













□ 공모분야 '대기업협업형' 지정과제 세부내용

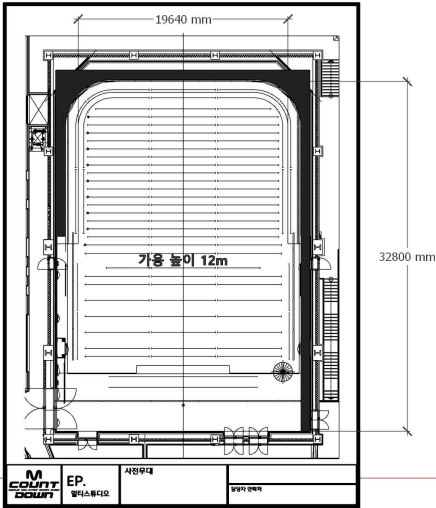

대기업협업형(① ~ ⑤)		
연번	구분	내용
①	파트너사	① 롯데컬처웍스
	수행과제	<p>▶ 브이스퀘어 서브컬처 복합 문화 공간 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서브컬처 IP(분야 제한 없음) 유치 <ul style="list-style-type: none"> ※ 버추얼 아이돌, 버추얼 유튜버 포함 게임, 애니, 웹툰, 소설 등 콘텐츠 전 분야 가능 - 서브컬처 IP 활용한 브이스퀘어 공간 활성화(굿즈팝업/콜라보카페 등) <ul style="list-style-type: none"> · 서브컬처 팝업 / 라이브 뷰잉 진행(팝업 1회/상영관 연계 행사 1회) ※ 변경 가능 ※ 진행기간 협의 가능 ※ 사용공간 규모 협의 가능
	지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - 브이스퀘어 공간 지원(총 면적 약 300평) - 당사 롯데시네마 온·오프라인 채널을 통한 홍보 지원(연 약 2억원 상당) - 운영 매출은 R/S 협의후 수익 쉐어 가능 - 브이스퀘어 트위터, 홈페이지를 통한 마케팅 지원 - 브이스퀘어 온라인몰 판매 가능 - 브이스퀘어 전담 PM 존재하여 원활한 상호 소통 - 새로운 공간 사업과 연계 가능(잠실 월드몰 팝업 등 롯데시네마 공간 활용 가능) - 홍보물 배치 가능
	요청사항	<ul style="list-style-type: none"> - 서브컬처 IP에 대한 이해도 - 실시간 방송(팬미팅, 콘서트 등) 기술 가능 기업 - 팬덤 고객 대상 기존과 차별성 있는 신기술 기획 및 콘텐츠 제안
	참고	<div> <div> <ul style="list-style-type: none"> - 브이스퀘어 공간 정보 · 위치: 롯데시네마 건대입구 3층(300평, 2호선 건대입구역) · 영업시간: 연중무휴, 오전11시 ~ 오후8시(카페 마감주문 7시) · 팝업존1: 46평, 팝업존2: 16평, 상설매장: 28평, 전시공간: 31평, 미디어룸: 15평, 콜라보카페: 30평 </div> <div>  </div> </div>

	팝업 존	<ul style="list-style-type: none"> · 기간 한정판 굿즈 판매 팝업 · IP 이벤트 컨셉 연출 가능 	
	상설 매장	<ul style="list-style-type: none"> · 굿즈 상품 판매 · 단기간, 소규모 미니 팝업 	
	전시	<ul style="list-style-type: none"> · 스토리텔링 가능 전시 공간 · DID 및 전시 집기 구비 	
	미디어 어룸	<ul style="list-style-type: none"> · 소형 상영관 전환 · 미디어룸(40~50명 입장 가능) · 3개 빔프로젝트 활용, 3면 맵핑 · 영상회, 소규모 팬미팅 가능 	

카페	<ul style="list-style-type: none"> · 전문 셰프가 기획/개발하는 콜라보 메뉴 판매 · 음료, 디저트, 메인디쉬 등 · 카페 이용시, 전용 노벨티 제공 	
무인 매장	<ul style="list-style-type: none"> · 무인화 기기 통한 자동화 매장 · 가차, 인형뽑기, 랜덤카드 등 	
극장 연계	<p><롯데시네마 상영관 연계 이벤트 활용></p> <ul style="list-style-type: none"> · 대형 시네마 스크린 활용 이벤트 진행 · 뷰잉파티, 콘서트, 라이브 뷰잉, 단체 팬미팅 진행 가능 · 전문 시설, 장비 활용(라이브송출용 서버 보유) 	
	<p><롯데시네마 Sweet# 콜라보></p> <ul style="list-style-type: none"> · 스위트샵 콜라보 세트 메뉴 판매 	
기타 협업 공간	<p><포토 프레임 콜라보></p> <ul style="list-style-type: none"> · 필름한잔(포토부스)와 콜라보 · 콜라보 포토 프레임 활용 	


