

2025 경기 혁신 스타트업 기술실증 지원사업 공고

경기중소벤처기업청과 경기창조경제혁신센터는 스타트업이 직접 확보하기 어려운 다양한 실증장소를 제공하고, 실증 프로그램 추진을 통해 도내 소상공인의 문제해결과 스타트업의 제품 및 서비스 조기 상용화를 지원하고자 다음과 같이 공고를 게시하오니 많은 참여 바랍니다.

2025. 5. 16.

경기중소벤처기업청장
경기창조경제혁신센터 대표

1

사업개요

- ☐ 사업목적 : 혁신 기술 기반 스타트업·벤처기업의 아이템과 기술력을 바탕으로 지역 내 소상공인 대상 현장 중심 기술을 접목하여 참여 기업의 기술성 및 경쟁력 입증 도모
 - ☐ 사업명 : 경기 혁신 스타트업 기술 실증 지원
 - ☐ 지원내용 : 기술 실증 연계 및 기술 실증자금(최대 1천만원 이내) 지원
 - ☐ 지원대상 : 공고일 기준 경기도 소재 혁신 기술 보유 기업
 - 창업 7년(신사업 창업 분야 10년) 이내 혁신 기술이 적용된 제품·서비스를 보유한 기업
 - 창업 7년 이상 혁신 기술 보유 벤처기업*
- * 공고일 기준 업력 7년 이상 기업은 지원예산 없이 자부담으로 자유제안형만 지원 가능
- ☐ 지원규모 : 3천만원 이내(스타트업 3개사 대상 기업별 1천만원 이내 지원)

□ 지원유형

- (수요매칭형) 소상공인의 현안해결을 위한 수요기술을 선택하여 기업의 기술 및 서비스로 해결할 수 있는 실증사업 제안*

* 최종 선정은 실증장소 제공 지역의 검토의견 반영 및 스타트업 협의 후 최종 결정

- (자유제안형) 실증장소를 활용하여 기업에서 보유한 기술 및 서비스를 검증할 수 있는 실증사업(아이템)을 자율적으로 제안

□ 실증장소별 수요기술

구분	수요기술 분야*	프로그램명
구리 전통시장	• (홍보) 상점가 및 점포 홍보(마케팅) 방안 • (헬스케어) 소상공인 정신건강 진단 및 모니터링	구리
산본 로데오거리 상점가	• (홍보) 시민 참여형 점포 홍보 콘텐츠 제작 (중앙분수대 주변 LED 전광판 게시용)	산본
용인 중앙시장	• (AI) 시장 내 스마트 안내방송 시스템 • (AI) 자연재해(하천 범람 등) 예측 및 알람 • (AI) 쓰레기 불법 투기 예방 • (위생) 해충 방제 및 박멸 • (위생) 시장 외부 아케이드 청소 로봇 • (IoT) 스마트 그늘막(자동 개폐 기능 등)	용인
전체	• 기술실증 장소에 즉시 도입 가능한 사업협업 제안	자유제안**

