

기 관 개 요

기관명	한국통합물류협회	창업기업 지원국가	중국
설립년도	2009년	대표자	신영수
홈페이지	www.koila.or.kr		
전문분야	물류, 유통, 스마트물류		
프로그램 일정(안)	<ul style="list-style-type: none"> ■ (국내 프로그램) '23.06. ~ '23.11. 중 4주 ■ (현지 프로그램) '23.07. ~ '23.11. 중 8주 		

프로그램 주요내용

기관 현황 및 특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ 물류정책기본법 제55조에 의거하여 국토교통부 장관의 허가를 받아 설립된 특수법인 ■ 물류산업의 경쟁력 강화와 회원사의 물류선진화 및 권익신장을 위하여 물류관련 현황조사, 연구, 진단, 정책제안, 정부업무대행 및 물류전문인력 양성·보급, 물류 혁신활동 등에 기여하는 물류분야 대표 단체 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">물류분야 규제개선 및 정책제안 활동</div> <div style="text-align: center;">회원사간 상생협력 및 경비절감 지원사업</div> <div style="text-align: center;">물류분야 정부지원사업 운영</div> <div style="text-align: center;">물류관련 전문교육 프로그램 운영</div> <div style="text-align: center;">특별 전시회, 컨퍼런스 운영</div> <div style="text-align: center;">최신 물류정보 제공</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> ■ 물류산업과 관련이 있거나 협회의 목적에 맞는 다양한 기업들이 회원사로 가입하여 물류산업의 발전을 위한 다양한 활동에 참여
국내 프로그램 운영계획	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1주차 : 오리엔테이션, 창업기업 진단 및 KPI 수립 <ul style="list-style-type: none"> - (오리엔테이션) 프로그램 및 주요 안내사항, 운영사 소개 - (창업기업 진단) 국내 및 유수의 기업을 컨설팅한 경험이 있는 시니어급 컨설턴트와 함께 기업의 제품/서비스 분석, 경영환경, 재무, 마케팅을 진단하고 국내시장 점유율 확대, 글로벌 시장 진출 등 실질적이고 전문화된 창업기업 BM진단

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2주차 : 창업기업 진단 및 KPI 수립 <ul style="list-style-type: none"> - (KPI 수립) 기업의 니즈를 파악하고 BM분석 툴을 선택해 방향성을 설정하고, 성과창출을 위한 핵심성과지표전략(KPI) 도출 ■ 3주차 : 글로벌 비즈니스 환경 및 스마트 물류 전문교육 <ul style="list-style-type: none"> - (글로벌 비즈니스 환경) 현지 산업 규제 및 현지 생태계 이해, 비즈니스 문화, 법/세금 규제 등 - (스마트 물류 전문교육) 물류·유통산업 관련 최신 기술 및 트렌드 ■ 4주차 : 성과공유회 <ul style="list-style-type: none"> - 물류관련 전문가 초청 세미나 또는 선배와의 대화 - 기업별 IR발표 및 피드백 제공
현지 프로그램 운영계획	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1주차 : 현지 진출환경 이해 <ul style="list-style-type: none"> - Sales kit & Pitch Deck 현지화 피드백 ■ 2주차, 3주차 : 잠재적 파트너 탐색 및 발굴, 현지 맞춤형 컨설팅 ■ 4주차 : 해외 투자자 사전매칭 및 pre-pitching 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> - Sales tool kit & IR Pitch Deck 작성 ■ 5주차 : 기업별 사업제안 실시 및 1차 Matching 진행 <ul style="list-style-type: none"> - IR Pitch Deck 피드백 ■ 6주차 : 기업별 사업제안 및 활동 (각 기업별 전문가 배정) ■ 7주차 : 현지 우수기업 탐방 및 제안 pitching 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기업별 활동 위치 : 상하이, 베이징등 - 소규모 현장 pitching 및 사업제안 ■ 8주차 : 현지성과 1차 정리 및 사후관리, 성과공유회 준비
정규 프로그램 외 제공 가능 서비스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 회원사 및 물류전문가를 대상으로 매주 발간하는 홍보매체(주간물류동향), 위원회(스마트물류위원회)등 스타트업의 우수 성과 안내 및 주요성과 공유 ■ 협회 주최 전시회 및 세미나, 컨퍼런스등 네트워킹 행사에 우선 참여 지원 및 비즈니스 모델에 맞는 회원사와 필요시 연계지원
네트워크 보유현황 및 활용계획	<ul style="list-style-type: none"> ■ 물류전문가 DB 약 5만건 보유, 회원사 1,100개사 네트워크 구축 ■ 비즈니스 모델 피드백 자문, 시장성 검토, 멘토링 진행