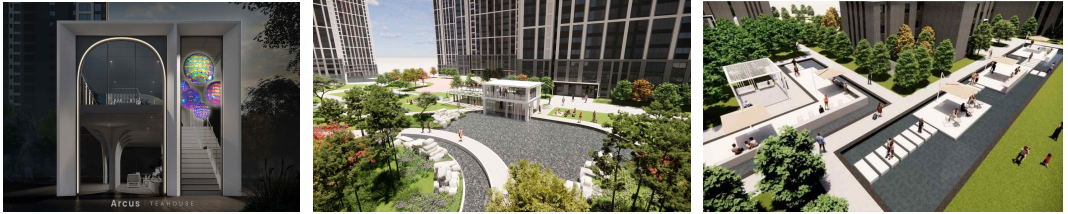
파트 너사	② 호텔롯데 롯데월드		
수행 과제	<p>▶ 롯데월드 어드벤처 공간 활용 콘텐츠 제작(매직캐슬 3F)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 미디어아트 체험 콘텐츠 및 공간 개발 · 콘텐츠 복합 시각화 분야: AI, 다면 스크린, 애니매트로닉스 홀로그램 매핑 등 · 예술 체험과 대내외 IP 콘텐츠 결합한 미디어 전시공간 구축 ※ 전시존, 유희/휴게공간 혹은 임의 지정 공간 제안 가능 ※ 상반기 내 콘텐츠 최종안 완료, 하반기 콘텐츠 설치 및 운영(9월~11월), 일정 조율 가능 		
지원 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 롯데월드 공간 제공(실내/외) - 필요시 롯데월드 캐릭터 IP 제공 - 콘텐츠 개발 및 전시 관련 지원(현금 일부 추가 매칭 가능) - 해당 공간 운영에 따른 운영 인건비 - 당사 홈페이지 및 SNS 노출 광고 - 후속 사업화 추진 검토(국내외 사업장 확대 활용, 콘텐츠 유통, 배급 관련 제휴 파트너십) - 향후 어드벤처 부산, 서울스카이, 아쿠아리움, 워터파크 등 후속 과업 연계 검토 		
요청 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 테마파크의 테마가 매직캐슬이라는 공간력을 제고하는 콘텐츠일 것 - 손님과 상호작용하며 새로운 경험을 선사하는 콘텐츠일 것(기계 구동 장치 구현 선호) - 기존 국내에 구현되지 않은 신기술 장려 (ex. 해리포터의 움직이는 계단, 말하는 액자, 스스로 연구하는 플라스크, 움직이는 무대장치, 3D 홀로그램 활용 이펙트 등) 		
참고	<div>슬릭 스튜디오</div>  <div>루프탑 갤러리</div>  <div>매직 캐슬 3F</div> 		
	<div>  </div> <p>- 매직캐슬 3층 공간 정보</p> <p>위치: 롯데월드 어드벤처 매직아일랜드 (약50평)</p> <p>영업시간: 연중무휴, 평일 10:00~21:00, 주말 10:00~22:00</p> <p>※ 3월 보강공사 완료, 현재 포켓몬 전시 체험존 진행 중</p> <p>가을 시즌 이머시브 공연 개발 예정 (검토)</p>		

