

2025 고양 MICE 연계 창업리그 참가자 모집 공고

고양시 MICE 산업 창업활성화 및 일자리 창출 등 고용 촉진을 위한 「2025 고양 MICE 창업리그」 프로그램을 다음과 같이 공모하오니, 많은 관심과 참여바랍니다.

I

모집 개요

- ☐ 프로그램명: 2025 고양 MICE 연계 창업리그
- ☐ 모집기간: 2025년 06월 25일(수)~07월 13일(일) (13일 23:59:59까지 접수)
- ☐ 모집분야: MICE 산업과 연계하여 확장시킬 수 있는 사업화 아이디어 또는 아이템
 - ① 'ICT를 기반'으로 MICE 참가자 또는 주최자 편의성 개선 아이디어
(예: 다국어 MICE 행사 정보 큐레이션 서비스, 고양시 내 숙박, 식음, 체험 정보 검색 서비스, MICE 행사 주최자 운영인력 매칭 앱 등)
 - ② '지속가능성(탄소중립, 무장애, 생물다양성 존중 등)을 실천'할 수 있는 MICE 상품/서비스 개발
(예: 친환경 MICE 명찰, 장애인 접근성 개선 서비스 등)
 - ③ '고양시 지역 자원'을 활용한 MICE 콘텐츠 개발
(예: 지역 자원을 활용한 MICE 기념품, MICE 참가자 대상 투어 프로그램, 인센티브 단체 팀빌딩 프로그램, 지역 행사/축제 등)
- ☐ 선정인원: 18 개사 (인/팀) 내외
- ☐ 지원방법: 모집 공고 하단 붙임 서류 - 참가신청서 작성하여 구글폼 통해 접수
(구글폼 링크: <https://forms.gle/6i5AgVvKouzNQ9Yc6>)
- ☐ 신청자격: 전 일정 참가 가능한 예비창업자(팀) 또는 창업 3년 미만 초기 창업자
 - 초기 창업자의 경우 공고일로부터 3년 이내의 창업기업
 - 프로그램 이수 후 데모데이 우승 상위 3개 팀은 고양시 내 사업자등록 및 고양 MICE 육성센터 공유실 필수 입주하여야 함

□ 참가제외

- 동일 아이디어(유사 아이디어 포함)으로 타 공모전 또는 창업경진대회에 입상한 자
- 타인의 특허, 실용신안 등 지식재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 경우
- 중소기업창업 지원법 제3조에 따라 창업에서 제외되는 업종과 사행성 및 환경오염 유발 등 반사회적 성격의 아이템은 제외

□ 선발방법

- 하단 평가 기준에 따라 제출된 참가신청서 평가를 통한 선발

※평가 기준 및 배점(총 100점)

문제인식(30점) / 실현가능성(40점) / 성장전략(30점)

□ 지원내용(참가혜택)

