

---

2024년 울산 지역특화콘텐츠개발지원 사업  
“슬도아트 인터랙티브 미디어아트  
[일렉트로닉 사운드 디자인]” [가칭]  
실감영상콘텐츠제작 사업제안서

---

2024. 2.

슬도아트

## I. 사업제안 내용

- ☐ 사업명 : 슬도아트 인터랙티브 미디어아트(일렉트로닉 사운드 디자인)(가칭)
- ☐ 기관명 : 슬도아트
- ☐ 사업기간 : 2024년 11월 30일까지
- ☐ 총사업비 : 100백만원
- ☐ 콘텐츠 요약
  - 인터랙티브 연주를 통한 사운드 디자인과 영상(사운드를 담은 영상: 끊임없이 밀려오는 파도, 해녀들의 물질과 바다속 풍경, 슬도 파도를 자유롭게 누비는 서퍼들의 모습, 비정형의 사운드 디자인 영상 등)
- ☐ 콘텐츠 개발의 필요성
  - 소리박물관 재구조화 사업으로 개관한 '슬도아트'는 전시와 예술체험을 메인 콘텐츠로 구성된 문화예술시설
  - 부족한 지역 인프라로 생활예술인 활동 지원과 지역 공연 예술 공간 협력 등 많은 역할을 수행해야 하는 공간으로 전시와 체험연계 다양한 콘텐츠 개발이 절실함
  - 예술가들의 작업이 전시되는 공간의 정체성을 지키면서 어린이와 가족들의 눈높이에 맞춘 영상 콘텐츠의 결합으로 관객에게 한 발 다가가는 콘텐츠 필요
- ☐ 요구되는 최종 산출물
  - 일렉트로닉 사운드 디자인 영상 상영
  - 창작 콘텐츠 시연 전시(장비임차 포함)
- ☐ 콘텐츠 세부내용
  - '슬도명파' : 일렉트로닉 사운드로 재현된 소리(아름다운 파도소리, 바람소리, 소리의 중첩 등) 체험 콘텐츠



- '사우스 스웰' : 사운드와 함께 역동적으로 움직이는 영상(예시: 끊임없이 밀려 오는 파도, 해녀들의 움직임, 슬도 파도를 자유롭게 누비는 서퍼, 또는 디자인 영상 등)



#### □ 기대효과

- 슬도아트는 고유컨텐츠를 보유함으로써 지역의 특색있는 문화예술 거점으로 기능
- 방어진과 슬도의 스토리를 담은 영상은 슬도아트 갤러리에 다양한 전시 모티브를 제공
- 창작 콘텐츠와 작가의 작업이 만나 다양한 시너지를 창출하는 유연한 전시 활용

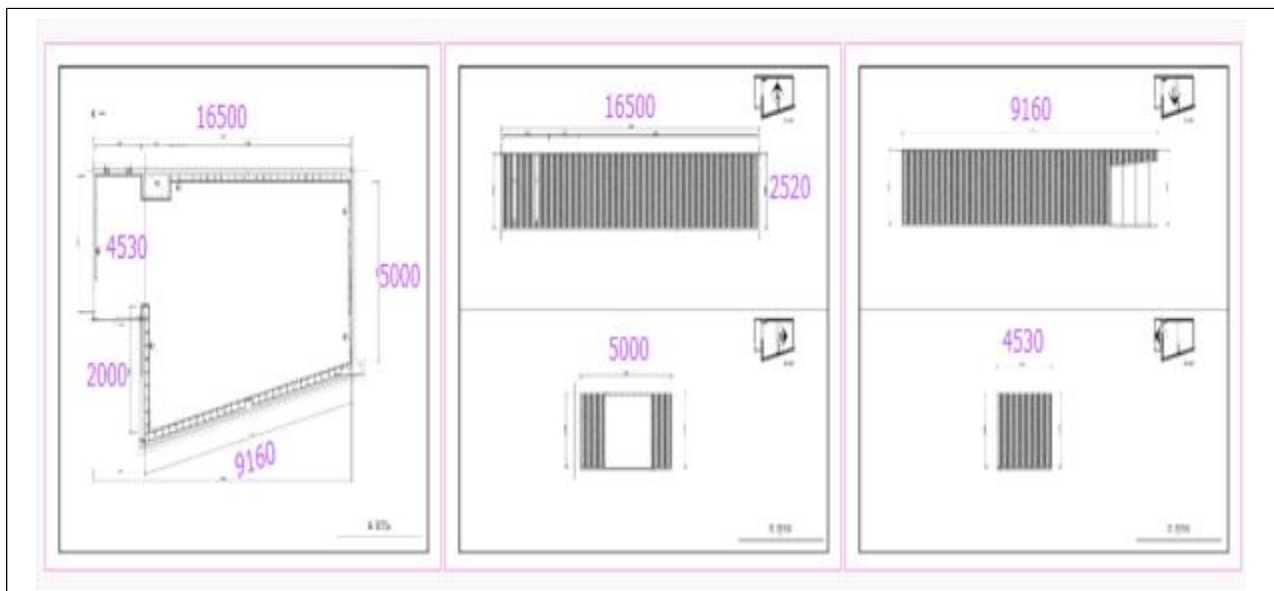
## Ⅱ. 영상콘텐츠 전시 장소

### □ 장소

- 장소 : 슬도아트 갤러리 '트'



### □ 갤러리 실측 도면(공간)



### Ⅲ. 하드웨어[장비]

#### □ 하드웨어(장비) 내역

품목	사양	수량	비고
빔 프로젝터	- BENQ LU930	1EA	
음향기기	- GENPRO C802/ CLEF SQ108	1EA	
전동 스크린	- YP-EH180AW(크기: 4115*2242 mm)	1EA	

### Ⅳ. 콘텐츠 활용 계획

#### □ 콘텐츠 활용계획



- 전시 기간 : 2024. 11. ~ 2025. 11. 시연회 및 전시(예정)
- 상설전시 계획



## V. 콘텐츠 시연 및 수선계획

### □ 콘텐츠 시연 및 수선계획

2024년	상반기	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 세부 제안서 제출</li> <li>- 기업체 기관 간 콘텐츠 제작 과정 및 공간 구성 협의</li> </ul>
	하반기	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 제작 과정 협의</li> <li>- 11월~12월 콘텐츠 시연 전시</li> </ul>
2025년	2025 인터랙티브 전시 상설 운영을 위한 공간 개선 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사운드 디자인 영상 상영 전용 전시장 공간 조성</li> <li>- 인터랙티브 영상 상영을 위한 기기 설치</li> </ul> ※ 예산 100,000,000원 내외 확보	