최우수	1개 팀	한국관광공사장상, 상금 150만원
우수	3개 팀	한국관광공사장상, 상금 100만원
장려	15개 팀	상금 50만원
계	20개 팀	-

## □ 창업 지원내용

- 지원대상 : 선발된 20팀 중 지원 사업 참여 희망자
- 지원기간 : 8 ~ 10월 (약 3개월)
- 지원금액 : 지원기간 내 팀 별 최대 200만원 지원
- 지원내용 : 창업 관련 교육, 컨설팅, 파일럿(시장테스트)
- 지원방법
  - ① 수강 희망 교육 커리큘럼, 컨설팅 및 파일럿 계획 사전 승인
  - ② 지원 비용 선 결제 후, 결과보고 및 영수증 제출
  - ③ 교육비, 컨설팅 비용, 파일럿 비용 환급

## □ 제출서류

- (서식1) 참가신청서 1부
- (서식2) 개인정보 수집 및 활용 동의서(주민사업체 구성원 전원)
- (서식3) 협약서
- (서식4) 소개서
- (서식5) 사업계획서(최대 5페이지)
- (필 첨) 팀 구성원 전체 신분증 사본(뒷자리 마스킹처리 필수)

## 2 평가 및 선정

### □ 서류평가(1차)

- 평가일시 : 2024. 7. 17.(수) 예정
- 평가방법 : 사업요약서(서식1) 및 사업계획서(서식4) 블라인드 평가
- 선발규모 : 평가위원 산술평균 점수 70점 이상 고득점 순 30개 팀 선발(1.5배수 내외)

### □ 발표평가(2차)

- 평가일시 : 2024. 7. 31.(수) 예정
- 평가방법 : 1차 합격 팀 대상, PPT 대면 발표 평가(10분 발표, 5분 질의응답)
- 선발규모 : 평가위원 산술평균 점수 70점 이상 고득점 순 20개 팀 선발(1배수)  
※ 각 평가 단계에서 최소 점수 미달 시, 예정된 규모보다 적게 선발 할 수 있음

□ 평가기준

평가항목	가중치		세부내용
	서류	발표	
공동체성	15	15	· 관광두레 공동체성에 대한 이해도
지역성	25	25	· 지역 관광자원 발굴 및 활용도 · 개발 상품 및 서비스의 지역 관광 및 경제 예상 기여도
지속가능성	30	30	· 상품 및 서비스의 비즈니스 모델 수익화 가능성 · 상품 및 서비스의 성장전략 · 상품 및 서비스 판로 및 판매·홍보 전략
참신성	30	30	· 아이디어 개발 동기 및 배경 · 목표 시장 및 타겟 분석 · 아이디어의 참신성
계	100	100	

□ 최종선정

- 선정발표 : 2024. 8. 2.(금) 예정
- 시상식 : 2024. 11월 중(선발 팀은 관광두레 본사업 성과공유회 「이음두레」 참석 필수)
- 선발혜택 : 포상(문화체육관광부장관상, 한국관광공사 사장상 및 시상금), 창업 지원 사업 참여기회 제공
- ※ 최종 선발 아이디어는 주최기관의 사업활용 또는 홍보 목적으로 활용될 수 있음

□ 심사 제외 대상

- 제출서류 양식 미준수 및 필수서류를 제출하지 않은 경우
- 양식 임의변경 또는 필수 제출서류(신청서, 동의서 등) 미제출 시
- 신청서를 허위로 기재한 경우
- 자료검증에 비협조적인 경우

3 유의사항

□ 공모 신청자격 제한(아래 1개 이상 항목에 해당 시, 참가 불가)

1. 금융기관을 통한 계좌개설이 불가능하거나, 본인 명의의 금융자산에 대한 압류가 진행 중인 자
2. 국세 또는 지방세를 체납 중인 자
3. 동일한 응모 내용으로 정부부처 또는 기타 공공기관이 실시하는 다른 창업 지원 사업에 선정되어 동일 항목 사업화자금을 지원받고 있거나 지원받기로 예정된 경우
4. 타인에 의해 지식재산권이 기 출원 또는 등록된 상품이나 서비스를 제공하는 자
5. 공기업 및 준정부기관 계약사무규칙 또는 국가를 당사로 하는 계약에 관한 법률에 따른 부정당업자
6. 기타 주관기관장이 참여제한의 사유가 있다고 인정되는 자

※ 신청자격 제한 대상으로 확인 시, 최종결과 발표 후에도 선정을 취소함

□ 기타 유의사항

- 지원 사업 관련 세부사항은 가이드라인 및 관광두레 업무 매뉴얼 준용
- 한국관광공사와 협의된 목적 외 다른 용도로 지원금을 사용한 경우 지원금 회수 조치
- 지원 사업 모니터링을 위한 관련 자료 제출 요구에 불응 시, 지원 중단 및 취소

붙임2 참가신청서류

【서식 1】 공모전 참여 신청서

접수번호 (7자붙임)

2024 관광두레 청년주민사업 아이디어 공모전 참가 신청서

지역소재	(사업아이템 대상 지역)	팀 명	
대표자명		연락처/이메일	
팀원 명		연락처/이메일	

지속가능한 지역관광사업 발굴을 목표로 하는  
2024 관광두레 청년 주민사업 아이디어 공모전에  
참여하고자 신청서를 제출합니다.