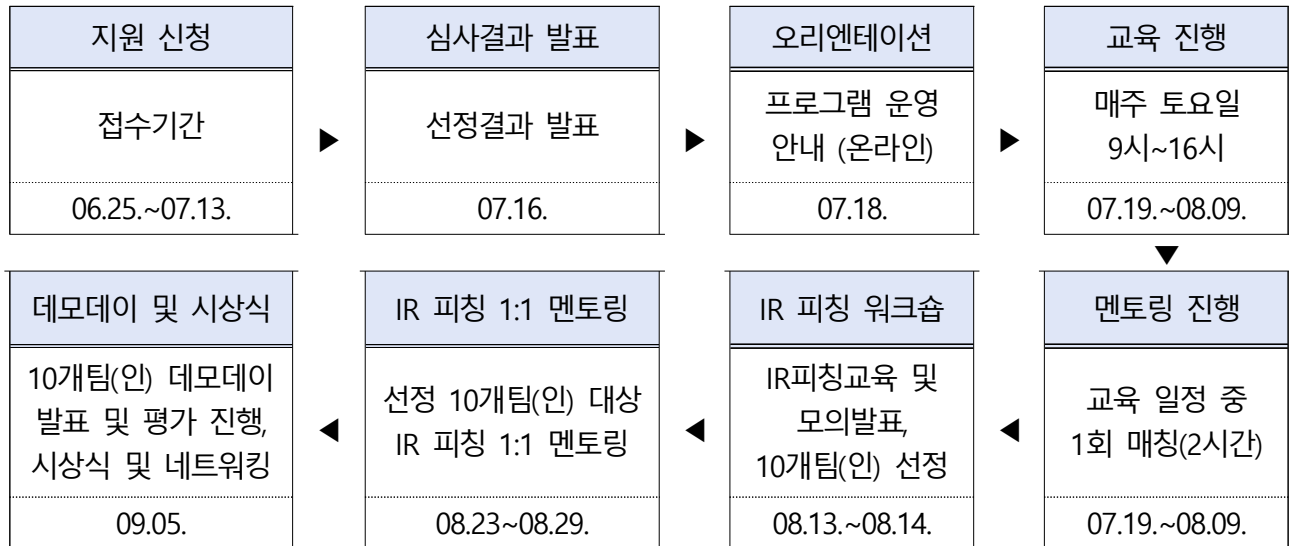
- ① 총 8회에 걸친 창업/MICE 관련 사업화 기본 교육 제공
- ② 창업 관련 분야별 1:1 컨설팅, IR 피칭 워크숍, 데모데이 참가 기회 제공
- ③ 고양시 MICE 육성센터(공유실) 입주 기회 제공 *독립실 입주 공고시, 가점 제공
(데모데이에서 우승한 상위 3개사의 경우 입주 후 1년간 관리비 무료)
- ④ 2025년 한국 MICE협회 회원사 연회비 면제(데모데이에서 우승한 상위 3개사 해당, 연회비 200만원 상당)
- ⑤ 고양시 주최/주관 행사 진행 시, 수의계약 행사 우선 협의권 부여
- ⑥ MICE 산업 및 창업 관련 네트워크 형성 기회 제공
- ⑦ 데모데이 참가 시, '콘텐츠 유니버스 코리아' 행사와 연계 참가하여 원하는 교육, 세미나, 워크숍에 참여할 기회 제공(1인당 100,000원 상당)
- ⑧ 전체 프로그램 이수자에 한해 '고양컨벤션뷰로 이사장' 명의의 수료증 발급
- ⑨ 운영사 벤처박스(주) (중기부 등록 액셀러레이터) 투자 및 IR 기회 제공
- ⑩ 우승팀 상금 지급(총 5팀 30,000,000원 차등 지급)

□ 문의사항: 고양 MICE 창업리그 운영사무국

(070-4735-1100 혹은 aymin@venturebox.co.kr)으로 문의

□ 전체 추진일정

※ 세부 일정은 상황에 따라 일부 변동될 수 있습니다



□ 교육/멘토링 일정

회차	일정	시간	주제
1	07.19(토)	09:00-12:00	MICE 산업 분야의 확장성 이해
		13:00-16:00	전시 기획을 기반으로 하는 창업 아이템 발굴
		16:00~18:00	1:1 멘토링 (5개사)
2	07.26(토)	09:00-12:00	AI시대, MICE 비즈니스 성장을 위한 AI 핵심기술 이해
		13:00-16:00	비즈니스 모델 혁신 전략
		16:00~18:00	1:1 멘토링 (5개사)
3	08.02(토)	09:00-12:00	클라우드 펀딩 등 투자 관련 교육
		13:00-16:00	국내외 사업 마케팅 및 홍보
		16:00~18:00	1:1 멘토링 (4개사)
4	08.09(토)	09:00-12:00	IR 사업계획안 작성 및 피칭(1)
		13:00-16:00	IR 사업계획안 작성 및 피칭(2)
		16:00~18:00	1:1 멘토링 (4개사)

※ 교육 내용은 상황에 따라 일부 변동될 수 있습니다

[붙임1. 참가 신청서]

