

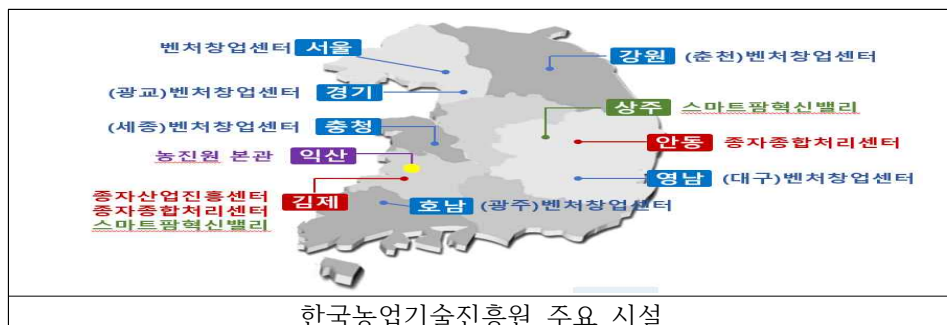
## 기관개요

기관명	한국농업기술진흥원	창업기업 지원국가	대한민국
설립년도	2009	대표자	안호근
홈페이지	www.koat.or.kr		
전문분야	농업과학기술분야(농식품, 기술사업화, 스마트농업, 종자·종묘, 기후변화 등)		
프로그램 일정(안)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (국내 프로그램) '24.6월 ~ 8월 中 5주 예정, 11월 中 1주 (분할 운영 예정)</li> <li>■ (현지 프로그램) '24.9.19.(목) ~ 10.25.(금) 6주 예정</li> </ul> * 현지 및 운영 사정에 따라 변경될 수 있음		

## 기관현황 및 특징

### 기관 현황 및 특징

- 농업 과학기술분야 연구개발성과의 산업적 진흥을 위하여 농촌진흥청이 설립한 공공기관 (농촌진흥법 제 33조)
- 창업지원, 기술거래, 기술사업화, 기술평가, 자금조달, 투자유치 등 농식품 기업 대상 전 주기 지원 전문 역량 보유기관
- '16년부터 전국 6개소 농식품벤처창업센터 운영
- 연간 농식품 창업기업 320社, 예비창업자 50팀을 선정하여 농식품 창업기업 성장지원
- 농식품 분야 국내외 VC, AC, 유관기관 네트워크 보유
- 농업기계 관련 국가기준 설립과 조사에 사용되는 분석검정 실험실, 장비 설비 보유
- 종자종합처리센터(2개소), 종자산업진흥센터(1개소), 스마트팜실증센터(2개소) 운영



<p style="text-align: center;"><b>국내 프로그램 운영계획</b></p>	<p><b>Program 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (1주차) 프로그램 시작주간 OT <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업비 집행방법, 글로벌 비즈니스 예절 및 소통</li> <li>- 기업별 KPI 수립(진출전략, 기업별 목표)</li> </ul> </li> <li>■ (2주차) 글로벌 비즈니스 환경 교육(세미나) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 독일 및 EU 시장·스타트업·투자산업 동향 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 2024 농식품 창업페어(7월, 코엑스) 연계 진행</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>■ (3주차) 1:1 맞춤 멘토링 및 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 전문가 활용 영문 피치덱 자료 제작 및 개선</li> <li>- 1:1 제품, BM 시장 적합성 평가방법 및 개선방안 교육</li> </ul> </li> <li>■ (4주차) 시장 진출 준비 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 피치덱 최종 제출 및 현지 프로그램 준비</li> <li>- 독일 멘토 사전미팅 및 시장 진출방안 논의</li> </ul> </li> <li>■ (5주차) 비즈니스 매칭 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 AC, VC, 파트너사 등 매칭 및 상담 (국외 스타트업, VC 초청예정)</li> </ul> </li> <li>■ (6주차) 성과공유회 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여기업 해외진출 및 투자 성공사례 공유, 프로그램 참여 의견 청취</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Program 3</b> (성과공유회 1주 별도운영)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기업별 1:1 미팅세션, 멘토 및 투자자 의견 피드백</li> <li>■ 참여기업 해외투자 성공사례 발표, 프로그램 참여 의견 청취</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>현지 프로그램 운영계획</b></p>	<p><b>Program 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (1주차) 프로그램 시작, 독일/EU 비즈니스 문화 교육 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 비즈니스 문화 교육, 기업별 프로그램 방향 설정</li> <li>- 독일 진행 스타트업 이벤트, 컨퍼런스 안내</li> <li>- 독일/EU 시장·산업의 환경 이해 및 진출 방향 설정</li> </ul> </li> <li>■ (2주차) Bits &amp; Pretzels 컨퍼런스 참석 (참여기업당 컨퍼런스 티켓 1매 제공) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가자 7,000명/투자자 1,000명 이상 참석</li> <li>- 기업별 피칭을 통해 잠재고객 발굴</li> </ul> </li> <li>■ (3주차) 자금 조달 로드맵 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 진출을 위한 투자, 자금조달 로드맵 이해 및 구축</li> </ul> </li> <li>■ (4주차) 네트워킹 준비, 피칭교육, Cash Walk 피칭 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 피칭 및 네트워킹 참여 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 우수 참여기업 선발 후 참석기회 제공, 독일/EU VC 60명 참석 예정</li> </ul> </li> <li>- 네트워킹 행사 참석, 데모데이 준비를 위한 피칭 교육</li> <li>- EU 적용 법률 문제 이해와 해결 (ex) GDPR - 디지털 개인 정보 보호법)</li> </ul> </li> <li>■ (5주차) 시장 진출 최종점검 및 피드백 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품, BM 시장 적합성 평가방법 및 개선방안 교육</li> <li>- 기업별 역량강화를 위한 심층 멘토링 세션</li> </ul> </li> <li>■ (6주차) 데모데이 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데모데이를 통한 파트너 및 잠재고객 발굴</li> <li>- 현지 스타트업과 네트워킹 기회 제공</li> </ul> </li> </ul>