

「2024년 신사업창업사관학교(장인학교 트랙) 예비창업 교육생 모집공고」

글로벌·로컬브랜드 상권 내 로컬 콘텐츠 기반의 창업아이템 발굴 및 구체화를 지원하는 「2024년 신사업창업사관학교(장인학교 트랙)」의 예비창업 교육생을 다음과 같이 모집합니다.

2024년 8월 12일
소상공인시장진흥공단 이사장

※ 교육생 모집 및 선정은 운영기관(8개 상권 창출팀)에 위탁하여 진행

1

모집개요

- 모집목적** : 글로벌·로컬브랜드 상권 내 지역 창의인재를 발굴하여 실습·체험형 위주의 교육과정 지원 및 지역상권 활성화 도모
- 모집대상** : 지역의 자원·문화 등을 소재로 한 혁신 아이디어를 토대로 창업을 희망하는 만 39세 이하의 청년 예비창업자
- 모집규모** : 320명 내외(상권별* 40명 내외)
* '24년도 중소벤처기업부 글로벌 및 로컬브랜드로 선정된 8개 상권
- 모집기간** : '24 8~9월*
* 창출팀별 모집기간 및 교육과정이 상이하므로 공고문(7p) 및 (참고)교육설명자료 확인 필요
- 지원내용** : 로컬콘텐츠 기반 창업교육, 실험창업준비금(3백만원) 등

□ 지원규모 : 상권별 40명 내외, 총 320명 내외

구분	창출팀*	주 상권위치	주제	교육내용	규모
1	주식회사 공존공간	수원 행궁동	라이프 스타일	라이프스타일과 관련한 모든 분야에서 로컬 기반 창업 아이템을 발굴하고, 분야별 맞춤 창업교육 지원	40명
2	주식회사 로컬스티치	통영 항남동	로컬 콘텐츠 연계	통영의 식음료 문화, 자연환경, 문화/예술을 기반으로 문화 산업을 활용한 로컬 콘텐츠 발굴을 지원하고, 분야별 로컬크리에이터를 통해 로컬 콘텐츠를 활용한 로컬 비즈니스 교육	40명
3	(주)크립톤	전주 중앙·풍남· 노송동	로컬브랜딩 (미래유산, 지역가치 연계)	전주 원도심(남부시장, 남부시장) 내 문화자산(전주 미래유산), 지역가치를 활용한 창업아이템 발굴 지원, 분야별 로컬크리에이터를 통해 창업교육 지원	40명
			영화·영상	전주 원도심(영화의 거리)을 중심으로 영화·영상 분야 창업 아이템 발굴 지원, 마스터와의 도제식 교육을 통해 단편적인 분야별 교육이 아닌 영상제작 전과정을 경험해볼 수 있는 창업교육 지원	
			디자인	전주 원도심(한옥마을) 뉴브랜딩을 위한 디자인 창업아이템을 발굴, 창업교육 지원. 장인과 (예비)디자이너와의 소통 및 노하우 전수	
4	(주)더루트컴퍼니	강릉 중앙동	지역상권 연계	강릉 지역자원 및 지역 상권과 연계된 콘텐츠 발굴(F&B, 스테이, 양조장 등), 타 지역 상권 투어를 통한 상권 기반 창업 아이템 발굴/고도화 교육. 비즈니스 모델링, 브랜딩 고도화를 위한 선배 로컬 크리에이터 멘토링 지원	40명
5	(주)라운서피 리조트	양양 현북면	문화/여행/ 관광	양양의 문화와 현상을 이해하고, 지역 내 관광 자원 활용 및 발굴을 통해 지역과 함께 발전해 나아갈 수 있는 로컬창업교육 수행	40명
6	(주)보탬플러스	충주 성내·충인동	지역가치 (양조)	관아골을 기반으로 충주의 지역자원(양조산업)을 활용한 창업모델 발굴, 협업 실습과정을 통해 초기 창업 실험 활동 지원	40명
7	아워시선 주식회사	상주 함창읍	디자인특화 상권창업	함창 명주 활용 창업반(디자인특화반) 및 상권 내 로컬창업반 2개 커리큘럼 운영, 우수 수료자 대상 상권 내 창업기회 제공	40명
8	주식회사 카카오패밀리	제주 세화리	지역가치 연계	로컬 자원을 활용한 창업 아이템 및 브랜드 창출을 지원하고, 비즈니스를 고도화시키기 위한 전문 교육 지원	40명