「2025 고양 MICE 연계 창업리그」 참가 신청서

☐ 신청자 정보

기업 (팀) 명		대표자명	
연락처(휴대폰)		E - m a i l	
창업여부	☐ 예비창업자 ☐ 창업 3년 미만 창업자 (창업일* : <i>YYYY.MM.DD</i>)		

* 창업일 : 법인사업자 - 법인등기부등본 상 회사성립연월일, 개인사업자 - 사업자등록증 상 개업연월일

☐ 신청현황

MICE 연계 분야 (*중복선택 가능)	☐ 기업회의	☐ 인센티브투어	☐ 국제회의	☐ 이벤트/전시회
지원 분야 (택 1)	☐ 'ICT 기반' MICE 참가자 또는 주최자 편의성 개선 아이디어			
	☐ '지속가능성(탄소중립, 무장애, 생물다양성 존중 등)을 실천'할 수 있는 MICE 상품/서비스 개발			
	☐ '고양시 지역 자원'을 활용한 MICE 콘텐츠 개발			

☐ 일반현황

창업아이템명	<i>OO기술이 적용된 OO기능의(혜택을 제공하는) OO제품·서비스 등</i>			
고양시 내 사업자등록 (추가)가능 여부	<i>여 / 부</i>	고양 MICE 육성센터 공유실 입주 가능 여부	<i>여 / 부</i>	
(예비)창업팀 구성 현황 (대표자 본인 포함)				
순번	직위	담당 업무	보유역량 (경력 및 학력 등)	구성 상태
<i>1</i>	<i>대표</i>	<i>사업총괄</i>	<i>OO학 석사, OO 관련 경력(00년 이상)</i>	<i>완료</i>
<i>2</i>	<i>공동대표</i>	<i>S/W 개발 총괄</i>	<i>OO학 박사, OO학과 교수 재직(00년)</i>	<i>완료</i>
<i>3</i>	<i>팀장</i>	<i>홍보 및 마케팅</i>	<i>OO학 학사, OO 관련 경력(00년 이상)</i>	<i>예정('00.0)</i>
<i>...</i>				

□ 창업아이템 개요(요약)

명칭	※ 예시1 : 게토레이 예시2 : Windows 예시3 : 알파고	범주	※ 예시1 : 스포츠음료 예시2 : OS(운영체제) 예시3 : 인공지능프로그램
아이템 개요	※ 개발 또는 구체화하고자 하는 제품·서비스 개요 (사용 용도, 사양, 가격 등), 핵심 기능·성능, 고객 제공 혜택 등 ※ 예시 : 가벼움(고객 제공 혜택)을 위해서 용량을 줄이는 재료(핵심 기능)를 사용		
배경 및 필요성	※ 제품·서비스 개발 또는 구체화 필요성과 해결 방안, 주요 목적 등 ※ 제품·서비스 목표시장(고객) 설정, 목표시장(고객) 현황 및 요구사항 분석		
현황 및 구체화 방안	※ 사업참여 이전 제품·서비스 개발 또는 구체화 준비 이력, 단계(현황) 등 ※ 개발 또는 구체화 예정인 최종 산출물(형태, 수량, 개발예정기간) ※ 대표자, 팀원, 업무파트너(협력기업) 등 역량 활용 계획		
목표시장 및 사업화 전략	※ 개발 또는 구체화할 제품·서비스의 수익화 모델(비즈니스 모델) ※ 목표시장(고객) 확보 및 사업화 전략 ※ 경쟁제품·서비스 대비 자사 제품·서비스의 차별성, 경쟁력(보유역량) 등		
이미지	※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)	※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)	
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >	

1. 문제인식 (Problem)

1-1. 창업아이템 배경 및 필요성

- ※ 창업아이템(제품·서비스) 개발·구체화 배경과 이를 뒷받침할 근거, 동기 등을 제시
 - ① 외부적 배경 및 동기(예 : 사회·경제·기술적 관점, 국내·외 시장의 문제점·기회 등),
 - ② 내부적 배경 및 동기(예 : 대표자 경험, 가치관, 비전 등의 관점)
- ※ 배경에서 발견한 문제점과 해결방안, 필요성, 제품·서비스를 개발·구체화하려는 목적 기재