파트 너사	③ CJ ENM	
수행 과제	<p>▶ 음악 공연 콘텐츠 제작 연계 TECH & ART 융합 공연 기술 콘텐츠 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연계 콘텐츠(미확정) : 글로벌 KPOP 차트쇼 '엠카운트다운' 등 음악 관련 스튜디오 콘텐츠 - 주안점 : 2가지 이상의 공연 기술간 창의적 융합 활용 콘텐츠 · 예시A) LED 스크린과 다양한 모션을 구현할 수 있는 하드웨어 융합 콘텐츠, LED 스크린과 센서를 활용 대형 디스플레이 콘텐츠, 군집 드론 라이팅과 레이저 기술 융합 콘텐츠 등 · 예시B) 스크린과 연계된 가상 환경 AR&XR 콘텐츠, DMX 활용 비주얼 콘텐츠, 생성형 AI를 활용한 VJ 비디오 아트 콘텐츠 등 <p>※ 개발 콘텐츠 예시는 수행 과제의 이해를 돕기 위한 참고사항이며, 차별화된 음악 공연 경험을 위한 기발하고 참신한 아이디어 제안을 바랍니다.</p>	
지원 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 과제 실증 및 테스트 시연 스튜디오 제공 - 콘텐츠 유형에 따른 당사 보유 장비 지원 - 연계 콘텐츠 실증 외 추가 콘텐츠 제작 참여 시 비용 협의 지원 - 콘텐츠 방영 시 협력사 고지 및 홍보, 마케팅 리소스 협의 지원 - 콘텐츠 유형에 따른 협력사 매칭 지원 - 우수 성과 실증 완료 후 '당사 메가 이벤트 참여 기회 확대', '콘텐츠 제작 지속적 참여를 위한 협업 프로세스 구축' 	
요청 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 운영일정 ※ 협의 가능 · 5월 - 6월 : 콘텐츠 협의, 퀄리티 제고를 위한 컨설팅 멘토링 · 7월 - 8월 : 테스트 시연 및 중간평가(진행원) · 9월 - 10월 : 적용 콘텐츠 최종 협의 및 실증 구현 - 차별화된 음악 공연 경험을 위한 창의성 - 스튜디오 제작 환경에서의 지속 사용 및 응용 발전 가능성 - 스튜디오 제작 환경에서의 안전하고 안정적 운영을 위한 설계 - 충분한 테스트를 통한 리스크 관리 - 협의 시간 내 설치, 철거 준수 - 당사 음악 방송 및 공연 콘텐츠 참여 및 실증 구현 - 당사 콘텐츠 협업시 일정 조율 필요 - 산업재해보상보험법, 상해보험 가입 의무 - 안전 사고 예방을 위한 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 제반사항 준수 - 당사와 상호 간 업무 진행 계약서 협의 작성 예정 	
참고	<ul style="list-style-type: none"> - 공간 세부 정보 · 참고 이미지 1 : 스튜디오 평면 (폭 19m / 깊이 32m / 높이12m) *스튜디오는 상황에 따라 변동될 수 있습니다. · 참고 이미지 2 : 스튜디오 참고사진 * 연계 콘텐츠 기본 무대세트가 있음. 아이디어에 따라 디자인 협의 가능. 	

		<p>참고이미지 1</p> 	<p>참고이미지 2</p> 
파트 너사	④ 현대백화점		
수행 과제	④	<p>▶ 제안과제1. 시그니처 쇼 콘텐츠 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 여러 공간에서 진행가능한 레이저, 드론, XR 등 최신 디지털 기술을 활용한 쇼 기획 · 예시) 3D 레이저쇼, 라스베가스 호텔쇼, 드론쇼, 미디어아트쇼 등 <p>▶ 제안과제2. 인터랙티브 디지털 콘텐츠 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털이 결합된 인터랙티브 콘텐츠, 미디어아트 몰입형 전시, AI/AR/XR 등 다양한 기술을 체험할 수 있는 POP-UP · 예시) 전주 완산 벙커, 서울 빛의 시어터, 중동점 퓨처그라운드, 일본 팀랩 보더리스, LG 그라운드 220, 라이트룸 서울 등 <p>▶ 제안과제3. 시니어 대상 콘텐츠, 서비스 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 친구, 가족 단위 시니어 고객이 내점 시 즐길 수 있는 디지털 콘텐츠, 클래스, 헬스케어 콘텐츠, POP-UP 등 · 예시) 과거 사진 활용한 AI 디지털 e북 만들기, 손주와 함께하는 AI그림책 만들기, AI 활용 시니어북 등 	
지원 사항		<p>▶ 공통</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현대백화점 24개 점포 내 인프라 및 공간 제공 - 현대백화점 광고 Tool 활용 마케팅 진행 및 비용 부담 · 현대백화점 통합앱, H.Point, 점포별 카톡플친, 인스타그램, 문자 등 평균 50만명 이상 고객 커뮤니케이션 채널 활용 가능 - 고객 참여 확대를 위한 자체 프로모션 기획 - 고객관점 컨설팅 - 프로젝트 기간동안 진행 업체 운영 제반사항 지원 - 집기 및 필요 자재 보유시, 별도 지원 가능(pop, 의자, 테이블 등) 	

	<p>▶ 제안과제1</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현대백화점 공간(백화점, 아울렛 등) 쇼 진행 시 콘텐츠 사용료 지급 가능 *점포별 협의 필요 - 현대백화점 협업 레퍼런스를 통한 다양한 장소(타 유통사 등)에서 진행 가능 - 현대백화점 입점 브랜드와 협업을 위한 컨택 포인트 제공 <p>▶ 제안과제2</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전시 및 콘텐츠 수익 배분 *마진 및 진행 점포 협의 필요 <p>▶ 제안과제3</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공간 무료 대관 또는 최소한의 마진 형태로 계약 진행
요청 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 기업의 역량(보유기술 등) 및 인력의 전문성 우수 - 디지털 기반 콘텐츠 제작 수행 경험 - 백화점 안전 규정 준수 - 장소 및 일정 협의 필요 - 저작권, 개인정보보호 등 관련 법규 준수
참고	<p>참고 이미지 : 콘텐츠에 맞게 문화홀, 광장, 시그니처 공간 등 점포 및 공간 제안 예정</p> <p>[시그니처 쇼 콘텐츠 개발]</p>  <p>[인터랙티브 디지털 콘텐츠 개발]</p>  <p>[시니어 대상 콘텐츠]</p> 