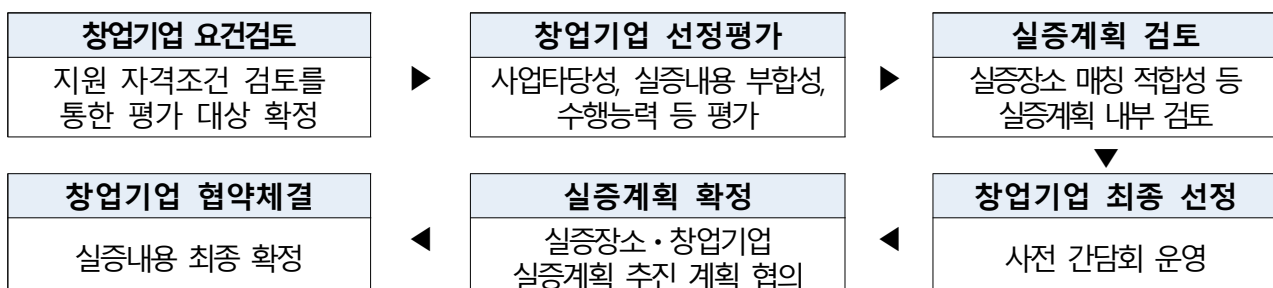
* 각 실증장소별 수요기술 정의서는 붙임1 참고

** 자율제안형의 경우 수요매칭형 소상공인 실증장소 3곳 이외 타 실증장소를 제안할 수 있음

2 선정절차

□ 평가 절차

- 사업계획서 및 실증계획서 기반 사업 적합성 요건검토 및 서면 · 발표평가를 통해 최종 확정



□ 요건검토

- 검토대상 : 사업신청 접수 완료된 신청 기업
- 검토방법 : 제출서류 기반 사업 참여제한 등 사업 적합성 검토

□ 선정평가

- 평가대상 : 적합성 검토 통과 기업
- 평가방법 : 사업신청서, 실증계획서, 발표자료 기반 대면평가 진행
 - 평가점수는 위원별 평가점수 중 최고·최저점수를 제외한 점수를 산술 평균하여 산정
 - 각 실증장소별 적격 기업 1개사 내외 선정
- 평가위원 : 신기술 상용화 및 유관기관 담당자 등 실증분야 내·외부 전문가로 평가위원 구성
- 평가기준 : 사업화 협력단계, 기술성, 시장성, 사업성 등 실증 결과물의 파급성 종합 평가

<참여기업 평가항목별 배점(안)>

평가항목	세부내용	배점(100점)
사업화 협력단계	• 사업화 협력 (예정) 수준 • 현재 기준 협력 진행 단계 • 세부 추진 계획의 타당성 및 기대효과 • 창업기업 대표자 및 팀 역량	35
기술성	• 신기술분야 핵심 기술 보유 정도 • 제품/서비스의 기술수준	25
시장성	• 목표 시장 이해 및 경쟁자 분석 • 아이템 시장 반응 • 국·내외 시장 타겟 아이템 확장 가능성	20
사업성	• 사업아이템 개발 단계 • 사업아이템 차별성 및 시장 장악력 • 비즈니스 모델의 경쟁력 및 자금 조달 계획의 안정성	20

※ 평가 기준은 추후 변동될 수 있음

□ 실증계획 검토

- 검토대상 : 평가를 통해 선정된 참가기업 및 예비 선정기업
- 검토방법 : 실증계획에 따른 실증장소(공간, 인프라) 활용 가능성 내부 검토 및 최종 선정기업 공지
- 검토결과 : 참여기업 대상 선정결과 안내 및 향후 일정 안내

□ 최종 선정

- 최종 선정기업 및 실증장소 담당자 대상 사전 간담회를 운영하여 사업 운영 개요 및 기술 실증 정량지표 수립 및 고도화 방안 제시

□ 실증계획 확정

- 최종 선정기업과 실증장소 담당자 간 1:1 매칭을 통한 현장 환경에 따른 실증 계획 및 예산 배정 등 종합 검토 진행
- 현장 실사 의견을 반영하여 기술 실증 계획서 수정·보완, 추진 일정 및 성과 지표 최종 조율 및 수정 기술 실증계획서 제출

□ 협약체결

- 중소벤처기업청, 경기창조경제혁신센터, 스타트업 간 3자 협약체결

3

신청서 제출안내

□ 신청서 접수

- 공고기간 : 2025. 5. 16.(금) ~ 2025. 6. 13.(금) 18:00 까지
- 신청서류 : 사업신청서, 실증계획서, 발표자료 등 제출서류 일체
- 신청방법 : 온라인 접수
(구글폼 접수 URL : <https://forms.gle/KVCTvom9eMYf8psn8>)

- 실증사업 신청은 구글폼을 통한 온라인 접수만 가능(이메일 접수 불가)
- 주의사항
 - ① 온라인 접수 서류 제출(pdf파일로 변환 및 접수파일명 변경 필수 : (지원기업명)_서식명.pdf)
 - ② 접수 마감일에는 접속 과부하로 인한 장애가 발생할 수 있으므로 사전 접수 요망
 - ③ 온라인 접수 마감시간까지 접수 완료 필수, 서류 미제출 시 접수 불가

□ 제출 서류

연번	서식명	제출형태	비고
1	사업신청서	pdf	서식 1
2	실증계획서		서식 2
3	개인정보 수집 · 이용 동의서		서식 3
4	사업계획 발표자료(10 분발표)		자유양식
5	사업자등록증		-
6	창업기업확인서(벤처기업확인서)		-