* 창출팀은 지역기반 활성화를 위해 '24년 글로컬 및 로컬브랜드 창출팀으로 선정된 업체

** 자세한 교육내용 등은 (참고)교육설명자료 확인 필수

*** 모집규모는 신청수요 등에 따라 조정될 수 있음

□ 추진절차



* 사업 추진에 따라 추진절차 및 일정 변경 가능

2

신청자격

□ 신청자격 : 아래의 ①+② 자격을 모두 충족하는 예비창업자

* 교육과정 선택 시, 신청인의 거주지나 사업자 등록 예정지에 따른 선택 제한은 없으나, 로컬 기반의 교육으로서 교육 참여 및 수료가 가능해야함

** 당해연도 다른 지역(상권)의 장인학교 교육을 중복 신청하거나 수료할 수 없음

① 공고일(24. 8. 12.) 기준, 신청자 명의로 사업자등록(개인, 법인)이 되어 있지 않는 자

◆ '예비창업자'란 「소상공인기본법」 제2조에 따른 창업을 준비하는 자

◆ 예비창업자 판단은 '사업자등록사실여부사실증명원' 기준으로 하며, 최종 선정된 자는 관련 서류를 **창출팀에 제출**하여야 함(선정통보일로부터 5일 이내)

< 사업자등록사실여부증명원 발급방법 >

① 온라인 발급

국세청홈택스(www.hometax.go.kr) 로그인(공인인증서 필요) → '민원증명' → 신청/제출 → 신청업무 → 사실증명신청 → 사실증명(사업자등록사실여부) 신청하기 → 발급(신청 후 3시간 소요)

② 오프라인 발급 : 관할 세무서 방문 후 발급

* 관할세무서장 직인이 반드시 날인되어 있어야 함 (누락 시 불인정)

② 공고일('24. 8. 12.) 기준, 만 39세 이하* 청년으로 한정

◆ 청년은 1985. 8. 12. 이후 출생자에 한하며, 신청 시 제출한 신분증(주민등록증, 운전면허증, 여권 등) 사본 상 생년월일로 판단함

□ 제외대상

○ 접수 마감일 기준 아래 항목 중 단 한 가지라도 해당되는 경우

1. 2023년 콘텐츠 기반 청년 장인학교 프로그램 기참여자(중도포기자 포함)
2. 정부지원 사업에 참여제한으로 제재 중인 자
3. 기타 중소벤처기업부 장관 또는 소상공인시장진흥공단 이사장이 참여 제한의 사유가 있다고 인정하는 자

3

지원내용

※상권별 교육내용은 <참고>자료 확인요망

□ 창업 교육 : 1인당 총 120시간(3회, 회당 40시간)

기본교육(20%, 24시간)		실전교육
공통교육	맞춤교육	
6%(7.2시간)	14%(16.8시간)	80%(96시간)

* (수료조건) 총 120시간 중 80%인 96시간 이상 교육참여 필수

- (기본, 20%) 청년 예비창업자의 기업가정신 함양, 로컬 창업아이템 발굴, 사업계획 고도화 등을 위한 기본교육 제공
 - (공통 교육) 실전교육에 앞서 로컬 창업, 골목 산업화, 로컬브랜딩 등 사례와 개념 기반의 온라인 공통교육 지원(기본교육의 30% 이내)
 - (맞춤 교육) 업종·지역(상권)별 맞춤형 창업교육 제공
- (실전, 80%) 비즈니스 모델 개발, 창업아이템 구체화 등을 위한 실습 위주의 로컬 장인의 실전교육 제공

□ **실험창업준비금** : 1인당 최대 3백만원

- 실질적으로 창업을 실현해볼 수 있도록 시제품 제작, 시범 판매, 세미나 참가 등의 역량개발 및 실험창업을 위한 실습비 지원

* 교육기간 중 교육생 개인이 '선지출한 건에 대해 거래처, 증빙자료 등 확인 후 인정금액 '후지급'
 ** 교육생들의 공통적인 지원항목 수요가 있을 경우, 창출팀의 지출 대행 가능. 단, 자진 중도포기로 인해 수료조건 미충족 시 선지출된 실험창업준비금에 대해 환수 등 조치할 수 있음
 예) 창출팀이 세미나 단체참가비 50만원 선지출하게 되면, 지원한도(3백만원)에서 50만원 차감

< **실험창업준비금 지원항목** >

지원항목		세부내용
시제품 제작	시제품 제작, 제품/서비스 고도화 비용	○ 신제품 개발, 제품/서비스 고도화 등 용역비
		○ 사업 수행을 위한 기기, 장비 임차비
		○ 신제품개발, 제품/서비스 고도화를 위한 재료 구입비
		○ 특허 등록 등 산업재산권 취득비
		○ 브랜드(CI·BI) 상표 등록 등 산업재산권 취득비
브랜드 개발	CI·BI 디자인, 네이밍 등 브랜드 개발 비용	○ 브랜드(CI,BI), 디자인 등 용역비
		○ 특허 등록 등 산업재산권 취득비
		○ 브랜드(CI·BI) 상표 등록 등 산업재산권 취득비
마케팅·홍보	판로 개척, 고객 확보를 위한 온·오프라인 마케팅·홍보 비용	○ 마케팅·홍보를 위해 홍보물 제작, 홈페이지·어플리케이션 제작 등 관련 용역비
		○ 온·오프라인 광고 선전, 언론게시 등을 위한 비용
역량 개발	지식·기술 함양을 위한 비용	○ 역량개발, 사업화 등을 위한 세미나·학화교육 등 참가비