2024. . .

팀 명 :

대표자 : (인)

한국관광공사 귀하



**【서식 4】 소개서**

팀 소개 및 사업 아이디어 요약	
1. 팀 구성과 특징 (300자)	
2. 관광사업 아이디어 (300자)	
3. 관광두레사업에 참여하고 싶은 동기 (300자)	
4. 향후 계획	

※ 위의 지원 신청 내용이 타 유사 사업과 중복되지 않음을 확인합니다.

**【서식 5】 사업계획서(최대 5페이지까지 작성 가능)**

**2024 관광두레 청년주민사업계획서**

**사업개요**

서비스 소개	※ 핵심 서비스(제품), 관광연관성, 사용처 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재	
서비스 차별성	※ 타 유사 서비스(제품) 대비 차별성을 간략히 기재	
국내외 목표시장	※ 국내 외 목표시장, 판매 전략 등을 간략히 기재	
이미지	※ 서비스(제품)의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 등	※ 서비스(제품)의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 등
	< 사진(이미지) 등 제목 >	< 사진(이미지) 등 제목 >

**사업소개**

**1. (문제인식) 사업 개발동기와 목적**

**1-1. 서비스(제품) 개발동기**

※ 외부환경(거시환경, 관광 시장환경, 지역특성 등), 내부환경(주민사업체 내부 유/무형 자원 등)을 분석하고 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기술할 것

**1-2. 서비스(제품) 목적(필요성)**

※ 관광 서비스(제품)의 제공목적을 기술하고, 제공하는 관광 서비스(제품)으로 인한 소비자 효용가치를 중심으로 기술할 것

**1-3. 관광산업 연관성**

※ 관광사업 및 시장에 대한 이해, 서비스(제품)과 관광산업과의 연관성이 어떠한지 기술하고 지역관광산업 발전에 어떻게 기여할 수 있는지 기술할 것

## 2. (실현가능성) 사업 모델 및 아이템 선정

사업 아이템	대한호수 카누카약 체험	유형	제조, 서비스, 음식 등
시장분석	핵심시장, 유효시장을 구분하여, 본아이템이 갖는 우위요소, 차별화 전략 등 기술		
수익 모델	카누카약 체험 수수료 부대서비스(식음) 제공		
사업 전략	사업목적(필요성)과 시장분석에서 도출된 것과 일치토록 기술 1-1 춘천 시 공공 부지 확보		
상품 컨셉트 및 설명	지역의 대표 브랜드인 대한호수를 활용한 수상 무동력 레포츠 카누/카약 체험 서비스를 제공하여 지역관광 경쟁력 강화에 기여함		
시장	00시	목표 고객	수도권 거주 40-50대 가족단위 방문객
예상 매출 목표	년 5.0억	산출 근거	카누/카약 체험 10,000명 X @40,000원 = 4억원 식음 판매 5,000명 X @20,000원 = 1억
원가, 판매가, 손익분기점 수량, 매출			

## 3. (향후계획) 시장진입 및 성과창출 전략

### 3-1. 시장 진입 방안

※ 지역 및 전국 관광시장 중심 주 소비자층, 주 타겟 시장, 진출 시기, 판매 전략 등을 구체적으로 기재

### 3-2. 성과창출 전략

※ 성장 단계별 사업추진 계획(상품-서비스 개발, 인력-조직운영계획, 홍보-판로개척 부문) 기재

## 【서식 6】 공모수상작 자유이용허락 동의서

### 관광두레 청년 주민사업 아이디어 공모전 수상작 저작권재산권 자유이용허락 동의서

\_\_\_\_\_ (팀명, 성명)은 「2024 관광두레 청년 주민사업 아이디어 공모전」에  
출품하여 당선된 \_\_\_\_\_ (사업명)의 제공을 통해 주최기관인  
한국관광공사가 자유롭게 사업화 및 홍보 목적의 활용 등의 이용허락에 동의한다.

또한 저작물명에 대한 공공누리 '변경가능' 조건에 따라, 연구결과 또는 명예의 심각한  
훼손 등 특별한 사정이 없는 한 이용자가 저작물의 본질적인 부분을 변경하여  
이용하는 것에 대하여 동일성 유지권을 행사하지 않기로 하는 것에 동의한다.

2024년    월    일

저작자 : \_\_\_\_\_ (인)

활용기관 : 한국관광공사(인)