○

-

-

○

-

-

1-2. 창업아이템 목표시장(고객) 현황 분석

- ※ 제품·서비스 개발·구체화 배경 및 필요성에 따라 정의된 시장(고객)에 대해 제공할 혜택(가치)과 그 행위(가치)를 제공할 세부 목표시장(고객)을 설정
- ※ 진출하려는 시장의 규모·상황 및 특성, 경쟁 강도, 향후 전망(성장성), 고객 특성 등 기재

○

-

-

○

-

-

2. 실현가능성 (Solution)

2-1. 창업아이템 현황(준비 정도)

- ※ 제품·서비스의 필요성에 대한 문제를 인식하고, 해당 제품·서비스 개발·구체화 등을 위해 본 사업에 신청하기 이전까지 기획, 추진한 경과(이력) 등에 대해 기재
- ※ 사업 신청 시점의 제품·서비스 개발·구체화 현황, 목표한 시장(고객)의 반응, 현재까지의 주요 정량, 정성적 성과 등 전반적인 현황 기재

○

-

-

2-2. 창업아이템 실현 및 구체화 방안

- ※ 목표시장(고객) 분석을 통해 파악된 문제점 및 개선점에 대해 핵심 기능·성능, 디자인, 기타 사업화 활동 등 구체적인 개발 또는 구체화 방안 등 기재
- ※ 기존 시장 내 경쟁제품·서비스와의 비교를 통해 파악된 문제점, 개선사항에 대해 경쟁력, 차별성 등을 확보할 수 있는 자사의 보유역량 등 기재
- ※ **MICE 산업 분야와의 연계성 및 확장성 등 창업 시 연계 방안 제시**

○

-

-

○

-

-

3. 성장전략 (Scale-up)

3-1. 창업아이템 비즈니스 모델

※ 개발·구체화하고자 하는 제품·서비스의 수익 창출을 위한 비즈니스 모델 구축 전략

○

-

3-2. 사업 추진 로드맵

※ 전체 사업단계에서 추진하고자 하는 종합적인 목표 및 추진 일정 등 기재

○

-

< 사업추진 일정(전체 사업단계) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	시제품 설계	00년 상반기	시제품 설계 및 프로토타입 제작
2	시제품 제작	00.00 ~ 00.00	외주 용역을 통한 시제품 제작
3	정식 출시	00년 하반기	신제품 출시
4	신제품 홍보 프로모션 진행	00.00 ~ 00.00	OO, OO 프로모션 진행
...			

3-3. 목표시장 및 타겟 분석

○

-

-

[붙임2. 개인정보 수집·이용 및 제공동의서]

개인정보 수집·이용 및 제공동의서

「2025 고양 MICE 연계 창업리그」 프로그램 운영을 위하여 「개인정보보호법」에 의거하여 아래와 같이 개인정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

1. 수집·이용에 관한 사항

수집항목	수집·이용 목적	보유기간
성명, 기업명 등 사업자 정보, 연락처(전화번호, 이메일주소)	프로그램 운영·관리	프로그램 종료 후 5년까지

2. 제3자 제공 내역

제공받는자	제공 목적	제공 항목	보유기간
벤처박스 주식회사	프로그램 운영 및 관리	수집·이용에 동의한 정보 중 업무 목적 달성을 위해 필요한 정보에 한함	5년

☐ 동의 거부 및 동의 거부시 불이익 내용

- 개인정보 수집 동의를 거부하실 수 있습니다. 다만 동의하지 않을 경우 본 프로그램 신청에 어려움이 발생할 수 있으며, 프로그램 서비스 제공에 일부 제한을 받을 수 있음을 알려드립니다.

☐ 위와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

- 동의함 ☐ 동의안함 ☐

(사)고양컨벤션뷰로 이사장 귀하