파트 너사	⑤ 현대건설	
수행 과제	⑤	<p>▶ 제안과제1. 문화기술 활용 홀로그램 효과 미디어아트 콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사용자와 상호작용 가능한 홀로그램 기술 및 콘텐츠 개발 연구 <ul style="list-style-type: none"> · 예시) 홀로그램 확대 및 회전 가능한 반응형 인터페이스 개발 연구 ※ 1회성 미디어아트 행사가 아닌, 공간에 따른 홀로그램 인터랙티브 콘텐츠 구현을 위한 제작/구현 기획(통합 솔루션) 제안 요청 - 비안경식 홀로그램 효과 콘텐츠 제작 - 야외 조경 공간 통합형 홀로그램 미디어아트 제작 및 시연 <ul style="list-style-type: none"> · 프로젝션 맵핑 및 레이저 연출, 포그머신 등 기존 미디어아트 방식에서 한 단계 발전된 3D 홀로그램 효과 특화 콘텐츠 · 예시) 저녁 경관 반딧불 효과 시연, 산책로 미디어 동물원, 티하우스 감상형 테마 프로그램, 홀로그램 빛 어린이놀이터, 공공미술 미디어아트저원 등 ▶ 제안과제2. 건설현장 인터랙티브 교육 콘텐츠 - 세부제안1): 건설현장에서 사용되는 다양한 보호구/시설물/기자재/건설장비 (안전모, 갱폼, 사다리, 굴착기 등)를 현장에서 촬영 후 업로드 시 법적 안전기준 및 사고사례, 점검 체크리스트 등을 제공해주는 AI기반의 안전보건비전(Safety Health Vision) 콘텐츠 솔루션 개발 - 세부제안2): 건설현장에서 발생하는 주요 재해사례(노동부 중대재해 사이렌 등)를 가상현실(VR,AR,XR 등)로 구현하여 체험자가 간접적인 경험을 극대화 할 수 있는 인터랙티브 사고사례 교육 콘텐츠 또는 솔루션 개발 - 세부제안3): 투명 OLED(모델명 : 55EW5G)를 기반으로 건설현장의 안전 시설물(갱폼, RCS 등 10종 - 협의 가능) 등에 대한 법적 안전기준 및 사고사례를 제공해주는 투명 사이니지(Transparent Signage) 기반의 콘텐츠 개발
지원 사항		<p>▶ 공통</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스케일업 지원: 멘토링/컨설팅, 홍보(언론, 성과공유회, 전시회 內 현대건설 오픈이노베이션관 입점 등), 글로벌 진출, 지분투자, 정식 구매 계약 체결 등 - 현대건설 홈페이지 및 블로그, SNS 홍보 ▶ 제안과제1. - 콘텐츠 성과물에 대한 현대건설 아파트 현장 즉시 적용 - 현대건설 '힐스테이트' 현장 공간 제공 (의정부 소재 공동주택 또는 포항 소재 공동주택, 현장 내/외부 모든 공간 중 협의 가능) ※ 콘텐츠 수준에 따라 비용 일부 지원 가능 ※ 현장 1곳 실증(과제 범위) 후 '25년 하반기 현장 확대 적용 희망, 추가 현장에 대한 장비 및 제반 비용 현대건설 부담 가능 ※ 콘텐츠 결과에 따라 '26년 이후 준공 현장 확대 계약 가능 - 성과물 구현을 위한 기반 공사(전기 인입 등 시공에 필요한 제반사항) 지원 - 현대건설 아파트 현장 확대 적용(놀이시설물/시설물 협력업체 등 설계 단계에서부터 협업 지원) - 공공미술, 실재 공용부(주차장 커뮤니티 등) 적용 확대 ▶ 제안과제2. - 현대건설 기술교육원 안전문화체험관 내 콘텐츠 제작 성과물 즉시 적용

	<ul style="list-style-type: none"> - 향후 체험관 리뉴얼시 참여 우대 가점 부여 - 실증 인프라 제공 <ul style="list-style-type: none"> · 장소: 당사 현대건설 기술교육원 안전문화체험관, 당사 서울 및 경기도 현장 - 콘텐츠 개발 위한 자문 제공
요청 사항	<ul style="list-style-type: none"> - '25년 8월~9월 내 콘텐츠 제작 및 10~11월 시연(일정 협의 가능)
참고	<ul style="list-style-type: none"> - 제안과제1. 참고 이미지 
	<ul style="list-style-type: none"> - 제안과제1. 실증 주요 공간 이미지 
참고	<ul style="list-style-type: none"> - 제안과제2. 참고 이미지 