* 사업 운영지침 개정 등에 따라 지원항목 등 일부 변경될 수 있음

** 최종 선정자에게 추후 예산 편성집행에 대한 세부기준 별도 안내 예정

□ **네트워킹 및 연계지원**

- (네트워킹) 성과공유 피칭대회, 로컬 멘토매칭 등을 통한 자유로운 네트워킹 및 상호 학습 유도
- (연계지원) 글로벌 상권 및 로컬브랜드 창출사업 프로그램 연계, 신사업창업사관학교 사업 우대 등 지원

* 우수교육생으로 선정될 경우 차년도 신사업창업사관학교 예비창업자 모집 시 가점 부여

4

신청 · 모집 및 접수

□ 신청기간 : '24 8~9월

* 창출팀별 교육일정에 따라 신청기간 상이

※ 기한 엄수

◆ 신청 유의사항

- 1) 신청 마감일에 사용자 문의 및 접속 건이 급증하여, 메일 누락, 반송 등 일부 장애가 발생할 수 있으니, **가급적 마감일 2~3일 이전에 미리 신청 후 신청결과 확인 필요하며, 메일 오발송 및 누락** 등에 대한 책임은 본인에게 있음
- 2) **이메일로만 신청이 가능**하고, 접수된 신청서 등 일체 내용 삭제 불가

구분	창출팀	신청·모집기간	교육일정
1	주식회사 공존공간	8. 12(수) ~ 8. 21(수)	8. 26(월) ~ 9. 23(월)
2	주식회사 로컬스티치	9. 11(수) ~ 9. 25(수)	9. 26(목) ~ 10. 11(금)
3	(주)크립톤	1기) 8. 19(월) ~ 9. 19(목) 2기) 9. 23(월) ~ 10. 24(목)	1기) 9. 21(토) ~ 10. 19(토) 2기) 10. 26(토) ~ 11. 23(토)
		8. 19(월) ~ 9. 5(목)	9. 9(월) ~ 12. 07(토)
		8. 19(월) ~ 9. 19(목)	9. 23(월) ~ 11. 30(토)
4	더루트컴퍼니	1기) 8. 12(월) ~ 8. 30(금) 2기) 9. 2(월) ~ 9. 27(금) 3기) 9. 30(월) ~ 10. 18(금)	1기) 9. 2(월) ~ 9. 27(금) 2기) 9. 30(월) ~ 10. 18(금) 3기) 10. 21(월) ~ 11. 8(금)
5	(주)라운서피리조트	8. 19(월) ~ 9. 13(금)	9. 23(월) ~ 10. 11(금) * 분야별 주 5일간
6	(주)보탬플러스	8. 26(월) ~ 9. 10(화)	9. 23(금) ~ 11. 23(토)
7	아워시선 주식회사	8. 12(월) ~ 8. 30(금)	9. 4(수) ~ 10. 31(목)
8	주식회사 카카오패밀리	9. 1(일) ~ 9. 30(월)	11. 11(월) ~ 11. 24(일)

□ 제출서류

구분	제출서류명	서식	비고	
필수	1	사업신청서	서식1	신청 시 제출
	2	개인정보 수집·이용 및 제공 동의서	서식2	신청 시 제출
	3	신분증 사본(주민등록증, 여권 등)	-	신청 시 제출
	4	사업자등록사실여부사실증명원	-	선정통보일로부터 5일 이내 제출
	5	성실수행서약서	서식3	선정통보일로부터 5일 이내 제출

□ **신청방법** : 상권별 창출팀 제출처(이메일)로 신청

◆ **신청 유의사항**

- 1) 사업 신청은 신청(지원) 제외 대상 여부를 검토를 위해 **반드시 본인이** 신청해야하며, 타인이 신청할 경우 탈락 처리
- 2) 사업 신청 시 **1개의 상권**으로만 선택하여 신청가능하며, 선정 이후 선택한 온.오프라인 교육과정의 프로그램 이수 필수(<참고>세부 교육내용 자료 확인 필수)
- 3) **상권 및 교육과정 선택 시, 신청인의 거주지나 사업자 등록 예정지에 따른 선택 제한은 없음**
- 4) **접수 마감 및 선정 이후에는 상권 및 교육과정 선택 변경 불가**