4 신청시 유의사항

□ 사업비 편성 및 관리

- 창업기업의 실증지원금 사업 비목은 인건비, 외주용역비, 재료비로만 사용가능, 세부 집행기준은 추후 공지 예정

□ 사업비 신청 절차

- (신청절차) 창업기업의 기술실증 종료 후 사업비 정산 방식

< 사업비 신청절차 >



□ 실증 프로그램 수행 및 관리

- 운영기관에서 현장실사 및 점검을 시행할 수 있으며, 창업기업의 진행현황 보고서, 사업비 사용내역 등 자료 제출을 요구할 수 있음

- 창업기업은 사업 수행기간 중 상황에 따라 사업계획(예산)의 변경을 요청할 수 있으며, 사전에 운영기관과 협의(승인) 필요

5

문의처

☐ 문의처

- 경기지방중소벤처기업청 창업벤처과 곽재혁 주무관(☎031-201-6921)
- 경기창조경제혁신센터 오픈이노베이션팀 천민정 주임(☎031-780-9073)

끝.

붙임1

실증장소별 수요기술 정의서

□ 구리 전통시장 - 수요기술 정의서

실증 주소	구리시 검배로6번길 31 (https://naver.me/x7nD0hU6)
주요 취급 품목	의류, 농수산물, 음식점 등
애로사항	1. 신규 낮시간 시장 방문 고객 모객을 위한 지속가능한 전통시장 홍보 콘텐츠 미흡 2. 장기간 경기 침체로 인한 소상공인의 스트레스가 증가 → 점포 경영상 어려움이 소상공인의 스트레스를 넘어 점포 공실로 이어지는 상황
수요기술	1. 가족 방문객 및 2030 세대 방문객 유치를 위한 디지털 콘텐츠 제작 기술 희망 → 구리시 캐릭터 '와구리' 이미지 및 시장 주변 인프라 적극 활용 요청 2. 소상공인 정신건강 진단 및 모니터링 기술 실증 등 기타 자유제안 가능

□ 산본 로데오거리 상점가 - 수요기술 정의서

실증 주소	군포시 산본로 323번길 10-22 (https://naver.me/F3T2grOq)
주요 취급 품목	음식점, 카페, 피부미용, 병원, 학원, 농축산물, 의류 등
애로사항	1. 점포 별 상점홍보(온라인 홍보, 전단지 등)를 진행하나, 실질적 효과가 미비한 상황 → 중앙분수대 주변 설치 예정인 LED 전광판에 게시할 상점가 홍보물 발굴 필요
수요기술	1. 상점가 활성화를 위한 소비자 참여형 온라인 홍보 콘텐츠 제작 기술 실증 희망 2. 노후 건물 관리 등 기타 자유제안 가능

□ 용인 전통시장 - 수요기술 정의서

실증 주소	용인시 처인구 금령로 107번길 13 (https://naver.me/Fmf6NCwn)
주요 취급 품목	의류, 신발, 음식, 가정용품, 축산용품, 농산물, 순대집, 떡집, 음식점 등
애로사항	1. 시장 내 음향 시설 노후 및 지형 특성으로 인한 시장 안내방송 전파 어려움 존재 2. 시장 주변 하천 범람 및 폭설로 인한 소상공인 점포 피해 존재 3. 지정된 쓰레기 배출 시간 외 쓰레기 불법 투기로 인한 공공장소 환경오염 및 악취 문제 4. 시장 음식 골목 주변 하수도 내 악취 및 해충 발생 문제 5. 시장에 설치된 아케이드 관리 어려움 존재 6. 소상공인 디지털 전환 미흡
수요기술	1. 스마트 안내 방송 시스템 기술 : 24시간 무인 안내 방송 및 음향방송 시스템 개선 2. 자연재해 예측 및 대응 기술 : 여름철 우기를 대비한 시장주변 하천 범람 및 폭우 예측 및 소상공인 대상 대응문자 발송 3. AI 기반 특정 행위 감지 기술 : CCTV를 활용한 특정 시간 외 쓰레기 무단 투기 행위 시 실시간 음성 안내를 통한 무단 투기 행위 차단 4. 해충 방제 및 박멸 기술 : 시장 내 음식점 주변 하수구 악취 및 유충 방제 5. 시장 외부 인프라(아케이드, 주차장 등) 시설 유지 보수 관리 기술 6. 소상공인 디지털 전환에 필요한 기술 일체(스마트 그늘막, 키오스크, 서빙로봇 등)