□ **제출처 및 문의처**

구분	지역	창출팀	제출처	문의처
1	수원	주식회사 공존공간	co_suwon@naver.com	010-8505-2116
2	통영	주식회사 로컬스티치	tongyoung@localstitch.kr	010-9508-0084
3	전주	(주)크립톤	redjasmine@Krypton36.co	010-4212-5202
4	강릉	더루트컴퍼니	master@theroot.co.kr	070-7770-8884
5	양양	(주)라운서피리조트	local@surfyy.com	033-672-6779
6	충주	(주)보탬플러스	gwanagoal@gmail.com	010-6825-2895
7	상주	아워시선 주식회사	ourseesun@gmail.com	070-4206-7879
8	제주	주식회사 카카오패밀리	jeju.impact@gmail.com	010-2792-0254

5

유의사항 필수숙지

□ **교육 수강**

- 대표자 본인 외 가족 및 직원의 대리 수강 불가(교육시간 불인정)
- 교육과정(총 120시간)의 80%(96시간) 이상 출석해야 교육 수료인정
- 출석·퇴석의 미처리에 대해서는 교육생 본인에게 책임이 있으므로 출결관리에 유의하여야 함

□ 실험창업준비금(이하 '실습비') 지출 및 환급

- 교육생은 교육 수료조건 충족 후 교육기간 내 사용한 지출분에 대해 창출팀에 지급신청서를 제출하고, 창출팀은 지원한도(3백만원) 내 세부기준에 따라 인정된 금액만을 교육생 개인 명의로 후지급
 - 교육생 선정 이전 실험창업준비금 결제는 인정 불가
 - 실습비는 교육생 선정 이후부터 교육종료일까지 결제 가능
 - 본인 의사로 교육을 (중도)포기한 경우 '미수료'처리 되며, 교육기간 내 사용한 실습비 지급 불가
 - 국가보조금 현금화 방지를 위해 실습비 결제 시 재난지원금, 지역화폐 등 사용 불가, 이를 위반할 경우 향후 '보조금 관리에 관한 법률'에 의거 일부 또는 전액 환수 될 수 있음
 - 실습비는 교육생 명의 개인 결제수단(신용카드, 체크카드, 계좌이체)으로 결제해야하며, 계좌이체의 경우 전자세금계산서 발급 필수
- * 법인·개인 사업자 카드, 통장 등으로는 결제 불가

□ 기타사항

- 교육 관련 허위사실 발견 시 사업 참여제한 등 제재조치될 수 있음
- 제출된 서류는 반환하지 않으며 제출상의 기재착오나 연락불능, 안내문 미숙지 등으로 인한 불이익은 신청자의 책임으로 함
- 교육생은 소상공인시장진흥공단 또는 창출팀에서 요청하는 자료 제출, 현장 점검, 모니터링 등에 성실히 응하여야 함
- 동 사업 신청자가 사업계획서 등 제출서류 상의 신청자와 일치하지 않을 경우 평가대상 제외 및 탈락 처리되거나, 추후 발견 시 선정 취소될 수 있음
- 고의 또는 과실로 타인의 사업계획서 모방·표절, 허위 서류 제출 등 신청서류에 이상이 발견된 경우에는 평가대상 제외 및 탈락 처리되거나, 추후 발견 시 선정 및 협약 취소될 수 있음

6**평가 및 선정**

□ **평가방법** : 서류검토(보완) → 선정평가 → 결과통보

- (서류검토) 신청서 및 증빙문서를 검토하여 보완요청 및 반려처리
- (선정평가) 평가위원회를 개최하여 서류평가를 통해 최종 선정

◆ 신청자의 요건검토는 소상공인시장진흥공단 및 창출팀에서 상시 진행하며, 선정 또는 교육 후에도 신청자격 미충족 요건 등이 확인될 경우 실험창업준비금 환수 및 선정 탈락 처리 예정

□ **평가항목** : 사업계획성, 지원적합성, 성장성 등(100점+가점)

구분	세부내용	배점
지원적합성	창업의지/동기 및 신청사유의 명확성	40
사업계획성	사업화 계획의 구체성 및 실현가능성	30
성장성	로컬 기반의 향후 창업활동 계획의 구체성	30
합 계		100

* 2022년, 2023년 청년혁신 아이디어 도전트랙 수상자 선정 우대(3점)(공단 확인)

□ **최종선정** : 지원규모 내 최종 지원 대상자 선정

- 선정여부, 교육일정 등은 창출팀에서 개별 이메일 및 문자 안내

* 포기자 발생 시, 차 순위 후보자를 추가 선정 가능